

Title	訪日中国人観光客への観光イメージ付与が美容室の利用促進に与える可能性の検証
Sub Title	Verifications of possibility to promote Japanese beauty salons by providing tour image for Chinese tourists
Author	張, 亦馳(Zhang, Yichi) 当麻, 哲哉(Toma, Tetsuya)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2016
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2016年度システムデザイン・マネジメント学 第241号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002016-0049">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002016-0049</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

2016 年度

訪日中国人観光客への観光イメージ  
付与が美容室の利用促進に与える  
可能性の検証

張 亦馳

(学籍番号 : 81533388)

指導教員 当麻 哲哉

2017 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科  
システムデザイン・マネジメント専攻

# 論 文 要 旨

学籍番号	81533388	氏 名	張 亦馳
論文題目： 訪日中国人観光客への観光イメージ付与が美容室の利用促進に与える可能性の検証			
(内容の要旨)			
<p>現在、日本人口の減少により、客数減少による衰退に悩む日本美容業界は、新規顧客として海外からの観光客に目を向ける必要が高まっている。中国からの観光客は、ここ数年間の数はものすごく大増加し、今後も伸びていくと予測されている。そこで、中国観光客が日本の美容室サービスを利用してもらったら、日本美容業界に大きな成長になるチャンスと考えられる。</p> <p>本研究は、先行研究により、「観光」になるために、「イメージが明確である」および「欲求を満たす」が必要ということを判明した。中国人にとって、日本の美容室はこの二つの要素が満たしているかを分かるために、調査を行った。結果としては、日本の美容室は中国人観光客の欲求を満たしているが、良いイメージが足りていないことを明らかにした。</p> <p>以上の調査により、「美容室」を「観光」にするために、「イメージ不足」は大きな理由と考えられる為、観光客の日本での美容室利用を促進するためには、「日本旅行での観光地としての美容室」というイメージを観光客に与えることが鍵であるとの仮説を検証するものである。訪日観光客数の最も多い中国を対象とし、日本の美容室サービスは中国人にとって、欲求を満たされるかと確認した上、中国人の持つ日本旅行・日本の美容室へのイメージを明らかにする調査を行った。</p> <p>以上の調査と共に、実際に日本に旅行に来る中国人を対象としたイメージ付与の実験を行い、イメージ付与が美容室利用の促進に与える影響についての質的な調査を行った。調査の結果、イメージの付与が中国人観光客の日本での美容室利用を促進することが明らかになった。</p>			
キーワード (5 語) インバウンド 中国人 美容室 観光心理学 イメージ作り			

## SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	81533388	Name	YICHI ZHANG
Title: Verifications of Possibility to Promote Japanese Beauty Salons by Providing Tour Image for Chinese Tourists			
Abstract <p>Currently, due to the declining Japanese population, the Japanese beauty industry suffering from the decline due to a decrease in customers is increasingly required to look at foreign tourists as new customers. For tourists from China, the number in the last few years has increased tremendously and is expected to grow in the future. Therefore, if Chinese tourists use Japanese beauty salon service, it is a big growth opportunity in the Japanese beauty industry.</p> <p>This research examines the hypothesis that it is the key to give visitors an image of "Beauty salon as a sightseeing spot in Japan travel" to promote the use of beauty salons by tourists in Japan. For a Chinese who has the largest number of tourists visiting Japan, the beauty salon service in Japan confirms whether the Chinese can satisfy the desire, and then conducts a survey to clarify the image of the Japanese traveler in Japan and the beauty salon of Japan went.</p> <p>Together with the above surveys, we conducted experiments on image assignment for Chinese who traveled to Japan and conducted a qualitative survey on the influence of image assignment on promotion of beauty salon use. Because of the survey, it became clear that the granting of images promotes the use of hairdressers in Japan by Chinese tourists.</p>			
Key Word (5 words) inbound, Chinese, hairdresser, tourism psychology, image making			

## 目次

1. 緒言 .....	1
1.1. 研究目的 .....	1
1.2. 論文の構成 .....	2
2. 研究背景 .....	3
2.1. 日本美容業界の現状 .....	3
2.1.1. 日本美容室・美容師の現状 .....	3
2.1.2. 日本美容室のニーズの現状 .....	8
2.2. 中国美容業界の現状 .....	14
2.3. 日本観光の現状 .....	15
2.3.1. 観光立国の政策 .....	15
2.3.2. 訪日中国人観光客に関する政策（観光ビザの緩和） .....	16
3. 現状把握調査と先行研究 .....	21
3.1. 現状把握調査：中国人観光客による日本の美容室利用の現状 .....	21
3.1.1. 方法 .....	21
3.1.2. 結果 .....	25
3.1.3. 考察 .....	28
3.2. 観光動機に関する先行研究 .....	28
4. 仮説の構築 .....	31
4.1. 予備調査 1:中国人の美容室への欲求 .....	31
4.1.1. 調査目的 .....	31
4.1.2. 方法 .....	31
4.1.3. 結果 .....	32
4.1.4. 考察 .....	34
4.2. 予備調査 2:中国人の持つ日本旅行に対するイメージ .....	35
4.2.1. 調査目的 .....	35
4.2.2. 方法 .....	35
4.2.3. 結果 .....	36
4.2.4. 考察 .....	40
4.3. 予備調査 3:中国人の持つ日本の美に対するイメージ .....	41
4.3.1. 調査目的 .....	41
4.4. 予備調査 4:中国人の持つ美容室に対するイメージ .....	43
4.4.1. 結果 .....	43
4.4.2. 考察 .....	44
4.5. 仮説の構築 .....	44
5. 仮説の検証 .....	46
5.1. 方法 .....	46
5.1.1. 実験目的 .....	46
5.1.2. 評価者 .....	47
5.1.3. 実験対象・実験日時 .....	47
5.1.4. 実験の基本設計・方法 .....	48
5.2. 結果 .....	51
5.2.1. 日本旅行スケジュールの結果 .....	51
5.2.2. 美容室サービスの利用結果 .....	79

5.3.	考察.....	100
5.3.1.	訪日回数条件 .....	100
5.3.2.	言語条件.....	100
5.3.3.	同行者条件 .....	101
5.3.4.	旅行スケジュールの条件 .....	101
5.3.5.	イメージ条件 .....	102
5.3.6.	値段条件.....	102
5.3.7.	日本的なサービスを体験したい条件 .....	103
6.	結言 .....	104
6.1.	本研究の概要 .....	104
6.2.	今後の展望.....	104

# 1. 緒言

## 1.1. 研究目的

日本の美容産業は、もう既に成長期を過ぎて成熟期に入っている。そのため、業界内の価格競争が非常に激しい。美容専門学校の新卒定員は増え続け、美容師やビューティーマスター・セラピストなどの美容専門家を目指す人が増加しているため、働き手は増え続けている。2015年に厚生労働省が公布した「美容業概要」によると、日本では、2015年3月末の従業美容師数は、49万6,697人である。この数字は2014年より9,061人増加している。また、2015年度中に新たに美容師免許を取得した者も2014年より増加しており、19,005人である。美容施設の数も、23万7,525施設であり、2014年と比べ1.5%の増加となっている。

一方で、日本の美容市場は近年、微減傾向が続いている。厚生労働省が公開した「美容業の実態と経営改善の方案」によると、2010年から、日本美容市場規模は毎年約99%ずつ低下している。日本美容市場規模は、2010年度の1兆5850億円だったが、2012年度は約1兆5580億円、2015年度の1兆5220億円減少と減少している。これからも中長期的に微減傾向が続くことが予測されている。

徐々に落ち込んでいる美容業界に対し、美容施設と美容師の数は大きく増えている。日本の美容市場は激しい競争状態となっているが、これ以上の価格競争を続けることは難しくなっている。そのために、各美容室は客単価でなく、客数を伸ばしていかなければならない。矢野経済研究所(2016)の調査によると、実際に65.7%以上の美容施設が客数を伸ばすことが、今すべき最も大切なことだと考えている。しかし、「客数の減少」が衰退の原因となっている日本美容市場の現状から鑑みて、日本の人口は減り始め(産経ニュース,2016)、既存の顧客を掴んで客数を増やすことは難しい。そのため、今後、客数の増加を目指すには、海外の顧客、つまり、観光客をターゲットとせざるを得ない状況であるといえる。

海外から日本に来た観光客をターゲットとする場合、まずは中国人観光客を主なターゲットとすることが望ましいだろう。日本政府観光局の統計データによると、2015年の中国籍訪日外客数(確定値)は499万3689人であり、伸率はプラス107.3%である。2015年、訪日観光客は人数・伸率ともに中国が第一位であった。訪日観光客数第2位の韓国は400万2095人であり、伸率はプラス45.3%であることから、中国人観光客の多さが伺える。さらに、ビザの緩和によって(外務省,2015)、中国人観光客数は今後もさらに増えることが予想されている(近江澤,2010)。

以上より、日本美容業界の活性化のためには、訪日中国人観光客を新たな顧客として獲得することが望ましいだろう。その際、偶然旅行中に髪を切りたい旅行者のみを対象とするのでは、美容室の利用者が充分増えるとはいえない。そのため、「日本に来たから日本の美容室で髪を切る」と思わせる、つまり、観光体験のひとつとして、美容室を利用してもらう必要がある。

そこで、本研究では、まず、中国人観光客に日本の美容室を利用してもらうためには何が必要であるかを示す仮説を導出する。さらに、その仮説の検証を実施を行う。それらを基に、訪日中国人観光客の美容室利用を促進するため方法を提案する。

## 1.2. 論文の構成

本論文は、以下のような構成となっている。

- 2章では研究背景を深掘りする。日本の美容業界の現状と中国の美容業界の現状を説明した上で、日本観光の現状、特に中国人が日本に観光する現状について述べる。
- 3章では、関連分野に関する予備調査と先行研究のレビューを行う。
- 4章では、複数の調査を行い、それらを基に仮説を導出する。
- 5章では、社会実験による仮説の検証を行う。
- 最後に6章にて、結論と今後の展望を述べる。



## 2. 研究背景

### 2.1. 日本美容業界の現状

#### 2.1.1. 日本美容室・美容師の現状

日本の美容産業は、もう既に成長期を過ぎて成熟期に入っているため、サービスの価額を低下にするなどの業界間の競争が激しくなっている。また、美容専門学校の新入生は増え続け、美容師やビューティーマスター・セラピストなどの美容専門家を目指す人が増加しているが、美容業界全体の市場は降下の傾向になって、美容室経営の厳しさがうかがえる。厚生労働省の調査により、2009年度から2010年まで増加した美容室の数は、コンビニエンスストアより5倍増加した（尹、2011）。

表 2-1 及び図 2-1 は、平成 22 年に厚生労働省が調査した全日本の美容室の数およびその分布状況である。表 2-1 の通り、美容室の数が最も多いのは東京の 18,212 施設で、次いで、大阪の 13,636 施設、埼玉の 10,617 施設、愛知の 10,375 施設、神奈川の 10,016 施設、北海道の 10,008 施設などとなっている。全国の 1 つの美容施設で働いている従業美容師の平均数は 2.03 人と計算されることから、小規模による競争の状況が分かった。日本の美容市場の発展は停止しているが、美容室の数は年々増加しているので、市場環境は厳しい。

表 2-1 日本美容室・美容師の数

県名	施設数	従業美容師数	県名	施設数	従業美容師数
北海道	10,008	19,263	三重	3,559	6,703
青森	3,491	5,217	滋賀	2,092	4,271
岩手	3,102	5,080	京都	4,436	9,703
宮城	4,210	8,492	大阪	13,636	29,966
秋田	3,144	4,574	兵庫	8,495	17,041
山形	3,012	5,026	奈良	2,140	4,098
福島	4,076	7,481	和歌山	2,503	4,215
茨城	5,872	10,390	鳥取	1,425	2,326
栃木	4,005	7,326	島根	1,606	2,737
群馬	4,485	7,562	岡山	3,733	7,065
埼玉	10,617	21,405	広島	5,257	10,210
千葉	8,360	20,011	山口	2,973	5,284
東京	18,212	54,791	徳島	2,031	2,935
神奈川	10,016	29,716	香川	2,266	3,663
新潟	5,049	10,240	愛媛	3,351	4,629
富山	2,190	4,177	高知	1,953	3,011
石川	2,424	4,425	福岡	8,413	17,273
福井	1,734	3,282	佐賀	1,602	2,844
山梨	2,088	3,398	長崎	3,051	5,357
長野	4,400	8,236	熊本	3,986	6,085
岐阜	4,454	7,775	大分	2,696	4,223
静岡	7,467	14,023	宮崎	2,623	3,949
愛知	10,375	23,550	鹿児島	3,986	5,999
			沖縄	3,041	4,344
			<b>全国</b>	<b>223,645</b>	<b>453,371</b>

(出典) 厚生労働省 (2012) 「美容業の実態と経営改善の方案」

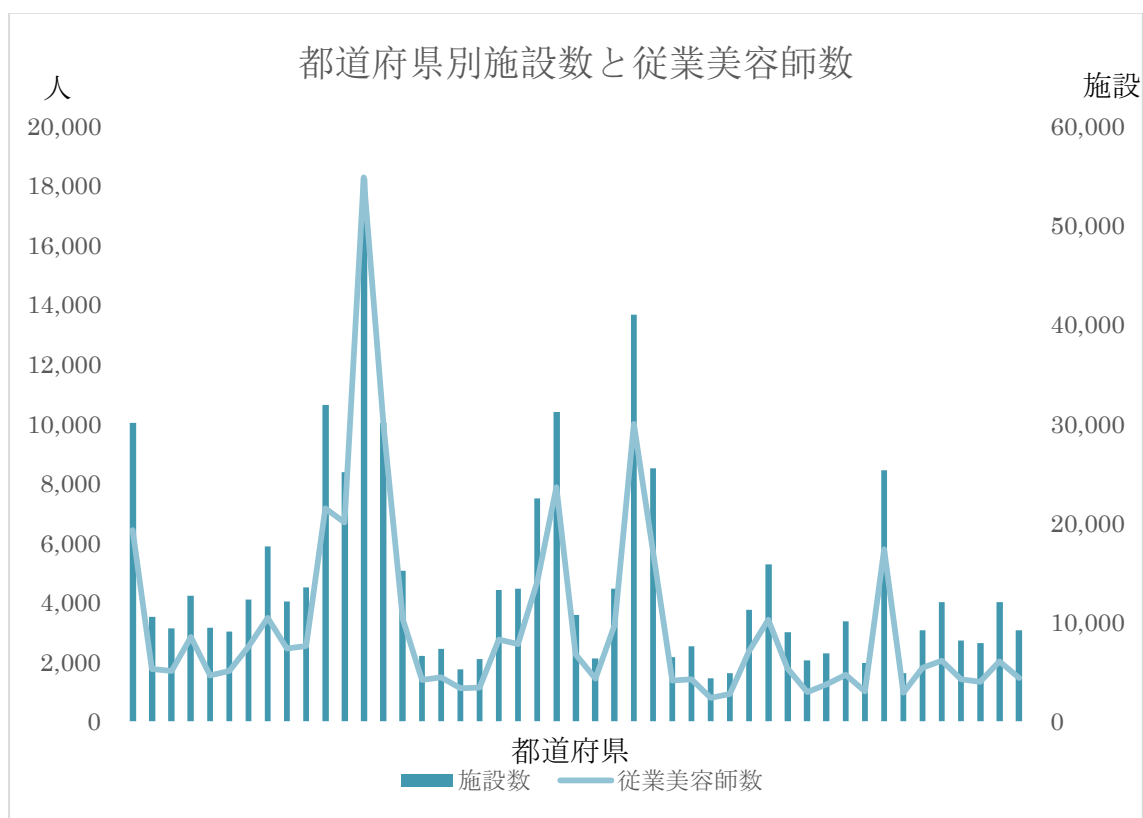


図 2-1 都道府県別施設数と従業美容師数  
 厚生労働省大臣官房統計情報部「衛生行政報告例」より、筆者作成

以下の図 2-2 立地条件別に施設数の構成割合図より、ほとんどの美容施設が住宅地区と商業地区に集中しており、合計 87.2%を占めている。その中、最も高いのは 60.3%を占めている「住宅地区」、「商業地区」が 26.9%で続き、その後は「郊外の幹線道路沿い( 4.6% )」「複合施設内( 2.7% )」「その他(1.6%)」「工場・オフィス街(1.5%)」などとなっている。

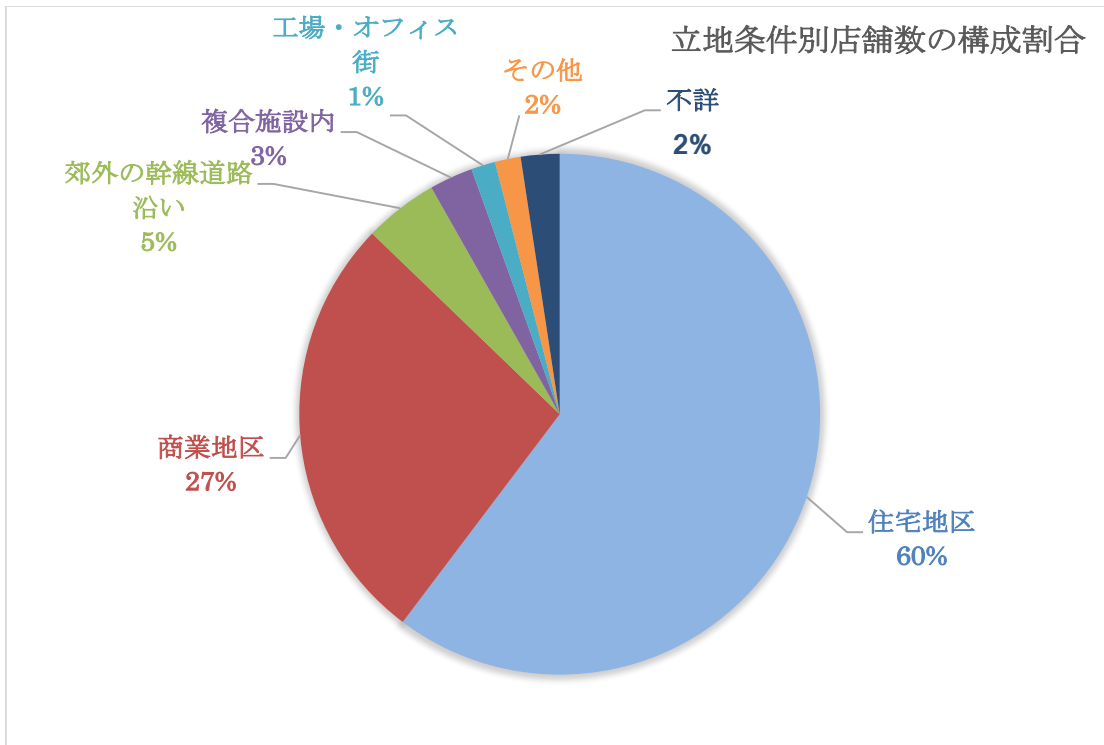


図 2-2 立地条件別に施設数の構成割合図

(出典) 厚生労働省 (2012) 「美容業の実態と経営改善の方案」より、筆者作成

#### ◆ 1日の営業時間

厚生労働省が公布した『美容業の実態と経営改善の方案』の中に載せられた立地条件別施設の1日の営業時間の構成割合図により、立地条件別で日本の美容施設の1日の営業時間を分かった。商業地区では「10～11時間未満」が39.2%で最も高い割合で、「9～10時間未満」が34.8%と、ほぼ並んでいる。11時間以上の営業もわずかながらに見られる。住宅地区では「9～10時間未満」が39.2%で最も高く、「8～9時間未満」と「10～11時間未満」の時間帯が25.4%と23.6%で次いでいる。こちらでも同様に、11時間以上の営業がわずかながらに見られた。工場・オフィス街では「8～9時間未満」「10～11時間未満」がそれぞれ40%になっており、11時間以上の営業はない。複合施設内では、「10～11時間未満」が38.9%で最も高く、次は「9～10時間未満」が33.3%であるが、11～13時間未満が22.2%あり、他の立地施設と比較して長い営業時間となっている。郊外の幹線道路沿いは「9～10時間未満」が45.2%で最も多くなっている。

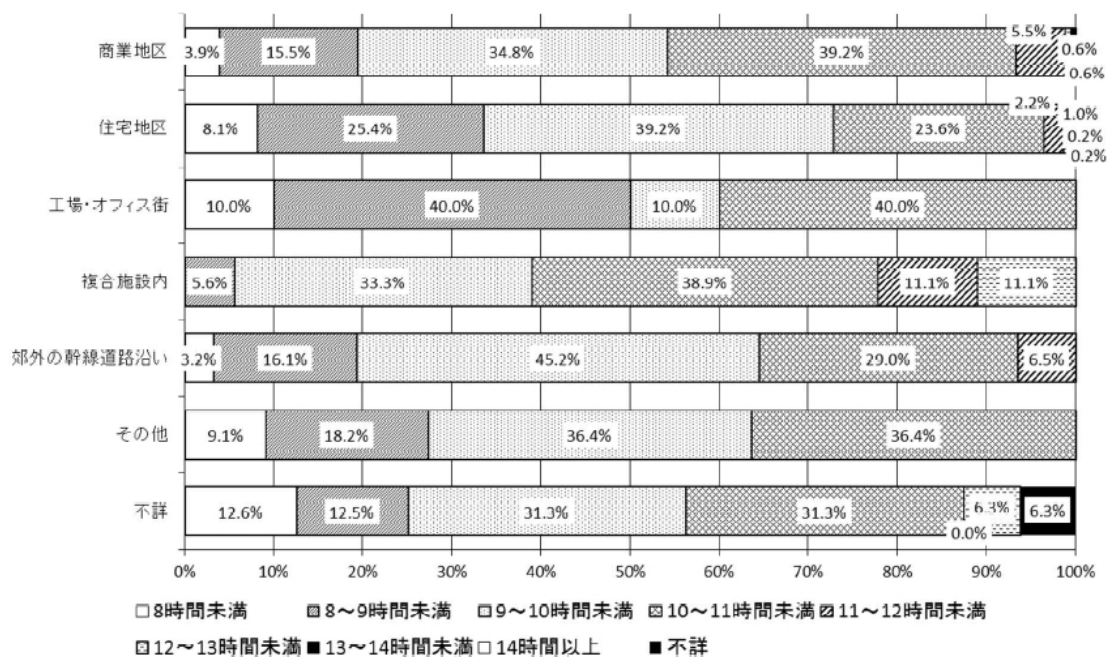


図 2-3 立地条件別施設の1日の営業時間

(出典) 厚生労働省 (2012) 「美容業の実態と経営改善の方案」

#### ◆ 地域ブロック別サービス料金の状況

表 2-4 は全国美容施設が提供しているサービス料金を地域ブロック別に比較したものである。「カット」「カラー」「着付け」の平均料金は関東・甲信越が一番高い「セット・ブロー」「縮毛矯正」「フェイシャル・エステ」は東海・北陸のほうが高い。「パーマ」が最も高いのは近畿で、北海道では「ネイル」が一番値段安い中国・四国より、倍以上の値段になっており、突出して高くなっている。全日本のカットの平均価額は 3337.6 円 (約人民元 2 2 0 元) であり、パーマの平均価額は 3337.6 円 (約人民元 2 2 0 元) である。

表 2-2 地域ブロック別サービス料金

	カ ッ ト	パ ー マ	カ ラ ー	セ ッ ト ・ ブ ロ ー	縮 毛 矯 正	着 付 け	フ ェ イ シ ャ ル ・ エ ス テ ル ・	ネ イ ル
北海道・東北	3,245.3	7,289.7	5,427.7	2,247.4	12,682.7	5,138.1	3,142.9	6,000.0
関東・甲信越	3,719.5	7,396.2	5,950.0	2,376.7	13,198.3	6,868.8	3,119.6	3,825.4
東海・北陸	3,465.5	7,344.4	5,389.7	2,410.1	13,879.3	5,771.7	3,875.0	4,871.1
近畿	3,411.5	7,600.9	5,745.8	2,329.8	13,495.5	6,058.3	3,467.9	3,583.3
中国・四国	3,092.5	6,864.2	5,277.8	2,097.9	12,234.3	4,966.7	2,600.0	2,666.7
九州	3,091.2	6,502.0	5,458.3	2,191.4	11,481.8	5,571.5	2,782.3	3,333.3

(出典) 厚生労働省 (2012) 「美容業の実態と経営改善の方案」

#### ◆ 提供している顧客サービスの内容

日本のサービスのレベルは全世界トップレベルであり、様々なおもてなしが顧客を掴んでいる。以下の表は日本の美容施設が現在提供しているサービス内容を立地条件別にみたものである。全体的見ると、一番多く提供されているサービスは「予約優先制がある」の65.1%こと。予約を取らなくても美容を受けられるが、日本人は時間に対して厳しいので、待たせず受けた人向けに、予約サービスが一番広まっている。その次、「飲み物のサービスを行っている」「ポイントカードがある」のサービスも50%以上の割合で実施されている。全ての立地条件で、予約優先制は50%以上を超え、このサービスを行っている店舗が多いと推測できる。

表 2-3 立地条件別 提供している顧客サービスの内容（複数回答）

	割引券の配布やサービスステーション等の価格サービスをしている	ポイントカードがある	予約優先制がある	訪問美容サービスを行っている	在宅・施設でのサービスを行っている	託児所がある	補助犬使用者に対するサービスの工夫をしている	飲み物のサービスを行っている	マッサージのサービスを行っている	その他	特になし	不詳
商業地区	42.0%	59.7%	66.9%	10.5%	-	2.2%	60.2%	4.4%	47.0%	8.3%	5.0%	
住宅地区	40.4%	58.6%	65.3%	8.9%	0.5%	2.2%	58.4%	4.9%	40.1%	9.9%	2.5%	
工場・オフィス街	20.0%	30.0%	60.0%	20.0%	-	-	80.0%	30.0%	60.0%	20.0%	-	
複合施設内	55.6%	66.7%	61.1%	5.6%	-	-	38.9%	-	50.0%	-	5.6%	
郊外の幹線道路沿い	38.7%	61.3%	61.3%	12.9%	6.5%	-	67.7%	-	32.3%	9.7%	-	
その他	18.2%	54.5%	63.6%	18.2%	-	9.1%	54.5%	18.2%	27.3%	18.2%	-	
不詳	25.0%	43.8%	56.3%	6.3%	-	-	43.8%	6.3%	25.0%	18.8%	18.8%	
総数	40.1%	58.4%	65.1%	9.7%	0.6%	2.1%	58.7%	5.1%	41.6%	9.7%	3.4%	

（出典）厚生労働省（2012）「美容業の実態と経営改善の方案」

#### 2.1.2. 日本美容室のニーズの現状

2015年厚生労働省が公布した『美容業概要』により、日本では、2015年3月末の従業美容師数は、49万6,697人である。この数字は2014年より9,061人増加している。また、2015年度中に新たに美容師免許を取得した者も2014年より増加しており、19,005人である。美容施設の数も、23万7,525施設であり、2014年と比べ1.5%の増加となっている。

しかし、日本の美容市場は近年以来に微減になってきて、成長が頭打になっている。下の図2-6に表示した通り、2004年からのデータにより、日本美容市場規模は毎年約99%ずつ低下している。2010年度で、約1兆5850億円の希望があるが、6年前の2004年と比べると、250億円減少した。2012年度で約1兆5580億円の規模となっているが、二年前の2010年度の1兆5850億円より少し減っていた。そして2015年度の1兆5220億円も二年前より270億円減少した。これからも中長期的に微減が続く傾向があることと予測されている。

徐々に落ち込んでいる美容業界に、美容施設と美容師が逆にどんどん増えてきていることで、日本の美容市場は非常に激しい競争状態となっていることは事実である。

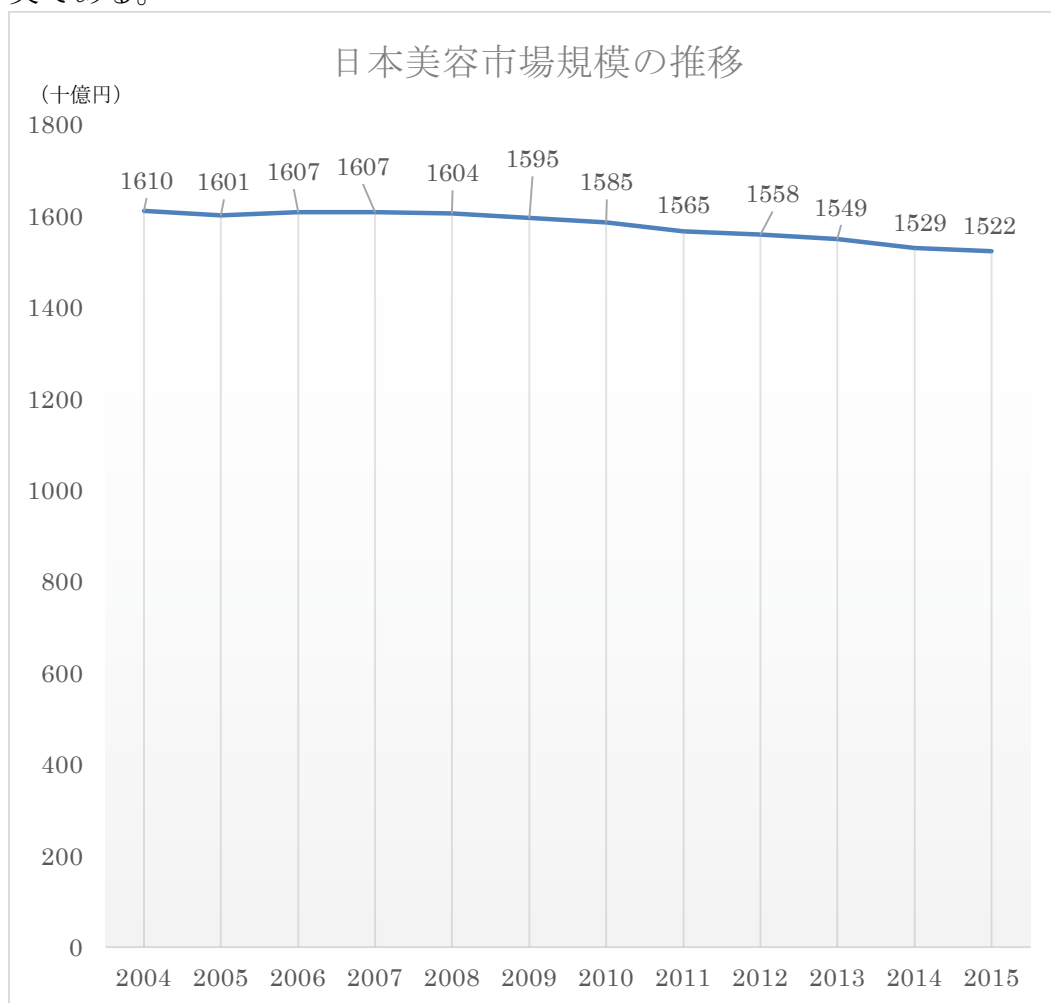


図 2-4 日本美容市場規模の推移

(出典) 矢野経済研究所 (2009) 「理美容マーケティング総鑑」  
厚生労働省 (2015) 「美容業概要」により、筆者作成

厚生労働省が配布された 2012 年 3 月の「美容業の実態と経営改善の方策」による、現在日本の美容施設に対して、経営問題が以下の図 2-7 のように明らかになっている。一問題になった点は「客数の減少」である。美容施設の増加及び美容師の数の増加を踏まえて、各美容施設を使う客数が激減している。65.7%以上の美容施設にとって、客を増やすことは現在一番考えべきポイントだと考えられる。

