慶應義塾大学学術情報リポジトリ
Keio Associated Repository of Academic resouces

Title	企業の口ゴ変更に対する株式市場の反応 : イベントスタディを用いた分析
Sub Title	
Author	小野, 翔(Ono, Sho) 村上, 裕太郎(Murakami, Yutaro)
Publisher	慶應義塾大学大学院経営管理研究科
Publication year	2014
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2014年度経営学 第2929号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40003001-00002014-2929

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程

学位論文（　　2014　年度）

論文題名

企業のロゴ変更に対する株式市場の反応

−イベントスタディを用いた分析−

主　査	村上　裕太郎　准教授
副　査	小幡　績　准教授
副　査	山本　晶　准教授
副　査	

学籍番号	81330379	氏　名	小野　翔

論 文 要 旨

所属ゼミ	村上裕太郎研究会	学籍番号	81330379	氏名	小野　翔

（論文題名）

企業のロゴ変更に対する株式市場の反応
−イベントスタディを用いた分析−

（内容の要旨）

本論文の目的は、企業のロゴ変更に対して投資家がどのように反応し、どのような影響を株式市場にもたらすか、その要因は何かを明らかにすることである。本論文におけるロゴとは、図形を用いた「ロゴマーク」、文字を用いた「ロゴタイプ」、そしてその両方を組み合わせたもの、の三つを指す。

私が本論文において企業のロゴを扱う理由は、デザインに関連する企業の特徴を分析したいと考えたからだ。企業における経営という論理的側面に対し、デザインはその対極にある創造的側面と思えるが、経営と同様にデザインは高い論理性を必要とする。そのような理由から、私は企業が持つデザインという論理的且つ創造的な特徴を分析することに興味を抱いた。

主要な結論としては、企業のロゴ変更は企業のビジネスモデルや業種に関係なく総じて株価にプラスの反応を示すが、ロゴ変更の理由によってはその反応の大きさは異なり、またロゴの形体に対して人がイメージする特性によっても株価への反応の大きさは異なるということが実証された。

本論文の貢献としては、そもそも、これまで企業のロゴ変更に伴う株式市場の反応を分析した論文が少ないことから、本論文は企業のロゴ変更に伴う影響を考える新たな視点として貢献できると考える。また、企業がロゴ変更する際に、どのような場合に、どのような理由でロゴを変更することが株式市場においてポジティブかということを考える場合にも本論文の実証結果は貢献できると考える。