

Title	視覚共有体験による部屋探しを支援可能な賃貸ルームナビゲーションシステムの設計
Sub Title	Designing navigation system as rental apartment service that allows users to share visuals
Author	青木, 拓磨(Aoki, Takuma) 太田, 直久(Ota, Naohisa)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2014
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2014年度メディアデザイン学 第373号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002014-0373

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2014年度（平成26年度）

視覚共有体験による部屋探しを支援可能な
賃貸ルームナビゲーションシステムの設計

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

青木 拓磨

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学)授与の要件として提出した修士論文である。

青木 拓磨

審査委員：

太田 直久 教授 (主査)

加藤 朗 教授 (副査1)

藤川 恵美 特任講師 (副査2)

修士論文 2014年度（平成26年度）

視覚共有体験による部屋探しを支援可能な 賃貸ルームナビゲーションシステムの設計

カテゴリー：デザイン

論文要旨

本論文では、視覚共有体験による、顧客の部屋探しを支援可能な賃貸ルームナビゲーションシステム "RASVIN" を提案する。賃貸不動産広告は図面主体の紙媒体が未だ主流であるが、ITの普及する現代では、顧客はスマホやアットホームなど、検索ワード主体の大手賃貸不動産ウェブサイトを経由して電子媒体広告を閲覧している。しかし、このようなプラットフォームはコンテンツ配給側にとっては「価値判断基準が明確な顧客を選客するツール」であり、価値判断基準が曖昧な顧客の部屋探しを支援することは難しい。今までのコンテンツでは、業者が顧客に客観的な説明や紹介をするといった「リアルタイムな共有やコミュニケーション」が想定されていない。本研究では、業者・顧客間の「視覚共有体験」に着目し、部屋探し支援システムを実装した。本研究の評価法では、インタビュー形式の質的フィードバックを通じて分析・評価した。その結論として、RASVINは「顧客視点での部屋探しにおける価値判断基準の自然発生化・促進」と「ユーザー間の価値共有体験への接続が可能である」の二つの効果が認められた。

キーワード：

賃貸不動産, 部屋探し支援, 視覚共有体験, ナビゲーション, コミュニケーション

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

青木 拓磨

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2014

Designing Navigation System as Rental Apartment Service
that Allows Users to Share Visuals

Category: Design

Summary

This thesis refers to the total system for Rental apartment service, RASVIN that allows users to share visuals where they want to live in. Advertisements of rental apartment service is still paper form. However, recently most clients use popular websites such as "SUUMO" or "at home". Then, they are watching advertisements on digital when search candidates for rent. Actually, such a platform hasn't expected that agents share visuals to clients in order to explain its value because these platforms are known as tools to select and gather clients who have a clear judgement to search rooms by agents. This thesis has focused on visual shared experience, suggested and realized the solution as a system, RASVIN. This thesis has evaluated this system based on quality feedbacks through interviews at KMD FORUM. Finally, this thesis has got a total conclusion as two things, one is RASVIN which able to help clients and to make it easier to decide the room through communication, the other is able to connect experience sharing value each other between any users.

Keywords:

Rental Apartment Service, Navigation System, Visual Shared Experience, Communication

Graduate School of Media Design, Keio University

Takuma Aoki