

Title	日本のIT系企業での人材育成研修に見る事業創出者・プロデューサーに必要な特性および要素に関する事例研究
Sub Title	Case study on the characteristics and elements required for business creators and producers in human resource development training at Japanese IT companies
Author	井出, 充(Ide, Mitsuru) 当麻, 哲哉(Tōma, Tetsuya)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2020
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2020年度システムデザイン・マネジメント学 第443号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002020-0020

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

日本の IT 系企業での人材育成研修に見る
事業創出者・プロデューサーに必要な
特性および要素に関する事例研究

井出 充

(学籍番号：81933054)

指導教員 教授 当麻 哲哉

2021 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
システムデザイン・マネジメント専攻

論 文 要 旨

学籍番号	81933054	氏 名	井出 充
論文題目： 日本の IT 系企業での人材育成研修に見る 事業創出者・プロデューサーに必要な特性および要素に関する事例研究			
<p>(内容の要旨)</p> <p>日本の企業において、新たな事業を創出する、あるいはプロデュースする人材が育成できないという課題が顕著になってきている。</p> <p>その背景には、わが国のいわゆるデジタル人材、IT 人材と呼ばれる人員の不足という問題がある。デジタル化のニーズ拡大に伴って、デジタル市場は今後も拡大を続けることが見込まれている。デジタル化と変革を推進していくためには、それを担う人材が必要だが、市場の拡大によって、今後ますますそのような人材の不足が深刻化してくると試算されている。</p> <p>わが国では大学などの高等教育機関におけるイノベティブ人材育成の研究事例は散見されるものの、デジタル技術を活用するという観点からの事例は少ない。また、企業での取り組みや事例を扱った研究は少なく、企業におけるあるべき人材を論じた実践的な事例研究はほとんど見当たらない。</p> <p>そこで本研究では、デジタル技術を活用することを前提とした新たな事業の創出、あるいはプロデュースを行なう人材として必要な特性や要素を明らかとし、どのような教育を行なえば、それらの特性や要素が強まるかを考察することを目的とする。</p> <p>具体的には、日本のある IT 系製造業で実施されたグループ活動でのアクティブラーニング研修を事例に、チームが活動の結果得た事業創出提案の質と、受講者へのアンケートをもとにして、求められる人材の特性や要素を抽出した。その結果、課題設定力や課題解決への高いモチベーション、ポジティブなマインド、誠実性、調和性の五点が必要であることを導き出した。</p> <p>また、これらのことから、必要な研修内容や方法として、1) 課題を自ら考えさせる研修の枠組み、2) 自ら関心を持ち考えさせる課題の出題、3) マインド醸成のためのサポート、4) 目標やマイルストーンの提示、5) 調和性を育むグループワーク型研修の導入と実施の五つを提案した。</p>			
キーワード (5 語) デジタル人材、IT 人材、イノベティブ人材、人材育成、Project-Based Learning			

SUMMARY OF MASTER’S DISSERTATION

Student Identification Number	81933054	Name	Mitsuru IDE
<p style="margin: 0;">Title</p> <p style="text-align: center; margin: 0;">Case Study on the Characteristics and Elements Required for Business Creators and Producers in Human Resource Development Training at Japanese IT Companies</p>			
<p style="margin: 0;">Abstract</p> <p style="margin: 0;">In Japanese companies, a problem of not being able to develop human resources to create or produce new businesses is becoming more prominent. Behind this problem is the shortage of so-called digital human resources and IT human resources in Japan. The digital market is expected to continue expanding as the needs for digitalization grow. In order to promote digitalization and transformation, it is necessary to have human resources who will be responsible for it, but it is estimated that the shortage of such human resources will become more serious in the future due to the expansion of the market.</p> <p style="margin: 0;">In Japan, there are some research cases of innovative human resource development in higher education institutions such as universities, but there are few cases from the viewpoint of utilizing digital technology. In addition, there are few studies dealing with corporate initiatives and cases, and there are few practical case studies discussing the ideal human resources in a company.</p> <p style="margin: 0;">Therefore, the purpose of this research is to clarify the characteristics and elements necessary for human resources to create or produce new businesses on the premise of utilizing digital technology, and what kind of education should be provided for those characteristics. Let us consider whether the elements are strengthened. Specifically, based on the quality of business creation proposals obtained as a result of the activities of the team and the questionnaire to the participants, taking the case of active learning training in group activities conducted in a certain IT manufacturing industry in Japan. I extracted the characteristics and elements required for digital human resources.</p> <p style="margin: 0;">As a result, it was derived that it is necessary for digital human resources to have five points: problem setting ability, high motivation for problem solving, positive mind, honesty, and harmony.</p> <p style="margin: 0;">In addition, based on these facts, the following five training contents and methods were proposed. (1) A training framework that encourages students to think about their own issues, (2) Questions that encourage them to think about their own issues, (3) Support for fostering a mindset, (4) Setting goals and milestones, and (5) Introduction and implementation of group work-type training that fosters harmony.</p>			
<p style="margin: 0;">Key Word (5 words)</p> <p style="margin: 0;">Digital Human Resources, IT Human Resources, Innovative Human Resources, Human Resource Development, Project-Based Learning</p>			