慶應義塾大学学術情報リポジトリ
Keio Associated Repository of Academic resouces

| | |
|---|---|
| Title | 介護家族へ向けた情報伝達メディアの構築 |
| Sub Title | Construction of medium for communication supporting patients' families |
| Author | 進藤, 晶子(Shindo, Masako)<br>稲蔭, 正彦(Inakage, Masahiko) |
| Publisher | 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 |
| Publication year | 2009 |
| Jtitle | |
| JaLC DOI | |
| Abstract | |
| Notes | 修士学位論文. 2009年度メディアデザイン学 第36号 |
| Genre | Thesis or Dissertation |
| URL | https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002009-0036 |

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

KMD-80835599

# 修士論文

## 介護家族へ向けた情報伝達メディアの構築

進藤　晶子

2010 年 1 月 15 日

慶応義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

指導教員：

稲蔭　正彦　教授　　（主指導教員）

古川　享　　教授　　（副指導教員）

審査委員：

稲蔭　正彦　　教授　　（主査）

古川　享　　教授　　（副査）

砂原　秀樹　　教授　　（副査）

修士論文 2010 年度（平成 22 年度）

# 介護家族へ向けた情報伝達メディアの構築


論文要旨

近年、医療を受ける側を中心に考えた情報提供が盛んになってきた。しかし、その多くが患者視点であり、患者への支援が中心となっている。今後、高齢化社会が進み、特に、働きながら親を介護する 60 歳未満の介護家族が増加する。そこで今回の研究では、60 歳未満の介護家族が求める情報を探索し、これまでほとんど存在していない、介護家族の負担感軽減のための情報配信メディアの開発を行った。

今回行った介護家族 7 組へのインタビューから、介護者がもつ介護に関する情報と、経験者の語りによる癒し効果について検討した。介護家族は介護経験者のもつ情報やノウハウを参考にしていた。また、自身の心の問題を話す相手として介護経験者を望む傾向にあった。しかし、仕事などを持ちながら介護を行う 60 歳未満の世代では、情報収集する時間や仲間と話す時間を持つことは難しい。そこで介護家族の負担軽減を目的とした、介護経験者からの情報や経験談を収集し、活字と音声による情報伝達サイト『介ゴロン』を構築した。

次に、『介ゴロン』の PR(Public relations) 効果の検討を行った。『介ゴロン』へのアクセス解析の結果、従来の宣伝活動に代表される検索サイトよりも、Twitter、個人ブログ、Social Networking Service (SNS) などが効果的であると考えられた。特に Twitter は、①中心的な利用世代が介護家族世代と重なること、②同じ情報を求める人が集まっていること、さらに③iPhone などの携帯電話利用者が多いことから利便性がよいため、介護家族の介護負担共有のためのコミュニケーションツールとして有用であると考える。

今後の課題として、より具体的な情報収集や、Twitter による『介ゴロン』ユーザー間（患者、介護家族、医療者の三者間）のネットワークを構築し、双方向性のコミュニケーションの場を設ける可能性を模索する。



キーワード

介護家族, インタビュー, 情報, ウェブサイト, 音声配信, Twitter



慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

進藤晶子

Abstract of Master Thesis Academic Year 2010

# “Construction of Medium for Communication Supporting Patients’ Families”


Summary

Recently the information service focusing on recipients of medical-care has been widespread. Most of the service is provided from the perspective of patients and centered on supporting patients only. In the near future, as Japan is aging rapidly, more and more people under-sixty will look after their parents while working. In this thesis, information that under-sixty patients’ families seek for has been explored, and an innovative medium for communication “Kaigoron” supporting especially patients’ families has been developed. “Kaigoron” was constructed as one of the solutions for the issues found in the interviews conducted with seven patients’ families. The interviews showed the necessities to focus on the information regarding care that caregivers have and to focus on the healing effects by the voice of experience. Patients’ families were drawing upon the information and know-how of the people with care-giving experience. There was also a tendency to wish to have someone with care-giving experience to turn to their concerns. However, for the under-sixty generation who provide care while working, it is difficult to find time to collect information or to chat with people in the same situation. “Kaigoron” was constructed to support these patients’ families. By text and audio on website, this information providing service system collects the information and voice of experience from the people with care-giving experience. Next, the impact of Public Relations of “Kaigoron” was analyzed. The access analysis of “Kaigoron” showed that Twitter, personal blogs and Social Networking Service (SNS) were more effective than search sites, a traditional and typical promotional way. Especially Twitter is a potential effective communication tool for patients’ families to share their burden from caring for three reasons: 1. Twitter is mostly used by the same generation with patients’ families, 2. Twitter brings together the people who seek the same kind of information, and 3. Twitter is convenient with the access by mobile phones such as iPhone. As future tasks, with more data gathering, the possibility of the establishment of communication opportunities and the construction of the network on Twitter among “KAIGORON” users (patients, patients’ families and medical personnel) need to be explored.



Keywords

Patients’families, Interview, Information, website, Audio Delivery, Twitter



Keio University Graduate School of Media Design　　Masako Shindo