

Title	IoTベンチャー創業の実践：IoTプロダクトのプロトタイピングと顧客開拓の事例
Sub Title	IoT start-up : prototyping and customer developing of IoT products
Author	増田, 一之(Masuda, Kazuyuki) 太田, 直久(Ota, Naohisa)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2014
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2014年度メディアデザイン学 第368号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002014-0368">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002014-0368</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2014年度(平成26年度)

## IoTベンチャー創業の実践

IoTプロダクトのプロトタイピングと顧客開拓の事例

慶應義塾大学大学院  
メディアデザイン研究科

増田 一之

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に  
修士(メディアデザイン学)授与の要件として提出した修士論文である。

増田 一之

審査委員:

太田 直久 教授 (主査)

杉浦 一徳 准教授 (副査)

稲見 昌彦 教授 (副査)

古川 享 教授 (副査)

修士論文 2014 年度(平成 26 年度)

## IoT ベンチャー創業の実践 IoT プロダクトのプロトタイピングと顧客開拓の事例

カテゴリー: アクション・リサーチ

### 論文要旨

本研究は、電子プロダクトのアイデア、デザイン、製造を統合するマーケットプレースを運営し、センサーとアクチュエーターを内蔵した電子デバイスを製作するためのベンチャー創業実践のアクション・リサーチである。

製品は、多数の光るオブジェを統合的にコントロールする製品(名称: GLOW)であり、人々が直観的に気持ちを伝えるツールとして応用するものである。多くのIoT デバイスが、センシングしたデータをスマホなどでみるという一方向データ利用に限られるのに対し、複数のデバイスがセンシングしたデータを一つに統合し、双方向通信を可能とするものを目指した。

会社は、米国シリコンバレーの Mountain View を本社所在地とし、創業者 3 名により創業した。3 名の機能が補完的であり、最小必要な創業チーム機能が用意できた。資源制約がある中で、早く、低コストで、機動的に、プロトタイプを開発することができた。プロダクトに関しては、多数のヒアリングを行い、人間的なコミュニケーションツールとして、潜在顧客の評価を得た。また、顧客からの具体的な引き合いを含めた顧客開拓を進めることができた。マーケットプレースに関しては、開発者からの期待が高い。

キーワード:

IoT, 起業,アントレプレナーシップ, デザイン思考, イノベーション

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科  
増田 一之

# Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2014

## IoT Start-up Prototyping and Customer Developing of IoT Products

Category: Action Research

### Summary

This research is an action research about a start-up which produces IoT products and manages a market place uniting the idea, design and manufacturing of IoT products.

First product of the company is GLOW, the lighting devices controlled through internet in an integrated manner. GLOW is the devices utilizing IoT technology for having the new type intuitive communication. Unlike other IoT devices, GLOW is the tool which unites sensing data of many devices into one and enables the interactive communication.

The company was founded by three founders including myself in Mountain View, Silicon Valley in the United States. The founders have the complimentary capabilities and the team fulfils the least minimum functions. The company made several types of prototypes and proceeded with the customer development. The company could make the rapid and low cost prototyping which enabled the lean start-up. GLOW products got a good valuation as humanly communication tools. Market place got considerable expectations.

### Keywords:

IoT, Start-up, Entrepreneurship, Design Thinking, Innovation

Graduate School of Media Design, Keio University

Kazuyuki Masuda