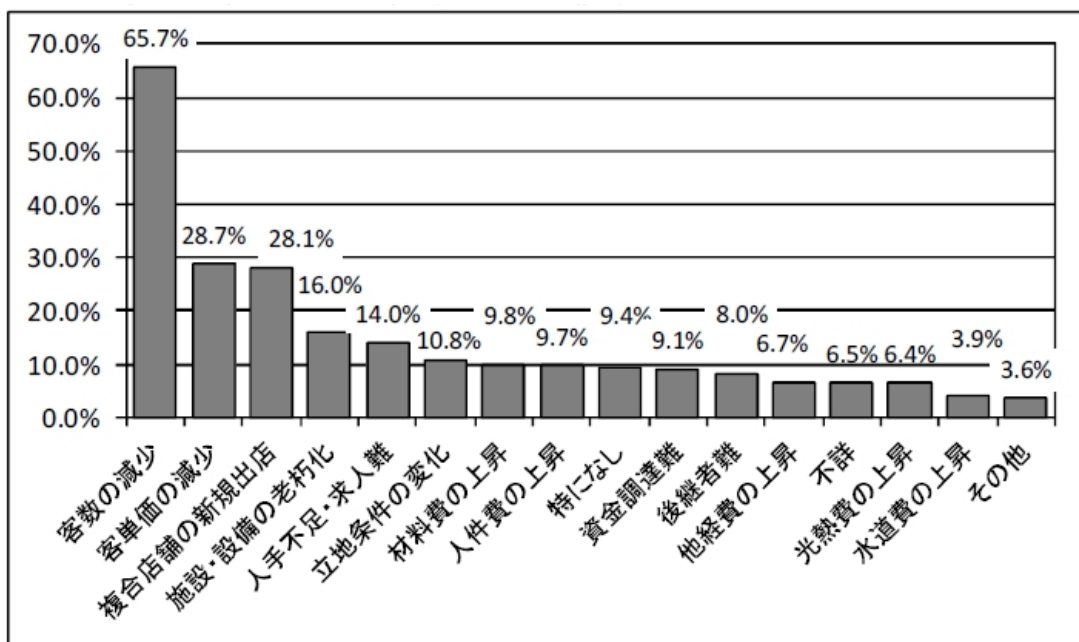


図 2-5 経営上の問題点別施設数の割合（複数回答）

（出典）厚生労働省（2012）「美容業の実態と経営改善の方案」

#### ◆ 今後の経営方針

日本の美容施設の経営者は、どんな経営方針を行って美容施設の経営をうまく回っていくかについて各自に対応方法を考えていた。次のグラフに記載した通り、19個の営業方針の中に、一番実行したいのは44.6%「接客サービスの充実」であり、ランキングの二つ目は「広告・宣伝などの強化」ということ。つまり、現存のサービスはまだ足りなく、経営者は更にサービスの種類を豊かにさせる意欲があると分かった。山本と久保村（2005）は、顧客の希望を満たすサービスを提供するより、そのサービスを強くプロモーションすることで、新しい顧客が生まれ出されると述べた。尚、経営者も今まで行った広告・宣伝などのプロモーションは不足であることを気づいて、ここからプロモーションすることに関して更に力を入れる決意を持っていることを明らかにした。

そして、日本の美容室サービスはアジアで最も高い技術を持っているが、今まで日本美容産業は日本の市場のみ限られ、尹（2009）は、日本の美容産業が「国際的な戦略構築が課題となっている」と表明した。



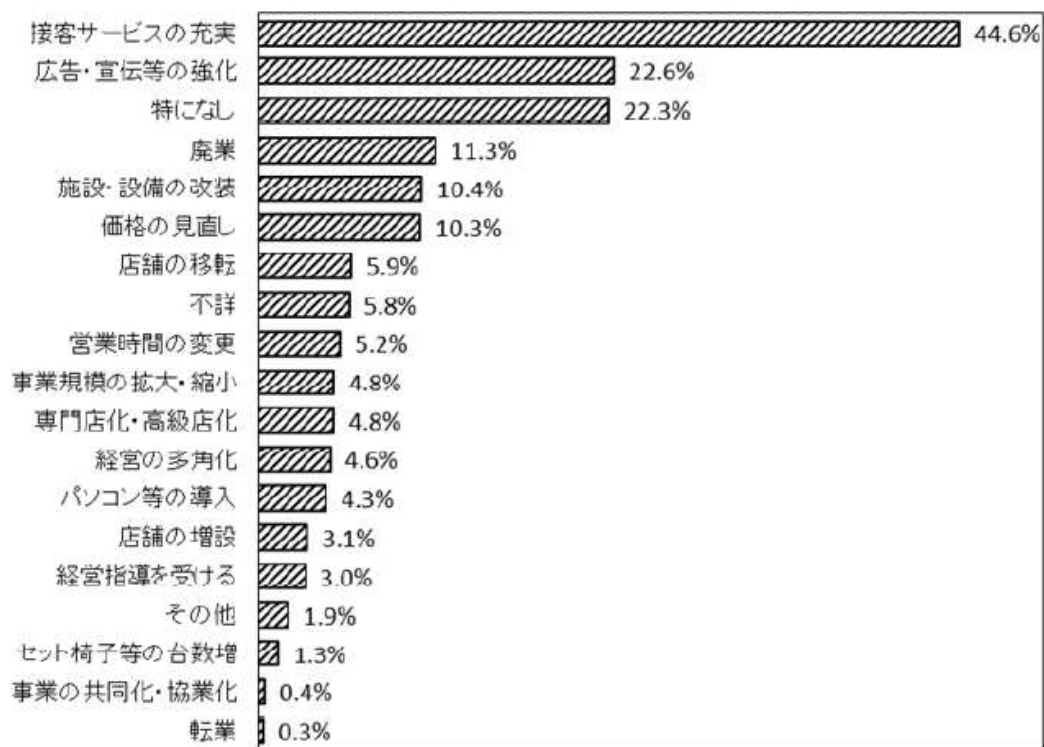


図 2-6 今後の経営方針（複数回答）

（出典）厚生労働省（2012）「美容業の実態と経営改善の方案」

図 2-9 から、日本の人口は 2010 年からなく減り始めたことを分かる。飢饉や戦争といった特殊要因による期間限定的な人口減少は過去にもあった。しかし今度の人口減少の背景には、社会全体の高齢者割合が上昇（＝高齢化）したために死亡する人の数が増える、若年層の結婚・出生行動が変化して生まれてくる子供の数が減る（＝少子化）、といった構造的な、後戻りの難しい要因が横たわる。人口が再び増加に転じることは考えにくく、今の日本は総人口のピークという歴史的瞬間にあることになる。

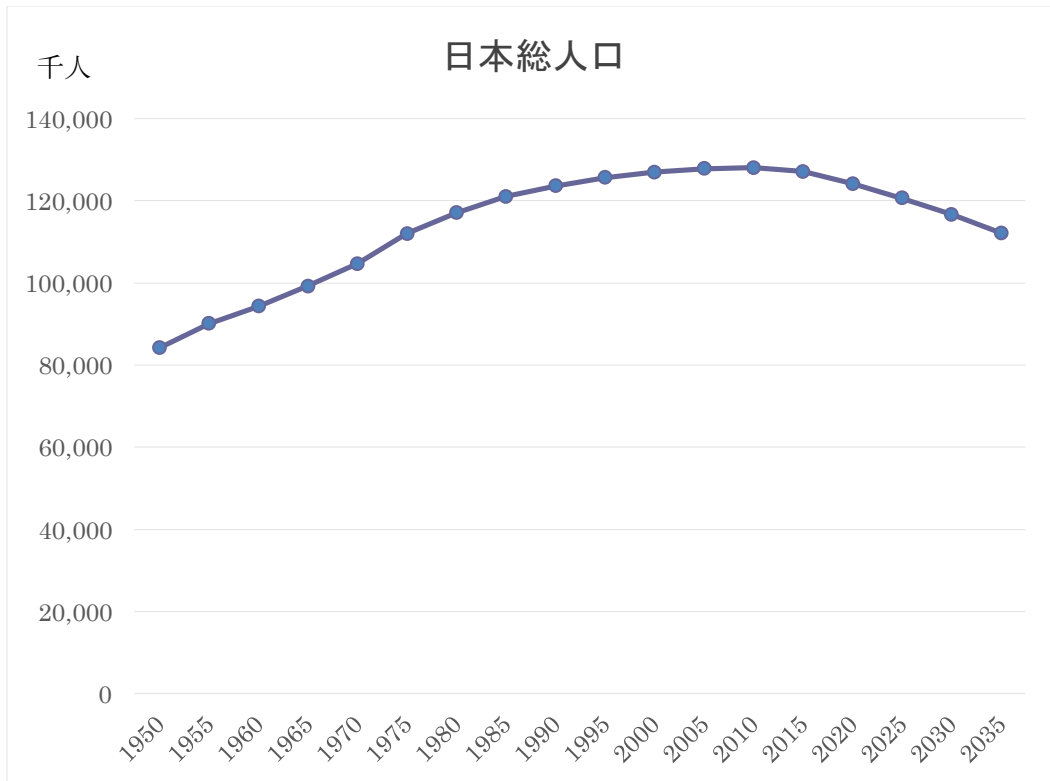


図 2-7 日本総人口 (1950～2035)

(出典) 総務省統計局ホームページの 1950 年から 2035 年までの日本の人口の年齢構成により、筆者作成

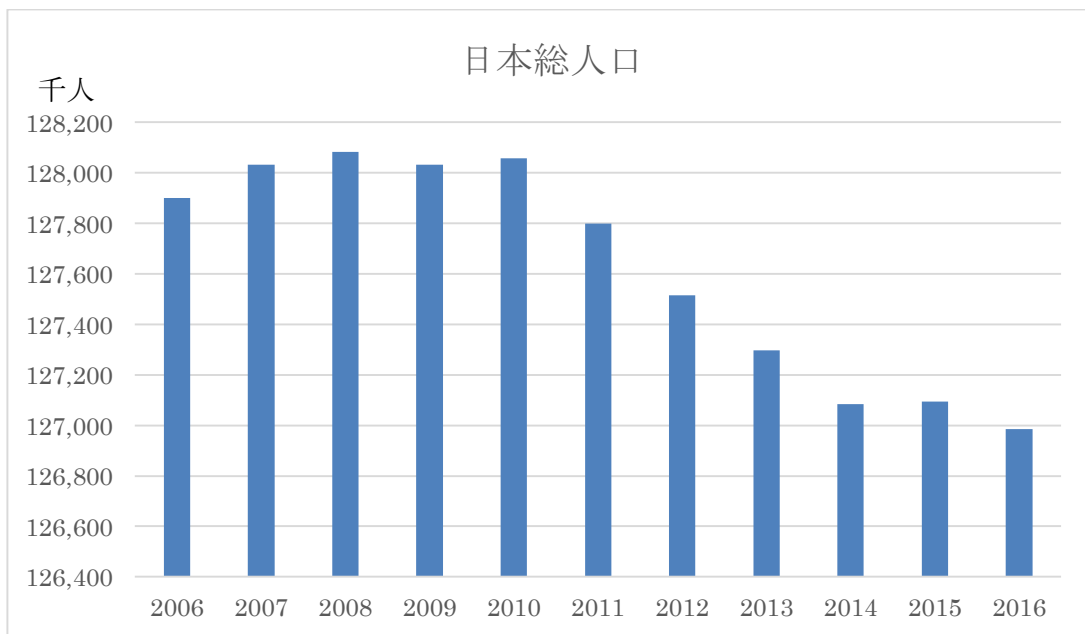


図 2-8 日本総人口 (2006～2016)

(出典) 総務省統計局ホームページの 2006 年から 2016 年までの日本の人口の年齢構成により、筆者作成

今までの日本美容市場は減っていく現状で、日本人口の減少により、既存の顧客を掴んで客数を増やすのは難しい。

以上より、この論文の狙いは、日本の美容市場に影響を与える利用者の中に、観光客の利用率を高める方法を考える。図 2-10 の通り、今まで、日本の美容市場に影響を与える二つの要素は利用者数及び一人が一年に美容室で使う金ことと考えられる。利用者数、実際は「人口×利用率」であり、一人が一年使う金は「一回に使う金×1年で行く回数」である。日本の美容業はいはすでに成熟しているため、これから成長しにくく、発展することが難しいと考えられるので、一人が一年使う金を増やすのは難しいと考えられる。一方、「人口×利用率」の中の「人口」は今まで「日本人」のみと考えられていた。私の論文には、「人口」の中に「観光客（中国人）」を入れて考える。観光客（中国人）の数は勝手に増えて行くが、観光客（中国人）の利用率がまだまだ低い。なので、中国人観光客を対象し、日本の美容室を利用する率を上げることと考える。

$$\begin{aligned}
 \text{市場(年間)} &= \text{利用者数} \times \text{1人が1年に使う金} \\
 &= (\text{人口} \times \text{利用率}) \times (\text{一回に使う金} \times \text{1年で行く回数}) \\
 &= \{ (\text{観光客} + \text{人口}) \times \text{利用率} \} \times (\text{一回に使う金} \times \text{1年で行く回数}) \\
 &= \{ (\text{観光客} \times \text{利用率}) + (\text{人口} \times \text{利用率}) \} \times (\text{一回に使う金} \times \text{1年で行く回数})
 \end{aligned}$$

図 2-9 論文で狙う対象

これからもっと上昇になる日本観光業の船に乗って、海外からの観光客、特に中国人観光客を新たなターゲットとしてアプローチしたら、現状を変えられるだろう。

## 2.2. 中国美容業界の現状

近年、中国人の「モノ」に関する消費が飽和していて、自身の美に関する関心が増えている。中国の消費者が美容室サービスの需要はますます増大している。

現在、中国び美容業界は既に美容・美髪・ネイル・美容機器・美容教育・美容専門メディア・美容コンベンション・美容マーケティングなど、9つの分野から中国の美容総合サービス業界を成り立っている。美容室サービスはこの美容業界の中の一番大きい分野であり、他の分野をリードして成長してきた。しかし、中国の美容企業の規模が小さく、実力が弱く、業界の参入条件は低いなどの特徴がある為、業界の管理の難易度は大きいである。美容業界中に一部信用度が低い起業があり、従業員のサービス意識が弱く、専門技術の能力が低いという問題があることで、日本・ヨーロッパなどの先進国との距離はとても遠い(中国商務部服務貿易和商貿服務業司、中国美髪美容業界 2012)。

高いコストのプレッシャーによつと、中国の一部の美容企業は経営するときに、違法・不良経営手段を使い、市場秩序が妨害されていた。たとえば虚偽宣伝・金額詐欺・無制限でプリペイドカードを販売すること。短いう時間に高い利益を得られるために、一部の業者さんは利益のためにこのやり方を真似ていたの、消費者が中国の美容業界を信用しないの悪循環が続いている。実際、中国にいるこのような企業は最後に、顧客の流出と資金チェーンの断裂なので問題で倒産になった。現在の美容企業はこの悪循環の中からどんどん顧客との信頼関係の重要性を分かっている。中国美髪美容業界からの概算統計により、87%の経営者は「プリペイドカード制度は消費者にとって困る」と認めて、73%の経営者は「プリペイドカード制度を変えよおと考えている」もしくは「もうプリペイドカード制度を変えた」。しかし、信頼関係を失うより、築くの方が何倍難しいため、消費者の心の中のイメージを作り直すことは時間かかる。

中国人は美容業界に対して、サービス意識及び専門技術を高めることを望ましい。近年以来、韓国・台湾・香港などの国及び地域の美容室サービス業界が徐々に中国に進出し、一部の消費者からの認めと求められた。そして、一部の消費者は韓国に美容(整形)サービスを受けに行っている。ここで注目すべきところは、韓国政府が韓国の美容・整形産業が海外消費者の吸引力を増やせるために、整形・美容室サービスを利用する海外旅行者に対して免税するという施策を始めた。この施策で中国人が韓国で美容・整形サービスを利用する数が増えていくと予測できるだろう(中国商務部服務貿易和商貿服務業司、中国美髪美容業界 2012)。

### 2.3. 日本観光の現状

観光は、急速な成長を遂げるアジアをはじめとする世界の需要を取り込むことによって、日本の力強い経済を取り戻すための柱である（観光立国推進閣僚会議1）。それ以外、日本の少子高齢化により、経済・労働力の減少の中に、国外からの交流人口の拡大によって、新しいビジネスチャンスを与えられ、日本経済を活発させ、社会を発展させられる。国際的の目線から考えても、海外の人々とのコミュニケーションにより、お互いの理解を深められ、国際社会で日本の影響を強くなるため、国際での地位を高くなることのため、観光は日本にとってとても重要な分野である。

日本のインバウンドの政策の発展により、2002年から展開された「グローバル観光戦略」の中で、インバウンド政策の主体は国土交通省を中心に、民間企業との連携が強化され始まった（渡邊 2004）。今まで、日本のインバウンドはかなり順調に行われているように見えるが、他の国家と比べると、日本への外国入旅行者数は全世界第33位である。他の観光大国、例えばアメリカ・フランスと比べると、大きな差がある（村上・川村 2011）。

2020年の東京オリンピックまで、訪日外国人旅行者数を2000万人という目標を作られた（大久保・室町 2014）。「東京オリンピックの開催」という絶好の機会を捉え、インバウンド観光対策を行うことは日本の観光政策にとっては一番適切な時期だと考えられ、さらなる観光立国の推進を進めるべき時期である。

しかし、外国の旅行代理店及び日本インバウンド企業はホテル・旅館や観光施設等に対して新規取引の働きかけを進めている。

#### 2.3.1. 観光立国の政策

観光は、日本の経済を強く取り戻すために大事な柱である。そして、日本の少子高齢化により、国内の労働力が不足しているため、日本地域の活力を維持するために、国内外からの交流人口の拡大が必要である。国内外の人口交流が増えるために、諸外国との交流も欠かなければいけない。観光と通じて国際相互の理解を深められ、日本との交流が増やし、国際社会での日本の地位を確固たれる。観光は日本現在の経済分野に大変重要な分野である。

近年、日本政府が観光立国という目標に近づくのために、様々な施策を行い、政府一丸となって取組を強化していた。

2003年に、当時の小泉純一郎総理が、「観光立国懇談会」を主宰し、「ビット・ジャパン事業」を開始することは、日本の始まりの観光立国の実現のために取り組んだ政府行動である。2006年12月に、「観光立国推進基本法」が成立され、この規定に基づき、翌年に観光立国の実現に関する基本的な計画として、新たな「観光立国推進基本計画」が閣議決定された。具体的な施策は以下に示す。

- ・国内外から選好される魅力ある観光地域づくり（観光地域のブランド化・複数地域間の広域連携 p 等）
- ・オールジャパンによる訪日プロモーションの実施
- ・国際会議等のMICE分野の国際競争力強化
- ・休暇改革の推進）

2008年に、基本計画の目標達成のためには、関係省庁との連携を強化する必要があることになった。政府が総合的・計画的に観光立国の実現に向けた施策を強力に推進するために、観光行政の責任を有する組織を設置する必要があることが明確化されたため、観光庁を設置し始まった。もっと多くの旅行者が来られるように、2009年に、中国個人観光ビザの発給を開始され、ビザの発給条件が緩めた。2013年に「日本再生に向けた緊急経済対策」を閣議決定され、国土交通省観光立国推進本部と観光立国推進閣僚会議を二回開催された。当年度には、日本史上初めて、訪日外国人旅行者数1000万人を達成した。これ以上近隣諸国に魅力にあふれる観光立国の実現に向け強力に施策を推進すべくと思われたので、「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」をとりまとめた。その後の2014年・2015年に、毎年「観光立国実現に向けたアクション・プログラム2014」「観光立国実現に向けたアクション・プログラム2015」を決められ、

- ①インバウンド新時代に向けた戦略的取組
- ②観光旅行消費の一層の拡大、幅広い産業の観光関連産業としての取り込み、観光産業の強化
- ③地方創生に資する観光地域づくり、国内観光の振興
- ④先手を打っての「攻め」の受入環境整備
- ⑤外国人ビジネス客等の積極的な取り込み、質の高い観光交流
- ⑥「リオデジャネイロ大会後」、「2020年オリンピック・パラリンピック」及び「その後」を見据えた観光振興の加速に関して各分野に存在していた問題を解決するために、政府一丸、官民一体となった取り組みを強力に進めていくことを決めた。2015年に安倍総理が第一回「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」を開催し、訪日外国人旅行者の数は1900万人を超えた。「明日の日本を支える観光ビジョン」を決まり、観光産業を日本の基幹産業にさせ、2020年に訪日外国人旅行者数が4000万人になるという目標を作られた。

### 2.3.2. 訪日中国人観光客に関する政策（観光ビザの緩和）

#### ◆ 日本政府が中国人観光ビザの規制を緩和させる経緯

1999年に、中国政府が日本への団体観光旅行を解禁し、中国人に対する観光誘致はここからであると解明した。その後の中国人向けの観光ビザ査証が表1の通りで推進・緩和してきた。

2000年以前では、個人・団体ともに中国人の観光目的での日本への旅行は認められていなかった。2000年9月に、初めて中国大陸の団体観光客への観光ビザを認めたが、観光客への審査条件は厳しかった。あの時期に日本を訪問した4名—40名の団体観光客は必ず北京、上海、広州の住民の上で、1名の添乗員の同行が義務付けられた。その後、対象地域が次第に広がり、2005年には中国全土に拡大された。

2008年、十分な経済力のある者に対して、少人数の家族観光ビザの発給が開始した。このビザの制限条文にも、添乗員は必ず同行することが要求された。従って、ここまでのビザの緩和により、2008年の訪日中国人数は、2000年の約3倍にあたり、100万人を突破した。

添乗員なしでも発給される「個人観光ビザ」を解禁されたのは、2009年7月だが、北京、上海、広州の特定地域の富裕層に限定された。年収25万元（約320

万円)以上の十分な経済力を有する方に向け、更に日本側旅行社の身元保証と中国訪日指定旅行社を通じて観光ビザ申請する必要があった。

2010年、ビザ申請者の年収制限が25万元から3~5万元(約45~65万円)に大幅に引き下げられた。発給対象地域も中国全土に拡大された。それ以外、申請を受け付ける在外公館は従来の北京、上海、広州の三カ所から瀋陽、大連、青島、重慶の四ヶ所を増やして、全国7カ所まで拡大し、日本観光ビザは中国本土の全公館で申請を可能になったこと。これにより、四億の中国人が、日本への個人旅行できるような時代に入った(鄔,2016)。

2011年7月より、沖縄で一泊以上泊まる中国人個人観光客に対して、有効期限3年間・滞在期間90日以内の数次ビザを発給し始めた。更に同年の9月に、個人観光ビザの発給条件が緩和され、「一定の職業上の地位及び経済力を有する者」から「一定の職業上の地位」を除き、「一定の経済力を有する者」とし、また、滞在期間を日程に応じ15日若しくは30日に延長された。

2012年7月より、沖縄ビザと同じ条件で、東日本大震災の最大の災害地東北三県(岩手県、宮城県、福島県)にのいずれかの県に一泊以上泊まる中国人個人観光客(その家族も)に対して、沖縄ビザと同じ時効の個人観光ビザを発給できるようになった。

その後、更にビザの発給を緩和された時期は、2015年1月からの相当な高所得者用数次ビザである。これは年収50万元(約1100万円)の高収入者とその家族に対する訪問地要件を撤廃し、ビザの有効期限を3年から5年に延長し、1回の滞在期間も30日から90日に延長した。

表 2-4 日本政府が中国人観光ビザの規制を緩和させる経緯

時期	内容	限定条件
2000 年 9 月	中国の団体観光客へのビザ発給を開始	中国北京市、上海市、広州市の居民のみ
2004 年 9 月	団体観光ビザ発給対象地域の拡大	中国北京市、上海市、広州市、天津市、遼寧省、山東省、浙江省、江蘇省の居民のみ
2005 年	団体観光ビザ発給対象が全国に拡大	
2008 年	日本政府は「家族観光ビザ」の要件を緩和し、少人数(2-3 人)からなる家族に対してもビザを発給	
2009 年 7 月	中国大陸の観光客に対して個人観光ビザを発給	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都市条件：中国北京市、上海市、広州市の居民のみ</li> <li>・年収条件：年収 25 万元（約 320 万円）以上</li> <li>・申請を受付けられる在外公館：北京市、上海市、広州市の 3 カ所</li> </ul>
2010 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・申請者の年収が 25 万元（約 320 万円）から 3～5 万元（約 45～65 万円）に大幅に引き下げた。</li> <li>・世帯主の二親等親族も個人ビザを取得できた。</li> <li>・瀋陽、大連、青島、重慶の 4 つの大都市にビザ申請窓口を追加。</li> <li>・申請手続きを代行する旅行会社の数が 48 社から 290 社に増やし始まった。</li> </ul>	年収条件：3～5 万元（約 45～65 万円）以上
2011 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・沖縄数次個人観光ビザの発給開始</li> </ul> 3 年間有効な（1 回の滞在期間は 90 日間以内）を発給。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・必ず沖縄に訪問する</li> <li>・一定の職業上の地位及び経済力を有する者</li> </ul>
2011 年 9 月	滞在期間は 15 日間から 30 日間に延長。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一定の経済力を有する者</li> </ul>
2012 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東北三県数次個人観光ビザ</li> </ul> 有効期間 3 年，1 回の滞在期間 30 日以内。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・必ず東北三県に訪問する</li> <li>・一定の職業上の地位及び経済力を有する者</li> </ul>
2015 年 1 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相当な高所得者用数次ビザ</li> </ul> 「相当の高所得を有する者とその家族」に対しては，1 回目の訪日の際における特定の訪問地要件を設けない数次ビザ（有効期間 5 年，1 回の滞在期間 90 日以内）の数次ビザを発給する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年収 50 万元（約 1100 万円）の高収入者</li> </ul>

(出典)

株式会社 アレクシス [http://www.alexis.jp/inbound/chinese\\_visa.html](http://www.alexis.jp/inbound/chinese_visa.html) 2016.12

外務省 <http://www.mofa.go.jp/mofaj/toko/visa/topics/china.html> 2016.12

河上良『中国人訪日旅行者の回復・促進に向けて』2016.12

鄔雅瓊『中国観光客の訪日行動と日中両国の観光政策』

により、筆者作成



◆ 中国人に対するビザ発給数の経緯

観光を目的とした数次査証の発給は日本政府としても最近五年間の取り組みであり、今までの効果はとて驚かされる。これは一般的な一回のみの日本を訪問することだけではなく、リゾート観光を目的とする裕福な中国人やリピーターの訪日促進への効果が抜群ということを表明できた。中国人に日本観光ビザの発給数から見て、効果が顕著に表れることを分かる。図 2-12・2-13 の通り、中国人に対するビザの発給数は極増していたことを分かった。2011 年と 2013 年の降下傾向は大震災及び日中関係の悪化から影響されたが、全体的は上昇傾向を呈していた。特に中国人向けの個人観光ビザを発給した翌年(2010 年)には、2009 年の数より、673%増加率が現されている。2015 年のデータにより、中国個人観光ビザ発給数は発給初年度より 7 年間、約 146 倍増えていた。中国沖縄数次ビザ発給数は発給初年度より 5 年間、約七倍増えていた。中国沖縄数次ビザ発給数は発給初年度より 4 年間約 21 倍増えていた。このような訪日旅行の対象となる層は拡大していて、更に平成 26 年に日本政府が提出された「観光立国実現に向けたアクション・プログラム 2014」及び 2020 年東京オリンピック・パラリンピックの開催のチャンスにより、より増やした中国個人観光の人数が期待されると考えられるだろう。

暦年	中国団体観光ビザ発給数	中国個人観光ビザ発給数	中国沖縄数次ビザ発給数	中国東北三県数次ビザ発給数	中国人へのビザ発給数
2004年(平成16年)	64,426				360,935
2005年(平成17年)	73,682				408,898
2006年(平成18年)	157,436				511,606
2007年(平成19年)	261,872				660,487
2008年(平成20年)	350,811				759,694
2009年(平成21年)	378,903	7,688			754,817
2010年(平成22年)	653,441	51,748			1,128,542
2011年(平成23年)	297,140	76,107	8,964		742,982
2012年(平成24年)	555,841	107,066	17,998	495	1,112,407
2013年(平成25年)	366,987	166,818	2,973	1,279	971,542
2014年(平成26年)	1,100,495	417,401	18,353	1,635	2,048,108
2015年(平成27年)	1,957,498	1,126,209	62,052	10,500	3,780,773
<small>※中国人に対する個人観光ビザは2009年7月から開始            ※中国人に対する沖縄数次ビザは2011年7月から開始</small>					

図 2-10 中国人に対するビザ発給数  
(出典)

外務省ホームページ <http://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000162836.pdf>. 2016.12

[http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/24/6/pdfs/0612\\_01\\_01.pdf](http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/24/6/pdfs/0612_01_01.pdf).2016.12

