

Title	システムズエンジニアリングを用いた東京モーターショー2.0のデザイン
Sub Title	The design of the Tokyo motor show 2.0 using system engineering.
Author	森内, 倫子(Moriuchi, Noriko) 白坂, 成功(Shirasaka, Seiko)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2015
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2015年度システムデザイン・マネジメント学 第214号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002015-0064">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002015-0064</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

2015 年度

システムズエンジニアリングを用いた  
東京モーターショー2.0 のデザイン

森内 倫子

(学籍番号 : 81433472)

指導教員 白坂成功

2016 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科  
システムデザインマネジメント専攻

# 論 文 要 旨

学籍番号	81433472	氏 名	森内倫子
論文題目： システムズエンジニアリングを用いた東京モーターショー2.0のデザイン			
<p>(内容の要旨)</p> <p>外国の出展企業数、非日本語メディアの注目度など、いくつかの指標は東京モーターショーの長期衰退トレンドを示している。本研究の目的は執筆時点から数えて次次回開催年に当たる2019年の東京モーターショーで、この衰勢を挽回する方法を提示するところにある。</p> <p>結論として示せる実施すべき提案は大別して2つ、1つは国際的発信力の強化であり、もう1つは急速に進む自動車単体の進化だけでなく、周辺産業と自動車産業との関係性の進化を踏まえた、産業間の相互乗り入れ反映し、従来の主催者の意識転換を迫ることだ。多数のステークホルダー間で議論の余地なく一致させ、行動の向きを統一させるには、結論に至った手順について検証可能なプロセスを明らかにしておくことが最も望ましい。システムズエンジニアリングの手法ほど、この目的に資するものはない。</p> <p>これまでの東京モーターショーでは、PDCA サイクルは回されているが「以前のものをどのように改善するか」に重きを置くものであったために、Validation を考えることが出来ていない。根本に立ち返ってなぜ東京モーターショーを実施するのか (Why)、それを実現するためにはどういった手法が必要か (How)、そこで何を作っていくか (What) の順で考えていくことが重要だと考える。</p> <p>モーターショーの企画立案プロセスでこれまで一度として使われたことのないシステムズエンジニアリングの手法を適用することによって、当事者が深く納得できて、自発的なイノベーションへの取り組みが促される事が期待される。</p> <p>また本研究のための作業仮設として設計された「東京モーターショー2.0」は、上記利点を生かしたことにより、プロトタイプテストにおいても、アンケート、インタビューから見られた評価についても良好な結果を見せている。さらに2019年に向け新たな課題を発見しながらもイタレーションを重ね重ね実施していく方向性が確認できた。それはメディア (B to M)、ビジネス (B to B)、カスタマー (B to C) に対しての機能を混同することなく、それぞれが担うべき機能を整理し、物理を設計していくことによって本来の目的を果たすことにつながると考える。</p> <p>本研究の新しさと目指したところは、上に述べた点に集約される。</p>			
<p>キーワード (5語)</p> <p>展示会イベント システムズエンジニアリング 意識の転換 他視点からの要求分析 再検証可能なプロセス</p>			

## SUMMARY OF MASTER’S DISSERTATION

Student Identification Number	81433472	Name	NORIKO MORIUCHI
<p>Title :</p> <p style="text-align: center;">The Design of the TOKYO MOTOR SHOW 2.0 Using System Engineering.</p>			
<p>Abstract</p> <p>Various indicators, including the number of companies exhibiting overseas and a focus on non-Japanese language media represent a long-term decline trend for the Tokyo Motor Show. The purpose of this research is to present a solution to reverse this declining trend by the 2019 Tokyo Motor Show, which is the next next Motor Show at the time of writing.</p> <p>There are two main solutions being proposed; first one being a strengthening of international publicity, and second, a change in the focus of the exhibitors, from not only focusing on the rapidly developing automobiles themselves, but also a focus on inter-industry cooperation, by including the development in relationships with companies from related industries.</p> <p>However, it is favorable to make clear re-examinable steps to the conclusion, in order to have many stakeholders have the same tone, and can move in the same direction. There is nothing that can contribute to this better than systems engineering.</p> <p>Tokyo Motor Shows have in fact incorporated the PDCA cycle. However, since it is continuous, there was less of a focus on Validation, and a more of a focus on “How do we improve on the past”. Thinking in the order of, going back to the root and thinking of “Why” the event is held, “How” the event should achieve those goals, and “What” the event will create, is very important.</p> <p>Utilizing systems engineering, something that has never been used before in the Show, is hoped to make the people at Tokyo Motor Show agree, and connect it to voluntary action.</p> <p>By making use of the positive aspects listed above, prototyping tests for “Tokyo Motor Show 2.0” has shown encouraging results through surveys and interviews. Furthermore, a course of action has been found, by finding new problems leading to 2019, and layering iterations and implementing. This is believed to achieve the original goal by organizing the functions that each should carry and physically design without mixing up the functions of Media (B to M), business (B to B), and customer (B to C).</p> <p><b>The novelty and goals of this research is summarized above.</b></p>			
<p>Key Word(5 words)</p> <p>exhibition event, systems engineering, changing awareness, requirement analysis from a different perspective, re-examinable processes</p>			