

Title	ディアスポラの母国メディアおよびホスト社会メディアの利用とその影響
Sub Title	The uses and effects of homeland media and host society media among diaspora
Author	李, 光鎬(Lee, Kwangho)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2022
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2021.)
JaLC DOI	
Abstract	母国を離れて暮らすディアスポラのメディア環境は多様化している。本研究の代表者と分担者はこれまで、韓国系ディアスポラの母国メディア利用について、北米や南米、ヨーロッパの複数の都市で調査を行い、その成果を発表してきた。2年計画の本研究プロジェクトでは、日本に居住している韓国および中国出身者が対象であるが、昨年度は中国出身人々のメディア利用について研究を行い、その結果を2022年3月発行のメディア・コミュニケーション研究所の紀要『メディア・コミュニケーション』に「ホスト社会メディアに対する認識と（非）利用」というタイトルの論文として発表した。今年度は、日本に居住している韓国出身者を対象に、昨年度の中国出身者に対する調査と同じ項目で調査を行った。結果は現在分析中であるが、ホスト社会メディアに対する認識および母国メディア利用の多さは、中国出身者のそれと非常に類似している様子を見せている。詳しい分析の結果は、2023年3月に出版予定の『クリティカル・オーディエンス-メディア批判の社会心理学』（仮題）に所収予定である。2021年度は、韓国出身者のほかに、日本の人々が日本のメディアにおける中国（人）および韓国（人）の描写についてどのように認識しているのかについても調査を行った。これらの結果も、2020年度および2021年度の中国・韓国出身者に対する調査の結果と比べながら、ホスト社会メディアに対するディアスポラの認識の実態とそれに影響されながら行われる母国メディアの利用およびその影響について考察を深めていきたい。 The media environment of the diaspora living away from their home countries is diversifying. The researcher and co-researcher of this research project have conducted and published research on the Korean diaspora's use of home media in several cities in North and South America and Europe. The two-year research project is aimed at Korean and Chinese residents living in Japan. Last year, we conducted a survey on the media use of Chinese residents and published a paper titled "Perceptions of Host Society Median and their (Non) Use" in the March 2022 issue of Keio Media and Communication Research. This year, we conducted a survey of Korean people residing in Japan, using the same items as in the previous year's survey of Chinese people. The results are currently being analyzed, but they show that the perceptions of host society media and the great amount of home media use are very similar to those of the Chinese respondents. The results will be published in a book tentatively titled "Critical Audience: A Social Psychology of Media Criticism," which is scheduled for publication in March 2023. In 2021, in addition to the survey on Korean living in Japan, a survey was conducted on how Japanese people perceive Chinese and Korean portrayals in the Japanese media. These results will also be compared to the survey of Chinese and Korean conducted in 2020 and 2021 respectively to further examine the diaspora's perceptions of host society media and the use of home country media and its impact as it is influenced by these perceptions.
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2021000004-20210012

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	文学部	職名	教授	補助額	280 千円
	氏名	李 光鎬	氏名（英語）	Kwangho Lee		
研究課題（日本語）						
ディアスポラの母国メディアおよびホスト社会メディアの利用とその影響						
研究課題（英訳）						
The uses and effects of homeland media and host society media among diaspora						
研究組織						
氏 名 Name		所属・学科・職名 Affiliation, department, and position				
李光鎬（Lee, Kwangho）		文学部・人文社会学科・教授				
李津娥（Lee, Jinah）		メディア・コミュニケーション研究所				
1. 研究成果実績の概要						
母国を離れて暮らすディアスポラのメディア環境は多様化している。本研究の代表者と分担者はこれまで、韓国系ディアスポラの母国メディア利用について、北米や南米、ヨーロッパの複数の都市で調査を行い、その成果を発表してきた。2 年計画の本研究プロジェクトでは、日本に居住している韓国および中国出身者が対象であるが、昨年度は中国出身人々のメディア利用について研究を行い、その結果を 2022 年 3 月発行のメディア・コミュニケーション研究所の紀要『メディア・コミュニケーション』に「ホスト社会メディアに対する認識と（非）利用」というタイトルの論文として発表した。今年度は、日本に居住している韓国出身者を対象に、昨年度の中国出身者に対する調査と同じ項目で調査を行った。結果は現在分析中であるが、ホスト社会メディアに対する認識および母国メディア利用の多さは、中国出身者のそれと非常に類似している様子を見せている。詳しい分析の結果は、2023 年 3 月に出版予定の『クリティカル・オーディエンス—メディア批判の社会心理学』（仮題）に所収予定である。2021 年度は、韓国出身者のほかに、日本の人々が日本のメディアにおける中国（人）および韓国（人）の描写についてどのように認識しているのかについても調査を行った。これらの結果も、2020 年度および 2021 年度の中国・韓国出身者に対する調査の結果と比べながら、ホスト社会メディアに対するディアスポラの認識の実態とそれに影響されながら行われる母国メディアの利用およびその影響について考察を深めていきたい。						
2. 研究成果実績の概要（英訳）						
The media environment of the diaspora living away from their home countries is diversifying. The researcher and co-researcher of this research project have conducted and published research on the Korean diaspora's use of home media in several cities in North and South America and Europe. The two-year research project is aimed at Korean and Chinese residents living in Japan. Last year, we conducted a survey on the media use of Chinese residents and published a paper titled "Perceptions of Host Society Median and their (Non) Use" in the March 2022 issue of Keio Media and Communication Research. This year, we conducted a survey of Korean people residing in Japan, using the same items as in the previous year's survey of Chinese people. The results are currently being analyzed, but they show that the perceptions of host society media and the great amount of home media use are very similar to those of the Chinese respondents. The results will be published in a book tentatively titled "Critical Audience: A Social Psychology of Media Criticism," which is scheduled for publication in March 2023. In 2021, in addition to the survey on Korean living in Japan, a survey was conducted on how Japanese people perceive Chinese and Korean portrayals in the Japanese media. These results will also be compared to the survey of Chinese and Korean conducted in 2020 and 2021 respectively to further examine the diaspora's perceptions of host society media and the use of home country media and its impact as it is influenced by these perceptions.						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 （著者・講演者）	発表課題名 （著書名・演題）	発表学術誌名 （著書発行所・講演学会）	学術誌発行年月 （著書発行年月・講演年月）			
李光鎬・李津娥・杜妍	ホスト社会メディアに対する認識と（非）利用—在日中国人に対する調査をもとに	メディア・コミュニケーション研究所 紀要『メディア・コミュニケーション』	2022 年 3 月			