トラベルボイス <https://www.travelvoice.jp/20130515-4672>. 2016.12

<https://www.travelvoice.jp/20140513-21276>. 2016.12

佐賀新聞 <http://www.saga-s.co.jp/column/economy/22901/320154> . 2016.12

により、筆者作成

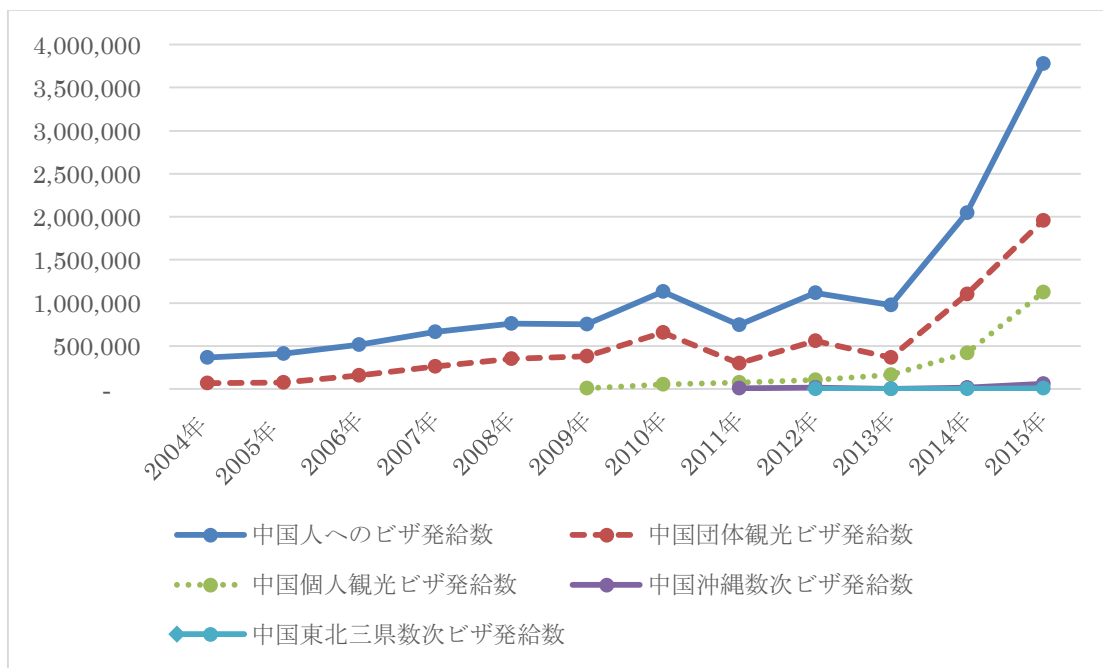


図 2-11 中国人へのビザ発給数

(出典)

外務省ホームページ <http://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000162836.pdf>. 2016.12

[http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/24/6/pdfs/0612\\_01\\_01.pdf](http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/24/6/pdfs/0612_01_01.pdf). 2016.12

トラベルボイス <https://www.travelvoice.jp/20130515-4672>. 2016.12

<https://www.travelvoice.jp/20140513-21276>. 2016.12

佐賀新聞 <http://www.saga-s.co.jp/column/economy/22901/320154>. 2016.12

により、筆者作成

ビザの緩和により、訪日中国人観光客の行動特徴も変わっている。まず団体客の数が年々減っており、個人観光を行っている人数が大幅で増えている。そして、2013年から、リピータ客の割合が増加している。次は、同行者がいる場合に、親族と同行する人が最も多い。そして2011年からの訪日観光ビザの15日間から30日間に延長されることにより、平均滞在日数は4~6日間から、7~13日間に増長した(鄔 2016)。最も変わっていたのは、

中国人も日本に対する感情が「日本の暮らしはとてものんびりしていて、安心できる」になり、日本旅行中の行動も「爆買い」か「体験」に変わっていく(中島 2016)。

ただし、日本以外の他国でも中国人に向けて観光ビザが緩和されており、中国人の海外観光目的地は日本以外の国の選択肢も広がってきている。(菱田. 日比. 森地 2012)

### 3. 現状把握調査と先行研究

#### 3.1. 現状把握調査：中国人観光客による日本の美容室利用の現状

##### 3.1.1. 方法

- 調査目的

本調査では、日本に旅行したことがある中国人、もしくは行く予定がある中国人は、日本美容室サービスを利用しつかしないかの人数を出し、その理由を聞く。

- 調査対象・調査日時

日本に旅行したことがある中国人、もしくは行く予定がある中国人に向けて、アンケートを取ることを目標だが、その調査方法の選定は重要である。大量な訪日した経験・行く思いがある中国人を大量にデータを得るためには、大量な対象者が集っている場所に訪問し、さらに彼らがアンケート調査に協力してくれることが必要である。一方で、東京の銀座のような大都会の真ん中に大量な観光者の数が多い地域もふさわしくない。このような地域では、アンケートを取ることは周りの他の人々の通行の障碍となる恐れがあり、旅行途中にアンケートを取らせることは実際に観光時間を減らせると思われるかもしれない。それ故に、調査対象者が自分の観光時間、あるいは回りへの迷惑を考慮して、忌避したりするからである。

以上の条件を考慮して、アンケート調査の手段として、インターネットで行うことを選んだ。調査対象としては、中国に三つの大手旅行サイト、の中に、地域ごとのカテゴリから、「日本」カテゴリに分類されている旅行ブログ、及びコメント・質問を書いたユーザーである。この三つの大手旅行サイトは「百度」「携程网」と「去哪儿网」である。各サイトの訪問数は2016年12月28日21:15の時点で、「百度」には169424人、「携程网」には8138人、「去哪儿网」には4962人である。この三つのサイトに対象ユーザーにサイトのメッセージ機能から、2016年6月3日から2016年6月27日まで、1000人にアンケートのアドレスを送付した。2016年12月28日まで、実際に答えてもらった人数は132人である。

- 調査の基本設計・方法

アンケートの中に、共通問題二つが含まれ、選ばれた選択肢により次の質問に進む形の問題は七個であり、合計九個の質問を書いた。

調査対象は全員中国人と想定したので、中国の大手旅行サイトで1000人に配った中国語アンケートの形は以下ようになる。1ページに一つの質問しか見えない形になっており、選択をした後、ページが自動的に対応されている次の質問に飛ばす。元に戻る選択肢がない。

感谢您协助本问卷调查。

1. 请告诉我您的性别。
  - 1) 男
  - 2) 女
  
2. 请告诉我您的年龄。
  - 1) 20 岁以下
  - 2) 21~30 岁
  - 3) 30~40 岁
  - 4) 40~50 岁
  - 5) 50 岁以上
  
3. 您去过日本吗？
  - 1) Yes (请前进到题 5)
  - 2) No (请前进到题 8)
  
4. 您在日本时有利用过日本美发服务吗？
  - 1) Yes (请前进到题 7)
  - 2) No (请前进到题 6)
  
5. 是因为什么原因而没有利用？
  - 1) 不知道为什么要去旅游地美发
  - 2) 不知道该怎么利用 (例如不知道美发店的情报)
  - 3) 价格过高
  - 4) 觉得自己无法跟美发师沟通
  - 5) 不好分配旅行时间
  - 6) 其他原因
  
6. 是因为什么原因而利用的？
  - 1) 日本是时尚发源地
  - 2) 日本的美发技术高超
  - 3) 觉得日本的美发服务应该很好
  - 4) 刚好想整理发型
  - 5) 被身边的人推荐利用
  
7. 如果去日本旅行的话, 会尝试利用日本的美发服务吗？
  - 1) Yes (请前进到题 10)
  - 2) No (请前进到题 9)

8. 为什么不会想尝试利用？

- 1) 不知道为什么要去旅游地美发
- 2) 不知道该怎么利用（例如不知道美发店的情报）
- 3) 价格过高
- 4) 觉得自己无法跟美发师沟通
- 5) 不好分配旅行时间
- 6) 其他原因

9. 为什么会想尝试利用？

- 1) 日本是时尚发源地
- 2) 日本的美发技术高超
- 3) 觉得日本的美发服务应该很好
- 4) 刚好想整理发型
- 5) 被身边的人推荐利用

感谢您的协助！祝您幸福安康！

图 3-1 中国語調査票（アンケートの質問項目）

調査票を日本語に訳した場合は、以下のようなになる。

アンケート、よろしくお願いします。

1. 性別を教えてください。
  - 1) 男
  - 2) 女
  
2. 年齢を教えてください。
  - 1) 20 以下
  - 2) 21～30
  - 3) 30～40
  - 4) 40～50
  - 5) 50 以上
  
3. 日本に行ったことがある？
  - 1) Yes (質問 5 に進んでください)
  - 2) No (質問 8 に進んでください)
  
4. 日本の美容サービスを利用したことがありますか？
  - 1) Yes (質問 7 に進んでください)
  - 2) No (質問 6 に進んでください)
  
5. なぜ利用しなかったのですか？
  - 1) 旅先で利用する理由が分からない
  - 2) 利用方法を分からない(店舗情報など)
  - 3) 値段が高い
  - 4) 言語通じないと思った
  - 5) 時間配分しにくい
  - 6) その他
  
6. なぜ利用しましたか？
  - 1) 日本はおしゃれな国だから
  - 2) 日本の髪を切る技術がうまい
  - 3) サービスがよさそう
  - 4) 髪ちょうどう伸びた
  - 5) 知り合いからお勧めされた
  
7. 日本へ旅行したら、日本の美容サービスを利用しようと思いますか？
  - 1) Yes (質問 10 に進んでください)
  - 2) No (質問 9 に進んでください)

8. なぜ利用しようと思わないですか？

- 1) 何で日本ですか？
- 2) 利用方法を分らない(店舗情報など)
- 3) 値段が高い
- 4) 言語通じないと思った
- 5) 時間配分しにくい
- 6) その他

9. なぜ利用しようと思えますか？

- 1) 日本はおしゃれな国だから
- 2) 日本の髪を切る技術がうまい
- 3) サービスがよさそう
- 4) 髪ちょうどう伸びた
- 5) 知り合いからお勧めされた

どうもありがとうございました。

図 3-2 日本の美容室サービスを利用するについて質問(日本語)

### 3.1.2. 結果

調査の結果は、表 3-1 の通り、調査者の 132 人のうちに、日本に旅行したことある人数は 127 人、行ったことがない人数は 5 人である。日本に旅行したことが 127 人の中で、女性は半分以上の 88 人占められており、男性は 39 人である。日本に旅行したことがある 127 人の中に、日本の美容室サービスを利用した経験がある人は 3 人、残りの 124 人は利用したことがないと表明した。日本の美容室サービスを利用したことがある 3 人の中に、全て女性ということを表示した。尚、利用したことがない 124 人の中に、女性の確率は利用したことがない 124 人の中で、「なぜ旅先で利用する理由を分らない」を選んだ人は 77.4% を占めていた。その次の理由は「利用方法分らない」12.1%、「値段が高い」6.5%、「時間配分しにくい」4.8%、「言語通じないと思った」2.4%、「その他」3.2%の答えを得た。77.4%の旅行者にとって、日本で美容室サービスを理由が分らないということは、日本の美容室サービスについて思いはゼロということを表した。この理由は現在の中国人観光客にとって、最初に考えすべき点だと考えている。

表 3-1 日本の美容室サービスを利用するについて結果

①	日本に行ったことがある？	人数（男/ 女）	質問の流れ （次の質問）
	Yes	127 (39/88)	2へ
	No	5 (2/3)	5へ
②	日本の美容室サービスを利用したことがありますか？		質問の流れ （次の質問）
	Yes	3 (0/3)	4へ
	No	124 (39/85)	3へ
③	なぜ利用しなかったのですか？		
	旅先で利用する理由が分からない	96 (31/65)	
	利用方法を分からない（店舗情報など）	15 (3/12)	
	値段が高い	8 (3/5)	
	言語通じないと思った	3 (2/1)	
	時間配分しにくい	6 (1/6)	
	その他	4 (2/2)	
④	なぜ利用しましたか？	(0/3)	
	日本はおしゃれな国だから	2	
	日本の髪を切る技術がうまい	1	
	サービスがよさそう	1	
	髪ちょうどう伸びた	1	
	知り合いからお勧めされた	2	
⑤	日本へ旅行したら、日本の美容室サービスを利用しようと思いますか？		質問の流れ （次の質問）
	Yes	1 (0/1)	7へ
	No	4 (2/2)	6へ
⑥	なぜ利用しようと思わないですか？		
	何で日本ですか？	3 (2/1)	
	利用方法を分からない（店舗情報など）	1 (0/1)	
	値段が高い	1 (0/1)	
	言語通じないと思った	0	
	時間配分しにくい	0	
	その他	0	



⑦	なぜ利用しようと思いますか？	(0/1)	
	日本はおしゃれな国だから	1	
	日本の髪を切る技術がうまい	1	
	サービスがよさそう	0	
	髪ちょうどう伸びた	0	
	知り合いからお勧めされた	0	
共通⑧	性別		
	男	41	
	女	91	
共通⑨	年齢		
	20 以下	5 (2/3)	
	21～30	93 (28/65)	
	30～40	33 (11/22)	
	40～50	1 (0/1)	
	50 以上	0	
共通⑩	日本に旅行するとき、なぜ買い物する？		
	見た目がいいから	36 (6/30)	
	実用性が高いから	4 (1/3)	
	日本限定商品だから	13 (8/4)	
	品質がいい	28 (10/18)	
	値段が安い	58 (9/51)	
	頼まれたから	16 (13/3)	
	お土産として	9 (4/5)	

### 3.1.3. 考察

- 日本美容室サービスの利用状況  
表 3-1 から明らかに分かるように、大部分の中国人観光客は日本で旅行す時に、日本の美容室サービスを利用しなかった。それ以外、まだ日本旅行を行っていない 80%の調査者も、日本の美容室サービスを利用しないと考えていることを表した。つまり、今の段階で、日本で日本の美容室サービスを利用する人の数は少ないということと考えられる。
- 日本美容室サービスについてのイメージ  
実際に日本に旅行しに行き、しかし日本で美容室サービスを利用しなかった 124 人と、日本に旅行してないが、日本旅行の途中に美容室サービスを利用しないと考えた 4 人がいると言うことは、日本の美容室サービスを利用することを選ばない人は合計 128 人である。この 128 人の中で、利用しない理由は「日本で利用する理由が分からない」を選んだ人は 77.3%の 99 人を占められていた。つまり、大部分の中国人観光客は日本の美容室サービスの良さを分かっていないことを考えられる。
- 男女の違い  
日本の美容室サービスを利用する人の中で、女性の数は若干男性より高いということがデータ中から現れている。しかし、日本の美容室サービスを行わない理由の中に、「日本で利用する理由が分からない」を選んだ男性の確率 80.5%は女性の確率 75.8%より少し高い。それは、中国の男性観光者は日本の美容室サービスに対して、女性より、良いイメージを持たされていないことだと考えられるだろう。

## 3.2. 観光動機に関する先行研究

### ◆ 中国語の先行研究

Chen (2013) が、観光の動機は「Push」と「Pull」の二つの要因から調査し、「Push」の動機は「新しい知識の勉強」「自己実現」「気随気まま」「人間関係」であり、「Pull」の動機は「観光スポットの特徴」及び「コスト、安全、アクセシビリティ」であることと明らかにした。

Su (2014) の研究に、旅行を起こさせる原因は、「自己発展・実現動機」「尊重動機」「文化動機」及び「自然動機」であることを表明した。その中で、旅行経験は「自己発展・実現動機」に影響することと示した。

Chen (2008) は、中国の 1980 年～1989 年生まれの人の旅行動機は六つがあることと述べた。この六つの動機は「感情コミュニケーション動機」「文化審美動機」「実践動機」「遊び動機」「逃避動機」と「周りに合わせると自慢動機」である。Yang, Bai, Cai (2007) も当時同じ年齢層の中国の大学生の観光動機は「周りと合わせて買い物動機」「リラックス動機」「娯楽と感情動機」「実践と訪問動機」「交際と有名人の追いかけて動機」「冒険と猟奇動機」六つの種類に分けられると説明した。

Zhou, Li (2015) は、中国観光客の旅行動機に 14 つ（「自然」「目新しい」「自己実現」「自己発展（目的地に）」「逃避／リラックス」「個人発展」「刺激」「関係強化」「隔離」「伝統」「関係」「独立」「社会からの認め」「ロ

マンチック」)の違う動機が含まれ、そして違う年齢層と旅行経験により、大きな差があることを明らかにした。Li (2015) も中国観光客の旅行動機は14つがあること表明し田植えて、中国人観光客の観光阻害要因は観光フレームワークの阻害・人間関係の阻害・個人阻害があることと示した。

Jiang, Guo (2016) は、中国人観光客が韓国に旅行するときの動機を分析し、「便利と信頼動機」「物価と基礎設備動機」「伝統文化動機」「流行動機」が含まれると示した。

一方、Zhang, Lu (2005) が発表し研究の中に、観光動機に関する研究はまだ少ない原因は心理学と他の関連学が一般動機と旅行動機に関して、意見をまだ統一していないことと表明した。例えばMcCabaが「Annals of Tourism Research」の中に述べた旅行動機は行動のフレームワークか認識のフレームワークかに関して研究を行ったこと。それ以外、調査の目標と研究のポイントが様々なので、旅行動機の経験性に関する研究から、一般性的な結論を出しにくいと示した。Gao (2014) は中国人観光客と他国観光客の旅行動機の差はとても大きいことを研究の中に明らかにした。

#### ◆ 日本語先行研究

林 (2011) の研究人に観光行動を起こさせる観光客のモチベーションは、内部と外部の要因からなることである。本研究は、中国人観光客の内部からの要因から研究を行う。

観光動機に関する先行研究で代表的なものとして、宮原 (2001) の研究があげられる。本研究では宮原の提唱する観光行動のメカニズムに関する理論を元として調査を進めていく。そのため、本節では以下より、宮原の研究を紹介する。

宮原によると、観光とは、「日常の生活を一時的に離れて、楽しみのために他のところを旅行すること」である。そして、その観光行動を惹起するには、観光という目標を誘起する「動機づけ」が必要となる。「動機づけ」とは、「人間が内部にもっているさまざまな要因と、観光行動が向かう目標が一体となって起こる行動、あるいは、それを起こさせるもの」と宮原は定義付けている。

そこには、大きく分けていえば、二つの要因が働いている。一つは「欲求」といわれる要因である。しかし、人間の行動は、「欲求」がすぐに、即行動へと発動されるわけではない。「欲求」が存在し、その「欲求」を充たすための行動へと発展するにはもう一方の軸として行動「目標」がなければならない。つまり、観光地がなければ、観光行動は起こらない。そして、それらが一連して行われるためには、人々は「目的」つまり「観光地」を認識することから始まる。

宮原によると、人がモノを「認識」する方法は、大きく分けて4つの方法がある。それは「測定」「知覚」「統覚」「空想」である。「測定」「知覚」「統覚」は目の前に既存しているモノに対して実行することである。一方で、「空想」は想像に基づき実行される。三つの認識、すなわち、「測定」「知覚」「統覚」は、目の前になんらかの対象が存在するとき起こるものである。しかし、目の前に物理的な刺激や対象がなくとも、頭のなかに描き出す心理的行為が「空想」である。つまり、そのものが目前になくともそれを頭のなかに思い浮かべ

る行為が「空想」である。したがって、「空想」は、外界に対する四つの「認識」なかでもっとも心理的行為である。観光行動を誘発せる一つの要因は、この「空想」に関係する心理的要因が深く関係しているといえることができる。なぜなら、通常、目標とする観光地は目前に存在せず、頭のなかにつくり出される心理的行為が観光行動を方向づけする「動機づけ」のきわめて重要な要因と考えられるからである。

さらに宮原は、「空想」という人間の認識行為にもっとも近いのが、「イメージ」であると主張する。「イメージ」とは「心のなかにあることを思い浮かべること」である。すると、「イメージ」は、上述べた「空想」とほとんど同じ意味で重なるといえる。しかし、「空想」が目前に刺激がないと思い浮かべる行為についての一般的な概念であるに対して、イメージとは、たとえば、イタリア紀行のパンフレットを前にして、それを見てイタリア描くということも起こりうる。

「イメージ」は、観光行動の決定においてきわめて大切なものである。観光行動が決定される心の根底には、必ずその観光に対する「イメージ」が存在する。宮原は、観光行動は、楽しい、夢を与えてくれるものであり、その夢は「イメージ」としてその人の心のなかを描き出され、それが観光行動と向かうからとしている。

以上より、宮原の研究によると、人々に観光行動を起こさせるためには、「人々に観光地のイメージを持たせ」、かつ、「観光地が人々の欲求に適合している」必要がある。

## 4. 仮説の構築

### 4.1. 予備調査 1: 中国人の美容室への欲求

#### 4.1.1. 調査目的

中国人がいつも利用していた地元の美容室のサービスに関して、どんな不満があることを調査した上で、日本の美容室のサービスは洗い出された不満のところに、満足させられるかの実態を明らかにすることを目的とする。

本調査は、中国に在住している中国人に、今までの利用してきた地元の美容室のサービスに関して、どんな不満・欲求を抱えているかを調査する。調査は中国の大都市、広州市と深セン市に住んでいる 16 歳から 50 歳の 40 名の人を対象に、質問フローを決めた上でアンケートを行った。

#### 4.1.2. 方法

##### 調査対象・調査日時

中国人の数が莫大なので、アンケートを取ることを目標だが、その調査対象の選定は重要である。

中国の国土面積が広く、富める者と貧者の格差がとても広いことは事実である。各都市・各農村部の美容室のサービスの質と値段も大きな差がある。経済がかなり発展している都市の美容室のサービスは日本の美容室サービスの差が一番小さいと考えられる。調査対象としても一般性があると考えられる。

その故に、中国で経済がかなり発展されている都市に住んでいる住民にアンケートを行うことと決めた。

表 4-1 の中国 2016 年夏就職時期平均月収都市ランキングの中で、3 位・4 位にいる深セン市と広州市を調査対象地域にした。2016 年 2 月 18 日～2016 年 2 月 30 日の間に、本調査の対象は広州市・深セン市に住んでいる 16 歳から 50 歳の 102 名の人を対象に、質問フローを決めた上で、Wechat を利用し、アンケートを行った。

表 4-1 中国 2016 年夏就職時期平均月収都市ランキング

ランキング	都市名	平均月収
1	北京市	9240
2	上海市	8962
3	深セン市	8315
4	広州市	7409
5	杭州市	7330
6	寧波市	7152
7	佛山市	7017
8	東莞市	6998
9	廈門市	6886
10	蘇州市	6719

南方財富網 <http://www.southmoney.com/shuju/hysj/201607/626464.html> より筆者作成.2017.1

- 調査の基本設計・方法

全ての調査は、インターネットで、構造化選択式のアンケートで行う。アンケートの冒頭には、その対象者は中国で、普段どこで髪的美容サービスを利用するか確認する。そして、いつもいくらからいのサービスを利用していたかを調査する。その後、利用していた美容室サービスの中で、どんな不満を抱えているのかと尋ねる。最後に、欲求を満たされると、いくらのお金を払うのが納得するのかが確認する。

質問の順番は以下の表 4-2 のようになる。

#### 4.1.3. 結果

今回の調査者から得た結果より、77%の人は高い技術の美容室を求めている。そして、より高い技術を求めていると考えられる。それ以外、65%の人は現在中国の美容室で使われているヘアケア用品の品質を信頼できないため、より高い品質のヘアケア用品を求めていることと示した。

具体的な結果は、下記の表 4-3 のように書かれている。

表 4-2 質問一覧

質問
あなた普段どこで髪型を作るか？
あなた普段髪を切るために、いくら使っているか？
今あなたが中国の美容室にどんな不満を抱えているのか？
もし良いサービス・技術・ヘアケア用品を持っている美容室に髪を切ると、あなたはいくらまでの値段を納得できるのか？

表 4-2 中国人が中国の美容室を利用する現状

	質問	選択肢	人数
利用現状	あなた普段どこで髪型を作るか？	美容チェーン店を利用している	70
		個人の理容室	26
		自分で切る	4
		その他	2
	あなた普段髪を切るために、いくら使っているか？	1000 円以下	34
		1000 円～2000 円	46
		2000 円～3000 円	9
		3000 円以上	13
不満	今あなたが中国の美容室にどんな不満を抱えているのか？	技術がうまくない	77
		サービスが悪い	13
		環境が悪い	12
		使っているヘアケア用品の品質を信頼できない	65
		その他	7
条件	もし良いサービス・技術・ヘアケア用品を持っている美容室に髪を切ると、あなたはいくらまでの値段を納得できるのか？	1000 円以下	9
		1000 円～2000 円	39
		2000 円～3000 円	15
		3000 円以上	39

#### **4.1.4. 考察**

調査者の77%の人は高い技術の美容室を求めている。そして、高い品質のヘアケア用品に関しても欲求がある。この二つの欲求はすべて日本の美容室が提供できると考えられる。一方、良いサービス・技術・ヘアケア用品を持っている美容室をりようする場合、調査者の38.2%の人は、日本の美容室と同じくらいの「3000円以上」の金額を納得できると述べた。

つまり、日本の美容室サービスは中国人にとって、美容室サービスに関する欲求を満たせられると考えられる。



## 4.2. 予備調査 2: 中国人の持つ日本旅行に対するイメージ

### 4.2.1. 調査目的

中国人が日本の美についてのイメージを洗い出し、具体的にどんなイメージを待たされているのかを調査し、最後に日本の美容室についてどんなイメージがあるかの実態を明らかにすることを目的とする。

本調査は、既に日本に旅行した経験がある人と、経験がない人に、日本旅行・日本の美及び日本の美容室に関してどんなイメージを持つのかを調査する。調査は中国の大都市に住んでいる 16 歳から 50 歳の 42 名の人を対象に、質問フローを決めた上でインタビューを行った。

日本旅行・日本の美・日本美容室についてのイメージの調査を利用した仕方は、先行研究中使われたことがある「一人で最大五つの対象に関するキーワードを出す」の方法である。

### 4.2.2. 方法

#### ● 調査対象・調査日時

日本に旅行した経験がある人と、経験がない中国人に向けて、インタビューを取ることを目標だが、その調査対象の選定は重要である。

中国の国土面積が広く、富める者と貧者の格差がとても広いことは事実である。富める者と貧者が受けられた教育の差も違い、歴史・経済・政治などに関する価値観もとても差があるので、各地の人々が日本に対してイメージの差も大きな違いがあることと予想できる。日本に偏見を持っている人にインタビューを取る場合、偏見的な結果をもらう恐れがあると考えられる。その故に、中国で経済がかなり発展されている都市に住んでいる住民にインタビューを行うことと決めた。この他、女性の方が美に関する興味は男性より深いと考えた上で、調査対象者は「男少女多」の形を心かけた。

そのため、2016 年 8 月 12 日～2016 年 9 月 30 日の間に、本調査の対象は中国の大都市に住んでいる住民に絞り、16 歳から 50 歳の 42 名の人を対象に、質問フローを決めた上で、Wechat を利用し、インタビューを行った。

#### ● 調査の基本設計・方法

全ての調査は、口頭による構造化自由記述のインタビューで行う。インタビューの冒頭には、その対象者は日本旅行に行ったことあるかどうか確認する。その後、質問に対しての答え方は「日本の旅行」に最大五つ、「日本の美」に最大三つ、「日本の美容室」に一つのキーワードを答えてくれるというやり方について説明を行う。インタビューに際して、中国現地の人と行う場合はテレビ電話を用いた。質問の順番は以下の表 4-4 のようになる。

表 4-3 質問の流れ

質問の流れ
性別は？
日本に旅行したことがある？
日本旅行のイメージは？
日本の美について、思いついた単語は？
日本の美容室（美髪）についてどんなイメージある？

#### 4.2.3. 結果

日本旅行についてのイメージの調査を利用した仕方は、「一人で最大五つの日本旅行に関するキーワードを出す」の方法を利用し、以下の結果が出た。

表 4-5 のように、調査対象者の 42 名の中に、日本に旅行したことがある人は 19 名であり、日本に旅行したことがない人は 23 人である。

表 4-6 のように、調査対象者の 42 名の中に、男性は 9 名であり、女性は 31 人である。本調査は女性からの意見が強いことと理解していただきたい。

表 4-5 日本に旅行したかどうかの現状

日本に旅行したことがある？	
Yes	19
No	23

表 4-4 調査者の性別

性別	人数
男	9
女	31

得られたキーワードは中国語である。日本語に直接対応できる単語であれば、直接日本語に訳すが、直接対応できない単語を得た場合に、筆者は意味が似たような中国語の単語を一つの日本語の単語にまとめた。それ以外、同じものを表示している複数の単語であれば、一つのメインな意味を取り、一つの単語にまとめた。一回のみかつまとめられない単語は「その他」に計算されている。

まとめられた単語は以下になる。

表 4-5 中国語から日本語への変換

中国語	日本語
拉面、日式拉面、豚骨拉面	ラーメン
抹茶、绿茶	抹茶
护肤品、彩妆	化粧品
动漫、海贼王	漫画
寿司、サーモン、刺身、海鮮	海鮮
干净、整洁、一尘不染	清潔
礼貌、礼仪大国	礼儀正しい（日本人）
萌、可爱	かわいい
购物、采购、代购、买东西	買い物
质量高、性价比高、质量好、正品	質高い
电饭煲、马桶盖、相机	家電

表 4-8 に記載された通り、日本に旅行したことに関わらず、「日本旅行」のイメージについて出されたキーワードは「桜」「清潔」「化粧品」「礼儀正しい（日本人）」「かわいい」「買い物」は主流的なである。

表 4-6 日本旅行のイメージランキング

日本旅行のイメージは？	頻度 / 回	含まれているキーワード（中国語）
清潔	17	干净、整洁、一尘不染
桜	16	樱花
化粧品	14	护肤品、彩妆、pola
礼儀正しい（日本人）	14	礼貌、礼仪大国
買い物	14	购物、采购、代购、买东西
かわいい	12	萌、可爱
海鮮	9	寿司、サーモン、刺身、海鮮
質高い	8	质量高、性价比高、质量好、正品
ラーメン	6	拉面、日式拉面、豚骨拉面
抹茶	6	抹茶、绿茶
漫画	6	动漫、海贼王
北海道	4	北海道
温泉	4	温泉
AV	3	东京热
着物	3	和服
富士山	3	富士山
東京	2	东京
家電	2	电饭煲、马桶盖、相机
その他	10	

