

Title	参照価格ギャップ：家計と企業の物価認識の違いのインプリケーション
Sub Title	Reference price gap : implications of differences in price perceptions between households and firms
Author	藤原, 一平(Fujiwara, Ippei)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2024
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2023.)
JaLC DOI	
Abstract	近年、家計と企業の期待インフレ率に大きな差異があると報告する論文が増えている。そして、この差異は、足元の物価やインフレ率の認識の違いによるところが大きいとされている。しかし、家計と企業で、なぜ、足元の物価認識に違いが出じるかを明確に示した研究は存在しない。本研究では、まず、代替の弾力性がコンスタントでないHSA (Homothetic Single Aggregator) 型需要システムを用いると、企業が直面する競争環境を表す企業にとっての参照価格と、家計が名目変数を実質化する際に用いる家計にとっての参照価格が異なることを明示的に示した。次に、この参照価格のギャップが景気循環において、技術ショックのような役割を果たすことを明らかにした。家計にとっての参照価格の低下は、最終財生産に伴う技術の情報と同じような役割を果たし、労働需要曲線を上方にシフトさせる。また、企業にとっての参照価格の上昇は、競争環境が緩和することを意味するため、労働需要曲線を上方にシフトさせる。さらに、平均維持的分散 (mean-preserving spread) が大きくなると、参照価格ギャップが拡大することも示した。特に、HSA型需要システムの特殊ケースである対照的なトランスログ型需要システムの下では、ハーフィンダール指数が高まると、参照価格ギャップが拡大することがわかった。このように、企業が直面する競争環境次第で、参照価格ギャップが内生的に変化し、これが、景気循環に大きな影響を与える可能性を明らかにした。 In recent years, there has been an increase in papers reporting significant differences in the expected inflation rates between households and businesses. It is often argued that these differences are largely due to disparities in perceptions of current prices and inflation rates. However, there is no clear theoretical explanation as to why households and businesses have different perceptions of current prices. This study first demonstrates explicitly that, when using a homothetic demand system with a non-constant elasticity of substitution, specifically the HSA (Homothetic Single Aggregator) demand system, the reference price for firms, which reflects the competitive pressure they face, differs from the reference price for households, which is used when they convert nominal variables into real terms. Next, it shows that the gap between these reference prices plays a role similar to a technological shock in business cycles. A decrease in the reference price for households acts in the same way as technological improvement in final goods production, shifting the labor demand curve upward. An increase in the reference price for businesses implies a relaxation of the competitive pressure, which also shifts the labor demand curve upward. Furthermore, the study demonstrates that as the mean-preserving spread increases, the reference price gap expands. Notably, under the symmetric translog demand system, which is a special case of the HSA demand system, it was found that as the Herfindahl index rises, the reference price gap widens. Thus, depending on the competitive environment businesses face, the reference price gap changes endogenously, and this can have a significant impact on the business cycle.
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2023000010-20230110

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2023年度 学事振興資金（個人研究）研究成果実績報告書

研究代表者	所属	経済学部	職名	教授	補助額	500千円 (特B)
	氏名	藤原 一平	氏名(英語)	Fujiwara, Ippei		
研究課題（日本語）						
参照価格ギャップ：家計と企業の物価認識の違いのインプリケーション						
研究課題（英訳）						
Reference price gap: Implications of differences in price perceptions between households and firms						
1. 研究成果実績の概要						
近年、家計と企業の期待インフレ率に大きな差異があると報告する論文が増えている。そして、この差異は、足元の物価やインフレ率の認識の違いによるところが大きいとされている。しかし、家計と企業で、なぜ、足元の物価認識に違いが出るかを明確に示した研究は存在しない。 本研究では、まず、代替の弾力性がコンスタントでないHSA（Homothetic Single Aggregator）型需要システムを用いると、企業が直面する競争環境を表す企業にとっての参照価格と、家計が名目変数を実質化する際に用いる家計にとっての参照価格が異なることを明示的に示した。次に、この参照価格のギャップが景気循環において、技術ショックのような役割を果たすことを明らかにした。家計にとっての参照価格の低下は、最終財生産に伴う技術の情報と同じような役割を果たし、労働需要曲線を上方にシフトさせる。また、企業にとっての参照価格の上昇は、競争環境が緩和することを意味するため、労働需要曲線を上方にシフトさせる。さらに、平均維持的分散（mean-preserving spread）が大きくなると、参照価格ギャップが拡大することも示した。特に、HSA型需要システムの特例である対照的なトランスログ型需要システムの下では、ハーフィンダール指数が高まると、参照価格ギャップが拡大することがわかった。このように、企業が直面する競争環境次第で、参照価格ギャップが内生的に変化し、これが、景気循環に大きな影響を与える可能性を明らかにした。						
2. 研究成果実績の概要（英訳）						
In recent years, there has been an increase in papers reporting significant differences in the expected inflation rates between households and businesses. It is often argued that these differences are largely due to disparities in perceptions of current prices and inflation rates. However, there is no clear theoretical explanation as to why households and businesses have different perceptions of current prices. This study first demonstrates explicitly that, when using a homothetic demand system with a non-constant elasticity of substitution, specifically the HSA (Homothetic Single Aggregator) demand system, the reference price for firms, which reflects the competitive pressure they face, differs from the reference price for households, which is used when they convert nominal variables into real terms. Next, it shows that the gap between these reference prices plays a role similar to a technological shock in business cycles. A decrease in the reference price for households acts in the same way as technological improvement in final goods production, shifting the labor demand curve upward. An increase in the reference price for businesses implies a relaxation of the competitive pressure, which also shifts the labor demand curve upward. Furthermore, the study demonstrates that as the mean-preserving spread increases, the reference price gap expands. Notably, under the symmetric translog demand system, which is a special case of the HSA demand system, it was found that as the Herfindahl index rises, the reference price gap widens. Thus, depending on the competitive environment businesses face, the reference price gap changes endogenously, and this can have a significant impact on the business cycle.						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			