

Title	地域資源と観光鉄道を繋ぐ観光メディアの開発
Sub Title	Design and development of tourist information media connecting train infrastructures and regional resources
Author	田中, 亮達(Tanaka, Ryotatsu) 太田, 直久(Ota, Naohisa)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2013
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2013年度メディアデザイン学 第311号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002013-0311

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2013年度（平成25年度）

地域資源と観光鉄道を繋ぐ
観光メディアの開発

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

田中 亮達

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学)授与の要件として提出した修士論文である。

田中 亮達

審査委員：

太田 直久 教授 (主査)

徳久 悟 特任講師 (副査)

杉浦 一徳 准教授 (副査)

修士論文 2013年度（平成25年度）

地域資源と観光鉄道を繋ぐ 観光メディアの開発

カテゴリー：アクションリサーチ

論文要旨

本研究は、宮崎県南部地域を運行する観光特急「海幸山幸」に着目し、「海幸山幸」に乗車する観光者の観光体験向上に貢献する観光メディアの構築に関するアクションリサーチである。現代社会において、観光の構成要素に変化が起きることで、様々な観光形態が発生している。しかし、各観光形態に対応する観光メディアは未発達なことが多く見受けられ、観光者の観光体験の向上には、各観光形態に対応する新たな観光メディアが必要である。本研究では、観光鉄道を利用した観光を新たな観光形態の一つと捉え、「海幸山幸」に対応する観光メディアの構築を試みた。「海幸山幸」に関連する観光の現状課題から、情報を精査・統合し、観光者の事前情報取得を補助する「海幸山幸」ウェブサイト을設計し、現地における地域資源情報取得の補助と車内における観光体験の補完と向上を目指す「海幸山幸」アプリケーションを設計した。ユーザー評価より、この二つの観光メディアは情報取得の拡大、車内での観光体験の向上に機能を果たすことが知見でき、観光体験向上に貢献する「海幸山幸」に対応した観光メディアと示された。今後、ユーザーインターフェースの再考、観光メディアの価値向上などが取り組むべき展望として挙げられる。

キーワード：

観光メディア, 海幸山幸, 観光鉄道, 情報取得, 車内体験

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

田中 亮達

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2013

Design and Development of Tourist Information Media
Connecting Train Infrastructures and Regional Resources

Category: Action Research

Summary

This action research aims to design and develop tourist information media for improving sightseeing experiences of tourists focusing on a scenic railway "UMISACHI YAMASACHI". Today, a variety of sightseeing schemes are emerging due to changes in sightseeing environments. However, existing information media for tourists can not meet the need of new sightseeing styles. The author designed and developed a new tourist information media as a combination of the corresponding website and the iOS application related to the scenic railway. The website was designed for assisting the information acquisition prior to sightseeing. The iOS application was designed for assisting the information acquisition within the sightseeing area and for getting richer experience in trains as well as in the surrounding local resources. Through the user test of the website and iOS application, it was shown that the developed tourist information media was effective for expanding information acquisition and improving the sightseeing experience of "UMISACHI YAMASACHI".

Keywords:

Tourist Information Media, UMISACHI YAMASACHI, Scenic Railway, Information Acquisition, Sightseeing Experience

Graduate School of Media Design, Keio University

Ryoutatsu Tanaka