中国人は日本旅行について、「見た目」「正しい」などのとてもポジティブな印象がメインであるが、「美容」に関するキーワードを出たことがないこと表した。

その中で、日本に旅行したことがある人の結果を単独的分析すると、表 4-9 のように出た。

表 4-7 日本旅行のイメージランキング（日本旅行の経験がある人）

キーワード	頻度
買い物	7
化粧品	6
かわいい	5
漫画	5
清潔	5
観光スポット	4
海鮮	3
質高い	3
ラーメン	3
抹茶	3
AV	2
都市名	2
新幹線	2
温泉	2
無印良品	1
ファッションブランド（潮牌）	1
白い恋人	1
pola	1

日本に旅行する経験を持つ人にとって、同じく「桜」「清潔」「化粧品」「礼儀正しい（日本人）」「かわいい」「買い物」のイメージはランキングの上位になるが、もっと具体的なブランド名や、日本の新しい技術に対するイメージが出てきた。一人ひとりのイメージは大きな違いがあることから、日本で旅行したら、自然に普段のイメージ以外のものを気づけることと分かった。

日本に旅行したことがない人の結果を単独的分析すると、表 4-10 に表したように、単独で出られたキーワードの数は明らかに日本旅行経験がある人より少

ない。日本旅行に関する個人的なイメージは、旅行を通じないとなかなか得られないと推測できると考えられる。日本旅行について一般的なイメージが共通点があることを考えられる。つまり、日本旅行に関するイメージは、ある場所から同じような情報が得られて、そして中国人の印象に残されたものが多いと考えられるだろう。

表 4-8 日本旅行のイメージランキング（日本旅行の経験がない人）

キーワード	頻度
桜	10
清潔	9
海鮮	9
(日本人が) 礼儀正しい	8
化粧品	7
かわいい	6
都市名	5
観光スポット	4
抹茶	3
買い物	4
質高い	3
着物	2
ラーメン	2
レート高い	1
家電	1
ファッション	1
温泉	1
hallo kitty	1
近い	1
安い	1
おいしい	1

#### 4.2.4. 考察

- 日本旅行の経験があるかどうかと関わらず、日本の美容に関するキーワードが調査中に一度出られたこともないことを表明した。それは、中国人にとって、日本の美容は日本旅行の中の地位は全くないということを表していることである。

- 日本旅行の経験を持っている人と持っていない人が出したキーワードの上位から見ると、共通キーワードがたくさんあるということが分かった。それは中国人が日本旅行に対するイメージの根源は近いと考えられる。主流的なイメージの形式は変わっても、その本質は変わらない。つまり、現在中国で流されている日本旅行についての情報は、中国人に同じような影響をしている。尚、個性的なイメージのおおもとは日本旅行から得られたケースが多いことから、新しいイメージをつけて欲しい場合、中国で新たなイメージを流す必要があると考えられる。

### 4.3. 予備調査3:中国人の持つ日本の美に対するイメージ

#### 4.3.1. 調査目的

##### 調査結果

得られたキーワードは中国語の処理方法は上記の「日本旅行についてのイメージ調査」と同じである。日本語に直接対応できる単語であれば、直接日本語に訳すが、直接対応できない単語を得た場合に、筆者は意味が似たような中国語の単語を一つの日本語の単語にまとめた。それ以外、同じものを表示している複数の単語であれば、一つのメインな意味を取り、一つの単語にまとめた。

まとめられた・翻訳された単語は以下になる。

表 4-9 中国語から日本語への変換

中国語	日本語
护肤品、化妆品、彩妆、平价彩妆、面膜、shiseido	化粧品
可爱、萌、萌萌哒	かわいい
干净、整洁、没垃圾	清潔
Bape、snidel、潮牌	ファッションブランド
和服	着物
浮世绘	浮世絵
refa、美容仪	美容器械
森系、小清新	森ガール
森林覆盖率、樱花	自然
美发	美容

表 4-12 のような結果が出た。42 人の調査者の中で、結果の「化粧品」が 88.0% 一番占められている。次は「かわいい」が 45.2% である。全てのキーワードの中で、「美容」に関わるキーワードは一回のみ出た。美容に関して、「日本の美容室」について一つのキーワードを出してもらった。

以上の結果から、中国人は日本旅行に関して、「美」「見た目」に関するイメージはとても強いが、「美容室」に対してあまり想起しないことを分かった。

表 4-10 日本の美のイメージランキング

日本の美について、思いついた単語は？	頻度 / 回	含まれているキーワード（中国語）
化粧品	37	护肤品、化妆品、彩妆、平价彩妆、面膜、shiseido
かわいい	19	可爱、萌、萌萌哒
清潔	12	干净、整洁、没垃圾
ファッションブランド	5	Bape、snidel、川保久伶
着物	3	和服
浮世絵	3	浮世绘
美容器械	3	refa、美容仪
森ガール	3	森系
自然	2	森林覆盖率、蓝天
美容（髪）	1	美发



## 4.4. 予備調査 4: 中国人の持つ美容室に対するイメージ

### 4.4.1. 結果

得られたキーワードは中国語の処理方法は上記の調査と同じである。日本語に直接対応できる単語であれば、直接日本語に訳すが、直接対応できない単語を得た場合に、筆者は意味が似たような中国語の単語を一つの日本語の単語にまとめた。それ以外、同じものを表示している複数の単語であれば、一つのメインな意味を取り、一つの単語にまとめた。

まとめられた・翻訳された単語は以下になる。

表 4-11 中国語から日本語への変換

中国語	日本語
不知道、没有、没、无	特になし
杀马特、牛郎发型	男の髪型が長くセットさせる
技术好、技术高超、手艺好	技術がうまそう
亚麻色、黄毛	茶髪

そのうちに、表 4-14 で表したように、42 人のうち、78.6%の 33 人は美容室についてあまりイメージがないことが明らかになった。それ以外、日本人男性の髪型はある程度中国人に印象が残され、日本の美容室全体のイメージの代表として思われていることは現状であることと分かった。

表 4-12 日本の美容室のイメージランキング

日本の美容室についてどんなイメージある？	頻度 / 回	含まれているキーワード（中国語）
特になし	33	不知道、没有、没、无
男の髪型が長くセットさせる	5	杀马特、牛郎发型
技術がうまそう	3	技术好、技术高超、手艺好
茶髪	2	亚麻色、黄毛

表 4-15 から、男女性別を分けて分析すると、男性は全員日本の美容室に対するイメージはないことを表した。逆に、女性の方が日本男性の髪型はとても長いというイメージを持っている。「日本の美容技術がうまい」と「茶髪」の答えも数名女性から得られた。つまり、中国の女性は男性より日本の美容室に対するイメージを多く持つことが表した。

表 4-13 性別別日本の美容室のイメージ

性別	特になし	男の髪型が長くセットさせる	技術がうまそう	茶髪
男	9	0	0	0
女	24	5	3	2

そして、日本での旅行経験があるかどうかは、調査者が日本の美容室のイメージに大きな影響を与えていると表した。日本旅行を行ったことがない調査者の中に、82.6%の23名の方（表4-16）は日本の美容室に関してイメージがないを表明したが、19名日本旅行経験がある調査者のうち、68.4%の方だけは日本の美容室に関してイメージがないということを表明した。つまり、日本に旅行をしたら、旅行中から日本の美容室のイメージを付いていく可能性が高いと考えられる。

表 4-14 経験別日本の美容室のイメージ

日本に旅行経験	特になし	男の髪型が長くセットさせる	技術がうまそう	茶髪
ある	13	0	2	1
ない	19	3	1	1

#### 4.4.2. 考察

本調査は、三つの調査結果を合わせて考察を行う。考察するにあたっては、中国人は日本旅行に対するイメージは共通点があり、主なイメージは「見た目」に関するイメージである。更に日本の「見た目」に関するイメージに深く聞くと、「化粧品」や「かわいい」などの日本今までとても流行っていた意識はとても強い。「美容」はあまり想起されなかったことと表した。三つ目の「日本の美容室」に関するイメージを詳しく聞くと、中国人は日本の美容室に、イメージがとても薄いことという特徴に注目する。つまり、日本の美容室に関するイメージは中国人にとって、とてもなじみがないものだと分かった。

#### 4.5. 仮説の構築

上記二つの調査の結果より、まず、中国人が既存している美容室サービスの満足度が低く、日本の美容室が提供するサービスは中国人の欲求に満足できることと分かった。そして、中国人が日本の美容室に対して、あまりイメージがない、もしくは良いイメージがないことと示した。

章3.2に書かれた先行研究の内容と通り、観光に行かせる動機の中には、欲求の満足と楽しいイメージが欠かせられない。

それゆえ、中国観光客がいままで、日本の美容室サービスを利用しない大きな原因は、中国人は日本の美容室に関する楽しいイメージを付いてないからだと考えられる。

従って、「中国観光客が日本の美容室に関するイメージをつけたら、日本の美容室サービスを利用する」という仮説を立った。

## 5. 仮説の検証

仮説の検証として、訪日の中国人観光客に、美容室の情報を書かれた東京観光情報案内パンフレットを配る。訪日の中国人観光客が読んでもらって、美容室に関するイメージを付けられた上で、日本旅行中に日本美容室サービスを利用するかどうかに関して調査を行う。

### 5.1. 方法

パンフレットの配布

パンフレットを作成するにあたって、現在東京でのお勧めの観光スポット・体験スポットとして、東京観光情報案内パンフレット「玩在東京」（日本語訳：東京で遊ぶ）を用意した。そして、公平性を持たすために、日本美容室サービスの内容と他の「玩在東京」に紹介された内容と同じレベルのお勧め度を統一した。

#### 5.1.1. 実験目的

本実験では、仮説の有意性の評価として、調査者にイメージを付けた時に、中国人旅行者調査者の行動促進が行われるかを評価する。具体的には、日本の美容室サービスに関するイメージを中国人旅行者調査者に付けられた後、中国人旅行者調査者の「日本の美容室サービスを利用した」「日本の美容室サービスを利用しなかったが、利用したかった」「日本の美容室サービスを利用しなかった」という行動が促進されるかを評価することとする。

## 5.1.2. 評価者

表 5-1 評価者一覧

サンプル番号	旅行期間	インタビュー日付	性別	年齢	仕事
1	2016年7月9日～8月13日	2016年10月5日	女	47	専業主婦
2	2016年8月3日～8月6日	2016年10月2日	女	22	学生
3	2016年8月20日～8月23日	2016年10月5日	男	28	製造業営業職
4	2016年9月15日～9月19日	2016年10月3日	女	27	エネルギー関係会社勤務
5	2016年9月17日～9月22日	2016年11月12日	男	31	広告業技術者
6	2016年10月2日～10月5日	2016年12月2日	男	26	建築デザイナー
7	2016年9月30日～10月4日	2016年10月27日	女	21	学生
8	2016年10月1日～10月3日	2016年12月1日	女	25	大学の事務スタッフ
9	2016年10月7日～10月10日	2016年10月27日	男	28	エンジニア
10	2016年11月23日～11月26日	2016年11月15日	女	23	学生

## 5.1.3. 実験対象・実験日時

2016年6月から12月末にかけて、日本に旅行する予定がある人・日本旅行中の人にそれぞれへ本実験を行った。調査者の全員中国人であり、調査者は日本に旅行すると決めた時点（航空券を予約済み後）、もしくはすでに日本に着陸した後に、パンフレットを読んでもらえる。

#### 5.1.4. 実験の基本設計・方法

日本美容室サービスについてのイメージを持たせられる東京旅行案内パンフレットを作成し、実際に日本に旅行しにくる中国人に読んでもらって、日本美容室サービスに関するイメージを持たされた後、インタビューにより、仮設が成立かどうかの評価を行う。

なお、作成したパンフレットは付録に収録した。

##### ☛ パンフレット

パンフレットを作成するにあたって、お勧めの東京観光情報として、一般的な観光スポット紹介、お勧めのショッピングスポット、東京外食に関する豆知識、とあまり知られていない日本新しい文化体験の観光場所、四種類の情報を用意した。調査者に役に立つな情報を提供しいたために、在日中国人の立場から本当の観光情報を教えたく、書き目線は筆者個人の感想である。

- 選ばれた一般的な観光スポットは、中国で現存している人気がある観光スポット情報である。そのうちに、本当にとってもお勧めで、行く価値がある場所と、あまり期待を持たないほうがいいただの「チェックインスポット」が含まれている。

記入された観光スポットを以下に示す。

- ☛ 東京タワー
- ☛ 浅草寺
- ☛ お台場
- ☛ 六本木ヒルズ
- ☛ 皇居
- ☛ スカイツリー

各観光スポットの具体的な内容は：

- ☛ 観光スポット名
- ☛ お勧め度
- ☛ 基本紹介
- ☛ 電話番号
- ☛ 観光参考時間
- ☛ 交通アクセル
- ☛ チケット情報
- ☛ 営業時間

- 選ばれたショッピングスポットには、一部は中国でも広く知られている非常に人気があるショッピングスポットである。それ以外の内容は、日本の文化を感じられて、まだ知られていない、中国観光客にとっての買い物穴場を示した。

記入されたショッピングスポットを以下に示す。

- ☛ 新宿
- ☛ 渋谷・原宿
- ☛ 下北沢

## ☛ 銀座

各ショッピングスポットの具体的な内容は、お勧めな店舗や買い物の種類である。そして、各スポットにある特徴がある商品をお勧めした。

- 選ばれた東京外食に関する豆知識は、東京で外食した経験がない人向けの情報である。あまり中国のでまとまった情報がない基本的な入店条件・金額・種類を値段別で、分かりやすく書いた。

記入された東京外食に関する豆知識の内容は以下に示す。

- ☛ ミシュラン3つ星レストランの値段・内容・予約方法
- ☛ 一般的なレストランの値段・内容
- ☛ 値段が低い・庶民的な定食屋さんの値段・内容

- 選ばれた東京特別お勧めの内容は、中国の観光案内にあまり紹介されていないことである。この部分を書く目的は、調査者に東京で体験できる新しい場所を紹介することである。

記入された東京特別お勧めの内容は以下に示す。

- ☛ 美容院サービス
- ☛ 猫カフェ
- ☛ メイドカフェ

各観光スポットの具体的な内容は以下に示す。

- ☛ 基本説明
- ☛ 注意事項
- ☛ 値段

## ☛ インタビュー

パンフレットを読む前後で行動が促進されたかを確認するために、パンフレットを配布する前、対象の旅行者には、以下の二つの質問を尋ねる。

- ・ 日本旅行するときに、日本の美容室を利用しますか？
- ・ 日本の美容室について何にかのイメージを持っていますか？

実際の旅行後に、旅行に関するスケジュールから、目的地を決める原因まで、構造式すべての旅行動機を尋ねる。そして実際の旅行中に、日本の美容室サービスを利用したかどうかとその理由についてインタビューを行う。イメージを付けた後の差を確認する。

具体的な質問は以下に示す。

表 5-2 質問一覧

質問項目	質問
属性	年齢
	性別
	住んでる場所
	職業
	インタビュー日
旅行	昔日本に来たことがありますか？
	なぜ旅行することになったのか？
	いつ旅行することを決めたか？
	いつごろ東京に旅行しにきたですか？
	誰と来ましたか？
	泊まる場所は？
	東京のスケジュールを教えてください
	お金の使い方
	日本語はわかりますか？
	日本旅行についての情報はどこから収集しましたか？
	今回の日本旅行の目的は？
	各スケジュールの目的を教えてください。
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？
	パンフレットの内容を参考したか？
	参考にした箇所
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？
	今度利用したことはあるか？
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？
	パンフレットを読んで、どう思ったか？
	いつ利用しようと思ったか？
	利用しよう/しないと思った決め手は何か？
	実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？
	実際利用し終わったまで、どんなプロセスを踏んだですか？
	利用した後、日本の美容室サービスについてと 思いますか？



## 5.2. 結果

### 5.2.1. 日本旅行スケジュールの結果

一番多く行かれた観光スポットは東京タワー・渋谷・銀座・新宿と原宿である。全ては中国のサイトでとても人気の観光スポットである。

個別のインタビュー結果を、表 5-3～表 5-12 に示す。

表 5-3 インタビュー結果（サンプル 1）

サンプル番号	1
訪日回数	1
日本に旅行する理由	海外旅行をしたことがありません。今回は親戚が日本にて、両親を日本旅行と誘いました。私は両親を世話するために、ついでに自分も旅行を試してみようと思っ て日本旅行をすることを決めました。
東京滞在期間	2016年7月9日～8月13日
同行者	両親・お姉さん
東京旅行のスケジュール	一ヶ月間ずっと東京に長くいたので、具体的なスケジュールを立たなかつたです。全部親戚が考えてくれました。今覚えている行ったところは：東京タワー・スカイツリー・渋谷・皇居・銀座・後樂園・国立オリンピック記念青少年総合センター・箱根・浅草寺・新宿など。毎日外出するのではなく、家の近くのスーパーで買い物して料理をつくったり、公園で散歩したり、地域のイベントに参加したりしました。東京に観光するより、東京で暮らすの感覚が強いです。ほぼ毎日東京のスーパーと泊まる場所の近くのホームセンターに行っていたから、日本人の生活を実感できました。
各スケジュールの目的	スカイツリー 家から徒歩距離なので、歩いていけると思うから見に行きました。  渋谷・皇居・銀座・後樂園・国立オリンピック記念青少年総合センター・箱根・浅草寺・新宿など すべては親戚からお勧めされた観光スポットなので、一応見に行きました。

表 5-4 インタビュー結果 (サンプル 2)

サンプル番号	2
訪日回数	1
日本に旅行する理由	日本旅行はずいぶん前に考えましたが、ずっと行くきっかけがなかったです。今回はちょうどお姉さんが日本で働いているので、会いに行きました。
東京滞在期間	8月3日～8月6日
同行者	友人一人
東京旅行のスケジュール	<p>8月3日 築地市場 明治神宮 原宿 渋谷</p> <p>8月4日 ジプリ美術館 皇居 銀座 新宿</p> <p>8月5日 東大 東京国立新美術館 一風堂 原宿 吉野家</p> <p>8月6日 箱根 御殿場アウトレット 秋葉原</p>
各スケジュールの	<p>築地市場</p> <p>元々築地市場に行く気がなかったですけど、もうすぐ引っ越されることを聞いたので、早く行ったほうが</p>

目的

いいと思っていきました。

明治神宮

東京に行くなら必ず明治神宮に行くという情報を得たので、行ってみました。

原宿

明治神宮から歩ける距離にあるから、ついでに行きました。

渋谷

渋谷でたくさん有名なショッピング場があって、渋谷にあるコナンのカフェに行ってみたかったからです。

ジブリ美術館

ジブリの映画を2つだけ見ましたので、行くことを迷いました。しかしジブリ美術館は2017年5月に閉館されるらしいから、今行かないとたぶん今後もう行けないので行きました。

皇居

日本の代表観光ポットとして、行くべきと思ったので行きました。これは中国のネットから得た情報です。

銀座

文房具大好きなので、伊東屋に文房具を買いに行きたいため銀座に行きました。

新宿

箱根のチケットを買うために行きました。別に買い物はこの日にするつもりがないです。

東大

とても有名な大学なので、あの赤門を一度見に行きたいでした。

東京国立新美術館

昔からずっと三宅一生の展覧を見たかったなので、1日全部東京国立新美術館に使いました。

一風堂

中国でとても有名なラーメン屋さんです。本場の味

を食べてみたいので食べに行きました。

#### 原宿

同行者が日本の女子高校生の制服を買うために原宿に行きました。私はついでに少しプレゼント用の雑貨を買いました。

#### 吉野家

北京にもたくさんありますが本場の味を食べてみたいから食べに行きました。

#### 箱根

富士山を見ながら温泉に入ることを楽しみたいので箱根に行きました。

#### 御殿場アウトレット

買い物のために行くじゃなく、あの「夢の橋」から富士山を見るために行きました。

#### 秋葉原

日本の代表ものお宅文化と電器の世界を一度見に行きたいから行きました。そして旅行ガイドパンフレットから読んだメイドカフェに体験しに行きました。

表 5-5 インタビュー結果 (サンプル 3)

サンプル番号	3
訪日回数	2
日本に旅行する理由	彼女に会うために、再び日本に来ました。
東京滞在期間	2016年8月21日～8月23日
同行者	一人中国から来た、東京にいる彼女と一緒に旅行しました。
東京旅行のスケジュール	<p>8月21日 お台場 東京タワー 六本木</p> <p>8月22日 秋叶原 磯丸水産 銀座</p> <p>8月23日 上智大学 靖国神社</p>
各スケジュールの目的	<p>お台場 ガンダムとトヨタ自動車の展示ショールームのために行きました。</p> <p>東京タワー 前東京に来たときは旅行団と一緒にきたので、東京タワーに登る時間がなかったです。東京で最も有名な観光名所として、行かないと行けないと思って行きました。</p> <p>六本木 東京の夜景を見るためです。</p>

秋叶原

お宅文化のところとして、ufo キャッチャーでおもちゃを取るために、そして PS4 を買うために行きました。

磯丸水産

彼女が連れて行った場所です。こういう形の店は中国であまりがなく、食材も特別だから、食べに行きました。

銀座

友達を待つために、銀座でウィンドショッピングしました。

上智大学

彼女の卒業大学を見に行くためです。

靖国神社

日本人はどうやって歴史をゆがめるかを知りたいためです。

表 5-6 インタビュー結果 (サンプル 4)

サンプル番号	4
訪日回数	2
日本に旅行する理由	9月15日は中国の休みの日なので、このきっかけで連休を取りました。9月は中国の夏休みと10月の国慶節の間にあるため、日本にはそんなに中国人観光客がいないと思って、この時間に旅行しようと決めました。
東京滞在期間	2016年9月15日～9月19日
同行者	彼氏
東京旅行のスケジュール	<p>9月15日 午後 東京に着く 夜ご飯 六本木の焼肉 夜 六本木ヒルズ 東京タワー</p> <p>9月16日 下北沢で撮影・買い物 昼ご飯 下北沢のカフェ 昼～午後 渋谷にある猫カフェで休憩 明治神宮で撮影 夜ご飯 原宿にある一蘭ラーメン 夜 新宿の映画館で「ゴジラ」を見た 夜食 吉野家</p> <p>9月17日 丸一日 ディズニシー</p> <p>9月18日 朝～昼 ジブリ美術館 午後 (自分) 恵比寿の Cloe でパーマした (同行者) 恵比寿の Cloe でカットした 夜ご飯 恵比寿のミシュラン3星のジョエル・ロブション</p> <p>9月19日</p>



	<p>朝～昼 新宿で買い物          昼ご飯 伊勢丹のレストラン街にあるうなぎ          午後 山梨県へ</p>
<p>各スケジュールの目的</p>	<p>六本木の焼肉          食べ物はかなり日本のサイト「食べログ」を参考しました。このサイトは日本に住んでいる友達から教えてくれました。夜景を六本木で見たいので、夜ご飯もその近くにしよう決めました。値段的にを配慮したあと、5000円以下のあの店を選びました。あそこは和牛と鹿肉を同時食べられるので、便利だと思いました。元々は牛肉のみたべようと思ったんですけど、今回北海道へ行かないので、鹿も食べられると思わなかったです。かなりサプライスでした。</p> <p>六本木ヒルズ          彼はきれいな東京タワーの夜景を撮りたいので、色々夜景を見える場所を調べましたが、パンフレットから六本木ヒルズが一番きれいに見える場所と知って、ここに決めました。ちょうど東京タワーも徒歩範囲以内なので、中秋節にロマンチックな東京夜景を見るために、六本木ヒルズを決めました。しかしチケットの値段はかなり高かったなので、展望台で長い時間、景色を満喫しました。</p> <p>東京タワー: 前回東京タワー見に行ったときは昼だったので、夜の東京タワーの様子をととても見たいでした。特にアニメからの影響で、夜の東京タワーはなんか謎の感じがします。当日は中秋節のために、点灯はいつものオレンジではなく、素敵なお青でした。</p> <p>下北沢          「芸術」っぽい写真を撮りたいですけど、人ごみを避けるために朝から下北沢に行きました。写真終わった後ちょうど店もオープンしたかついでに買い物。猫カフェにもご飯があることを知っていたが、色々な雰囲気のカフェに入ってみたくないので、昼ご飯も雰囲気がとてもいいカフェにしました。このカフェも食べログで見つかったところでした。</p> <p>猫カフェ          猫が好きで、日本の猫カフェはとても楽しみにしていました。バイドゥーで調べた情報の中で、一番有名・おしゃれ(記事により)かつ順路になっている原宿にある Mocha 猫カフェを選びました。</p>

### 明治神宮

日本伝統的な場所で写真撮りたいため、原宿にある明治神宮を選びました。昔日本に来たときはお寺しか行かなかったのですが、今度神宮の雰囲気を感じたかった。

### 一蘭ラーメン

最近中国のネットで一番人気なラーメン屋さんです。一度食べないと日本に来ていないと言われるぐらい有名なので、食べ物リストの前半に入ってます。とても長く並びましたけど。

### 映画

彼はゴジラが好きです。中国にたぶん最近2年間以内見れるのはムリと思うから、東京で映画を見てみようと思いました。

### 吉野家

これはかなり一時的な決定でした。夜食に高い金を払いたくないので、普通の店に入るのが怖かったです。そして日本の吉野家牛丼は中国にもありますが、日本の本場の味を試してみたかったです。

### ディズニー

元々ディズニーに行きたかったです。しかし上海と香港のディズニーはあまり評価良くないので中国にあるディズニーへ行かないと思いました。中国のメディアによく東京ディズニーはとてもいいって言うので、今度1日あそこで遊びたいと決めました。

### ジブリ美術館

うわさの美術館です。行ったら特別な日本旅行と思いますので行きました。もちろん自分もジブリについて興味がありますが、自分の旅行の話題性になるのが一番大きいな目的でした。

### 美容室

前回東京に来たときでも、街に「美容室」の看板だらけの記憶がありますが、それはフェイシャルエステだと思いました。今度のパンフレットにより、あれ実は髪を切るところと初めて知っていました。日本のサイトで気に入りの店舗を見つけて、パーマの値段は中国とあまり変わってないし、同時にネイルも出来る

ので時間を節約できそうと思いました。元々ネイルもする予定がなかったですが、ネイルの形は中国と全然違い、圧倒的に可愛かったです。ちょっと昼寝の場所として、おしゃれな髪型とネイルをつくることを試す意義があると思いました。私は事前メニューを決めてから行きましたが、彼が当日にカットのみ受けるを決めました。その理由は、カットは中国より高いですが、店の雰囲気と店員さんの感覚がよさそうなので、なんとか信頼できそうと感じたからです。座ってまま私を待つより、隣で一緒に髪型をセットすることはなかなかない経験だと思いました。中国なら、二人いつも通っている美容室は違う店ですから。

#### ジョエル・ロブション

ここは中国のメディアのお勧めレストランです。パリで彼と一緒に本店食べたことがあって、とてもいい思い出でした。日本の支店は城の形で更に魅力を感じて、彼と新たな思い出を作ろうと思っていくことを決めました。

#### 新宿

ホテルに一番近いショッピング場からです。東京終わったら山梨県に行って、その後帰国する予定なので、買い物できる日はこの半日間しかなかったです。便利+種類が多い+ほぼ全ての店は免税できるので、新宿地域にしました。

#### うなぎ

一番有名な日本百貨店伊勢丹の上にある店なので、安心できそうです。もちろんアクセスもよく、行列でもなく、すぐ食べられました。

表 5-7 インタビュー結果 (サンプル 5)

サンプル番号	5
訪日回数	2
日本に旅行する理由	ゲームショーのためにじゃないと、私は東京を旅行リストに入れたいと思います。去年9月に初めて東京に来た後、東京にはたくさん面白いところがあると思いました。なので今年の9月にまだ東京に来ることを決めました。
東京滞在期間	9月17日～9月23日
同行者	合計4人のチームでしたが、実際は主に彼女と二人きりで行動しました。
東京旅行のスケジュール	<p>9月18日 築地市場 大和寿司 お台場 東京タワー</p> <p>9月19日 東京ゲームショー</p> <p>9月20日 スカイツリー 江ノ島</p> <p>9月21日 原宿 一蘭 渋谷 六本木</p> <p>9月22日 かに道楽 皇居</p> <p>9月23日 箱根 御殿場アウトレット</p>

	秋葉原
各スケジュールの目的	<p>六本木 六本木ヒルズで日没の写真を撮るために六本木に行きましたが、当日大雨だったので、綺麗な写真をとれなかつたです。</p> <p>新宿 大好きなゲーム「龍が如く」の中に、たくさん歌舞伎町のシーンが出たから、本場の景色を見たくて新宿に行きました。</p> <p>築地市場 元々マグロの競りを必ず見に行くことと考えなかつたですが、ホテルはちょうど築地市場の近くにあるから行こうと決めました。</p> <p>大和寿司 ここはとても有名な寿司屋さんらしいです。私たちついたのは朝6時くらいなので、まだ長い列じゃなかつたから食べられました。</p> <p>お台場 たくさんの観光スポットがあそこで集っているので、とても便利だと思って行きました。その中に一番見たかったのはガンダムです。</p> <p>東京タワー 東京タワーの写真を撮るためです。東京タワーはやはり東京の一番代表的なものと思うから、必ず行くスポットだと思います。特にあの歌の歌詞に東京タワーの名前が出されたから、同じ思っている人が少なくないと思います。</p> <p>東京ゲームショー この東京ゲームショーに行くことは2回目です。日本ゲームの大ファンなのでこれのためだけでも東京に行きたいです。</p> <p>スカイツリー 東京タワーの継ぎ者として知りました。同じく写真を撮るために行きました。</p> <p>江ノ島</p>

「スラムダンク」は私の青春なので、現地の写真を絶対撮りたいと思って行きました。もはやこの写真を撮りに行くのはブームなっていると思います。

原宿

流行っているものを買うために原宿にショッピングに行きました。

一蘭

有名で、すごくおいしって聞いたから食べてみたいと思いました。

渋谷

彼女が渋谷で服を買いたいって言われたから行きました。完全に同行者としていきました。

六本木

初日に綺麗な写真を取れなかったから、もだもう一度六本木ヒルズを登って、写真を撮りに行きました。

かに道楽

ネットで評価が高い日本料理と調べました。ネットから見た写真はとてもおいしそうでしたから試そうと思いました。

表 5-8 インタビュー結果 (サンプル6)

