

Title	地域資源としての香りの活用：秋田県小坂町のアカシアの香りとそれに関連した記憶に注目して
Sub Title	Utilizing scent as a regional resource : focusing on the acacia scent and associated memories in Kosaka Town, Akita Prefecture
Author	松井, 貴子(Matsui, Atsuko) 猪熊, 浩子(Inokuma, Hiroko)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2024
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2024年度システムデザイン・マネジメント学 第611号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002024-0056

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

2024 年度

地域資源としての香りの活用：
秋田県小坂町のアカシアの香りと
それに関連した記憶に注目して

松井 貴子

(学籍番号：82333508)

指導教員 猪熊 浩子教授

2025 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
システムデザイン・マネジメント専攻

Utilizing Scent as a Regional Resource:
Focusing on the Acacia Scent and
Associated Memories in Kosaka Town,
Akita Prefecture

Atsuko Matsui
(Student ID Number : 82333508)

Supervisor Hiroko Inokuma

March 2025

Graduate School of System Design and Management,
Keio University
Major in System Design and Management

論 文 要 旨

学籍番号	82333508	氏 名	松井 貴子
論文題目： 地域資源としての香りの活用： 秋田県小坂町のアカシアの香りとそれに関連した記憶に注目して (内容の要旨) 地域の活性化に向けて多様な振興策が展開される中、地域の魅力を伝える資源を再評価し、十分に活用しきれていない地域資源の価値を地域の中心に据えて活用する取り組みが注目されている。 地域資源は包括的で広義であることから明確な定義付けはされていないが、地域が有する資源には景色や山、草花などの自然環境に依存するものや食や歴史など文化に起因するものなど、地域を構成するさまざまな要素が含まれる。 昨今では、地域資源を通じて地域の魅力を身体全体で体感できるような五感に訴求する活用も期待されている。特に視覚や聴覚、さらに味覚は、感覚受容として多くの情報を得ることができるため、地域の魅力を直感的かつ効果的に伝える手段として頻繁に活用されている例も見られる。一方で、触覚や嗅覚といった感覚を取り上げた事例は相対的に少なく、特に嗅覚に作用する「地域の香り」に焦点を当てた取り組みは、学術的・実務的な観点のいずれにおいてもほとんど報告されていない。 日本における具体的な例として、環境省は2001年に日本全国にある100地域を「かおり風景100選」として選定し、各地域の香りの価値を提起し、地域資源としての香りを位置づける試みを行っている。しかしながら、これらの選定地域におけるフォローアップや香りを活用した地域振興に資する実践的な研究は未だ限定的であり、地域資源としての香りの可能性について体系的な理解がほとんど進んでいない状況にある。 そこで本研究は、地域の香りはその土地の風景や独自の魅力を発信するための重要な要素であると考え、多様な地域資源の一つとして機能し得るか理論的・実証的に探求するものである。例として、「かおり風景100選」の選定地でもある秋田県鹿角郡小坂町のアカシアの香りを定量・定性調査し、小坂町のアカシアの香りが持つ魅力や誘引効果が人々に与える影響を検証するとともに、嗅覚による感情や記憶への紐帯についてはテキストマイニングを用いて記憶のメカニズムの解明の検討を行った。 一方向だけではない検証アプローチの結果、小坂町のアカシアの香りは地域への興味や関心を高め、地域愛着を強固にする効果があること、さらに人々の長期記憶に作用することが示された。また、小坂町のアカシアの香りは地域の景観や文化的要素と相互作用しながら、包括的な地域イメージを形成する役割を担うことも明らかになった。 このことから地域資源としての香りは、地域の文化的価値の向上や自然環境の保全を促進する上でも大きな意味をなし、地域住民の誇りや愛着の形成に寄与する要素であると考察する。 本研究は、地域資源としての香りが地域の活性化にどのように寄与するのか理論的枠組みを示すとともに、香りを活用した新たな地域資源の可能性を提案するものである。			
キーワード (5 語) 地域資源、五感、香り、地域活性、かおり風景 100 選			

SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	82333508	Name	Atsuko Matsui
Title: Utilizing Scent as a Regional Resource: Focusing on the Acacia Scent and Associated Memories in Kosaka Town, Akita Prefecture			
Abstract As various initiatives for regional revitalization are being developed, there is a growing focus on reassessing resources that convey the region's attractions and building initiatives based on their value. While regional resources are comprehensive and broad, lacking a clear definition, they include various elements that make up the region, such as scenery, mountains, flora, and fauna dependent on the natural environment, as well as cultural elements like food and history. In recent years, there has been an expectation to utilize regional resources in ways that appeal to all five senses, allowing people to experience the region's attractions with their whole bodies. Visual, auditory, and gustatory senses, in particular, are frequently utilized as means of intuitively and effectively conveying the region's attractions because they can receive a lot of information. On the other hand, examples that focus on tactile and olfactory senses are relatively few. Especially, initiatives that focus on the "regional scent" affecting olfaction have hardly been reported from both academic and practical perspectives. As a specific example in Japan, the Ministry of the Environment selected 100 regions across Japan in 2001 as "100 Aromascapes of Japan," presenting the value of each region's scent and positioning scents as regional resources. However, follow-up activities and practical research contributing to regional revitalization by utilizing scents in these selected regions are still limited, and systematic understanding of the potential of scents as regional resources is insufficient. Therefore, this study theoretically and empirically explores whether regional scents can function as important elements for conveying the unique attractions and landscapes of the region as one of the diverse regional resources. For instance, a quantitative and qualitative survey was conducted on the scent of acacia in Kosaka Town, Akita Prefecture, one of the selected areas in the "100 Aromascapes of Japan." The survey examined the attractiveness and inducement effects of acacia scent and its impact on people. Furthermore, the relationship between olfaction and emotions and memory was elucidated using text mining. The study found that the scent of acacia enhances interest and attachment to the region and acts on people's long-term memory. It was also revealed that the scent of acacia, interacting with the region's landscapes and cultural elements, plays a role in forming a comprehensive regional image. Additionally, the scent as a regional resource is considered an important means of promoting cultural value and environmental conservation of the region, contributing to the formation of pride and attachment among residents. This research proposes a theoretical framework showing how scents as regional resources contribute to regional revitalization, suggesting new possibilities for utilizing scents as regional resources.			
Keywords (5 words) Regional resource, Five senses, Scent, Regional revitalization, 100 Aromascapes of Japan			