

Title	経営理念浸透における再解釈をテーマとしたワークショップの開発と有効性の検証
Sub Title	Development and verification of the effectiveness of a workshop on reinterpretation for the permeation of corporate philosophy
Author	江上, 隆夫(Egami, Takao) 当麻, 哲哉(Tōma, Tetsuya)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2024
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2024年度システムデザイン・マネジメント学 第621号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002024-0022

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

経営理念浸透における再解釈をテーマとした
ワークショップの開発と有効性の検証

江上 隆夫

(学籍番号：82333094)

指導教員 教授 当麻 哲哉

2025 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
システムデザイン・マネジメント専攻

論文要旨

学籍番号	82333094	氏 名	江上 隆夫
論文題目： 経営理念浸透における再解釈をテーマとした ワークショップの開発と有効性の検証			
(内容の要旨) 本研究は、企業において理念を浸透させるための施策として、社員個々が理念を再解釈することをテーマとしたワークショップの開発と、その有効性について検証する。 企業における経営理念は、その重要性は長い間指摘されながらも、浸透の具体的な手法については詳細に検討されてこなかった。先行研究を見渡しても浸透メカニズムやプロセスの研究はあるが、浸透させるための手法の研究はほとんど見当たらない。 本研究では、企業が実際に採用している浸透施策の中で手軽に行いやすいワークショップを取り上げた。本研究のワークショップは内省的実践と意味生成というアプローチを使いながら、自社の理念を参加者が再解釈するワークで構成されている。理念を参加者が自らの仕事や経験に引き寄せて解釈し直すことで、自分の価値観に取り込みやすくなり、仕事に戻っても理念を念頭ににした思考や行動が増えるとの仮説を置いた。 実際に設計されたワークショップを2社の企業で実施し、ワークショップ開催前、開催直後、数か月後の3時点のアンケート調査でそれぞれ73件と30件の対応のあるデータおよび各社7名ずつ計14名の開催後インタビュー調査を行うことができた。 これらの分析を行ったところ、本ワークショップの再解釈ワークは理念の浸透認識、受容度、職務上の意識と行動に有意な変化をもたらすことを確認したほか、傾向値として50代、勤続10年以上20年未満を主とした層、他社勤務経験の無い層、部下有りの役職者層、および本社管理部署に勤務する層が理念にコミットしやすいことも示唆された。この結果から、本ワークショップの再解釈ワークが理念浸透の一手法として、類似の理念浸透環境にある企業で実践できる可能性が示されたと考える。			
キーワード (5 語) 経営理念、理念浸透、手法、再解釈、ワークショップ			

SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	82333094	Name	Takao Egami
Title Development and Verification of the Effectiveness of a Workshop on Reinterpretation for the Permeation of Corporate Philosophy			
This study aims to develop a workshop focusing on individual employees' reinterpretation of corporate philosophy and to evaluate its effectiveness as a measure to permeate the philosophy throughout a company. While the importance of corporate philosophy has long been recognized, specific methods for promoting its permeation have not been studied in detail. Reviewing existing studies, although there are some studies on permeation mechanisms and processes, few studies on specific methods for achieving permeation are to be found. This study focuses on workshops, which are relatively easy to implement among other permeation measures and are actually employed by companies. The workshop developed in this study consists of exercises where participants reinterpret their company's philosophy, using the approaches of "Reflective Practice" and "Sensemaking." I hypothesized that by encouraging participants to relate the corporate philosophy to their personal work and experiences, they would easily incorporate it into their own values and as a result, demonstrate increased philosophy-conscious thinking and behavior when they return to work. The workshop I designed was implemented at two companies, and I obtained data from 73 and 30 respondents respectively through questionnaires conducted at three points in time: before, immediately after and several months after the workshop. In addition, post-workshop interviews were conducted with seven participants from each of the two companies (14 participants in total.) The analysis of these data confirmed that this workshop's reinterpretation work brought about clear changes in the participants' recognition of philosophical content, acceptability, and consciousness and behavior. The results also suggest that employees in their 50s, those with 10 to 19 years of service, those without experience working for other companies, managers with subordinates, and headquarters administrative staff demonstrated particularly strong commitment to their corporate philosophy. These results suggest that this workshop method focusing on reinterpretation could serve as an effective measure for promoting philosophy penetration in companies with similar environments.			
Key Word(5 words) Corporate Philosophy, Philosophy Penetration, Methodology, Reinterpretation, Workshop			