

Title	アニメツーリズムによる地域活性の事例調査及び提言
Sub Title	Case studies and recommendations of local revitalization by anime tourism
Author	田口, 和師(Taguchi, Kazunori) 高野, 研一(Takano, Kenichi)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2015
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2015年度システムデザイン・マネジメント学 第212号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002015-0062">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002015-0062</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

2015 年度

アニメツーリズムによる  
地域活性の事例調査及び提言

田口 和師

(学籍番号 : 81433275)

指導教員 高野 研一

2016 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科  
システムデザイン・マネジメント専攻

# Case Studies and Recommendations of Local Revitalization by Anime Tourism

Kazunori Taguchi

(Student ID Number : 81433275)

Supervisor Kenichi Takano

March 2016

Graduate School of System Design and Management,  
Keio University  
Major in System Design and Management

# 論 文 要 旨

学籍番号	81433275	氏 名	田口 和師
論文題目： アニメツーリズムによる地域活性の事例調査及び提言			
(内容の要旨) 現在、地域活性化の有効な施策の一つとして、コンテンツツーリズムが注目されている。コンテンツツーリズムとは、コンテンツの舞台となった場所を巡る旅行のことであり、作品内で登場した地域へ実際に行き、作品の場面と実際の景色を比較したり、主人公たちと同じ場所で同じものを食べたりすることで、作品をより身近に感じることができるのである。コンテンツツーリズムの中で、現在最も注目されているのがアニメの舞台となった場所を訪れる「アニメツーリズム」である。アニメツーリズムとはコンテンツツーリズムから派生したもので、アニメの中に出てきた主人公たちが住む地域や通う学校、通学路など、主人公たちが日常を送る舞台となった場所を巡る旅行の事である。 アニメファンの間では、作品の舞台となった場所を“聖地”と呼び、聖地を巡る旅行のことを“聖地巡礼”と呼び親しんでいる。現在、アニメツーリズムにおける聖地とされている数は約3,000スポットとも言われており、北海道から沖縄まで全国各地に広がっている。しかし、アニメツーリズムが成功している地域は数えるほどしかない。 そこで本研究では、フィールドワークを含めた事例調査により、アニメツーリズムにおいて地元商店や住民など地域のステークホルダーとアニメファンとの係わり、さらにファンは何を求めて聖地を訪れるのか。その上で地元自治体との関係性について明らかにする。以上、調査に基づき、成功例および失敗例を分ける視点について明らかにし、両者の共通点、また行政はアニメツーリズム成功のために何ができるのか提言する。 アニメツーリズム成功における重要な視点として、地元地域がアニメファンの来訪について十分な理解を示し、一般の観光客、或いはそれ以上に好意的に受け入れている事がわかった。そして、アニメファンも聖地巡礼によって地域自体との絆を深めていた。そして、行政側もファンにどうしたら楽しんでもらえるか、そしてまた訪れたいと思ってもらえるか。その上で地域全体を使ってどう楽しんでもらえるかを考えていた。 成功している地域では、地元とファンの間で作品が共有できており、地元の人とファンの中で作品について語り合えるほどである。一方、失敗してしまった地域ではファンを一般の観光客と同様に「お客さん」として捉え、そもそも作品の内容や魅力を理解しておらず、地元とファンの間で作品を共有できていなかった。 行政はファンを喜ばせる企画はできる。その為には作品の魅力を理解する事が重要である。			
キーワード(5語) コンテンツ・アニメ・ツーリズム・地域活性・聖地巡礼			

## SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	81433275	Name	Kazunori Taguchi
<b>Title</b> <p style="text-align: center;">Case Studies and Recommendations of Local Revitalization by Anime Tourism</p>			
<b>Abstract</b> <p>Currently, as one of the effective measures of regional activation, content-tourism has been attracting attention. The content tourism is that of travel over the place that became the scene of content, actually go to the area that appeared in the work, or to compare the actual scenery and the work of the scene, the same in the same location as the heroes by eating a thing, it is possible to feel the pieces more familiar. In the content-tourism, it is that what is currently the most attention visit to the location where the scene of the anime "anime tourism". The anime tourism which was derived from the content-tourism, local communities and attend school hero who came out in the anime live, such as school routes, heroes is that of travel over the place that became the stage to send the everyday. In between the anime fan, referred to as the place became the stage of work "Holy Land", are familiar called a "pilgrimage" that travel around the Holy Land. Currently, the number that has been a holy place in anime tourism are also said to be about 3,000 spot, it has spread all over the country from Hokkaido to Okinawa. However, not only about regional reckon that anime tourism is successful. In this study, by the case studies, including field work, relationship with stakeholders and anime fans of areas, such as local merchants and residents in anime tourism, further whether the fans visit the Holy Land and what the demand. Clarify the relationship with the local government on it. Or more, based on the investigation, and to clarify the point of view that separates the successes and failures, both of common points, also government will propose what they can do for animation tourism success. As an important point of view in the animation tourism success, shows a thorough understanding of local area for the visit of anime fans, it was found that have accepted favorably general of tourists, or more than that. And, anime fans have also to deepen ties with the local community itself by the Holy Land pilgrimage. And what is also the administrative side you enjoy Once you do to the fan, and also either get wanted to visit. On top of that I was thinking whether you enjoy what with the entire region.</p> <p>In Successful regional, and they can share the work between the local and the fan, can discuss the work between the local people and the fans. On the other hand, the failure to've region captured as well as the tourists generally a fan, did not understand the contents and the charm of the work, was not able to share the work between the local and the fan.</p> <p>Government is planning to please the fan can be. To do this it is important to understand the appeal of the work.</p>			
<b>Key Word(5 words)</b> <p style="text-align: center;">contents • anime • tourism • local revitalization • pilgrimage</p>			