

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Title            | 消費者の情報取得と選択行動に関する統合的研究                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Sub Title        | Integrative approach in consumer's information acquisition and choice behavior                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Author           | 里村, 卓也(Satomura, Takuya)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Publisher        | 慶應義塾大学                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Publication year | 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Jtitle           | 学事振興資金研究成果実績報告書 (2020. )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| JaLC DOI         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Abstract         | <p>本研究では消費者の情報取得と選択行動についての統合的な知見を得るために、消費者行動論の立場から心理的プロセスを解明するアプローチと、ミクロ経済学の立場から消費者の最適化行動として解明するアプローチを用いた。</p> <p>消費者行動論にもとづく研究では、1商品あたりの価格に加えてその商品の単位量あたりの価格を提示するユニット・プライシングと呼ばれる価格提示方法が消費の購買意思決定に及ぼす影響を明らかにした。この研究では、パッケージ商品において、商品のサイズが大きくなるほど単位あたりの価格が安くなるquantity discounts(QD)と、逆に商品のサイズが大きくなると単位あたりの価格が高くなるquantity surcharges(QS)という、2つの価格戦略の違いが消費者の価格態度とブランド態度に及ぼす影響について、消費者特性と心理的変数を媒介変数と調整変数としたモデルを構築し、実証分析により、そのメカニズムを明らかにした。</p> <p>ミクロ経済学的消費者行動にもとづく研究では、デジタル・メディアのサブスクリプション・サービスのように消費者が同一カテゴリー内の商品を複数同時に選択する購買意思決定についての研究を行った。商品の特性として無料と有料のサービスが存在し、消費者はこのようなサービスの中から効用を最大化する商品の組み合わせを選択すると考え、このような消費者の最適化行動を表現する多変量ロジットモデルを構築した。効用関数には、各商品の消費から得られる効用に加えて商品間の相互作用として代替関係や補完関係を考慮することで、市場における競合関係を把握することもできるものである。また、多数の商品間の関係を表現するためにはパラメータ数が膨大になるため、疑似尤度を用いてパラメータの推定を行う方法を適用した。実証分析ではデジタル・メディアのサブスクリプション・サービスに関する調査データについて開発したモデルを適用した。</p> <p>We conducted two studies to obtain integrated knowledge of consumers' information acquisition and choice behavior. In the first study, we understood the psychological process of consumer price judgment based on the consumer behavior theory. In the second study, we applied microeconomics-based multiple-choice behavior models to analyze the choice of digital services. First, we shed light on the unit pricing strategy's effect on consumer purchase decisions. The unit pricing is the price representing method that displays the price per unit quantity and the product's price at the same time. This study compares the difference of psychological process in two pricing strategies for packaged goods; quantity discounts (QD), in which the price per unit becomes lower as the size of the product increases, and quantity surcharges (QS), in which the price per unit becomes higher as the size of the product increases. We constructed a model which includes consumer characteristics and psychological variables as mediators and moderators. We found how the differences between the two pricing strategies affect consumers' price and brand attitudes from the empirical studies.</p> <p>Next, we developed microeconomic consumer models that express consumers' purchase decisions. In this study, we consider the multiple choice of products in the subscription services of digital media. We developed a multivariate logit model which represents the optimization behavior of consumer's multiple choices. Our model's utility function includes both the utility of each product and the utility of interaction effects. In our model, the relationship between the product represents the competitive structure of the product. We adopted a quasi-likelihood approach to estimate the huge number of interaction parameters of products. In the empirical analysis, we applied our model to survey data on digital media subscription services.</p> |
| Notes            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Genre            | Research Paper                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| URL              | <a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2020000009-20200019">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2020000009-20200019</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------|-----|--------------------------|----|
| 研究代表者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 所属 | 商学部                                                                                                   | 職名     | 教授                            | 補助額 | 500                      | 千円 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 氏名 | 里村 卓也                                                                                                 | 氏名（英語） | Takuya Satomura               |     |                          |    |
