

Title	中国の若年層に見える星座意識とビジネスチャンスについて
Sub Title	
Author	曹, 爽(So, Suwan) 小幡, 績(Obata, Seki)
Publisher	慶應義塾大学大学院経営管理研究科
Publication year	2012
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2012年度経営学 第2764号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40003001-00002012-2764

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程

学位論文（ 2012 年度）

論文題名

中国の若年層に見える星座意識とビジネスチャンスについて

主 査	小幡 績
副 査	渡辺 直登
副 査	高橋 大志
副 査	

2013 年 3 月 1 日 提出

学籍番号	81130558	氏 名	曹 爽
------	----------	-----	-----

論文要旨

所属ゼミ	小幡績研究会	学籍番号	81130558	氏名	曹 爽
<h3>中国の若年層に見える星座意識とビジネスチャンスについて</h3>					
<p>昨今、中国において、星座占いを始めとする星座に関する話題が30歳以下の若年層を中心に非常に流行している。雑誌やテレビで星座占いの記事が掲載されているだけでなく、星座による相性判断が恋人作りや友達関係の基準のとして利用されているケースも多い。また、企業が従業員を採用するにあたって、星座を1つの判断基準とする会社も出て来ている。</p> <p>そのような中、本論文では以下3点の研究を行う。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 中国の若者の間で広まる星座ブームに係るその信憑性の研究。2. 星座を信じることで生まれる仕事や勉強へのパフォーマンスへの影響の研究。 <p>研究手法としては、既に成功をしている経営者の星座を先行研究と照らしながら、真に彼らのパフォーマンスに影響を与えることができたのかを分析し、星座の信憑性の研究を行う。また、中国において星座を信じる30代以下の若者に対しインターネット上で無作為にアンケート調査を実施することに加え、一部にインタビューを実施することで、なぜ彼らは星座を信じるようになったのか、どのような時に信じるのか、そして、星座を信じることから受けた影響について研究を行う。そして最後は、前述研究結果に基づいて、若者が星座を信じるという事実時代をビジネス上で応用可能について提言をする。</p> <p>研究結果としては、星座によって個人の性格や行動パターンが決められてしまうという事実はほぼ無いことが判明した。しかし、若者が星座を信じ込むことによって、それまでの自身の行動パターンが星座の表す内容に類似化していくことが見られた。</p> <p>そのような観点で星座を捉えると、その活用次第では、中国の若者に向けたターゲット別ブランディングセレクトといった新たなマーケティング手法を提供できる可能性が考えられる。</p>					