

Title	チームにより社会的価値のある新しい事業を創出するためのコンセプトフレームワークの提案
Sub Title	Proposal of Concept Framework for Creation of A New Business with Social Value by Team
Author	八田, 孝(Hatta, Takashi) 西村, 秀和(Nishimura, Hidekazu)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2014
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2014年度システムデザイン・マネジメント学 第195号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002014-0054

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

チームにより社会的価値のある
新しい事業を創出するための
コンセプトフレームワークの提案

八田 孝

(学籍番号：81333491)

指導教員 教授 西村 秀和

2015年3月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科

システムデザイン・マネジメント専攻

Proposal of Concept Framework for
Creation of A New Business with
Social Value by Team

Takashi Hatta

(Student ID Number : 81333491)

Supervisor Hidekazu Nishimura

March 2015

Graduate School of System Design and Management,
Keio University
Major in System Design and Management

論 文 要 旨

学籍番号	81333491	氏 名	八田 孝
論文題目： チームにより社会的価値のある新しい事業を創出するためのコンセプトフレームワークの提案			
(内容の要旨) 企業体や地域社会などでは社会的価値のある新しい事業を創出することを目的としたコンセプト立案のニーズが拡大している。しかしながら、チームによるグループワークなどの形態で実施するコンセプト立案はその場限りのものになりがちである。本来は、所望とする目的の達成に向けて、コンセプトを活かした解決策の提案や実施に結びつけることが望まれるが、そこまでのステージに至ることは極めて少ない。これはグループワークで話し合われる内容が十分に深まらないこと、コンセプトの検討手順が不明確なこと、コンセプトを決める要素を定めていないこと、立案したコンセプトの評価方法が検討されていないことなどが原因と考えられる。 そこで、本論文では、コンセプト立案のプロセスやアプローチ方法を知らないチーム参加者に対して、比較的短い時間でコンセプト立案を行うためのフレームワークを提案することを目的とする。このコンセプトフレームワークにより、コンセプト立案を行うことで、参加者はコンセプトとは何か、立案のためのプロセスやアプローチ方法を理解し、コンセプトの質の向上を図り、コンセプト立案のプロセスが可視化された形で成果物が得られる。この研究では5つの課題を解決することを実験ワークショップで実施して評価した。本研究では、コンセプト立案の現状問題のAs-Is解析を行い、文献を調査し課題をカテゴライズした。これらの課題を解決するために、コンテキスト分析、ユースケースを通じてコンセプトフレームワークの設計を行っている。そこでは特に、話し合いながらコンセプトの質を向上することを狙ったコンセプトフレームワークを提案している。そして、提案したコンセプトフレームワークが課題を解決しているか、総合的に有効であるかの妥当性確認を実験ワークショップとアンケートによって評価している。 実験ワークショップでは、提案したコンセプトフレームワークに基づき、「マスコットキャラクターによるグループ会社間の組織変革活動」、「つながる社員の共同学習を通じた組織の活性化」、「地域社会への映像発信による企業ブランド戦略」というテーマで活動をしている3チームのコンセプト立案を行った。この結果、実験ワークショップでは、提案したコンセプトフレームワークが有効であることが示され、問題解決に対する有効性が確認されている。 今後は、コンセプトフレームワークを創造的な人材育成の場で実証を続けるとともに、コンセプトの構成要素の明確化、および長期にわたって活用する視点からコンセプトフレームワークの研究を行っていく。			
キーワード グループワーク、Vモデル、コンセプト、フレームワーク、創造的人材育成			

SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	81333491	Name	Takashi Hatta
<p>Title</p> <p style="text-align: center;">Proposal of Concept Framework for Creation of A New Business with Social Value by Team</p>			
<p>Abstract</p> <p>The corporate body and community needs planning concepts that aim to create a new business with social value is expanding. However, the concept design that can be implemented in the form of a group work, such as by a team is tend to be ad hoc. Originally, towards the accomplishment of the desired, it is desired to link the proposal and implementation of solutions utilizing the concept, it is very less likely to lead to the stage to the bottom. This is that the contents to be discussed at the group work is not sufficiently deep, that examination procedure of concept is unclear, that it does not specify the elements that determine the concept, cause and that the evaluation method of the planning and concept has not been studied I considered.</p> <p>In this paper, on which revealed the problem of formulation concept by group work that has been done to date, we propose Concept Framework for planning concepts. Firstly, from such as this to group work experience and literature for the concept planning, it is organized by categorizing the challenge. To solve these problems, context analysis, and performs a design Concept Framework through use case. Where it is particularly proposed Concept Framework aimed to improve the quality of concept while talking. And, whether the proposed Concept Framework is to solve the problem, you have to evaluate the overall of the validation is enabled by experimental workshop and questionnaire.</p> <p>In the experiment workshop, based on the proposed Concept Framework, three teams make concept designs. As a result, in the experiment workshop shown that the proposed framework concept is valid, validity for solving the problem has been confirmed.</p> <p>In the future, among which will continue to demonstrate Concept Framework on the scene, we will add the research improvement. In addition, by utilizing the concept framework leading to leverage research of creative personnel training.</p>			
<p>Key Word</p> <p>Group work, V-Model, Concept, Framework, Creative Human Resource Development</p>			