サンプル番号	6
訪日回数	1
日本に旅行する理由	<p>私は少し日本語できます。去年日本語能力試験 N1 合しましたが、本当の日本語の環境に日本語を喋りたいくて、もちろん、もっと本当の日本にも見に行きたいです。日本は昔の日本語の先生が言った同じかを知りたいです。</p> <p>実際結構前からずっと日本に行きたかったのですが、日本の個人旅行ビザはとても取りにくいので、真面目で考えてなかったです。しかし最近日本の個人ビザがだいぶ緩和されたことを知って、本気で行こうと考え始めました。</p>
東京滞在期間	10月2日～10月5日
同行者	一人旅行です。
東京旅行のスケジュール	<p>10月2日 浅草寺 上野公園 東京国立博物館 上野東照宮 谷中 日本橋 皇居 東京駅 銀座</p> <p>10月3日 築地市場 浜離宮恩賜庭園 中島御茶屋 ジブリ美術館 ポケモンセンター 東京タワー</p> <p>10月4日</p>

	<p>森美術館 朝日テレビ局 根津美術館 明治神宮 原宿 渋谷 銀座 秋葉原ガチャポン会館</p> <p>10月5日 藤子・F・不二雄ミュージアム</p>
<p>各スケジュールの目的</p>	<p>雷門・浅草寺 チェックイン必須のスポットだと思ったので行きました。</p> <p>上野公園 日本の初めての公園として知られました。私はちょっと散歩したいので行きました。</p> <p>東京国立博物館 博物館で日本を了解したいので行きました。場所も順路ということも理由の一つです。</p> <p>上野東照宮 上野公園のすぐ近くにあるから、ついでに見に行きました。</p> <p>谷中 Lonely planet からお勧めされ、東京にある普通の町を見れるので行きました。</p> <p>日本橋 日本にいたら「日本橋」に行きたくなりました。皇居の近いところなので、見に行っても構わないと思ったので行きました。</p> <p>皇居 有名だから行きました。</p> <p>東京駅 有名だから行きました。</p> <p>築地市場</p>



有名だから+寿司大を食べるために行きました。

浜離宮恩賜庭園

中島の御茶屋でお茶を飲むために行きました。

ジブリ美術館

宮崎駿が好きなので行きました。

ポケモンセンター

ポケモンのことがずっと好きだったので行きました。

東京タワー

チェックインの必須スポットなので行きました。

森美術館

森美術館に一度入りたかったです。展覧されている作品を見たいし、六本木の風景も見たいと思っていきました。

朝日テレビ局

六本木ヒルズのすぐ近いところにあるので、ついでに見学しに行きました。

根津美術館

日本の国宝があると聞いたので、行ってみました。

明治神宮

チェックインの必須スポットNO.2として行きました。

原宿

明治神宮の隣なので、ついでに見に行きました。

渋谷

あの有名な忠犬ハチ公像を見るために行きました。

銀座

銀座にある銀座熊本館で熊モンの周辺商品を買うために銀座に行きました。

秋葉原

秋葉原にあるガチャガチャの数が一番多く揃っている秋葉原ガチャポン会館に見てみたいので行きました。

した。

藤子・F・不二雄ミュージアム

ドラえもんの大ファンなので、ここに見に来ました。

表 5-9 インタビュー結果 (サンプル7)

サンプル番号	7
訪日回数	1
日本に旅行する理由	私は日本の可愛い文化大好きで、日本は昔からずっと私の夢の国でした。今回は友達二人と日本旅行の話して、みんな行きたいって言って、今年に行く決めました。
東京滞在期間	9月30日～10月4日
同行者	私、私の5歳の、私の28歳の姉と友達（女性）二人で、合計5人の女性グループです。
東京旅行のスケジュール	<p>9月30日 Airbnb に到着</p> <p>10月1日 築地市場 銀座</p> <p>10月2日 浅草寺 東京タワー</p> <p>10月3日 ディズニーランド</p> <p>10月4日 秋葉原 新宿 渋谷</p>
各スケジュールの目的	<p>築地市場 行く目的はマグロの競りを見るためと寿司大の寿司を食べに行くためです。</p> <p>銀座 お姉さんと友達の買い物の付き合いのために行きました。銀座にした理由は築地市場との距離が近い</p>

と、とても有名な買い物の街です。買い物終わった後、お姉さんと一緒に美容室で髪を切りました。

#### 浅草寺

江戸風を感じたいために、浅草寺の近くにある浴衣散策のプランをしました。ゆかたの店は中国語対応できるために、ネットで簡単に予約したのでとても便利でした。情報は中国の旅行ブログから得られました。そして人力車を乗って、たくさんの写真を撮りました。本当に日本の伝統特徴を感じました。

#### 東京タワー

東京に一番有名な観光スポットで、中にワンピースの展覧会も見たいので行きました。私はワンピースの大ファンです。

#### ディズニーランド

日本のディズニーランドについての情報をいつもネットで見てました。サービスがよくとても綺麗だと言われていました。私は可愛いもの大好きなので今度絶対行きたいと決めました。

#### 秋葉原

可愛い系の私は秋葉原に行かないといけないと思ったからです。秋葉原＝日本の可愛い文化だと思ってたからです。

#### 新宿

有名な場所として、買い物のために行きました。

#### 渋谷

有名な場所＋スクランブル交差点を見たいために行きました。

表 5-10 インタビュー結果 (サンプル 8)

サンプル番号	8
訪日回数	1
日本に旅行する理由	最初、日本に行くことと決めた理由は、日本のビザを持っていますと、ヨーロッパのビザをもっと簡単にもらえるからだけでした。子どもの頃から日本のアニメを見たり、日本の電気製品と使ったり、日本料理も好きですが、日本についてあまり興味がなかったです。
東京滞在期間	10月1日～10月3日
同行者	元々の計画は友達と一緒に来ますが、友達が急にキャンセルしたので、一人旅になりました。
東京旅行のスケジュール	<p>10月1日：</p> <p>明治神宮 原宿 渋谷 歌舞伎町一番街</p> <p>10月2日</p> <p>浅草寺 秋叶原</p> <p>10月3日</p> <p>築地市場</p>
各スケジュールの目的	<p>明治神宮</p> <p>東京に必ず行く観光スポットとして知っていました。そしてチケット料金がかからないと思って、日本の伝統文化を見たいから行こうと思いました。もし日本伝統式の結婚式を見えるならもっといいと思って行きました。</p> <p>原宿</p> <p>初めて原宿を知っていたきっかけは外国歌手の曲「harajuku girls」からでした。そしてある「Harajuku Lovers」という香水は私が原宿に関するの第一印象で</p>

した。原宿の印象と現実を合わせたいので原宿へ見に行きました。

#### 渋谷

昔『HACHI 約束の犬』を見たとき、とても感動して泣きましたので、今回本物の忠犬ハチ公像を見るために渋谷に行きました。

#### 歌舞伎町一番街

男性の友達たちから頼まれて、絶対東京の“歓楽街”へ“見学”しに行つて欲しいと言われたので行きました。

#### 浅草寺

中国のネットで東京観光スポットランキングの一位として、必ず行く場所だと思つて行きました。

#### 秋叶原

日本のオタク文化を見に行きたいから行きました。元々もメイドカフェはどんなものかについて興味があったので、女の子としても一人で入ってみました。

#### 築地市場

中国のネットで東京にある一番お勧めされている寿司屋さん「大和寿司」を食べるために築地市場に行きました。

表 5-11 インタビュー結果 (サンプル 9)

サンプル番号	9
訪日回数	3
日本に旅行する理由	昔の旅行で東京がとても好きです。この度は東京の西部分を見に行きたいと思って来ました。
東京滞在期間	10月7日～10月10日
同行者	一人
東京旅行のスケジュール	<p>10月7日          新宿御苑          明治神宮          明治神宮御苑          代々木公園          原宿          渋谷          丸亀製麺</p> <p>10月8日          吉祥寺          高尾山          新宿          磯丸水産</p> <p>10月9日          自由ヶ丘          奥沢          日吉          横浜          吉野家</p> <p>10月10日          六本木          東京タワー          恵比寿</p>

	東京
各スケジュールの目的	<p>新宿御苑 「私がここに住む理由」に紹介された場所で、新海誠さんの「言の葉の庭」の聖地でもあり、見てみたいと思いました。</p> <p>明治神宮 新宿御苑から徒歩でも行けるの距離なので、ついでに見に行きました。</p> <p>明治神宮御苑 明治神宮に近い観光地なので、歩いて見に行きました。</p> <p>代々木公園 明治神宮御苑から歩いて行けそうなので、行きました。</p> <p>原宿 代々木公園から歩いて行けるので、見に行きました。買い物のためではないです。</p> <p>渋谷 原宿から歩いて行けるので、見に行きました。渋谷の雰囲気を見たいのも理由の一つです。</p> <p>丸亀製麺 ネットで人気なうどん屋さんなのに、値段は全然高くないので、食べてみたいです。</p> <p>吉祥寺 日本の若者にとって新しい集める場所を聞いて、見に行きたいから行きました。</p> <p>高尾山 東京にある有名な山なので。</p> <p>新宿 友人からお勧めされた美容室はこの近くにあるので、行きました。ついでに新宿の歌舞伎町の姿を見ます。</p> <p>磯丸水産</p>



中国のグルメサイトでランキング上位にあるレストランなので。

#### 自由ヶ丘

デザートの名産と呼ばれたことゆえに、東京のデザートを集めているところを食べてみたいため、見に行きました。

#### 奥沢

自由ヶ丘から徒歩距離なので、奥沢にあるデザート屋さんも行ってみました。

#### 日吉

慶応義塾大学に見学してみたいために行きました。

#### 横浜

横浜に近いから、ついでに行きました。そこでもとても綺麗な場所と聞いて、興味があるからです。

#### 吉野家

中国の味と日本の味は何か違うかを知りたいからです。

#### 東京

私は抹茶の大ファンなので、東京駅にある都路里に行きました。

表 5-12 インタビュー結果 (サンプル 10)

サンプル番号	10
訪日回数	1
日本に旅行する理由	日本のドラマやアニメに完全に興味がないです かど、なんとなく今までずっと日本に行くという夢を持っていました。今回は日本大使館（ネットの情報から）が中国のいい大学の学生はビザを申し込む場合、個人資産の証明が必要なしと言ったから、11月に日本行こうと決めました。
東京滞在期間	11月23日～11月26日
同行者	友達一人
東京旅行のスケジュール	<p>11月23日 浅草寺 東京国立博物館 上野公園 スカイツリー</p> <p>ランチは今半のすき焼きです。 夜ご飯：磯丸水産</p> <p>11月24日 銀座 有楽町 渋谷</p> <p>11月25日 築地市場 明治神宮 原宿 自由ヶ丘 池袋</p> <p>ランチは築地市場にある海鮮ドン</p>

	<p>11月26日 神保町 新宿 ランチ「かに道楽」</p>
<p>各スケジュールの目的</p>	<p>浅草寺： ネット情報より、浅草寺は東京都内一番江戸川の風景を見えるようなので、見に行きました。元々着物をレンタルしたかったのですが、寒そうなのでやめました。着物を着たい理由は、一瞬日本人になって、自慢の写真も撮りたかったです。 今半のすき焼き 中国のネットで人気がある老舗なので。</p> <p>東京国立博物館 新しい場所に行ったら、必ず博物館である都市の歴史を知るという習慣があります。</p> <p>上野公園 有名な東京の公園で、東京国立博物館にも近いですし、ここですこし散歩しようと思ったからです。</p> <p>スカイツリー 東京の景色を見たくてスカイツリーに登りました。景色を見える同時に、下に買い物もたくさんできるのは最高です。</p> <p>磯丸水産 中国のサイトでとても人気の安い日本居酒屋ですから。</p> <p>銀座 急な大雪のため、元々明日の予定と今日の予定を入れ替わりました。かなり強い雪なので、外の観光スポットに行けなく、ずっと銀座にある百貨店とオーディオショップで買い物しました。</p> <p>Gucci Cafeé 全世界に2軒目の Gucci Cafeé なので、とても行きたかったです。ブランドのカフェに入るのは初めて、おいしいデザートを食べるためだけではなく、たくさん写真を撮りたいと思いました。</p> <p>Muji&amp;loft (有楽町)</p>

お土産を買うために行きました。

#### 渋谷

スクランブル交差点を見るために渋谷に来ました。ここは日本を象徴する光景のひとつとしてネットでお勧めされているから、ここに見に行きました。

#### 一蘭

ネットで一番有名な日本ラーメンで、順路であれば絶対食べたいです。

#### 築地市場

朝5時に起きて築地市場でマグロの競りを見たかったですけど、起きられなかったので、中国で一番有名な築地市場の寿司屋さん「寿司大」と「大和寿司」を食べに行くために築地市場に行きました。しかしこの二つの店の列がとても長かったので、近くにある他の知らない海鮮丼の店にしました。

#### 明治神宮

日本の神社を見られ、日本式のウェディングも見れるってネットの情報から分かって、見に行きました。

#### 自由ヶ丘

自由ヶ丘のデザートはとても有名なので、食べ物大好きな私は一番楽しみにしていました。完全においしいデザートのために自由ヶ丘に行きました。

#### 神保町

私は読書が好きで、ここの古本はとても有名なので、見に行きました。

#### 新宿

有名なショッピング場なので、買い物しに行きました。

#### ランチ「蟹道楽」

中国のネットでとても人気なかに懐石料理です。日本に来たら、一度日本的な伝統料理を食べたいと思っていきました。

### 5.2.2. 美容室サービスの利用結果

10人の調査者の中に、3人が実際に日本の美容院サービスを利用した。利用しなかった7人のうち、4人は利用したかったが、様々な理由で、結果利用しなかった。残りの3人は利用しないと考えた。

個別のインタビュー結果を、表 5-13～表 5-22 に示す。

10 人の調査者の中に、3 人が実際に日本の美容院サービスを利用した。利用しなかった 7 人のうち、3 人は利用したかったが、様々な理由で、結果利用しなかった。残りの 4 人は利用しないと考えた。

表 5-13 インタビュー結果 (サンプル 1)

サンプル番号		1
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	全くありませんでした。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	書かれている観光スポットもう既に行きましたが、美容室と猫カフェについて興味がありました。
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	全くありませんでした。
	今度利用したことはあるか？	ありませんでした。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	値段はちょっと高いと思いました。しかし、安心でいいサービスと製品を使えるなら納得できないことはありません。日本に来てから、日本人の良いサービスを自分で感じられ、美容室のサービスも絶対中国よりいいということを信じています。たぶん日本に来る前にこのパンフレットを読んでも、想像つけないと思います。
	いつ利用しようと思ったか？	パンフレットを読んだ瞬間、利用しようと思いました。
	利用しよう	自分は日本語・英語できないので、自分ひとり

<p>しなないと思 った決め手は 何か？</p>	<p>で行くことが難しいです。親戚に頼んでみましたが、親戚はそこまで空いている時間がないので、行けないと断りました。付き合ってくれる人がいないなら、行くことが無理だと思って、辞めようと思 ました。実際はとても行きたかったです。</p>
<p>実際に、利 用するまでに どのようなプ ロセスを踏ん だか？</p>	<p>×</p>
<p>実際利用し 終わったま で、どんなプ ロセスを踏ん だですか？</p>	<p>×</p>
<p>利用した 後、日本の美 容室サービス についてと思 いますか？</p>	<p>×</p>

表 5-14 インタビュー結果 (サンプル 2)

サンプル番号		2
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	7月の下旬にもらって、ネットの情報を調べながら読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しなかったです。
	参考にした箇所	
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありませんでした。
	今度利用したことはあるか？	しませんでした。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	思っていませんでした。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	日本の美容室はすごいことはちょっとびっくりしました。あまり中国で流れていない情報ですね。
	いつ利用しようと思ったか？	読んだときは興味がありました。
	利用しよう/しないと思った決め手は何か？	東京にいる期間はそんなに長くないと思って、今度まだ東京行って、時間があるとき行こうと考えました。
	実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？	×
	実際利用し終わったま	×



	で、どんなプロセスを踏んだですか？	
	利用した後、日本の美容室サービスについてと思いますか？	×

表 5-15 インタビュー結果 (サンプル 3)

サンプル番号		3
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	2016年8月上旬にもらって、当日に読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	皇居に行くことを辞めました。
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありません。
	今度利用したことはあるか？	ありませんでした。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	女性にとって、日本の美容室は確かにいいと思います。彼女の髪型はいつも可愛く、髪質もとてもいいです。
	いつ利用しようと思ったか？	思わなかったです。
	利用しようと思わなかった決め手は何か？	まず、自分は何年間ずっと通っていた美容室があり、そちらには不満を思っていないです。 そして、日本人男性の髪型は長いから、自分はとても短い髪型なので、あまり合わないと思います。もしミスったら、一年間の治る時間がかかるからリスクを取りたくないです。 でも値段は私がいつも利用した中国の美容室とそんなに変わらないので、いつか試してみようと思うかもしれません。
	実際に、利用するまでに	×

	どのようなプロセスを踏んだか？	
	実際利用し終わったまで、どんなプロセスを踏んだですか？	×
	利用した後、日本の美容室サービスについてと思いますか？	×

表 5-16 インタビュー結果 (サンプル 4)

サンプル番号		4
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	2016年8月中旬にもらいまして、直後読みました。その時は、下北沢と明治神宮で撮影することと、一蘭ラーメンとジョエル・ロブション、ディズニーに行くことを決めていました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	猫カフェ・六本木ヒルズ・美容室
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	思ったことがないです。そもそも、中国のネットで日本で旅行するといったら、美容室に関する情報をみたことがないです。
	今度利用したことはあるか？	あります。恵比寿にあるとてもきれいな美容室を利用しました。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	良くネットでも調べられる内容が多かったですが、いくつ全く聞いたことがない情報があって、とても役に立ちました。たとえば六本木ヒルズの展望台にはガラスがないことは、きれいな写真を撮りたい人にとってとても大事な情報です。そして、日本の美容室は技術とサービスは一流だと知らなかったです。そして値段もそんなに違いがないことも驚きました。日本での体験として利用することは全然可能と思いました。国内に日本の美容に関する宣伝が少ないことはちょっと残念だと思いました。
	いつ利用しようと思ったか？	ネットで東京の美容室の情報を調べて、美容室の雰囲気やホームページ・値段を詳しく分かった後決めました。
	利用しよう/しないと思った決め手は何か？	値段が高くない・美容室の雰囲気がよさそう・アクセスもよい。大事なのは同行者も付き合ってくれるの約束をしたからです。

	<p>実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？</p>	<p>最初ネットで美容室の情報を少し調べようと思いましたが、バイドゥーであまり使える情報がなかったです。そして中国人向けの中国語で日本の美容室を予約取れるサイトを見つけて、しかしとても使いづらかったです。予約の日付は最近3日以内だけですし、選ばれる数が少ないです。東京で4つの地域に分けられて、一つずつ6軒のみの選択肢でした気がします。しかし値段は確かに思ったより安いので、もっと詳しく調べたいために、日本にいる友達に相談しました。</p> <p>そこで初めて hotpepper ビューティーを知りました。hotpepper ビューティーは中国語・英語対応がなかったですが、私は日本語ちょっとできるので、検索のやり方ができます。予約完了までのプロセスがかなり難しかったので、ネットでできませんでした。行きたい美容室をメモしてメニューも自分で決めました。もし当日急に行きたくないと思ったらいつでも辞められると思ったから在日の友達に予約の頼みも辞めました。あの時は彼氏は隣に付き合ってもらえるって言うてくれたから、行っても怖くないと思いました。</p> <p>hotpepper ビューティーで店を選ぶとき結構時間掛かりました。おしゃれな美容室を選びたいだけでなく、値段は適切で、アクセスもよい場所を選びたかったです。日本語がうまくないため、hotpepper ビューティーに書いてる情報を100%理解できなかったです。その時に、在日の友達に聞いて教えてくれましたが、日本語を分からない人でしたら、これ絶対ムリだと思いました。私は日本語できてよかったですと強く感じました。</p> <p>美容室に行く当日には、ジブリ美術館にの遊びは疲れたから、やはり他の遊び場に行く力がなくて、美容室に行きました。店の場所などの情報すべて準備したので、店までいくのは大変ではなかったです。予約を取ってないですが、たぶん平日の午後だからあまり顧客がいらないから、5分だけ待っていました。この待つ間に、彼氏も店の雰囲気気に入って、店でカットされている男性顧客の髪型を見て、カッコいいと思ったから、一緒にカットうけよう決めました。店の対応もとても早くて、並び席してくれました。</p>
	<p>実際利用し</p>	<p>私は事前につくりたい髪型の写真を用意した</p>

	<p>終わったままで、どんなプロセスを踏んだですか？</p>	<p>ので、直接スタイリストに見せました。スタイリストとのコミュニケーションは日本語・落書き・英語でした。彼氏はその場で決めたものなので、店に用意してくれた雑誌によりほしい髪型を選びました。カットのみしたいので、カットだけの髪型はそんなに多くなかったらしいですが、スタイリストは焦らなく、ゆっくり説明してくれました。彼氏はとても感動でした。受けるときに、スタイリストはあまり喋らなく、次の動作が始まる前の一言だけでした。スタッフさんから何冊の日本のファッション雑誌やグルメ雑誌をもらって、ゆっくり読みました。店内に WIFI がないことは残念でしたが、おかげで携帯をいじれずちょっと寝れました。飲み物も用意してくれて、暖かい飲み物と冷たい飲み物を選べられることはすごく sweet です。</p> <p>最後支払時に、無事にクレジットカードを使いました。値段もネットで調べた金額と同じでした。</p>
	<p>利用した後、日本の美容室サービスについてと思いますか？</p>	<p>大変すばらしいだと思います。日本の高いレベルのサービスも受けられるし、品質もとてもいいし、値段も納得範囲だと思います！しかしあまり外国語の対応ができてないらしいので、たぶん観光客が来ることを求めているのかなと思います。しかし、このようなリフレッシュな気分を得られる日本サービスは、ぜひ回りの人々に拡散したいと考えます。</p>

表 5-17 インタビュー結果（サンプル 5）

サンプル番号		5
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	9月上旬にパンフレットをもらいました。その後読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	六本木ヒルズ
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありませんでした。
	今度利用したことはあるか？	しませんでした。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	去年日本に初めて来たとき、東京にある美容室はどこでもあることを思い出しました。美容師は国家の試験を受けることはすごいと思いました。
	いつ利用しようと思ったか？	思わなかったです。
	利用しよう/しないと思った決め手は何か？	値段は高いです。
	実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？	×
	実際利用し終わったま	×

	で、どんなプロセスを踏んだですか？	
	利用した後、日本の美容室サービスについてと思いますか？	×



表 5-18 インタビュー結果 (サンプル 6)

サンプル番号		6
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	旅行する2週間前いただいて、当日に読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	六本木ヒルズの観光、皇居、メイドカフェ
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありませんでした。
	今度利用したことはあるか？	しませんでした。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	思っていませんでした。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	日本の美容室に関する内容を始めて読みました。日本の美容技術うまいって書かれても、本当かなあとあまり信じられなかったです。わざわざ日本に髪を切るほどのうまさですかと聞きたかったです。
	いつ利用しようと思ったか？	利用しようと思ってませんでした。
	利用しようと思わないと思った決め手は何か？	本当に技術すごくうまいでしたらいいですけど、実際微妙ですね。男の髪型はとても長いのイメージがあるので、私には合わないじゃないと思ったので辞めました。今後もし彼女と一緒に東京にできれば、彼女に勧めるかもしれません。男にとってはやはり微妙かもしれません。
	実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？	×

	実際利用し 終わったま で、どんなプ ロセスを踏ん だですか？	×
	利用した 後、日本の美 容室サービス についてと思 いますか？	×

表 5-19 インタビュー結果（サンプル7）

サンプル番号		7
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	9月上旬にパンフレットをもらいました。9月中旬に読み終わりました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	美容室・メイドカフェ
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありませんでした。
	今度利用したことはあるか？	利用しました。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	日本の可愛いスタイルが大好きですが、美容室のおかげもあることと気づきました。
	いつ利用しようと思ったか？	パンフレットを読むときに、絶対日本でかわいい髪形を切りたいと決めました。
	利用しよう/しないと思った決め手は何か？	私の髪型はいつも日本っぽいかわいい前髪を切ってましたが、日本の女の子の髪型とどうしても似てないと感じました。今回日本で本場の美容室を利用するチャンスがあるから、ぜひ利用してみたいと考えました。
	実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？	中国のサイトで一回調べました。情報が少ないですが、少ない選択肢の中に見た目がよさそうなある店を選んで、ネット（中国語の）で予約を取りました。

<p>実際利用し終わったまで、どんなプロセスを踏んだですか？</p>	<p>自分が好きなアイドルの髪型の写真を持って、美容師に頼みました。カット・パーマ・カラー・トリートメントを一気にやりました。飲み物を提供してくれて、そしてファッション雑誌もたくさん読みました。美容師たちはとても格好よく、店もとてもおしゃれです。 美容師とコミュニケーションするときはちょっと難しかったが、美容師はとても優しく、絵まで描いてくれて、分かるまで説明してくれました。とてもありがたいと思いました。</p>
<p>利用した後、日本の美容室サービスについてと思いますか？</p>	<p>女の子にとって最高だと思います！本当に可愛くなりました！髪質も全然悪くありません！サービスもよくて、店も素敵で、完璧だと思います！今度日本に来たら、絶対まだ利用したいです！</p>

表 5-20 インタビュー結果 (サンプル 8)

サンプル番号		8
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	旅行する2週間前いただいて、何日立った後元々の同行者と一緒に読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	旅行の時間はそんなに余裕ではないので、皇居をやめました。
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありませんでした。
	今度利用したことはあるか？	しませんでした。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	思っていませんでした。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	日本の文化について私はかなり詳しいと思いましたが、美容室がいいということが本当に知らなかったです。えーと思いました。
	いつ利用しようと思ったか？	この内容を読んだ瞬間にちょっと興味がありました。
	利用しよう/しないと思った決め手は何か？	時間かかかりそうと思いました。今度の東京旅行は四日三泊だけなので、絶対行くべき観光スポットにも全部いけませんでした。もし今度東京でゆっくり旅行するチャンスがあれば、利用したいと思います。
	実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？	×

	<p>実際利用し 終わったま で、どんなプ ロセスを踏ん だですか？</p>	<p>×</p>
	<p>利用した 後、日本の美 容室サービス についてと思 いますか？</p>	<p>×</p>

表 5-21 インタビュー結果（サンプル9）

サンプル番号		9
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	9月上旬にパンフレットをもらいました。その後読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	美容室
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありませんでした。
	今度利用したことはあるか？	利用しました。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	中国の美容室と全然違うなと思いました。この値段は広州の高級美容室にも全然高くないのに、さすが日本と思いました。
	いつ利用しようと思ったか？	読んだ後、興味がありました。そして日本にいる知り合いに聞いて、本当の状況を聞いた後、利用してみようと思いました。
	利用しよう/しないと思った決め手は何か？	日本の知り合いに美容室の良いことを確認しました。友達でもサービスはとても良いつて言ったので、日本の「おもてなし」を体験したいと思って決めました。
	実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？	自分で美容室を調べることが大変なので、日本にいる友人からある美容室を紹介してくれました。行く時間は決めてないので、予約を取りませんでした。
	実際利用し終わったま	自分は英語と中国語しか言えませんが、行く前はちょっと心配しました。でも切りたい髪型の写真

	<p>で、どんなプロセスを踏んだのですか？</p>	<p>があるから、何とかできるだろうと思って、利用しに行きました。美容師は英語を得意ではないですが、単語ずつを喋ってもらって、コミュニケーションを取るのには意外に難しくなかったです。私はカットだけを利用して、値段は最初友人から教えてくれた値段より低いです。髪長さによって値段が変わるらしいことは、事前知らなかったです。今回は安くなったからまだいいですが、もし高くなったら、不安になるだろうと会計後考えました。</p>
	<p>利用した後、日本の美容室サービスについてと思いますか？</p>	<p>とてもおしゃれな美容室なので、雰囲気は抜群です。広州にある美容室とのレベルが全然違います。最新の雑誌と飲み物を提供してくれたことに関しては、中国の美容室もやって欲しいです。カットの技術についてはあまり分かりませんが、自分が見せた写真とかなり似ています。とても満足でした。店内にもうるさくなく、おしゃれな休む場として利用しても納得できると思いました。</p>



表 5-22 インタビュー結果 (サンプル 10)

サンプル番号		10
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	9月にもらいました。10月に読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。
	参考にした箇所	浅草寺の着物巡り
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありません。
	今度利用したことはあるか？	ありません。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	なるほどと感じました。美容室をお勧めされることは初めてです。面白いと思いました。
	いつ利用しようと思ったか？	思わなかったです。
	利用しよう/しないと思った決め手は何か？	×
	実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？	×
	実際利用し終わったま	×

	で、どんなプロセスを踏んだですか？	
	利用した後、日本の美容室サービスについてと思いますか？	×

### 5.3. 考察

#### 5.3.1. 訪日回数条件

##### ④ 利用した人

サンプル番号4は、インタビューの中に、今回の日本旅行は二回目ということを表した。初めて来たときは3年前であり、あのごろもう東京の多くの観光名所に観光を行った。

サンプル番号9は、インタビューの中に、今回は3回目東京に来ることを表した。

尚、サンプル番号7は初めて日本に来たことを、インタビューから分かった。

以上の結果から、利用した人の66.67%の人は日本美容室を利用したを示した。

##### ④ 利用しなかった人

利用しなかった人の中に、71.4%の人は初めて日本に来た。

サンプル番号1.2.6.8.10の調査者は、初めて日本に来ることを表明した。サンプル番号3.5の調査者は2回目の日本旅行だということ表明した。

つまり、訪日の回数により、日本の美容室を使うことに関して、影響すると考えられる。

#### 5.3.2. 言語条件

##### ④ 利用した人

サンプル番号4の調査者は日本語ができる方である。日本語をできるけど、最初は中国のサイトで情報を調べると思った。結局中国語の情報が少なく、使いづらいと表明した。

そして日本にいる知り合いから日本の情報まとめサイトを知り、そちらで必要な情報を手に入れ、美容室を使うことを決めたことと述べた。

サンプル番号7の調査者は日本語をできない。情報が少ないが、中国語のサイトで調べて、中国語の予約サイトを見つけたことと述べた。

た。情報はすべて中国語なので、簡単に気に入った店を予約した。

サンプル番号9の調査者は日本語できなく、英語ができるが、知り合いの在日友人がいる。自分が中国語のサイトで少し調べたが、大変と思ったので友人に頼んだ。最後に、友人から日本の美容室を溶解してもらったと表明した。

