

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Title            | 経営理念とアイデンティティ・ワーク戦略の展開                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sub Title        | Management philosophy and identity work strategy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Author           | 王, 英燕(Wang, Yingyan)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Publisher        | 慶應義塾大学                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Publication year | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Jtitle           | 学事振興資金研究成果実績報告書 (2023. )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| JaLC DOI         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Abstract         | <p>今年には理論と事例研究の両面から経営理念と組織のアイデンティティ・ワーク戦略の研究を行った。アイデンティティ・ワーク戦略として、アイデンティティの一貫性と識別性を生み出すためには、まず自らのアイデンティティを明らかにしなくてはならないが、自分が何者であるかを捉えること自体がそもそも容易なことではない。このジレンマを解決するために、先行研究を網羅した上で、パラドキシカルな視点を導入してアイデンティティ・ワークのマネジメントに関する系統的なアプローチを提唱した。特に、今後地政学的リスクが高まる流動的な時代の特徴に鑑み、アイデンティティ・ワーク・マネジメントにパラドキシカルな視点を導入することで、本質的な「組織的自我」の追求に一步でも近づくことができたと考えられる。</p> <p>また、事例研究では経営理念の改訂とそれによるアイデンティティの軌跡の変遷を調べた。具体的に、オムロン株式会社を対象に質的研究を行い、第4代および第5代の社長が就任した後に経営理念がどのように改訂されたかを検証した。その結果、アイデンティティのギャップの発見、中核的アイデンティティの定義、シェアード・アイデンティティの構築という3つのIWのパターンがあることが示された。この研究は理念改定におけるIWを探究することによって理論の精緻化に寄与した。また、組織擬人化の論理をさらに発展させ、社会的行為者論と社会構成主義論の融合という新たな視点を示した。更に、実践的な貢献として、伝統的アイデンティティを部分的に維持しながら軌道修正を行う方法に関するロール・モデルを提示することができた。</p> <p>This year, I conducted research on both theory building and case study to examine the management philosophy and identity work strategy. As part of identity management strategy, firms need to create consistency and distinctiveness in order to reveal themselves, but the concept of self is inherently difficult to grasp. To resolve this dilemma, I proposed a systematic approach to identity work management, incorporating a paradoxical perspective based on comprehensive research of previous literature. Given the rising geopolitical risks and fluidity of the times, it is believed that integrating a paradoxical viewpoint is essential for identity work management to approach a more authentic "organizational self."</p> <p>Furthermore, I conducted a case study to examine the revision of the management philosophy and the resulting modification of identity trajectory. Through a qualitative study of OMRON Corporation, my study examined how management philosophy was revised after the fourth and fifth CEOs took over the position. Results indicated that three patterns of identity work were involved: finding identity gaps, deliberating core identity, and constructing shared identity. This study contributed to organizational identity management theory through the lens of revision of management philosophy, which is considered as important identity work. Moreover, this research pushed forward our understanding of anthropomorphism through combining the social actor and social construction perspectives. Finally, my research practically provided an example regarding how to proceed with the identity work when it is necessary to maintain part of the traditional identity and simultaneously create a breakthrough to generate a new organizational identity.</p> |
| Notes            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Genre            | Research Paper                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| URL              | <a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000010-20230142">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000010-20230142</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

## 2023年度 学事振興資金（個人研究） 研究成果実績報告書

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                        |                          |              |     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------|-----|--------------|
| 研究代表者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 所属                                  | 商学部                    | 職名                       | 教授           | 補助額 | 300千円<br>(A) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 氏名                                  | 王 英燕                   | 氏名（英語）                   | Yingyan Wang |     |              |
| 研究課題（日本語）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |                        |                          |              |     |              |
| 経営理念とアイデンティティ・ワーク戦略の展開                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                        |                          |              |     |              |
| 研究課題（英訳）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |                        |                          |              |     |              |
| Management Philosophy and Identity Work Strategy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                        |                          |              |     |              |
| 1. 研究成果実績の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                        |                          |              |     |              |
| <p>今年は理論と事例研究の両面から経営理念と組織のアイデンティティ・ワーク戦略の研究を行った。アイデンティティ・ワーク戦略として、アイデンティティの一貫性と識別性を生み出すためには、まず自らのアイデンティティを明らかにしなくてはならないが、自分が何者であるかを捉えること自体がそもそも容易なことではない。このジレンマを解決するために、先行研究を網羅した上で、パラドキシカルな視点を導入してアイデンティティ・ワークのマネジメントに関する系統的なアプローチを提唱した。特に、今後地政学的リスクが高まる流動的な時代的特徴に鑑み、アイデンティティ・ワーク・マネジメントにパラドキシカルな視点を導入することで、本質的な「組織的自我」の追求に一步でも近づくことができたと考えられる。</p> <p>また、事例研究では経営理念の改訂とそれによるアイデンティティの軌跡の変遷を調べた。具体的に、オムロン株式会社を対象に質的研究を行い、第4代および第5代の社長が就任した後に経営理念がどのように改訂されたかを検証した。その結果、アイデンティティのギャップの発見、中核的アイデンティティの定義、シェアード・アイデンティティの構築という3つのIWのパターンがあることが示された。この研究は理念改定におけるIWを探究することによって理論の精緻化に寄与した。また、組織擬人化の論理をさらに発展させ、社会的行為者論と社会構成主義論の融合という新たな視点を示した。更に、実践的な貢献として、伝統的アイデンティティを部分的に維持しながら軌道修正を行う方法に関するロール・モデルを提示することができた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                        |                          |              |     |              |
| 2. 研究成果実績の概要（英訳）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                        |                          |              |     |              |
| <p>This year, I conducted research on both theory building and case study to examine the management philosophy and identity work strategy. As part of identity management strategy, firms need to create consistency and distinctiveness in order to reveal themselves, but the concept of self is inherently difficult to grasp. To resolve this dilemma, I proposed a systematic approach to identity work management, incorporating a paradoxical perspective based on comprehensive research of previous literature. Given the rising geopolitical risks and fluidity of the times, it is believed that integrating a paradoxical viewpoint is essential for identity work management to approach a more authentic "organizational self."</p> <p>Furthermore, I conducted a case study to examine the revision of the management philosophy and the resulting modification of identity trajectory. Through a qualitative study of OMRON Corporation, my study examined how management philosophy was revised after the fourth and fifth CEOs took over the position. Results indicated that three patterns of identity work were involved: finding identity gaps, deliberating core identity, and constructing shared identity. This study contributed to organizational identity management theory through the lens of revision of management philosophy, which is considered as important identity work. Moreover, this research pushed forward our understanding of anthropomorphism through combining the social actor and social construction perspectives. Finally, my research practically provided an example regarding how to proceed with the identity work when it is necessary to maintain part of the traditional identity and simultaneously create a breakthrough to generate a new organizational identity.</p> |                                     |                        |                          |              |     |              |
| 3. 本研究課題に関する発表                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |                        |                          |              |     |              |
| 発表者氏名<br>(著者・講演者)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 発表課題名<br>(著書名・演題)                   | 発表学術誌名<br>(著書発行所・講演学会) | 学術誌発行年月<br>(著書発行年月・講演年月) |              |     |              |
| 王英燕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 理念改定におけるアイデンティティ・ワークの研究             | 日本経営学会誌                | 2023年6月                  |              |     |              |
| 王英燕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 組織アイデンティティ・ワークのマネジメント：パラドキシカルな視点を導入 | 三田商学研究                 | 2024年3月                  |              |     |              |