		王前	前 乂	、罗		No.1
報告番号	甲乙第	号	氏纟	名	西田亮	介
主論文題目		る社会起業家の登	登場とその読	起業過程—	制度的基盤、コ	ミュニティ機能、

1.

L-

->∧

١.

(内容の要旨)

本論文は、日本における社会起業家(social entrepreneur) とその起業過程についての研究である。本 論文でいう社会起業家とは、社会問題の構造的要因を、アイディアやビジネスモデル、組織、寄付、技術 といった要素の革新的な組み合わせによって、解決する起業家のことである。彼らが、なぜ、どのように して、2000 年代の日本社会で登場し、何を成し遂げたのかという問いに対して、社会起業家の起業過程 の分析を中心に(ミクロ)、制度・政策(マクロ)、コミュニティ(メゾ)の変容についても検討し、米国 とも、欧州とも異なった日本の社会起業家の登場について説明する。

社会起業家の登場と役割については、従来から非営利組織論などの延長として米国や欧州でも論じられてきた。だが、それらの先行研究を、そのまま日本に当てはめてみても、福祉国家の状況など社会システムの前提条件が大きく異なっているため、なぜ2000年代の日本で社会起業家が登場してきたのかをうまく説明することはできない。

実際、本論文で取り上げた社会起業家たちは、いきなり起業に向かうのではなく、日常生活を送る中で 見つけた弱い問題意識を長い期間にわたって発展させ、やがて自ら環境が整ったと思えた段階で起業を決 意している。そして、そのような決意を可能にした背景には、身近なロールモデルの存在や、2000年前 後にブームとなった IT 起業家たちを輩出したコミュニティの存在も影響している。また 1998年の NPO 法の成立を中心に、その後の政府や地方自治体における支援施策の拡充を促進したと見ることができる。

2009 年から 2012 年の、民主党が政権を担当した時期における「新しい公共」も、重要な役割を果た したといえるだろう。この期間に、寄付税制の拡充や、「新しい公共」支援事業などの予算措置が、政治 と公共セクターの緊密な協働関係のなかで、現場のニーズを反映して実施された。幾つかの課題もあった が、日本の公共セクターの変化を加速することになったのである。

日本の社会起業家とその登場は、起業それ自体が難しいとされる社会のなかで、社会起業家の卓越した 実践によって、制度・政策、コミュニティの変化が 2000 年代以後に合致し、持続的なものになった。本 論文の意義は、日本の社会起業家の、政府や市場の失敗のなかで看過されてきた社会問題に対するアプロ ーチと、それらを可能にした構造的要因を明らかにすることで、社会問題の発見・解決手法に関する学術 的、政策的示唆を提示したことにある。

キーワード:社会起業家、社会的企業、NPO、非営利組織

Thesis Abstract

No.

Registration	□ "KOU"	□ "OTSU"			
Number:	No.	*Office use only	Name:	NISHIDA, Ryosuke	

Title of Thesis:

The Emergence of Social Entrepreneurs and Their Entrepreneurial Process in Japan: Policy, Community, and Governance

Summary of Thesis:

This paper is a study of social entrepreneurs and their entrepreneurial process in Japan. Social entrepreneurs are defined as entrepreneurs who try to solve structural problems in a society by creating new business opportunities. This study, in the context of the Japanese society in the 2000s, discusses what social entrepreneurs did and what they have accomplished by focusing on analysis of the entrepreneurial process of social entrepreneurs.

The role and the emergence of social entrepreneurs have often been discussed in the context of Europe and the United States as an extension of the theory of non-profit organizations. Considering that prerequisites of social systems such as welfare systems in those countries are significantly different from Japanese ones, this paper attempts to discuss why the concept social entrepreneurs became prevalent in Japan in the 2000s.

In fact, the weak awareness of social problems found in everyday life in social entrepreneurs evolved great entrepreneurship over a long period. In addition, the presence of helpful communities, familiar role models, and IT entrepreneurs has pushed their motivations. Also the NPO Act of 1998 and the expansion of support measures in local governments had a boost.

The concept of "new public" and related policies in the time when the Democratic Party of Japan took administrations from 2009 to 2012 also played an important role. During this period, the close cooperation between public and private sectors, the expansion of donations tax, and budget measures to support "new public" projects reflected the needs of the NPOs.

The significance of this paper is to clarify the approach of social entrepreneurs to social issues and the structural factors that enabled those changes in Japan. Furthermore, this paper presents the academic implications for the reality of social entrepreneurs and the policy implications of promoting the social entrepreneurs.

Keywords: social entrepreneurs, social enterprises, non-profit organizations