#### ④ 利用したかったが、実際しなかった人

サンプル番号1の調査者は、日本語・英語もできないため、一人で美容室に行く自信がないと述べた。元々は親戚に頼みたかったが、親戚が付き合う時間がないので、美容室を辞めたと表明した。

以上の結果から見ると、日本語ができるかどうかことは、日本の美容室の情報を手に入れることに大きな影響を与えると示した。日本語ができる旅行者は情報を得やすいが、サンプル番号4の調査者が述べた通り、日本のサイトに記載されている日本語が難しく、手続きを進むことができない。一方、現在、中国語の日本美容室に関する情報があるが、数はとても少ない。中国語の情報サイトがあれば、興味を持っている旅行者にとって、もっと簡単に情報を得られると考える。そして、利用者は日本語・英語が両方できない場合、美容室でのコミュニケーションに関して不安を持つため、一人での利用は難しいと思われることと示した。

### 5.3.3. 同行者条件

#### ④ 利用した人

サンプル番号4の調査者は、「同行者も付き合ってくれるの約束をしたから」ということは利用する決定要因と述べた。

知らない国に、自分が詳しくない言語を使って、一人で美容室に入店すること自体は女性にとって難しいと考えられる。サンプル番号4の調査者は同行者が一緒に入店することを明確できた後、美容室を利用することを決めた。それは、誰かが利用者と一緒に入店してくれたら、不安感をだいぶ消散できると考えられる。

### 5.3.4. 旅行スケジュールの条件

#### ④ 利用したかったが、実際しなかった人

サンプル番号2の調査者の旅行期間は8月3日～8月6日である。サンプル番号8の調査者の旅行期間は10月1日～10月3日である。二人の「日本の美容室サービスを利用しないと思った決め手は？」の質問の中に、二人とも「旅行期間は短く、髪を切りに行く時間がない」と述べた。そして、この二人の調査者とも初めて日本旅行をしに来たため、元々の短い期間中に、他の有名な観光スポットを全部行く余裕もないと想定できる。

初めて・短時間の旅行者にとって、日本の美容室サービスを利用することが難しいと示した。それは、日本の美容室サービスはまだ日本観光

名所（体験名所）の前位に入っていないからである。なので、日本美容室サービスのターゲットに当てはまる中国人観光客は、観光時間に余裕がある人と考えられる。

### 5.3.5. イメージ条件

#### ④ 利用した人

サンプル番号7の調査者じゃ、日本の可愛い文化が大好きな女子大学生である。この方今度日本の美容室サービスを利用した決めては、日本人の女の子のような可愛い髪形を作りたいことである。中国で日本のような可愛い髪形を作れないからだと述べた。

#### ④ 利用しなかった人

上記のサンプル番号7の女性と違い、男性が日本人が作られる男性の髪型について、共通点がある。

サンプル番号3の調査者は、中国でいつも利用している美容室があるから、いきなり知らない美容師に頼むのが控えている。特に、男性の髪形がもし失敗したら、一年間髪が伸びることを待たないといけない。尚、日本で流行っている男性髪型は中国のと違うと感じ、本当にできるかどうか信頼できなく、リスクを取りたくないと言った。

サンプル番号6の男性調査者も同じ意見を持ち、日本の美容室でしたら、もっと女性に合いそうなので、今度彼女に勧めるかもしれないと表明した。

章4に示されたの「日本の美容室についてのイメージ」に関する調査の結果から、中国人は日本の男性の髪型だと、「長くセットさせる」という印象を持っていて、そして女性でしたら、「かわいい」の印象があることと表した。既存している日本の髪型のイメージと、自分の髪型のニーズと合っていないため、中国の男性は日本の美容室サービスを利用する確率は女性より低いと推測できるだろう。

それ以外、美容室を選ぶとき、重要な選択基準は店舗のイメージである。日本の美容室を利用する場合、事前に体験するのは難しいので、口コミ・広告・施設の見た目などによって判断しかできない（尹、2011）。中国人が安心して美容室を選ぶことにおいて、信頼性が高く、イメージがよくすることはとても重要である。

### 5.3.6. 値段条件

#### ④ 利用した人

サンプル番号4と9の調査者は、日本の美容室の値段は高くないと表明した。特にサンプル番号4の調査者は、「値段は高くない」ということが、自分の日本の美容室を利用した決め手の一つの理由として挙げていた。

#### ④ 利用しなかったが、実際しなかった人

サンプル番号1の調査者は、日本の美容室サービスの値段はちょっと高いと感じたが、安心していいサービスと製品を使えるなら納得でき

ないことではありませんと述べた。最後に利用しなかった理由も値段と関係がなかった。

④ 利用しなかった人

サンプル番号5の調査者にとって、日本の美容室を利用しなかった唯一の理由は、日本の美容室の値段は高いと表明した。

しかし、同じく利用しなかったサンプル番号3の調査者にとって、日本の美容室の値段はいままだ利用してきた中国の美容室とあまり変わらないと言った。

普段、商品の値段はある程度中国人の判断を左右するが、今回10人の調査者の中に、日本の美容室の値段は「高いから利用しない」と表明した人は一人しかいない。現在の日本美容室サービスの値段は、中国人にとって、たいした問題ではないと想定できると考えられるだろう。

### 5.3.7. 日本的なサービスを体験したい条件

④ 利用した人

サンプル番号4の調査者は、日本での体験として、美容室を利用したいと述べた。

サンプル番号9の調査者は、パンフレットを読むときはまだ美容室の内容を使用していなかったが、その後友人に確認を取れた後、「サービスはとても良いつて言ったので、日本の「おもてなし」を体験したいと思って決めました」と述べた。これはサンプル番号9の調査者にとって、大事な決め手である。

④ 利用したかったが、実際しなかった人

しかし、サンプル番号1の調査者は、安心して日本のいいサービスと製品を使えるなら使用したいと表明した。特に日本に来た後、日本人のいいサービスを実感できたため、とても信頼できると表明した。一方、もし日本に来る前にこのパンフレットを読んでも、日本の美容室サービスの良さを想像つけないと思われていた。

これによって、美容室のよいサービスを日本の文化体験に入れたら、中国人観光客が魅力を感じられ、使う意欲も高くなると考えられるが、正しく日本美容室のサービス・文化を中国人に伝えることがとても重要で、信用性を高めることが不可欠だと考えられるだろう。

## 6. 結言

### 6.1. 本研究の概要

本研究では三つの調査により、中国観光客は日本の美容室を利用していないという現状を明らかにした上で、日本の美容室は中国人観光客の欲求を満たすことができるが、中国人観光客は日本の美容室を観光地としてイメージしていないことも表した。

これによって、以下の仮説を検証することを目的として、実験を行った。

仮説：

中国人観光客に「日本旅行での観光地としての美容室」というイメージを与えることで、美容室の利用が促進される。

実験の結果、観光イメージの付与によって、10人中3人が日本の美容室を利用した。また、インタビューの結果、利用しなかった人の内3人からは、「利用したかったが、利用しなかった」との回答を得た。これにより、いくつかの課題は残るものの、仮説はの可能性を示した。

### 6.2. 今後の展望

「イメージ付け」による効果は見られたものの、「イメージ付け」はただ最初の一步にすぎない。実際に使ってもらうのは外国語情報の提供など様々なところからの協力が必要になる。今後の展望として、イメージ作り以外の不足点に関するさらなる調査の継続を考える。今回の実験にも触れたが、イメージを付けて、日本の美容室サービスを利用したいが実際利用できなかった人がいることを分かった。この人たちの足が止めたの理由は様々あるが、実際解決できるところがたくさんあると考えられる。これについて更に調査する価値があるだろう。

今後の展望として、1) 日本の美容室を使う条件に関するさらなる調査の継続、2) 日本の美容室に向けて、中国人観光客から利用したら、新しいサービスの導入に関する調査、3) 更新された新しい美容室システムの効果測定を実施について述べる。

#### 1) 日本の美容室を使う条件に関するさらなる調査の継続

繰り返すことになるが、日本に観光しにくる中国観光客に関する研究は、未だ数少ない。本研究でも行った人数把握調査の範囲拡大等から始まり、更に多くの観光客が利用する・利用しない原因など調査されるべき項目は多数挙げられる。

#### 2) 日本の美容室側に向けて、中国人観光客から利用したら、新しいサービスの導入に関する調査

本研究では、観光客に向けて提供すべきもののみ調査を行った。

しかし、今まで多くの外国人観光客の日本旅行に関する企業は日本人旅行者向けに確保するために外国人向けのサービスを行っていくということがある

(田中 2007)。そのため、今後逆向きの再考でも述べたように、日本の美容室側にメリットを生み出されるために変更が必要となる部分の設計が存在する。

### 3) 更新された新しい美容室の進み方の効果測定を実施

本研究の評価では、中国人観光客に向き、一方的なシ有効性実験は行った。しかし、中国人向き・日本美容室に向けた完全された新たな日本美容室サービスの進みを導入した後に、効果的に日本美容室のマーケットの衰退を改善できるかどうかを確かめる評価を行うことはできてほしい。

## 謝辞

本論文は、筆者が慶應義塾大学システムデザインマネジメント研究科修士課程に在学中に行った研究を纏めたものである。

この研究を遂行するにあたり、終始暖かく見守って下さった当麻哲哉教授に深く感謝いたします。素晴らしい研究環境を与えて頂くとともに、多大なるご指導・ご助言を賜りましたことに、誠意を表わすとともに厚く御礼申し上げます。

本研究を進めていくにあたり、懇切丁寧なご指導を頂きました副査の谷口尚子準教授に深く感謝いたします。

私の研究内容について、有益なご助言を頂いたばかりでなく、研究生生活全般にわたり、ご協力およびご支援をいただき、日本語のご指導もいただいた笠井光様に感謝いたします。

有意義な議論およびご協力をいただき、長くお世話になりました当麻研究室の皆様感謝の意を表します。

調査に回答してくださったたくさん中国の方々と、詳しい質的調査に協力していただいた10名の中国観光客に感謝の意を表します。

最後に、経済的な支援をいただいた似鳥国際奨学金財団及び、今日に至るまでの学生生活を様々な面から支えていただいた父親張定軍様・母親裴清清様に心から感謝の意を表します。



## 参考文献

- Chen chun. “80 后”旅游動機与旅游消費行為關係研究.” 浙江大学 (2008). (中国語)
- Chen junxin. (世新大学観光学系) in discussion with the author, 2012. (中国語)
- Gao jun, その他. “国内外游客旅游動機及其差異研究—以西安市為例.” 人文地理 4, (2011): 132-139. (中国語)
- Jiang zhibin, Guo xiaowei. “中国游客赴韩国文化旅游的動機及行為分析.” 廣告大觀(理論版) 3, (2016): 94-103. (中国語)
- Li hanliang. “国内游客的出游需求和行為影響机制.” 浙江大学 (2015). (中国語)
- Su liya. “旅游經驗、旅游動機与行為意向的關係研究—以高校旅游為例.” 厦門大学 (2014). (中国語)
- Zhang hongmei, Lu lin. “近 10 年国外旅游動機研究總述.” 地域研究与開發 02, (2005): 60-64+69. (中国語)
- Zhou lingqiang, Li hanliang. “游客動機与旅游目的地發展:旅行生涯模式(Tcp)理論的拓展和応用.” 浙江大学学報(人文社会科学版) 01, (2015): 131-144. (中国語)
- 中国商務部服務貿易和商貿服務業司、中国美髮美容業界. “中国美容美髮行業發展報告 2015.” (2015): 1-16 (中国語)
- 株式会社 アレクシス. “中国個人訪日観光ビザについて” [http://www.alexis.jp/inbound/chinese\\_visa.html](http://www.alexis.jp/inbound/chinese_visa.html). (2017.02.09)
- 尹, 五仙. “美容サービス業におけるサービス品質向上の課題.” 社会システム研究 no. 23 (2011): 96-117.
- 尹, 五仙. “美容サービス業の事業所におけるマネジメント・システム導入に向けた検討.” 立命館ビジネスジャーナル 5, (2011 年 1 月): 51-74.
- 尹, 五仙. “美容サービス産業の現状と課題.” 立命館経済学 47, no. 6 (2009): 155-173.
- 鄔, 雅瓊. “中国観光客の訪日行動と日中両国の観光政策 98—120.” 北海商科大学学術研究会 第 4 卷・第 5 卷合併号, (2016): 98-120.
- 大久保立樹, 室町泰徳. “旅行ガイドブックと口コミの言語解析による訪日外国人の観光地イメージに関する研究.” 公益社団法人日本都市計画学会都市計画論文 49, no. 3 (2014.10): 573-578.
- 外務省. “ビザ発給件数の推移 国籍・地域別発給数及び公館別発給数.” <http://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000081372.pdf>. (2017.02.09)
- 外務省. “中国人に対するビザ発給数.” <http://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000162836.pdf>. (2017.02.09)
- 外務省. “中国人に対するビザ発給数.” [http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/24/6/pdfs/0612\\_01\\_01.pdf](http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/24/6/pdfs/0612_01_01.pdf). (2017.02.09)
- 外務省. “中国人個人観光ビザ発給要件緩和.” [http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/23/8/0810\\_01.html](http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/23/8/0810_01.html).

- (2017.02.09)
- ・ 外務省. “中国団体観光・個人観光ビザ.”  
<http://www.mofa.go.jp/mofaj/toko/visa/topics/china.html>.  
 (2017.02.09)
  - ・ 観光庁. “観光立国推進基本計画.”  
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/kankorikkoku/kihonkeikaku.html>.  
 (2017.02.09)
  - ・ 観光立国推進閣僚会議. “観光立国実現に向けたアクション・プログラム 2014.” (平成26年6月17日): 1-37.
  - ・ 厚生労働省. “美容業の実態と経営改善の方案.” 3月, (平成24年): 1-54.
  - ・ 佐賀新聞. “中国人へのビザ 85%増 2015年発給数.”  
<http://www.saga-s.co.jp/column/economy/22901/320154>. (2017.02.09)
  - ・ 産経ニュース “日本の人口、初の減少が確定 96万人減 平成27年国勢調査.” .<http://www.sankei.com/life/news/161026/lif1610260033-n1.html>.  
 (2017.02.09)
  - ・ 滝, 知則. “現代日本におけるインバウンド観光にとってのポピュラー文化の意義.” 長崎国際大学論叢 15, (2015): 43-57.
  - ・ 田中, 賢二. “外国人訪日外国人訪日客の訪日促進策に関する研究.” 運輸政策研究 10, no. 1 (2007): 17-19.
  - ・ トラベルボイス. “2012年ビザ発給数は約198万件、東南アジア増加、中国は9月以降減少.” <https://www.travelvoice.jp/20130515-4672>.  
 (2017.02.09)
  - ・ トラベルボイス. “2013年のビザ発給件数が6.1%減、訪日ビザの要件緩和で.” <https://www.travelvoice.jp/20140513-21276>. (2017.02.09)
  - ・ 中島恵. 『「爆買い」後、彼らはどこに向かうのか?— 中国人のホンネ、日本人のとまどい』 プレジデント社, 2015.12.
  - ・ 日本政策投資銀行. “訪日中国人観光客の現状と今後.” DBJウェブサイトト「地域・海外レポート (関西)」
  - ・ 日本政府観光局. “国籍/月別 訪日外客数 (2003年~2016年).”
  - ・ 林, 幸史. “観光行動の促進要因と阻害要因 —jgss-2010のデータを用いて—.” 日本版総合的社会調査共同研究拠点研究論文集 11, (2011).
  - ・ 菱田, のぞみ, 直彦 日比野, 茂 森地. “訪問地選択の多様性に着目した訪日中国人旅行者の居住地別観光行動の時系列分析 .” 土木学会論文集 d3 (土木計画学) 68, no. 5 (2012): I-667-I-677.
  - ・ 宮原, 英種. “提唱「観光心理学」.” 第一経大論集 31, no. 3 (2001): 35-48.
  - ・ 村上嘉代子, 川村秀憲. “外国人から見た日本旅行 —英語ブログからの観光イメージ分析—.” 人工知能学会誌 26, no. 3 (2011.5): 286-293.
  - ・ 矢野経済研究所. “理美容市場に関する調査を実施 (2016年).” (2016年4月26日): 1-3.
  - ・ 山本, 將 and 千明 久保村. “美容室の利用調査と利用者及び潜在利用者の嗜好について.” 山野研究紀要 13, (2005): 67-75.

## 付録

### 目次

付録 A: 現状把握調査の個別調査結果

付録 B: 調査 2 の個別調査結果

付録 C: 調査 3 の個別調査結果

付録 D: 調査 4 の個別調査結果

付録 E: 仮説の個別調査結果

付録 F: 仮説用パンフレットの内容

## 付録 A: 現状把握調査の個別調査結果

表 6-1 日本に旅行したことがない人の結果

性別	年齢	日本へ旅行したら、日本の美容サービスを利用しようと思いますか？	なぜ利用したいのですか？	なぜ利用したくないのですか？	日本に旅行するとき、なぜ買い物しますか？
女	21～30	No		旅先で利用する理由が分からない	かわいいものを買いたい
女	30～40	No		旅先で利用する理由が分からない	中国より質がいいのに、値段が安い
女	21～30	Yes	日本のファッション雑誌に載せた髪型にしたいので、せっかく日本に行くなら、日本の美容師から切ってもらいたい。		おしゃれなものを買いたい
女	20以下	No		利用方法を分からない(店舗情報など)、値段が高い	おしゃれなものを安く買いたいから
女	21～30	No		旅先で利用する理由が分からない	全てのものがかわいい

表 6-2 日本に旅行し、美容室を利用した人の結果

性別	年齢	なぜ利用しましたか？	日本に旅行するとき、なぜ買い物しますか？
女	21～30	日本のファッション雑誌の髪形が好きだが、中国では同じくセットできない。	かわいいから
女	30～40	日本の髪を切る技術は圧倒的にうまい。毎年日本に旅行しに来るので、パーマは必ず日本で行います。サービスもいいし信頼できる。在日友たちから良い美容室を紹介してくれたので更に安心。	騙されない。ものの品質を信用できる。買い物の雰囲気がいい
女	21～30	日本のかわいい髪型を作りたくて、ちょうど前髪が伸びだから、ガイドさんから美容室に連れて行ってくれた。	偽ものがないから好きなブランドを安心して買える

表 6-3 日本に旅行したが、美容室を利用しなかった人の結果

性別	年齢	なぜ利用しなかったですか？	日本に旅行するとき、なぜ買い物しますか？
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	同じブランドで中国より安く買えるから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本製だと信頼できる
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	同じブランドでも日本で売ってるほうが質がいいらしい
男	30～40	旅先で利用する理由が分からない	安い
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本しか売ってない
女	21～30	言語通じないと思った	中国より安い
男	30～40	旅先で利用する理由が分からない	親戚から頼まれた
女	40～50	旅先で利用する理由が分からない	安い化粧品を買いたいし、家族のためにも効果がある日本の保健品を買いきたい
男	21～30	その他	日本でしか売ってないアニメ関係のものを安く買いたい
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	あるブランド品は日本で一番安く売ってる
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	割引が多くて免税もできるので、安く買える
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	中国で買えないから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	商品は全部かわいい
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	同じブランドの服と化粧品は中国より安い
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	安い
男	21～30	旅先で利用する理由	安い

		由が分からない	
女	20以下	旅先で利用する理由が分からない	家族のために
男	30～40	旅先で利用する理由が分からない	家族のお土産として買う
男	21～30	利用方法を分からない(店舗情報など)	商品は安いので、知り合いから頼まれた
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	安いから自分のために買う&お土産として買う
男	30～40	利用方法を分からない(店舗情報など)	クォリテイがいい
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	かわいい・おしゃれだから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本のほうが種類が多い
男	30～40	旅先で利用する理由が分からない	同じ値段で、中国で買うものより何倍以上の質がよいものを買える
女	21～30	利用方法を分からない(店舗情報など)、値段が高い	商品自体もいいし、サービスが良くて、つついっばい買った
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	安い
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	クォリテイがいい
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	かわいいものいっぱいあるから
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	とてもおしゃれ!
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	一番新しいデザインを買える
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	ブランドが一杯そろえて、中国より買いやすい
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	おしゃれ
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	安くて物がいい。周りからの頼みもある
女	21～30	利用方法を分からない(店舗情報な	高い日本製を安く買えるから

		ど)	
女	30~40	旅先で利用する理由が分からない	周囲の人へのお土産を買うため
女	30~40	利用方法を分からない(店舗情報など)	自分のために買うし、お土産のためでも大量に買う
女	30~40	旅先で利用する理由が分からない	安くものがいい
女	30~40	旅先で利用する理由が分からない	質がいい
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	いいブランド全部ある
男	30~40	利用方法を分からない(店舗情報など)	安くてモノがいい
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	かわいいしやすい。自分のためだけじゃなく、周りのためでも買ってあげたい。
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	日本限定品を買うために
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	親戚から頼まれて、自分もやすいから一杯買った
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	かわいいから
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	化粧品の品質がいいし安い
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	中国で絶対ありえない値段でおしゃれなものを手に入れる
女	21~30	時間配分しにくい	お母さんに日本人向けの高級美容製品を買いたい
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	見た目がかわいくて安い。免税できるので安く買えた
男	30~40	旅先で利用する理由が分からない	家族のために化粧品とかわいい洋服を買った
女	30~40	旅先で利用する理由が分からない	種類が多く、品質を信頼できるから
女	21~30	利用方法を分からない(店舗情報な	かわいくて安い!

		ど)	
女	30~40	旅先で利用する理由が分からない	中国よりいい品質があるものを買いたい
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	やすいから、自分と友達の間も買った
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	やすいから
男	21~30	その他	家族・親友から頼まれたし、物自身は品質いい
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	見た目はいいから、家族に買ってあげたい
女	20以下	旅先で利用する理由が分からない	かわいいから
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	日本でしか買えないものを買ったし、彼女から買い物の頼みのため買った
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	安く品質がいい日本製を買うために、他人の買い物の依頼も受けた
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	かっこういい服と使い安い生活雑貨がいっぱいあるから
女	21~30	値段が高い、時間配分しにくい、その他	やすいから
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	中国で買えないものを買いたいから
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	デザインが多い
女	30~40	利用方法を分からない(店舗情報など)	偽モノがない
女	21~30	旅先で利用する理由が分からない	おしゃれなものいっぱいあるから
女	30~40	利用方法を分からない(店舗情報など)	品質がいいから、自分と家族の間も大量に買う
男	30~40	旅先で利用する理由が分からない	家族から頼まれ、大量に買った



男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	おもちゃは中国より安く売ってるから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	安くてかわいい
女	21～30	利用方法を分からない（店舗情報など）	日本限定のブランドだから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	安くずっと欲しかったものを買いたいから
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	品質と効果を信頼できるから
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	周りの友達から頼まれたから
女	21～30	値段が高い	お土産用
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	一番流行しているものを安く買いたいから
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	他人から頼まれたから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本でしかかえないから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	同じものは日本のほうが安いから
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	見た目もよく、使い安いものたくさんあるから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	友たちが日本産のお菓子がほしいといわれたから
女	30～40	利用方法を分からない（店舗情報など）、値段が高い	品質がいい
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本でしか買えないモデルを買いたいから
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	おしゃれで安いから
男	20 以下	値段が高い	質・見た目・値段はすべて完璧だから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	やすくてかわいい
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	ほしいブランドを安く買えるから

女	21～30	その他	サービスがよく品質もいい
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	国内で買えないから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	安くて中国にないブランドを買えるから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	欲しいブランドを安く買いたいから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	かわいい
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	かわいい
女	21～30	利用方法を分からない（店舗情報など）、値段が高い、時間配分しにくい	安い
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	品質がいいのに安い、コスパが高い
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本でやすく買えるから
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	家族にプレゼント用
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	かわいくておしゃれ
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	周りの人から頼まれたから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	やすいから
女	21～30	値段が高い	品質がよく、サービスがいいから
男	21～30	利用方法を分からない（店舗情報など）、時間配分しにくい	使いやすいものたくさんある
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	見た目と実用性堪能のものがあるから
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	欲しいブランドがあるし、デザインが中国より多い
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	品質がよく、他人からたくさん頼まれたから
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	種類が多くかわいいから

男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	頼まれたから
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	品質がよく何を買っても安心
女	20以下	旅先で利用する理由が分からない	日本製クオリティを信頼できるから
女	21～30	言語通じないと思った、時間配分しにくい	日本でしか買えないものを買えるから
女	30～40	利用方法を分からない（店舗情報など）	デザインがよく、品質もよい
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	おしゃれなものたくさん売ってるから
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	クオリティがいい
女	21～30	値段が高い	かわいいものだらけ
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本じゃないと買えない
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本製は信頼できるし、意外に安い
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	品質がよく、見た目もかわいい
女	21～30	旅先で利用する理由が分からない	日本で売ってるものは使い安くてかわいいから
女	21～30	言語通じないと思った	ものいいから自分のためでも買ったし、他人から頼まれたので、大量に買った
女	21～30	時間配分しにくい	安くてかわいいから、お土産には最適
男	21～30	旅先で利用する理由が分からない	値段が高くないのに、品質がとても良い。中国にはこんなことありえない
女	30～40	旅先で利用する理由が分からない	品質はとても高いし、値段も納得できる。
女	21～30	利用方法を分からない（店舗情報など）	日本で買ったほうが圧倒的に安い
女	30～40	旅先で利用する理	家族から頼まれた

		由が分からない	から
男	21~30	旅先で利用する理由が分からない	自分は買い物しながら、他人から頼まれたものを買った。

付録 B: 調査 2 の個別調査結果

表 6-4 日本旅行のイメージ

性別	日本に旅行したことがある?	日本旅行のイメージは? (五つまで)				
		女	Yes	化粧品	桜	清潔
女	Yes	ラーメン	化粧品	かわいい	漫画	買い物
女	No	桜	清潔	化粧品	hallo kittYes	
女	Yes	清潔	pola	寿司	抹茶	漫画
女	No	(日本人が) 礼儀正しい	化粧品	買い物	富士山	質高い
男	Yes	AV	桜	東京	質高い	SoNoYes
男	Yes	アニメ	(日本人が) 礼儀正しい	秋葉原	ワンピース	ロボット
女	No	かわいい	寿司	東京タワー	沖縄	レート高い
女	Yes	桜	かわいい	清潔	無印良品	
女	No	買い物	化粧品	家電	ファッション	
男	Yes	質高い	AV	浅草	京都	新幹線
男	No	着物	富士山	桜	江ノ島	
男	No	北海道	清潔	(日本人が)		

				礼儀正しい		
女	Yes	桜	清潔	抹茶	化粧品	質高い
男	Yes	寿司	刺身	ファッションブランド（潮牌）	表参道	
女	No	清潔	着物	サーモン	ラーメン	
女	Yes	かわいい	ラーメン	買い物	化粧品	
女	No	（日本人が）礼儀正しい	桜	寿司	かわいい	
女	No	北海道	（日本人が）礼儀正しい	安い	おいしい	近い
女	No	温泉	海鮮	清潔	寿司	
女	Yes	かわいい	清潔	ラーメン	買い物	
女	Yes	買い物	温泉	ディズニー		
女	Yes	（日本人が）礼儀正しい	買い物	化粧品		
女	No	富士山	桜	東京	北海道	
女	No	買い物	清潔	桜		
女	No	寿司	（日本人が）礼儀正しい	桜		
女	No	化粧品	かわいい	抹茶	質高い	
女	No	化粧品	買い物	着物		

男	No	桜	抹茶	質高い	漫画	
男	Yes	(日本人が) 礼儀正しい	漫画	桜	AV	家電
男	No	桜	買い物	食べる		
女	No	清潔	寿司	(日本人が) 礼儀正しい		
女	Yes	桜	かわいい	化粧品	スクイージー	
女	No	清潔	化粧品	ラーメン	かわいい	
女	Yes	抹茶	桜	白い恋人	北海道	温泉
女	No	寿司	桜	清潔		
女	No	清潔	(日本人が) 礼儀正しい	寿司		
女	No	(日本人が) 礼儀正しい	かわいい	桜	買い物	
女	Yes	(日本人が) 礼儀正しい	清潔	化粧品	買い物	
女	No	かわいい	抹茶	買い物	化粧品	

## 付録 C: 調査 3 の個別調査結果

表 6-5 日本の美についてのイメージ

性別	日本に旅行したことがある?	日本の美について、思いついた単語は? (三つまで)		
女	Yes	化粧品	かわいい	メイキャップ
女	Yes	化粧品	清潔	森系
女	No	化粧品	かわいい	桜
女	Yes	かわいい	SNoidel	清潔
女	No	shisedo	化粧品	
男	Yes	メイキャップ	潮牌	
男	Yes	清潔		
女	No	自然	和服	かわいい
女	Yes	かわいい	化粧品	
女	No	化粧品	美容器械	
男	Yes	和服		メイキャップ
男	No	清潔	浮世絵	
男	No	かわいい	清潔	
女	Yes	かわいい	化粧品	SNoidel
男	Yes	かわいい	Bape	メイキャップ
女	No	浮世絵		
女	Yes	かわいい	化粧品	メイキャップ
女	No	森系	化粧品	
女	No	化粧品		
女	No	メイキャップ		
女	Yes	化粧品	美容(美髪)	かわいい
女	Yes	メイキャップ	かわいい	
女	Yes	化粧品	かわいい	
女	No	和服	清潔	
女	No	化粧品		



女	No	かわいい		
女	No	化粧品	美容器械	SNoidel
女	No	shisedo	化粧品	
男	No	清潔		
男	Yes	メイキャップ		
男	No	清潔		
女	No	shisedo	かわいい	清潔
女	Yes	化粧品	浮世絵	
女	No	清潔		化粧品
女	Yes	森系	かわいい	
女	No	メイキャップ	shisedo	
女	No	かわいい	化粧品	清潔
女	No	かわいい	化粧品	
女	Yes	化粧品	shisedo	かわいい
女	No	化粧品	かわいい	

付録 D: 調査 4 の個別調査結果

表 6-6 日本の美容室についてのイメージ

性別	日本に旅行したことがある?	日本の美容室（美髪）についてどんなイメージある?
9/31		
女	Yes	よさそう
女	Yes	特になし
女	No	特になし
女	Yes	特になし
女	No	男の髪型が長くセットさせる
男	Yes	特になし
男	Yes	特になし
女	No	技術がうまそう
女	Yes	特になし
女	No	茶髪が多い
男	Yes	特になし
男	No	特になし
男	No	特になし
女	Yes	特になし
男	Yes	特になし
女	No	特になし
女	Yes	特になし
女	No	男の髪型が長くセットさせる
女	No	特になし
女	No	特になし
女	Yes	技術高い
女	Yes	特になし
女	Yes	茶髪
女	No	特になし
女	No	特になし
女	No	特になし