| 研究課題（日本語）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| 消費者の情報取得と選択行動に関する統合的研究                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| 研究課題（英訳）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| Integrative approach in consumer's information acquisition and choice behavior                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| 研究組織                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| 氏名 Name                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    | 所属・学科・職名 Affiliation, department, and position                                                        |        |                               |     |                          |    |
| 里村卓也 (Takuya Satomura)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    | 商学部                                                                                                   |        |                               |     |                          |    |
| 白井 美由里 (Miyuri Shirai)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    | 商学部                                                                                                   |        |                               |     |                          |    |
| 1. 研究成果実績の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| <p>本研究では消費者の情報取得と選択行動についての統合的な知見を得るために、消費者行動論の立場から心理のプロセスを解明するアプローチと、ミクロ経済学の立場から消費者の最適化行動として解明するアプローチを用いた。</p> <p>消費者行動論にもとづく研究では、1商品あたりの価格に加えてその商品の単位量あたりの価格を提示するユニット・プライシングと呼ばれる価格提示方法が消費の購買意思決定に及ぼす影響を明らかにした。この研究では、パッケージ商品において、商品のサイズが大きくなるほど単位あたりの価格が安くなる quantity discounts(QD)と、逆に商品のサイズが大きくなると単位あたりの価格が高くなる quantity surcharges(QS)という、2つの価格戦略の違いが消費者の価格態度とブランド態度に及ぼす影響について、消費者特性と心理的変数を媒介変数と調整変数としたモデルを構築し、実証分析により、そのメカニズムを明らかにした。</p> <p>ミクロ経済学的消費者行動にもとづく研究では、デジタル・メディアのサブスクリプション・サービスのよう消費者が同一カテゴリ内の商品を複数同時に選択する購買意思決定についての研究を行った。商品の特性として無料と有料のサービスが存在し、消費者はこのようなサービスの中から効用を最大化する商品の組み合わせを選択すると考え、このような消費者の最適化行動を表現する多変量ロジットモデルを構築した。効用関数には、各商品の消費から得られる効用に加えて商品間の相互作用として代替関係や補完関係を考慮することで、市場における競合関係を把握することもできるものである。また、多数の商品間の関係を表現するためにはパラメータ数が膨大になるため、疑似尤度を用いてパラメータの推定を行う方法を適用した。実証分析ではデジタル・メディアのサブスクリプション・サービスに関する調査データについて開発したモデルを適用した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| 2. 研究成果実績の概要（英訳）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| <p>We conducted two studies to obtain integrated knowledge of consumers' information acquisition and choice behavior. In the first study, we understood the psychological process of consumer price judgment based on the consumer behavior theory. In the second study, we applied microeconomics-based multiple-choice behavior models to analyze the choice of digital services.</p> <p>First, we shed light on the unit pricing strategy's effect on consumer purchase decisions. The unit pricing is the price representing method that displays the price per unit quantity and the product's price at the same time. This study compares the difference of psychological process in two pricing strategies for packaged goods; quantity discounts (QD), in which the price per unit becomes lower as the size of the product increases, and quantity surcharges (QS), in which the price per unit becomes higher as the size of the product increases. We constructed a model which includes consumer characteristics and psychological variables as mediators and moderators. We found how the differences between the two pricing strategies affect consumers' price and brand attitudes from the empirical studies.</p> <p>Next, we developed microeconomic consumer models that express consumers' purchase decisions. In this study, we consider the multiple choice of products in the subscription services of digital media. We developed a multivariate logit model which represents the optimization behavior of consumer's multiple choices. Our model's utility function includes both the utility of each product and the utility of interaction effects. In our model, the relationship between the product represents the competitive structure of the product. We adopted a quasi-likelihood approach to estimate the huge number of interaction parameters of products. In the empirical analysis, we applied our model to survey data on digital media subscription services.</p> |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| 3. 本研究課題に関する発表                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |                                                                                                       |        |                               |     |                          |    |
| 発表者氏名<br>(著者・講演者)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    | 発表課題名<br>(著書名・演題)                                                                                     |        | 発表学術誌名<br>(著書発行所・講演学会)        |     | 学術誌発行年月<br>(著書発行年月・講演年月) |    |
| Miyuri Shirai, Takuya Satomura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    | Unit pricing for multiple product sizes: identifying moderators and mediators of consumer evaluations |        | European Journal of Marketing |     | 2021年1月                  |    |