

Title	日本企業の保険・リスクマネジメントに関する実態調査
Sub Title	Survey on the risk management and insurance practices of Japanese companies
Author	柳瀬, 典由(Yanase, Noriyoshi)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2024
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2023.)
JaLC DOI	
Abstract	本研究では，2022年12月から2月にかけて実施した日本の大企業のリスクマネジャーに対する調査のデータを詳細に分析し，その結果を論文や著書にまとめ刊行した。さらに，2023年12月から2024年2月にかけて，同様のサーベイ調査を行った。最新の調査の結果，日本を代表するような大規模企業においてすら，現状のリスクマネジメント・保険購買体制は全社的・財務的意思決定の枠組みにおいて明確に位置づけられているとは言い難い実態も明らかにされた。他方で，リスクマネジャーが株主とのコミュニケーションを重視する傾向が強まっている点も確認された。今後は，日本企業には，財務的意思決定と保険購買は別物という発想ではなく，それらを統合的に理解できる組織の整備と人材育成が急がれる。他方，損保業に関しても，戦後の主力市場の飽和化が進むなか企業保険分野が再注目される可能性が残されている。そうであるならば，損保会社には顧客企業の事業特性等をふまえ企業価値を高めるようなリスクマネジメント戦略の一環として企業保険の役割を定義付ける努力がますます求められる。そして，損保業においても財務的意思決定の一環として企業の保険購買の意義を理解できる組織・人材の育成がますます重要となる。全社的な観点から財務的意思決定としての保険購買を位置づける上で，一連の企業の保険需要に関する研究から得られる示唆は重要なものとなる。学術研究の観点からも，こうした企業の保険需要に関連した実証研究の蓄積を進める努力が求められるはずであり，今後の展望として，企業の支払保険料をはじめとするリスクマネジメント・保険関連のデータに関する体系的整備がきわめて重要となることがあらためて確認された。 In this study, we conducted a detailed analysis of data from a survey of risk managers at large Japanese companies conducted from December 2022 to February 2022, the results of which were compiled and published in a paper and a book in 2023. I also conducted a similar survey from December 2023 to February 2024. The results of the latest survey show that the current risk management and insurance purchasing systems are not clearly positioned in the corporate and financial decision-making framework, even in large Japanese companies. On the other hand, I confirmed that risk managers are increasingly emphasizing communication with shareholders. In the future, Japanese companies should not consider financial decision-making and insurance purchasing as two separate things, but should urgently develop an organization and human resources capable of understanding both in an integrated manner. On the other hand, as far as the non-life insurance industry is concerned, there is still a possibility that the corporate insurance sector will attract renewed attention as the post-war mainstay market becomes increasingly saturated. If this is the case, non-life insurers will need to make increasing efforts to define the role of corporate insurance as part of a risk management strategy to enhance corporate value, taking into account the business characteristics of client companies. In the non-life industry, it will be increasingly important to develop organizations and personnel that understand the importance of corporate insurance purchasing as part of financial decision making. In positioning insurance purchasing as a financial decision from an enterprise-wide perspective, suggestions from a series of studies on corporate insurance demand will be important. From the perspective of academic research, efforts should be made to accumulate empirical studies related to such corporate insurance demand, and it was reaffirmed that systematic development of risk management and insurance-related data, including premiums paid by companies, is extremely important as a future prospect.
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000010-20230143

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2023年度 学事振興資金（個人研究） 研究成果実績報告書

研究代表者	所属	商学部	職名	教授	補助額	300千円 (A)
	氏名	柳瀬 典由	氏名（英語）	NORIYOSHI YANASE		
研究課題（日本語）						
日本企業の保険・リスクマネジメントに関する実態調査						
研究課題（英訳）						
Survey on the Risk Management and Insurance practices of Japanese companies						
1. 研究成果実績の概要						
本研究では、2022年12月から2月にかけて実施した日本の大企業のリスクマネジャーに対する調査のデータを詳細に分析し、その結果を論文や著書にまとめ刊行した。さらに、2023年12月から2024年2月にかけて、同様のサーベイ調査を行った。最新の調査の結果、日本を代表するような大規模企業においてすら、現状のリスクマネジメント・保険購買体制は全社的・財務的意思決定の枠組みにおいて明確に位置づけられているとは言い難い実態も明らかにされた。他方で、リスクマネジャーが株主とのコミュニケーションを重視する傾向が強まっている点も確認された。今後は、日本企業には、財務的意思決定と保険購買は別物という発想ではなく、それらを統合的に理解できる組織の整備と人材育成が急がれる。他方、損保業に関しても、戦後の主力市場の飽和化が進むなか企業保険分野が再注目される可能性が残されている。そうであるならば、損保会社には顧客企業の事業特性等をふまえ企業価値を高めるようなリスクマネジメント戦略の一環として企業保険の役割を定義付ける努力がますます求められる。そして、損保業においても財務的意思決定の一環として企業の保険購買の意義を理解できる組織・人材の育成がますます重要となる。全社的な観点から財務的意思決定としての保険購買を位置づける上で、一連の企業の保険需要に関する研究から得られる示唆は重要なものとなる。学術研究の観点からも、こうした企業の保険需要に関連した実証研究の蓄積を進める努力が求められるはずであり、今後の展望として、企業の支払保険料をはじめとするリスクマネジメント・保険関連のデータに関する体系的整備がきわめて重要となることがあらためて確認された。						
2. 研究成果実績の概要（英訳）						
In this study, we conducted a detailed analysis of data from a survey of risk managers at large Japanese companies conducted from December 2022 to February 2022, the results of which were compiled and published in a paper and a book in 2023. I also conducted a similar survey from December 2023 to February 2024. The results of the latest survey show that the current risk management and insurance purchasing systems are not clearly positioned in the corporate and financial decision-making framework, even in large Japanese companies. On the other hand, I confirmed that risk managers are increasingly emphasizing communication with shareholders. In the future, Japanese companies should not consider financial decision-making and insurance purchasing as two separate things, but should urgently develop an organization and human resources capable of understanding both in an integrated manner. On the other hand, as far as the non-life insurance industry is concerned, there is still a possibility that the corporate insurance sector will attract renewed attention as the post-war mainstay market becomes increasingly saturated. If this is the case, non-life insurers will need to make increasing efforts to define the role of corporate insurance as part of a risk management strategy to enhance corporate value, taking into account the business characteristics of client companies. In the non-life industry, it will be increasingly important to develop organizations and personnel that understand the importance of corporate insurance purchasing as part of financial decision making. In positioning insurance purchasing as a financial decision from an enterprise-wide perspective, suggestions from a series of studies on corporate insurance demand will be important. From the perspective of academic research, efforts should be made to accumulate empirical studies related to such corporate insurance demand, and it was reaffirmed that systematic development of risk management and insurance-related data, including premiums paid by companies, is extremely important as a future prospect.						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)					学術誌 発行年月 (著書発行年月・講演年月)
柳瀬 典由	「ERMと企業保険－日本企業のリスクマネジメントに関する実態調査（2022年度版）より－」 保険研究（第75集）					慶應義塾大学 2023年9月
柳瀬 典由	「全社的意思決定としての企業保険の意義－理論と現状分析を踏まえた課題と将来展望」『日本の金融システム－ポスト世界金融危機の新しい挑戦とリスク』（祝迫得夫編著）					東京大学出版会 2023年10月

柳瀬 典由 (編 著)	『企業のリスクマネジメントと保険－日本企業を取り巻く環境変化とERM・保険戦略』	慶應 義塾 大学 出版 会	202 4 年4 月
----------------------	--	---------------------------	---------------------