女	No	
女	No	特になし
男	No	特になし
男	Yes	特になし
男	No	特になし
女	No	特になし
女	Yes	特になし
女	No	特になし
女	Yes	特になし
女	No	特になし
女	No	特になし
女	No	特になし
女	Yes	技術よさそう
女	No	特になし

## 付録 E: 仮説の個別調査結果

	サンプル番号	1	2	3
属性	年齢	47	22	28
	性別	女性	女	男性
	住んでる場所	武漢市	深セン	福州市
	職業	専業主婦	学生	製造業営業職
	インタビュー日	2016年10月5日		2016年10月
旅行	昔日本に来たことがありますか?	今回は初めてです。	ない	今回は2回目です。初めてきたときは4年前です。あの頃は一人旅で、そして東京に留学している友達(女性)に会いました。その後、この子と仲良くなってきて、今年結婚しました
	なぜ旅行することになったのか?	海外旅行をしたことがありません。今回は親戚が日本にて、両親を日本旅行と誘いました。私は両親を世話するために、ついでに自分も旅行を試してみようと思って日本旅行をすることを決めました。	日本旅行はずいぶん前に考えましたが、ずっと行くきっかけがなかったです。今回はちょうどお姉さんが日本で働いているので、会いに行きました。	彼女に会うために、再び日本に来ました。
	いつ旅行することを決めたか?	最近2年間よく日本へ行く話をしましたが、本当に決めたのは4月頃です。親戚が旅券の手配をしてくれて、4月頃に飛行機代を支払った記憶があります。	5月に安いチケットを見つけたため、旅行の時間を決めました。	一回目の日本旅行が終わった後から、今回の旅行を考え始めました。チケットを予約するのは6月下旬でした。
	いつごろ東京に旅行し	2016年7月9日～8月13日	8月3日～8月6日	2016年8月20日～8月23日

にきたですか？			
誰と来ましたか？	両親・お姉さん	友達一人と一緒に来ました。	一人中国から来た、東京にいる彼女と一緒に旅行しました。
泊まる場所は？	親戚の家（江戸川区）	浅草のairbnb	彼女の家（中野区）
東京のスケジュールを教えてください	<p>一ヶ月間ずっと東京に長かったので、具体的なスケジュールを立たなかったです。全部親戚が考えてくれました。今覚えている行ったところは：東京タワー・スカイツリー・渋谷・皇居・銀座・後樂園・国立オリンピック記念青少年総合センター・箱根・浅草寺・新宿など。毎日外出するのではなく、家の近くのスーパーで買い物して料理をつくったり、公園で散歩したり、地域のイベントに参加したりしました。東京に観光するより、東京で暮らすの感覚が強いです。ほぼ毎日東京のスーパーと泊まる場所の近くのホームセンターに行っていたから、日本人の生活を実感できました。</p>	<p>8月3日 築地市場 明治神宮 原宿 渋谷</p> <p>8月4日 ジブリ美術館 皇居 銀座 新宿</p> <p>8月5日 東大 東京国立新美術館 一風堂 原宿 吉野家</p> <p>8月6日 箱根 御殿場アウトレット 秋葉原</p>	<p>8月21日 お台場 東京タワー 六本木</p> <p>8月22日 秋葉原 磯丸水産 銀座</p> <p>8月23日 上智大学 靖国神社</p>
日本語は分かりますか？	全く分かりません。英語も分かりません。でも親戚がずっとそばにいたから、言葉の心配がなかったです。	分かりません。	
日本旅行についての情報はどこから収集しましたか？	何でも収集しなかったです。親戚に任せました。	中国の旅行ブログから主な情報を得て、お姉さんからもお勧めのところを教えてくださいました。	

<p>今回の日本旅行の目的は？</p>	<p>両親の世話をすることは大きな目的ですが、自分でも海外行ったことがないので、中国以外の国はどうなっているかを知りたいです。特に日本に対して、中国にの評判がばらばらです。自分の目を通じて、本当の日本はどういう国かを知りたい、アジア一番強い先進国の姿を見たいと思いました。</p>	<p>日本はとてもいいっていつもネットで読みました。どんなけいいかを知りたいから来ました。</p>	<p>彼女の日常生活を知りたく、彼女と一緒に日本でいろんなところに見に行きたいと思いました。</p>
<p>各スケジュールの目的を教えてください。</p>		<p>築地市場 元々築地市場に行く気がなかったですけど、もうすぐ引越されることを聞いたので、早く行ったほうがいいと思っていきました。</p> <p>明治神宮 東京に行くなら必ず明治神宮に行くという情報を得たので、行ってみました。</p> <p>原宿 明治神宮から歩ける距離にあるから、ついで行きました。</p> <p>渋谷 渋谷でたくさん有名なショッピング場があって、渋谷に</p>	<p>お台場 ガンダムとトヨタ自動車の展示ショールームのために行きました。</p> <p>東京タワー 前東京に来たときは旅行団と一緒にきたので、東京タワーに登る時間がなかったです。東京で最も有名な観光名所として、行かないと行けないと思って行きました。</p> <p>六本木 東京の夜景を見るためです。</p> <p>秋叶原 お宅文化のところでして、ufo キャッチャーでおもちゃを取るために、そしてPS4を買うために行きました。</p> <p>磯丸水産 彼女が連れて行った場所です。こういう形の店は中国であまりがなく、食材も特別だから、食べに行きました。</p>

			<p>あるコナンのカフェに行ってみたかったからです。</p>	<p>銀座 友達を待つために、銀座でウィンドショッピングしました。</p> <p>上智大学 彼女の卒業大学を見に行くためです。</p> <p>靖国神社 日本人はどうやって歴史をゆがめるかを知りたいためです。</p>
		<p>東京タワー: お母さんの誕生日の日に行きました。お母さんはケーキをもらえるために、東京タワーに上りたいので、付き合っただけです。ついでに東京全体の風景をみました。</p>	<p>ジブリ美術館 ジブリの映画を2つだけ見ましたので、行くことを迷いました。しかしジブリ美術館は2017年5月に閉館されるらしいから、今行かないとたぶん今後もう行けないので行きました。</p> <p>皇居 日本の代表観光スポットとして、行くべきと思ったので行きました。これは中国のネットから得た情報です。</p> <p>銀座</p>	

			<p>文房具大好きなので、伊東屋に文房具を買いに行きたいため銀座に行きました。</p> <p>新宿箱根のチケットを買うために行きました。別に買い物はこの日にするつもりがないです。</p>	
		<p>スカイツリー：家から徒歩距離なので、歩いていけると思うから見に行きました。</p>	<p>東大とても有名な大学なので、あの赤門を一度見に行きたいでした。</p> <p>東京国立新美術館昔からずっと三宅一生の展覧を見たかったので、1日全部東京国立新美術館に使いました。</p> <p>一風堂中国でとても有名なラーメン屋さんです。本場の味を食べてみたいので食べに行きまし</p>	



			<p>た。</p> <p>原宿 同行者が日本の女子高校生の制服を買うために原宿に行きました。私はついでに少しプレゼント用の雑貨を買いました。</p> <p>吉野家 北京にもたくさんありますが本場の味を食べてみたいから食べに行きました。</p>	
		<p>渋谷・皇居・銀座・後樂園・国立オリンピック記念青少年総合センター・箱根・浅草寺・新宿など：すべては親戚からお勧めされた観光スポットなので、一応見に行きました。</p>	<p>箱根 富士山を見ながら温泉に入ることを楽しみたいので箱根に行きました。</p> <p>御殿場アウトレット 買い物のために行くじゃなく、あの「夢の橋」から富士山を見るために行きました。</p> <p>秋葉原 日本の代表ものお宅文化と電器の</p>	

			世界を一度見に行きたいから行きました。そして旅行ガイドパンフレットから読んだメイドカフェに体験に行きました。	
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	2016年7月下旬にもらいました、東京にいる時読みました。	7月の下旬にもらって、ネットの情報を調べながら読みました。	2016年8月上旬にもらって、当日に読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。	参考しなかったです。	参考しました。
	参考にした箇所	書かれている観光スポットもう既に行きましたが、美容室と猫カフェについて興味がありました。		皇居に行くことを辞めました。
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	全くありませんでした。	ありませんでした。	ありません。
	今度利用したことはあるか？	ありませんでした。	しませんでした。	ありませんでした。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。	ないです。	ないです。
	パンフレットを読んで、どう思ったか？	値段はちょっと高いと思いました。しかし、安心していいサービスと製品を使えるなら納得できないことはありません。日本に来てから、日本人の良いサービスを自分で感じられ、美	日本の美容室はすごいことはちょっとびっくりしました。あまり	女性にとって、日本の美容室は確かにいいと思います。彼女の髪型はいつも可愛く、髪質もとてもいいです。

	容室のサービスも絶対中国よりいいということを信じています。たぶん日本に来る前にこのパンフレットを読んでも、想像つけないと思います。	中国で流れていない情報ですね。	
いつ利用しようと思ったか?	パンフレットを読んだ瞬間、利用しようと思いました。	読んだときは興味がありました。	思わなかったです。
利用しよう/しないと思った決め手は何か?	自分は日本語・英語できないので、自分ひとりで行くことが難しいです。親戚に頼んでみましたが、親戚はそこまで空いている時間がないので、行けないと断りました。付き合ってくれる人がいないなら、行くことが無理だと思って、辞めようと思いました。実際はとても行きたかったです。	東京にいる期間はそんなに長くないと思って、今度まだ東京行って、時間があるとき行こうと考えました。	まず、自分は何年間ずっと通っていた美容室があり、そちらには不満を思いません。そして、日本人男性の髪型は長いから、自分はとても短い髪型なので、あまり合わないと思います。もしミスったら、一年間の治る時間がかかるからリスクを取りたくないです。でも値段は私がいつも利用した中国の美容室とそんなに変わらないので、いつか試してみようと思うかもしれません。
実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか?			
実際利用し終わったまで、どんなプロセスを踏んだですか?			
利用した後、日本の美容サービスについてと思いますか?			

	サンプル番号	4	5	6
属性	年齢	27	31	26
	性別	女性	男	男
	住んでる場所	北京	北京	安徽
	職業	エネルギー関係会社 勤務	広告業 技術者	建築デザイナー
	インタビュー日	2016年10月3日		12月2日
旅行	昔日本に来たことがありますか？	今回は2回目です。初めて来たときは3年前です。あの頃には家族（両親と叔母さんの家族三人）と一緒に来ました。東京での観光は浅草寺・銀座・皇居・築場市場などの観光名所に行きました。	あります。去年9月に東京ゲームショーを見るために初めて東京に来たことがあります。	ないです。
	なぜ旅行することになったのか？	9月15日は中国の休みの日なので、このきっかけで連休を取りました。9月は中国の夏休みと10月の国慶節の間にあるため、日本にはそんなに中国人観光客がいなと思って、この時間に旅行しようと決めました。	ゲームショーのためにじゃないと、私は東京を旅行リストに入れないと思います。去年9月に初めて東京に来た後、東京にはたくさん面白いところがあると思いました。なので今年の9月にまだ東京に来ることを決めました。	私は少し日本語できます。去年日本語能力試験N1合格しましたが、本当の日本語の環境に日本語を喋りたくて、もちろん、もっと本当の日本にも見に行きたいです。日本は昔の日本語の先生が言った同じかを知りたいです。実際結構前からずっと日本に行きたかったのですが、日本の個人旅行ビザはとても取りにくいので、真面目で考えてなかったです。しかし最近日本の個人ビザがだいぶ緩和されたことを知って、本気で行こうと考え始めました。

いつ旅行することを決めたか?	日本に行くことを決めたのは2016年3月ごろです。友達から急に4月に日本に桜を見に行くと言われましたが、ビザが間に合わなかったのを諦めました。その時から、日本にもう一度行きたいという気持ちが浮かんできました。その後、彼氏と日本旅行に行こうという話をして、具体的な旅行日時を決めたのは2016年6月ごろです。	去年の9月に日本旅行を終わった後から2回目の東京旅行をすることと決めました。7月の下旬にビザをもらった後正式にプランニングをスタートしました。	大学時代(4年前くらい)からも日本旅行したいと思っていましたが、今回の旅行を決めた時期は今年5月頃でした。
いつごろ東京に旅行してきたですか?	2016年9月15日~9月19日	9月17日~9月22日	10月2日~10月5日
誰と来ましたか?	彼氏	私を含めて合計4人のチームでしたが、私は主に彼女と二人きりで行動しました。	一人旅行です。
泊まる場所は?	新宿京王プラザホテル	東京東急東銀座ホテル	グリッズ日本橋イースト
東京のスケジュールを教えてください	<p>東京に5日間いました。あまり観光名所に関して興味がなかったので、買い物・日本式の街で撮影とグルメ巡りはメインでした。</p> <p>具体的スケジュールは:</p> <p>9月15日 午後 東京に着く</p> <p>肉 夜ご飯 六本木の焼肉</p> <p>ルズ 夜 六本木ヒルズ</p> <p>ー 東京タワー</p> <p>9月16日 朝 下北沢で撮影・買い物</p> <p>カフェ 昼ご飯 下北沢の</p> <p>昼~午後 渋谷に</p>	<p>9月18日 築地市場 大和寿司 お台場 東京タワー</p> <p>9月19日 東京ゲームショー</p> <p>9月20日 スカイツリー 江ノ島</p> <p>9月21日 原宿 一蘭 渋谷</p>	<p>10月2日 浅草寺 上野公園 東京国立博物館 上野東照宮 谷中 日本橋 皇居 東京駅 銀座</p> <p>10月3日 築地市場 浜離宮恩賜庭園 中島御茶屋 ジブリ美術館 ポケモンセンター 東京タワー</p>

		<p>ある猫カフェで休憩 明治神宮で撮影</p> <p>夜ご飯 原宿にある一蘭ラーメン 夜 新宿の映画館で「ゴジラ」を見た 夜食 吉野家</p> <p>9月17日 丸一日 ディズニーシー 9月18日 朝～昼 ジブリ美術館 午後 (自分) 恵比寿の Cloe でパーマした (同行者) 恵比寿の Cloe でカットした 夜ご飯 恵比寿のミシュラン3星のジョエル・ロブション 9月19日 朝～昼 新宿で買い物 昼ご飯 伊勢丹のレストラン街にあるうなぎ 午後 山梨県へ</p>	<p>六本木 9月22日 かに道楽 皇居</p>	<p>10月4日 森美術館 朝日テレビ局 根津美術館 明治神宮 原宿 渋谷 銀座 秋葉原ガチャボン会館</p> <p>10月5日 藤子・F・不二雄ミュージアム</p>
日本語は分かりますか？		私が大学の時の第二外国語は日本語だったので、読むなら少し分かります。簡単な会話でもできます。彼は英語うまいので、どこに言っても一応心配がないです。	ちょっと分かります。流暢で喋れないけど、単語をだいたい分かります。	分かります。大学の第二外国語は日本語で、去年にも日本語能力試験 N1 を合格しました。
日本旅行についての情報はどこから収集しましたか？		遊びに関してはほぼ全ては中国のインターネットでした。旅行ブログ・ウェイボー・wechat の文章から情報を得ました。日本でのレストラン関連は友達から教えてくれた「食ベログ」を活用しました。中国語も対応しているのでとても便利でした。そしてパンフレットから思いつかない情報を得て、とても助かったです。	自分はそんなに調べなかったです。昔読んだ書籍や、やったゲームを通じて東京に印象があります。その印象で今回の行きたい場	ネットの情報をたくさん調べた上で、普通の観光客が行かない場所にも行きたいと思ったので、有名なガイドブック lonely planet の内容も参考しました。

		所を決めました。	
今回の日本旅行の目的は？	日本、特に東京に来るのが初めてではないので、今度の目的はもっと日本でリラックス生活したいことです。ゆっくりご飯食べたり、写真を撮らせたり（同行者は撮影業界関連者なので）、本当に日本で生活している感じをつくりたかったです。	東京ゲームショーを見るためです。	日本の本当の姿を見たいです。大学のごろに学んだ日本は本当の日本か確かめたいです。
各スケジュールの目的を教えてください。	<p>六本木の焼肉：食べ物はかなり日本のサイト「食べログ」を参考しました。このサイトは日本に住んでいる友達から教えてくれました。夜景を六本木で見たいので、夜ご飯もその近くにしようと決めました。値段的にを配慮したあと、5000円以下のあの店を選びました。あそこは和牛と鹿肉を同時食べられるので、便利だと思いました。元々は牛肉のみたべようと思ったのですが、今回北海道へ行かないので、鹿も食べられると思わなかったです。かなりサプライズでした。</p> <p>六本木ヒルズ：彼はきれいな東京タワーの夜景を撮りたいので、色々夜景を見える場所を調べましたが、パンフレットから六本木ヒルズが一番きれいに見える場所と知って、ここに決めました。ちょうど東京タワーも徒歩範囲以内なので、中秋節にロマンチックな東京夜景を見るために、六本木ヒルズを決めました。しかしチケットの値段はかなり高かったので、展望台で長い時間、景色を満喫しました。</p> <p>東京タワー：前回東京タワー見に行ったときは昼でしたので、夜の東京タワーの様子をとて見たいでした。特にアニメからの影響で、夜の東京タワーはなんか謎の感じがします。当日は中秋節のために、点灯はいつものオレンジではなく、素敵な青でした。</p>	<p>六本木 六本木ヒルズで日没の写真を撮るために六本木に行きましたが、当日大雨だったので、綺麗な写真をとれなかつたかです。</p> <p>新宿 大好きなゲーム「龍が如く」の中に、たくさん歌舞伎町のシーンが出たから、本場の景色を見たくて新宿に行きました。</p>	<p>雷門・浅草寺 チェックイン必須のスポットだと思ったので行きました。</p> <p>上野公園 日本の初めての公園として知られました。私はちょっと散歩したいので行きました。 東京国立博物館 博物館で日本を了解したいので行きました。場所も順路ということも理由の一つです。</p> <p>上野東照宮 上野公園のすぐ近くにあるから、ついでに見に行きました。</p> <p>谷中 Lonely planetからお勧めされ、東京にある普通の町を見れるので行きました。</p> <p>日本橋 日本にいたら「日本橋」に行きたくなりました。皇居の近いところなの</p>

			<p>で、見に行っても構わないと思ったので行きました。</p> <p>皇居 有名だから行きました。</p> <p>東京駅 有名だから行きました。</p> <p>10月3日 築地市場 有名だから+寿司大を食べるために行きました。</p> <p>浜離宮恩賜庭園 中島の御茶屋でお茶を飲むために行きました。</p> <p>ジブリ美術館 宮崎駿が好きなので行きました。</p> <p>ポケモンセンター ポケモンのことがずっと好きだったので行きました。</p> <p>東京タワー チェックインの必須スポットなので行きました。</p>
		<p>下北沢 「芸術」っぼいの写真を撮りたいですけど、人ごみを避けるために朝から下北沢に行きました。写真終わった後ちょうど店もオープンしたかついでに買い物。猫カフェ</p>	<p>築地市場 元々マグロの競りを必ず見に行くことと考えなかったで</p> <p>10月4日 森美術館 森美術館に一度入りたかったです。展覧されている作品を見たいし、六</p>



		<p>エにもご飯があることを知っていたが、色々な雰囲気のカフェに入ってみたいので、昼ご飯も雰囲気がとてもいいカフェにしました。このカフェも食べログで見つかったところでした。</p> <p>猫カフェ 猫が好きで、日本の猫カフェはとても楽しみにしていました。バイドゥーで調べた情報の中で、一番有名・おしゃれ（記事により）かつ順路になっている原宿にある Mocha 猫カフェを選びました。</p> <p>明治神宮 日本伝統的な場所で写真撮りたいため、原宿にある明治神宮を選びました。昔日本に来たときはお寺しか行かなかったの、今度神宮の雰囲気を感じしたかった。</p> <p>一蘭ラーメン 最近中国のネットで一番人気なラーメン屋さんです。一度食べないと日本に来ていないと言われるぐらい有名なので、食べ物リストの前半に入ってます。とても長く並びましたけど。</p> <p>映画 彼はゴジラが好きです。中国にたぶん最近2年間以内見れるのはムリと思うから、東京で映画を見ようと思いました。</p> <p>吉野家 これはかなり一時的な決定でした。夜食に高い金を払いたくないので、普通の店に入るのが怖かったです。そして日本の吉野家牛丼は中国にもありますが、日本の本場の味を試してみたかったです。</p>	<p>すが、ホテルはちょうど築地市場の近くにあるから行こうと決めました。</p> <p>大和寿司 ここはとても有名な寿司屋さんらしいです。私たちついたのは朝6時くらいなので、まだ長い列じゃなかったから食べられました。</p> <p>お台場 たくさんの観光スポットがあそこで集っているので、とても便利だと思って行きました。その中に一番見たかったのはガンダムです。</p> <p>東京タワー 東京タワーの写真を撮るためです。東京タワーはやはり東京の一番代表的なものと思うから、必ず行くスポッ</p>	<p>本木の風景も美しいと思っていきました。</p> <p>朝日テレビ局 六本木ヒルズのすぐ近いところにあるので、ついでに見学しに行きました。</p> <p>根津美術館 日本の国宝があると聞いたので、行ってみました。</p> <p>明治神宮 チェックインの必須スポット NO.2 として行きました。</p> <p>原宿 明治神宮の隣なので、ついでに見に行きました。</p> <p>渋谷 あの有名な忠犬ハチ公像を見るために行きました。</p> <p>銀座 銀座にある銀座熊本館で熊モンの周辺商品を買うために銀座に行きました。</p> <p>秋葉原 秋葉原にあるガチャガチャの数が一番多く揃っている秋葉原ガチャポン会館に見てみたいので行きました。</p>
--	--	--	---	---

			トだと思 います。特 にあの歌の 歌詞に東京 タワーの名 前が出され たから、同 じ思ってい る人が少な くないと思 います。	
	ディズニ ー 元々ディズ ニーに行き たかった です。しか し上海と香 港のディズ ニーはあま り評価良く ないので中 国にあるディズ ニーへ行か ないと思っ ました。中 国のメディア によく東京 ディズニー はとても いいって言 ってたので 、今度1日 あそこで遊 びたいと決 めました。	東京ゲー ムショー この東京ゲ ームショー に行くこと は2回目 です。日本 ゲームの大 ファンなの でこれのた めだけでも 東京に行き たいです。	10月5日 藤子・F・ 不二雄ミ ュージアム ドラえもん の大ファン なので、こ こに見に 来ました。	
	ジブリ美術 館 うわさの美 術館です。 行ったら特 別な日本旅 行と思いま すので行 きました。も ちろん自分 もジブリに ついて興味 がありますが 、自分の旅 行の話題性 になるのが 一番大きい な目的で した。  美容室 前回東京に 来たときで も、街に「 美容室」の 看板だらけ の記憶があ りますが、 それはフェ イシャルエ ステだと思 いました。今 度のパンフ レットによ り、あれ実 は髪を切る ところと初 めて知って いました。日 本のサイトで 気に入りの 店舗を見つ かって、パー マの値段は 中国とあま り変わって ないし、同 時にネイル も出来るの で時間を節 約できそう と思いまし た。元々ネ イルもする 予定がなかつ たですが、 ネイルの形 は中国と全 然違い、圧 倒的に可愛 かったで	スカイツ リー 東京タワー の継ぎ者 として知 りました。同 じく写真 を撮るた めに行き ました。  江ノ島 「スラム ダック」は 私の青春 なので、現 地の写真 を絶対撮 りたいと 思っ て行 き まし た。も はやこ この 写真 を撮 りに 行く のは ブー ムな		

	<p>す。ちょっと昼寝の場所として、おしゃれな髪型とネイルをつくることを試す意義があると思いました。私は事前メニューを決めてから行きましたが、彼が当日にカットのみ受けるを決めました。その理由は、カットは中国より高いですが、店の雰囲気と店員さんの感覚がよさそうなので、なんとか信頼できそうと感じたからです。座ってまま私を待つより、隣で一緒に髪型をセットすることはなかなかない経験だと思いました。中国なら、二人いつも通っている美容室は違う店ですから。</p> <p>ジョエル・ロブション      ここは中国のメディアのお勧めレストランです。パリで彼と一緒に本店食べたことがあって、とてもいい思い出でした。日本の支店は城の形で更に魅力を感じて、彼と新たな思い出を作ろうと決めていくことを決めました。</p>	<p>ていると思います。</p>	
	<p>新宿      ホテルに一番近いショッピング場からです。東京終わったら山梨県に行って、その後帰国する予定なので、買い物できる日はこの半日間しかなかったです。便利+種類が多い+ほぼ全ての店は免税できるなので、新宿地域にしました。</p> <p>うなぎ      一番有名な日本百貨店伊勢丹の上にある店なので、安心できそうです。もちろんアクセスもよく、行列でもなく、すぐ食べられました。</p>	<p>原宿      流行っているものを買うために原宿にショッピングに行きました。</p> <p>一蘭      有名で、すっごくおいしいって聞いたから食べてみたいと思いました。</p> <p>渋谷      彼女が渋谷で服を買いたいって言われたから行きまし</p>	

			<p>た。完全に同行者としていきました。</p> <p>六本木 初日に綺麗な写真を取れなかったから、もだもう一度六本木ヒルズを登って、写真を撮りに行きました。</p> <p>かに道楽 ネットで評価が高い日本料理と調べました。ネットから見た写真はとてもおいしそうでしたから試そうと思いました。</p>	
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	2016年8月中旬にもらいました、直後読みました。その時は、下北沢と明治神宮で撮影することと、一蘭ラーメンとジョエル・ロブション、ディズニーに行くことを決めていました。	9月上旬にパンフレットをもらいました。その後読みました。	旅行する2週間前いただいて、当日に読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。	参考しました。	参考しました。
	参考にした箇所	猫カフェ・六本木ヒルズ・美容室	六本木ヒルズ	六本木ヒルズの観光、皇居、メイドカフェ
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはある	思ったことがないです。そもそも、中国のネットで日本で旅行するといったら、美容室に関する情報をみたことがないです。	ありませんでした。	ありませんでした。

か?			
今度利用したことはあるか?	あります。恵比寿にあるとてもきれいな美容室を利用しました。	しませんでした。	しませんでした。
パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか?	ないです。	ないです。	思っていませんでした。
パンフレットを読んだか?	良くネットでも調べられる内容が多かったですが、いくつ全く聞いたことがない情報があって、とても役に立ちました。たとえば六本木ヒルズの展望台にはガラスがないことは、きれいな写真を撮りたい人にとってとても大事な情報です。そして、日本の美容室は技術とサービスは一流だと知らなかったです。そして値段もそんなに違いがないことも驚きました。日本での体験として利用することは全然可能と思いました。国内に日本の美容に関する宣伝が少ないことはちょっと残念だと思いました。	去年日本に初めて来たとき、東京にある美容室はどこでもあることを思い出しました。美容師は国家の試験を受けることはいませんでした。	日本の美容室に関する内容を始めて読みました。日本の美容技術うまいって書かれても、本当かなあとあまり信じられなかったです。わざわざ日本に髪を切るほどのうまさですと聞いたかったです。
いつ利用しようと思ったか?	ネットで東京の美容室の情報を調べて、美容室の雰囲気やホームページ・値段を詳しく分かった後決めました。	思わなかったです。	利用しようと思っ てませんでした。
利用しよう/しないと思った決め手は何か?	値段が高くない・美容室の雰囲気がよさそう・アクセスもよい。大事なのは同行者も付き合ってくれるの約束をしたからです。	値段は高いです。	本当に技術すごくうまいでしたらいいですけど、実際微妙ですね。男の髪型はとても長いので、私には合わないじゃないと思ったので辞めました。今後もし彼女と一緒に東京にできれば、彼女に勧めるかもしれません。男にとってはやはり微妙かもしれません。
実際に、利	最初ネットで美容室の情報を		

	<p>用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？</p>	<p>少し調べようと思いましたが、バイドゥーであまり使える情報がなかったです。そして中国人向けの中国語で日本の美容室を予約取れるサイトを見つけて、しかしとても使いづらかったです。予約の日付は最近3日以内だけですし、選ばれる数が少ないです。東京で4つの地域を分けられて、一つずつ6軒のみの選択肢でした気がします。しかし値段は確かに思ったより安いので、もっと詳しく調べたいために、日本にいる友達に相談しました。</p> <p>そこで初めてhotpepperビューティーを知りました。hotpepperビューティーは中国語・英語対応がなかったですが、私は日本語ちょっとできるので、検索のやり方ができます。予約完了までのプロセスがかなり難しかったので、ネットでできませんでしたが、行きたい美容室をメモしてメニューも自分で決めました。もし当日急に行きたくないと思ったらいつでも辞められると思ったから在日の友達に予約の頼みも辞めました。あの時は彼氏は隣に付き合ってもらえるって言うてくれたから、行っても怖くないと思いました。</p> <p>hotpepperビューティーで店を選ぶとき結構時間かかりました。おしゃれな美容室を選びたいだけでなく、値段は適切で、アクセスもよい場所を選びたかったです。日本語がうまくないため、hotpepperビューティーに書いてる情報を100%理解できなかったです。その時に、在日の友達に聞いて教えてくれましたが、日本語を分からない人でしたら、これ絶対ムリだと思いました。私は日本語できてよかったと強く感じました。</p> <p>美容室に行く当日には、ジブリ美術館にの遊びは疲れたから、や</p>		
--	------------------------------	---	--	--

