

Title	経営倫理のアプローチに基づく中国における日系企業の非市場戦略に関する実証研究
Sub Title	An empirical study on non-market strategies of Japanese companies in China based on the approach of business ethics
Author	劉, 慶紅(Ryu, Keikoh)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2024
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2023.)
JaLC DOI	
Abstract	従来の経営戦略論といえば、市場における競争戦略（市場戦略）が中心であったが、本研究では、欧米や日本とは政治体制やビジネス文化が異なり、市場戦略が十分に機能しない国において重要となる非市場戦略について扱った。 本研究の特色は、非市場戦略を経営倫理のアプローチに基づいて論じた点にある。企業が利潤の追求のみならず、社会的責任を果たすことに重きを置く非市場戦略においては、企業理念や企業活動における倫理基準が重要である。 本研究では、日系企業の中でも独自の倫理基準を示し、中国でも評価の高い、京セラ創業者の稲盛和夫氏の「利他の心」を論じた。また、中国でのフィールドワークを行い、中国市場から撤退した企業に関してその是非を論じた。これらの成果は、KBSにおけるケーススタディ、「稲盛経営哲学：倫理基準としての「利他」の妥当性」、「非市場戦略：グーグルが示した中国市場撤退の可能性」としてまとめ、授業を行った。 さらに、非市場戦略の理論化に留まらず、非市場戦略と市場戦略を調和する「統合戦略」の理論的な深化や、人間の価値観の動きに着眼したTotal Value Chainなど、独自の経営理論の構築、さらには研究の前提となる「経済人」や「社会人」などの人間像についても、倫理基準の有無や差異に着眼して人間を捉える「倫理人」モデルを提唱して、その理論化を目指した。 こうした成果を研究書（『統合戦略論：「倫理人」モデルで論じるTotal Value Chain』千倉書房、ISBN：9784805112991）にまとめ、2024年3月下旬に発刊予定である。 また、研究発表として次の実績が挙げられる。 「コロナ後の中国市場において日本企業はどのような戦略を展開すべきか」（多国籍企業学会第78回西部部会、2023年5月13日・九州大学） 「『統合戦略』の観点から、日本企業の海外展開について考える：ポストコロナ時代における中国市場を例に」（異文化経営学会 第10回九州部会研究会、2024年3月9日・福岡大学商学部） Traditionally, when it comes to strategic management theory, the focus has been on competitive strategies (market strategies) in the market. However, this study addresses non-market strategies that are important in countries where political systems and business cultures differ from those in Europe, the United States, and Japan, where market strategies do not function fully. A distinctive feature of this study is its discussion of non-market strategies based on an approach of business ethics. In non-market strategies that place importance on fulfilling social responsibilities rather than solely pursuing profits, ethical standards in corporate philosophy and activities are crucial. This study discusses the "altruistic mindset" of Kazuo Inamori, the founder of Kyocera, which is highly regarded in China, showing unique ethical standards among Japanese companies. Additionally, fieldwork was conducted in China to discuss the appropriateness of companies withdrawing from the Chinese market. These findings were summarized as case studies at the Kobe Business School (KBS) under titles such as "Inamori's Management Philosophy: Validity of 'Altruism' as Ethical Standards" and "Non-market Strategy: Possibility of Google's Withdrawal from the Chinese Market", and were used in classes. Furthermore, beyond theoretical discussions of non-market strategy, efforts were made to deepen the theoretical understanding of "integrated strategies" that harmonize non-market and market strategies, and to propose original management theories such as the Total Value Chain, which focuses on the movement of human values. Additionally, aiming to establish a theoretical framework, a model of "ethical individuals" was proposed, capturing individuals based on the presence or absence of ethical standards and differences, including "economic people" and "social people", in order to incorporate ethics into research. These achievements are compiled into a research book titled "Total Strategy: Total Value Chain Discussed through the 'Ethical Individual' Model", scheduled for publication in late March 2024. (ISBN : 9784805112991) Furthermore, the following research presentations have been made: "What strategies should Japanese companies deploy in the Chinese market after COVID-19?"

	(78th Western Regional Meeting of the Multinational Enterprise Society, May 13, 2023, Kyushu University) "Considering the overseas expansion of Japanese companies from the perspective of 'integrated strategy': Using the Chinese market in the post-COVID era as an example" (10th Kyushu Branch Research Conference of the Cross-Cultural Management Society, March 9, 2024, Fukuoka University)
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000010-20230199

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

3. 本研究課題に関する発表			
発表者 氏名 (著者・ 講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年 月 (著書発行年 月・講演年月)
劉慶紅	統合戦略論：「倫理人」モデルで論じるTotal Value Chain	千倉書房 (ISBN：9784805112991)	2024/03
劉慶紅	「統合戦略」の観点から日本企業の海外展開に関する考察	異文化経営学会 第10 回九州部会研究会	2024/03
劉慶紅	コロナ後の中国市場において日本企業はどのような戦略を展開すべきか：「統合戦略」の観点から	多国籍企業学会 第78回西部部会	2023/05