		<p>はり他の遊び場に行く力がなくて、美容室に行きました。店の場所などの情報すべて準備したので、店までいくのは大変ではなかったです。予約を取ってないですが、たぶん平日の午後だからあまり顧客がいないから、5分だけ待っていました。この待つ間に、彼氏も店の雰囲気気に入って、店でカットされている男性顧客の髪型を見て、カッコウいいと思ったから、一緒にカットうけようと決めました。店の対応もとても早くて、並び席してくれました。</p>		
<p>実際利用し終わったま で、どんな プロセスを 踏んだです か？</p>		<p>私は事前につくりたい髪型の写真を用意したので、直接スタイリストに見せました。スタイリストとのコミュニケーションは日本語・落書き・英語でした。彼氏はその場で決めたものなので、店に用意してくれた雑誌によりほ しい髪型を選びました。カットのみしたいので、カットだけの髪型はそんなに多くなかったらしいですが、スタイリストは焦らなく、ゆっくり説明してくれました。彼氏はとても感動でした。受けるときに、スタイリストはあまり喋らなく、次の動作を始まる前の一言だけでした。スタッフさんから何冊の日本のファッション雑誌やグルメ雑誌をもらって、ゆっくり読みました。店内にWIFIがないことは残念でしたが、おかげで携帯をいじれずちょっと寝れました。飲み物も用意してくれて、暖かい飲み物と冷たい飲み物を選べられることはすごく sweet です。</p> <p>最後支払時に、無事にクレジットカードを使いました。値段もネットで調べた金額と同じでした。</p>		
<p>利用した 後、日本の 美容サービ</p>		<p>大変すばらしいだと思います。日本の高いレベルのサービスも受けられるし、品質もとてもいい</p>		

	スについて と思いますか？	し、値段も納得範囲だと思います！しかしあまり外国語の対応ができてないらしいので、たぶん観光客が来ることを求めているかなと思います。しかし、このようなりフレッシュな気分を得られる日本サービスは、ぜひ回りの人々に拡散したいと考えます。		
--	------------------	---	--	--

	サンプル番号	7	8	9	10
属性	年齢	21	25	28	23
	性別	女	女	男	女性
	住んでる場所	上海	深圳	広州	北京市
	職業	学生	大学の事務スタッフ	エンジニア	学生
	インタビュー日	10月27日	12月1日	10月27日	2016年11月
旅行	昔日本に来たことがありますか？	今回は初めて日本に来ました。	ありません。今回は私の初めての海外旅行です。	今回は3回目東京に来ることです。昔来たときは池袋・上野・銀座・お台場に行っ、主に東京の東部分でした。	今回は初めてです。
	なぜ旅行することになったのか？	私は日本の可愛い文化大好きで、日本は昔からずっと私の夢の国でした。今回は友達二人と日本旅行の話して、みんな行きたいって言って、今年に行くと決めました。	最初、日本に行くことと決めた理由は、日本のビザを持っていますと、ヨーロッパのビザをもっと簡単にもらえるからだけでした。子どもの頃から日本のア	昔の旅行で東京がとても好きです。この度は東京の西部分を見に行きたいと思って来ました。	日本のドラマやアニメに完全に興味がないですかど、なんとなく今までずっと日本に行くという夢を持っていました。今回は日本大使館(ネットの情報から)が中国のいい大学の学生はビザを申し込む場合、個人資産の証明が必要なしと言ったから、11月に日本行



		ニメを見たり、日本の電気製品と使ったり、日本料理も好きですが、日本についてあまり興味がなかったです。		こうと決めました。
いつ旅行することを決めたか？	7月の夏休みの前でした。夏休みに行きたいと思いましたが、ビザが間に合わないので、9月下旬に行くことを決めました。	7月に決めました。	一年前2回目東京に来たときもうこの3回目の旅行を決めました。具体的な時間を決めたのは今年の4月でした。	9月に
いつごろ東京に旅行してきましたか？	9月30日～10月4日	10月1日～10月3日	10月7日～10月10日	11月23日～11月26日
誰と来ましたか？	私、私の5歳の、私の28歳の姉と友達（女性）二人で、合計5人の女性グループです。	元々の計画は友達と一緒に来ますが、友達が急にキャンセルしたので、一人旅になりました。	一人です。	友達一人と一緒に来ました。
泊まる場所は？	浅草にある <b>Airbnb</b>	最初友達が泊まりたいAirbnbにしました。場所は落合南長崎駅です。	小田急ホテルセンチュリーサザンタワー	池袋にあるセンチュリオンホテル
東京のスケジュールを教えてください	9月30日 Airbnbに到着  10月1日 築地市場	10月1日： 明治神宮 原宿 渋谷 歌舞伎町一	10月7日 新宿御苑 明治神宮 明治神宮御苑	11月23日 浅草寺 東京国立博物館 上野公園 スカイスリ

	銀座 10月2日 浅草寺 東京タワー  10月3日 ディズニーランド  10月4日 秋葉原 新宿 渋谷	番街 10月2日 浅草寺 秋叶原  10月3日 築地市場	代々木公園 原宿 渋谷 丸亀製麺  10月8日 吉祥寺 高尾山 新宿 磯丸水産  10月9日 自由ヶ丘 奥沢 日吉 横浜 吉野家  10月10日 東京	ランチは今半のす き焼きです。 夜ご飯：磯丸水産  11月24日 銀座 有楽町 涩谷  11月25日 筑地市場 明治神宮 原宿 自由之丘  ランチは築地市場 にある海鮮ドン  11月26日 西新宿五丁目 神保町 新宿 ランチ「蟹道楽」
日本語は分 かります か？	分かりません。同 行者のお姉さん の第二外国語は 日本語なので少 し分かります。	分かりませ ん。英語は 分かりま す。	分かりませ ん。英語は できます。	分かりません。
日本旅行に ついての情 報はどこか ら収集しま したか？	バイドゥー旅行 などの旅行サイ トからです。	インターネット の旅行ブ ログと weiboの日 本旅行に関 するアカウ ントがアップ した情報 から日本の 情報を調べ ました。	インターネ ット及び知 り合いのお 勧め	全ての情報はネッ トから手に入れま した。
今回の日本 旅行の目的 は？	東京は昔からず っと私の夢の旅 行目的地でした。	ヨーロッパ のビザを簡 単に取れる	東京の西の 部分を知り たくて、三	

		<p>日本のわかわい い文化が大好き で、今回はかわい い東京の旅をし たいと思いまし た。</p>	<p>ために、日 本のビザが あったほう がいいと思 って、先に 日本にくる と考えまし た。日本の ビザはそん なに難しく ないからで す。</p>	<p>回目に来ま した。</p>	
<p>各スケジュ ールの目的 を教えてください。</p>	<p>9月30日 Airbnbに到着 初日東京に着い たのもう夜でし たので、直接浅草 にあるAirbnbに 帰りました。</p>	<p>10月1日: 明治神宮 東京に必ず 行く観光ス ポットとし て知ってい ました。そ してチケット 料金がか からないと 思って、日 本の伝統文 化を見たい から行こう と思いまし た。もし日 本伝統式の 結婚式を見 えるならも っといいと 思って行き ました。</p> <p>原宿 初めて原宿 を知ってい たきっかけ は外国歌手 の曲 「harajuku girls」から でした。そ してある 「Harajuku Lovers」と</p>	<p>10月7日 新宿御苑 「私がここ に住む理 由」に紹介 された場所 で、新海誠 さんの「言 の葉の庭」 の聖地でも あり、見て みたいと思 いました。</p> <p>明治神宮 新宿御苑か ら徒歩でも 行けるの距 離なので、 ついでに見 に行きまし た。</p> <p>明治神宮御 苑 明治神宮に 近い観光地 なので、歩 いて見に行 きました。</p> <p>代々木公園 明治神宮御 苑から歩い て行けそう</p>	<p>浅草寺: ネット情報より、浅 草寺は東京都内一 番江戸川の風景を 見えるようなので、 見に行きました。 元々着物をレンタ ルしたかったです が、寒そうなのでや めました。着物を着 たい理由は、一瞬日 本人になって、自慢 の写真も撮りたか ったです。 今半のすき焼き 中国のネットで人 気がある老舗なの で。</p> <p>東京国立博物館 新しい場所に行っ たら、必ず博物館で あの都市の歴史を 知るという習慣が あります。</p> <p>上野公園 有名な東京の公園 で、東京国立博物館 にも近いですし、こ こですこし散歩し ようと思ったから です。</p> <p>スカイツリー</p>	

		<p>いう香水は私が原宿に関するの第一印象でした。原宿の印象と現実を合わせたので原宿へ見に行きました。</p> <p>渋谷 昔『HACHI 約束の犬』を見たとき、とても感動して泣きましたので、今回本物の忠犬ハチ公像を見るために渋谷に行きました。</p> <p>歌舞伎町一番街 男性の友達たちから頼まれて、絶対東京の“歓楽街”へ“見学”しに行つて欲しいと言われたので行きました。</p>	<p>なので、行きました。</p> <p>原宿 代々木公園から歩いて行けるので、見に行きました。買い物のためではないです。</p> <p>渋谷 原宿から歩いて行けるので、見に行きました。渋谷の雰囲気を見たいのも理由の一つです。</p> <p>丸亀製麺 ネットで人気なうどん屋さんなのに、値段は全然高くないので、食べてみたいです。</p>	<p>東京の景色を見たくてスカイツリーに登りました。景色を見える同時に、下に買い物もたくさんできるのは最高です。</p> <p>磯丸水産 中国のサイトでも人気の安い日本居酒屋ですから。</p>
	<p>10月1日 築地市場 行く目的はマグロの競りを見るためと寿司大の寿司を食べに行くためです。 銀座 お姉さんと友達</p>	<p>10月2日 浅草寺 中国のネットで東京観光スポットランキングの一位として、必ず行く場所だと</p>	<p>吉祥寺 日本の若者にとって新しい集まる場所を聞いて、見に行きたいから行きました。</p>	<p>銀座 急な大雪のため、元々明日の予定と今日の予定を入れ替わりました。かなり強い雪なので、外の観光スポットに行けなく、ずっと銀座にある百貨店と</p>

		<p>の買い物の付き合うのたけに行きました。銀座にした理由は築地市場との距離が近いと、とても有名な買い物の街です。買い物終わった後、お姉さんと一緒に美容室で髪を切りました。</p>	<p>思っけ行きました。秋叶原日本のオタク文化を見に行きたいから行きました。元々もメイドカフェはどんなものかについて興味があったので、女の子としても一人で入ってみました。</p>	<p>高尾山 東京にある有名な山なので。</p> <p>新宿 友人からお勧めされた美容室はこの近くにあるので、行きました。ついでに新宿の歌舞伎町の姿を見ます。</p> <p>磯丸水産 中国のグルメサイトでランキング上位にあるレストランなので。</p> <p>自由ヶ丘 デザートのカフェと呼ばれたこと炉なので、東京のデザートを集っているところを食べてみたため、見に行きました。</p> <p>奥沢 自由ヶ丘から徒歩距離なので、奥沢にあるデザート屋さんも行ってみました。</p>	<p>オーディオショップで買い物しました。</p> <p>Gucci Cafeé 全世界に2軒目のGucci Cafeéなので、とても行きたかったです。ブランドのカフェに入るのは初めて、おいしいデザートを食べるためだけではなく、たくさん写真を撮りたいと思いました。</p> <p>Muji &amp; loft (有楽町) お土産を買うために行きました。</p> <p>渋谷 スクランブル交差点を見るために渋谷にきました。ここは日本を象徴する光景のひとつとしてネットでお勧めされているから、ここに見に行きました。</p> <p>一蘭 ネットで一番有名な日本ラーメンで、順路であれば絶対食べたいです。</p>
--	--	--	---	---	---

				<p>日吉 慶応義塾大学に見学してみたいために行きました。</p> <p>横浜 横浜に近いから、ついでに行きました。そこでもとても綺麗な場所と聞いて、興味があるからです。</p> <p>吉野家 中国の味と日本の味は何か違うかを知りたいからです。</p> <p>東京 私は抹茶の大ファンなので、東京駅にある都路里にいきました。</p>	
	<p>10月2日 浅草寺 江戸風を感じたいために、浅草寺の近くにある浴衣散策のプランをしました。ゆかたの店は中国語対応できるために、ネットで簡単に予約したのでとても便利でした。情報は中国の旅行ブログから</p>	<p>10月3日 築地市場 中国のネットで東京にある一番お勧めされている寿司屋さん「大和寿司」を食べるために築地市場に行きました。</p>		<p>築地市場 朝5時に起きて築地市場でマグロの競りを見たかったですけど、起きられなかったので、中国で一番有名な築地市場の寿司屋さん「寿司大」と「大和寿司」を食べに行くために築地市場に行きました。しかしこの二つの店の列がとても長かったので、</p>	

	<p>得られました。そして人力車に乗って、たくさんの写真を撮りました。本当に日本の伝統特徴を感じました。</p> <p>東京タワー 東京に一番有名な観光スポットで、中にワンピースの展覧会も見たいので行きました。私はワンピースの大ファンです。</p>			<p>近くにある他の知らない海鮮丼の店にしました。</p> <p>明治神宮 日本の神社を見られ、日本式のウェディングも見れるってネットの情報から分かって、見に行きました。</p> <p>自由ヶ丘 自由ヶ丘のデザートはとても有名なので、食べ物大好きな私は一番楽しみにしていました。完全においしいデザートのために自由ヶ丘に行きました。</p>
	<p>10月3日 ディズニーランド 日本のディズニーランドについての情報をいつもネットで見ました。サービスがよくとても綺麗だと言われていました。私は可愛いもの大好きなので今度絶対行きたいと決めました。</p>			<p>神保町 私は読書が好きで、ここの古本はとても有名なので、見に行きました。</p> <p>新宿 有名なショッピング場なので、買い物しに行きました。</p> <p>ランチ「蟹道楽」 中国のネットでとても人気なかに懐石料理です。日本に来たら、一度日本的な伝統料理を食べたいと思って行きました。</p>
	<p>10月4日 秋葉原 可愛い系の私は秋葉原に行かないといけないと思ったからです。秋葉原＝日本の</p>			

		可愛い文化だと思ってたからです。  新宿 有名な場所+買い物のために行きました。 渋谷 有名な場所+スクランブル交差点を見たいために行きました。			
パンフレット	パンフレットを読んだのはいつですか？	9月上旬にパンフレットをもらいました。9月中旬に読み終わりました。	旅行する2週間前いただいて、何日立った後元々の同行者と一緒に読みました。	9月上旬にパンフレットをもらいました。その後読みました。	9月にももらいました。10月に読みました。
	パンフレットの内容を参考したか？	参考しました。	参考しました。	参考しました。	参考しました。
	参考にした箇所	美容室・メイドカフェ	旅行の時間はそんなに余裕ではないので、皇居をやめました。	美容室	浅草寺の着物巡り
美容室	以前、日本の美容室を利用しようと思ったことはあるか？	ありませんでした。	ありませんでした。	ありませんでした。	ありません。
	今度利用したことはあるか？	利用しました。	しませんでした。	利用しました。	ありません。
	パンフレットを見る前に、利用しようと思っていたか？	ないです。	思ってませんでした。	ないです。	ないです。
	パンフレットを読ん	日本の可愛いスタイルが大好き	日本の文化について私	中国の美容室と全然違	なるほどと感じました。美容室をお勧



<p>で、どう思ったか？</p>	<p>ですが、美容室のおかげもあることと気づきました。</p>	<p>はかなり詳しいと思いますが、美容室がいいということが本当に知らなかったです。えーと思いました。</p>	<p>うなと思いました。この値段は広州の高級美容室にも全然高くないのに、さすが日本と思いました。</p>	<p>めされることは初めてです。面白いと思いました。</p>
<p>いつ利用しようと思ったか？</p>	<p>パンフレットを読むときに、絶対日本でかわいい髪形を切りたいと決めました。</p>	<p>この内容を読んだ瞬間にちょっと興味がありました。</p>	<p>読んだ後、興味がありました。そして日本にいる知り合いに聞いて、本当の状況を聞いた後、利用してみようと思いました。</p>	<p>思わなかったです。</p>
<p>利用しよう/しないと思った決め手は何か？</p>	<p>私の髪型はいつも日本っぽいかわいい前髪を切ってましたが、日本の女の子の髪型とどうしても似てないと感じました。今回日本で本場の美容室を利用するチャンスがあるから、ぜひ利用してみたいと考えました。</p>	<p>時間かかかろうと思いました。今度の東京旅行は四日三泊だけなので、絶対行くべき観光スポットにも全部いきませんでした。もし今度東京でゆっくり旅行するチャンスがあれば、利用したいと思います。</p>	<p>日本の知り合いに美容室の良いことを確認しました。友達でもサービスはとても良いつて言ったので、日本の「おもてなし」を体験したいと思って決めました。</p>	<p>自分は髪型にそんなにこだわりがないので、わざわざ日本でやる必要がないと思いました。</p>
<p>実際に、利用するまでにどのようなプロセスを踏んだか？</p>	<p>中国のサイトで一回調べました。情報が少ないですが、少ない選択肢の中に見た目がよさそうなあ</p>		<p>自分で美容室を調べることが大変なので、日本にいる友人からある</p>	

		<p>る店を選んで、ネット（中国語の）で予約を取りました。</p>		<p>美容室を紹介してくれました。行く時間は決めてないので、予約を取りませんでした。</p>	
<p>実際利用し終わったままで、どんなプロセスを踏んだですか？</p>		<p>自分が好きなアイドルの髪型の写真を持って、美容師に頼みました。カット・パーマ・カラー・トリートメントを一気にやりました。飲み物を提供してくれて、そしてファッション雑誌もたくさん読みました。美容師たちはとても格好よく、店もとてもおしゃれです。美容師とコミュニケーションするときはちょっと難しかったが、美容師はとても優しく、絵まで描いてくれて、分かるまで説明してくれました。とてもありがたいと思いました。</p>		<p>自分は英語と中国語しか言えませんが、行く前はちょっと心配しました。でも切りたい髪型の写真があるから、何とかできるだろうと思って、利用しに行きました。美容師は英語を得意ではないですが、単語ずつを喋ってもらって、コミュニケーションを取るのには意外に難しくなかったです。私はカットだけを利用して、値段は最初友人から教えてくれた値段より低いです。髪の長さによって値段が変わるらしいことは、事前</p>	

				<p>知らなかったです。今回は安くなったからまだいいですが、もし高くなったら、不安になるだろうと会計後考えました。</p>	
<p>利用した後、日本の美容サービスについてと思いますか？</p>	<p>女の子にとって最高だと思います！本当に可愛くなりました！髪質も全然悪くありません！サービスもよくて、店も素敵で、完璧だと思います！今度日本に来たら、絶対まだ利用したいです！</p>			<p>とてもおしゃれな美容室なので、雰囲気は抜群です。広州にある美容室とのレベルが全然違います。最新の雑誌と飲み物を提供してくれたことに関しては、中国の美容室もやって欲しいです。カットの技術についてはあまり分かりませんが、自分が見せた写真とかなり似ています。とても満足でした。店内にもうるさくなく、おしゃれな休む場として利用しても納得できました。</p>	

付録 F: 仮説用パンフレットの内容

# 玩在東京

東京旅遊精選圖  
告訴你本地人都怎么玩



看看看……………3

買買買……………6

吃吃吃……………7

特別推荐……………8

# 景點Tokyo

看看看

## 东京塔

推荐指数：♥♥♥♥♥♥

东京塔一直是东京城市的象征，特别是夜晚绚烂的灯光，更显浪漫。

即使不登塔，在周围看看东京塔也是非常值得被推荐的。

• 电话  
(81-03)34335111

• 用时参考  
约2小时

• 交通

JR山手线至滨松町站；日比谷线至神谷町站；都营大江户线至赤羽桥站

• 门票

大展望台成人900日元，儿童500日元

特别展望台成人700日元，儿童500日元

联票成人1600日元，儿童1000日元

• 开放时间  
9:00-22:00

## 浅草寺

推荐指数：♥♥♥♥♥

浅草寺是东京最著名、最古老的寺庙，是体验日本传统寺庙文化的必去之地。

可以租借一套日式和服在浅草寺附近转转，让自己穿越一把。

• 电话  
(81-3)38420181

• 用时参考

3小时

• 交通

银座或都营浅草线至浅草站

• 门票

免费参观



# 景點Tokyo

## 看看看

### 台场

推荐指数: ♥♥♥♥♥

在海边的台场有彩虹大桥、自由女神像等观光景点，是恋爱男女的约会圣地，也是经常是日剧电影的取景地。夜晚去更能感受台场的浪漫氛围，还可以乘坐海鸥号，感受下无人驾驶的电车。周围有很多大型商场、游戏厅、游乐场、公园等娱乐场所，是可以待一整天的地方。

• 用时参考

5个小时

• 交通

搭乘临海线(りんかい線)，“東京テレポート駅”下车

百合鷗号(ゆりかもめ)的“お台場海浜公園駅”、“台場駅”、“船の科学館駅”、“テレコムセンター駅”和“青海駅”下车 观光汽船(水上バス):从“日の出棧橋”出发，直达台场区的“お台場海浜公園”

• 景点位置

东京都港区台場 1 丁目

### 六本木之丘

推荐指数: ♥♥♥♥♥

六本木之丘是目前东京最贵的住宅楼盘和综合商业楼之一。整个东京看夜景唯一没有玻璃遮挡的地方就是这里的天空观景台，且景色是最好的。想看到最美的东京塔或东京夜景，这里是不二的选择。

• 电话

(81-3)64066000

• 用时参考

三个小时

• 交通

日比谷线、都营大江户线至六本木站下车

• 门票

森美术馆和展望台的共通门票是成人1500日元，大学生、高中生1000日元，4岁儿童到初中生500日元。

登上屋顶需要另外付500日元，森艺术中心根据不同展览定价不同，可以跟森美术馆和展望台一起购买优惠联票

• 开放时间

全天开放，商店多数11:00-21:00

• 餐厅11:00-23:00，因店各异。

• 景点位置

东京都港区六本木6101六本木Hills森塔5



# 景點Tokyo

看看看

## 皇居

推荐指数：❤❤

皇居是日本天皇平时居住的场所。南侧的二重桥是很多游客都会去的地方，二重桥下的护城河被公认为皇居最美之地，有整齐的草地和被修剪的很精致的树。适合拍照留念即走。

• 电话  
(81-3)32131111

• 用时参考  
半个小时以内

• 交通

JR东京站，步行约10分

JR有乐町站，步行约8分。

地铁千代田线二重桥前站，步行3分钟

地铁日比谷线日比谷站，步行5分钟

地铁三田线日比谷站，步行2分钟

• 门票

免费

• 开放时间

除了每年1月2日(新年)和12月23日(天皇生日)等极个别几天不开放外，其余间可常年参观外部到二重桥的部分。

皇居内部的参观需要提前至少4天通过官网预约，或者携带护照提前七天前往皇居宫内厅预约，因为每天名额有限。

推荐在官网提前预约好。

• 景点位置

东京都千代田区千代田1-1

## 晴空塔

推荐指数：❤❤

在2011年11月17日被吉尼斯世界纪录认证为“世界第一高塔”。虽然登塔没什么意义，因为在浅草寺附近，适合走过去看看，拍照留念。

• 电话  
(81-03)53023470

• 用时参考  
半个小时

• 交通

东武伊势崎线东京天空树站下车  
半藏门线、浅草线、京成押上线  
押上站

JR总武线至锦糸町站

• 门票

成人票350米展望台2000日元

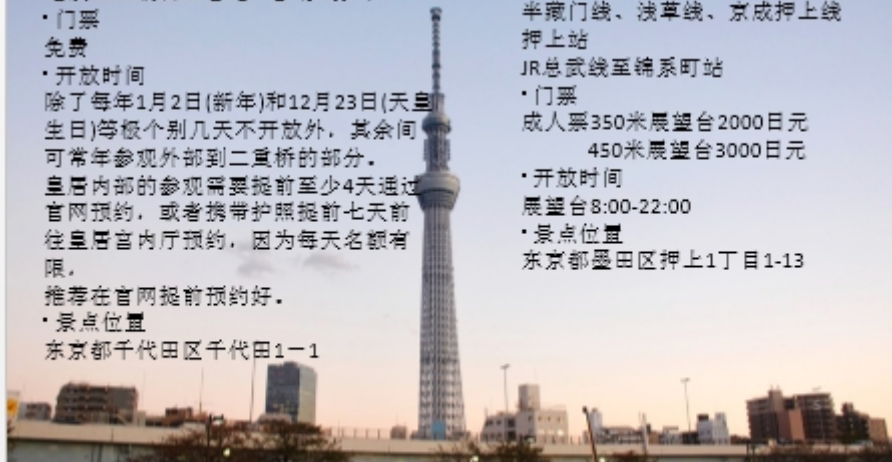
450米展望台3000日元

• 开放时间

展望台8:00-22:00

• 景点位置

东京都墨田区押上1丁目1-13





# 購物Tokyo

買買買

## 新宿

新宿街头购物点众多，想买东西的话一整天都不会够。

高档消费→伊势丹百货、高岛屋百货、小田急百货。

中档消费→Lumine、丸井。

低档消费→堂吉诃德

药妆店→松本清

家电→Biccamera、LABI、Yodobashi camera

## 涉谷·原宿

潮人居多的涉谷、原宿地区，在小巷子里聚集着各种潮牌。位于丸井、Parco、109百货大楼是年轻女孩的购物天堂。

## 下北泽

文艺范儿十足的下北泽，是文艺青年的最爱。有各式各样的剧场、咖啡厅，被称为东京音乐、戏剧文化的小都市。除此之外，还有很多二手衣、古着衣，适合爱淘的文艺青年。

## 银座

东京注明的购物天堂。汇聚各大世界名牌旗舰店。

也有百货商场（三越、松屋）可以挑选高档商品。

适合中档消费的银座printemps和丸井百货、东急plaza。

徒步5分钟内的有乐町站附近，有东京最大的无印良品店。

### 高大上的米其林餐厅

日本作为米其林星级餐厅数量最多的国家,一共有32家米其林餐厅,而东京单独就有13家米其林三星餐厅。一般米其林餐厅都需要提前一个月甚至一个月以上预定。价格以人均2万日元至3万日元为主。基本为套餐形式。若是一个人用餐,有可能可以预约上时间较晚的一个月内的位置。

### 东京的普通餐厅

高消费的东京,在外下馆子的费用并不便宜。以人均消费3000円至6000円的餐厅为大多数。除了在东京品尝传统的日本料理,在聚集了世界各地的人的东京,还能品尝到相当正宗的各国美食。例如满大街的意大利料理店,一份意大利面配一杯咖啡,是日本人日常的选择。

### 东京的庶民餐厅

还是觉得每天吃人均200元人民币以上的餐厅稍微有点压力?其实大多数日本人也沒辦法经常出入普通餐厅,日常的生活多数以街边的庶民餐厅为主。例如牛肉盖饭、日式中国餐厅里的套餐、拉面店、咖喱饭店等,都大多数日本人的日常选择。价格以500円至1200円为主。可以在这种庶民餐厅里感受上一般日本人的生活,感受生活中的日本。

## 美髮 Tokyo

### 特别 推荐

看厌了被刷屏的各种风景名胜？  
逛腻了大同小异的购物商场？  
想体验一下游客们没有发现的东京的“美”吗？  
让ichi老司机带你上路吧！

### 来东京剪个头发吧！

时尚，除了服装以外，发型是必不可少的一个部分。东京的美发店被称为“美容院”，更是证明了日本人在美的世界里对发型的重视。

在东京的大街上，随处都可以看到大大小小的美容院招牌，而每一名日本的美发师们，都需要经过严格的国家考试，才能拿到美发资格从业证，因此日本的美发技术水平位于全球之首，连一个给你洗头的小弟可都是经过层层筛选选出来的美发界的人才哦！

而在日本严格的法律规定下，美容院所使用的美发用品，更是质量值得信赖，不用担心会有偷梁换柱的情况。东京美容院的服务更是延续着日本人细致的服务精神，没有瓜噪的服务生，有的是贴心的免费饮品和关注客人时刻需求的精神。

听上去好像价格不便宜啊。。。

其实，价格跟很多国内大城市的高端发廊没什么差别，主要以剪发3000円（150元）左右，烫染发7000円（350元）左右为平均价格。

就算是语言无法沟通，拿着一张自己喜欢的发型的照片给理发师，一切也都解决了。

用一顿饭的价格，收获一个安心安全又时尚的发型，还能享受几个小时的贴心服务。这是ichi推荐的不一样的东京游之首选！

# 咖啡 Tokyo

## 特别 推荐

东京的咖啡厅，可不仅仅是喝咖啡那么简单。除了品尝美味而去的咖啡厅以外，让 ichi 告诉你几家有趣的咖啡厅吧！

### 猫咖啡厅

在东京遍地开花的猫咖啡厅，对于孤独的日本人来说可是修养身心的好地方。在这里不仅有咖啡小食等各种美食，关键是可以和自由地在房间里玩耍的猫猫们近距离接触。东京大多数猫咖啡厅都有十几只以上的猫在店里悠闲。除了猫咖啡厅以外，东京还有猫头鹰咖啡厅、山羊咖啡厅、兔子咖啡厅各种动物类咖啡厅。喜欢萌宠的人千万不要错过这个温暖可人的世界哦！

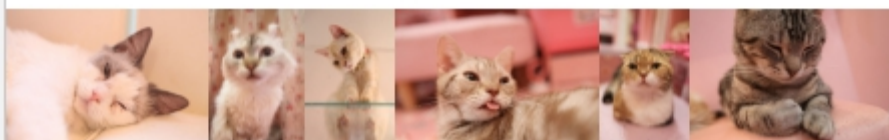
需要注意的是，猫咖啡厅等动物咖啡厅基本都有顾客需要遵守的规定。例如不能追赶猫咪，不能强行摸猫咪，不能用闪光灯拍照，不能使用强烈的香水等。总的来说，规定都是为了小可爱们能有一个舒适的环境和客人们玩耍。

平均价格

周一至周五800円~1000円/小时

周末·节假日1000円~1200円/小时

延长费用 150円~250円/15分钟



咖啡 Tokyo

特别  
推荐

## 女仆咖啡厅

传说中的女仆咖啡厅，听名字一定觉得不陌生。想去尝试看看猎猎奇的游客一定也不少。然而东京的女仆咖啡厅种类复杂，费用规则略微繁琐。在这里让ichi来简单介绍一下关于女仆咖啡厅的基本利用方法吧。

女仆咖啡厅一般需要收取一定入场费，而为了不让客人等待太久，大部分的女仆咖啡厅采取1小时入场限制的规定。

最近由于海外游客的增加，会英语甚至是中文的女仆桑也越来越多。可以放心的走进去感受一下可爱的女仆们的服务。

虽然女仆们可能会说一些比较贴心的话，但是肢体上的碰触是几乎被禁止的。

需要注意的是，由于女仆咖啡厅的数量暴增，有少部分女仆咖啡厅开始非法进行色情营业。分辨的方法则是，女仆是否会坐在客人的身边。如果一进入店内，女仆就坐在了你的旁边，还是赶紧跑吧，不然可会被收取非常高额的“聊天费”哦！

平均价格

入场费600円+餐饮费

10