

Title	若手アーティスト自活支援システムデザイン： ファブリック販売サイトとコンペティションを活用して
Sub Title	Design of self-support assistance system for young artists : utilizing fabric sale web site and competition
Author	友近, 玲也(Tomochika, Reiya) 前野, 隆司(Maeno, Takashi)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2012
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2012年度システムデザイン・マネジメント学 第108号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002012-0042">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002012-0042</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

2012 年度

若手アーティスト  
自活支援システムデザイン  
—ファブリック販売サイトとコンペティションを活用して—

友近 玲也  
(学籍番号 : 81133417)

指導教員 前野 隆司

2013 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科  
システムデザイン・マネジメント専攻

Design of Self-Support Assistance System  
For Young Artists  
- Utilizing Fabric Sale Web Site and Competition -

Reiya Tomochika  
(Student ID Number : 81133417)

Supervisor Takashi Maeno

March 2013

Graduate School of System Design and Management,  
Keio University  
Major in System Design and Management

# 論 文 要 旨

学籍番号	81133417	氏 名	友近 玲也
論文題目： 若手アーティスト自活支援システムデザイン ーファブリック販売サイトとコンペティションを活用してー			
<p>(内容の要旨)</p> <p>日本では、「アートは高尚で敷居が高い」という固定概念が根付き、アートを購入する事は日常的ではない。作品が売れているのは極々僅かの有名アーティストであり、多くの若手アーティストは自身の作品を売る事で生計を成り立たせることが困難になっている現状がある。そこで本研究では、アートが生活者にとってより身近な存在になり得る方法に着目し、斬新で個性的な創造力を必要としているインテリアファブリック業界との相互協力のもと、ファブリック販売サイトとコンペティションを活用した若手アーティスト自活支援システムを提案・実施した。</p> <p>本研究の目的は、①若手アーティストが収入と作品発表機会を得る事、②インテリアファブリック業界が新しく個性豊かな創造力を得る事、③生活者がアートに対する興味を持つ事と共に個性的な商品を得る事、そして、④その三者がお互いのニーズを補完しあい、社会的な繋がりを持つ事、となる。</p> <p>提案するシステムは、ファブリック販売サイトとコンペティションの二つで主に成り立っている。ファブリック販売サイトでは、カーテンやクッションなどを様々な若手アーティストがデザインし、その売上の一部がアーティストに還元されるというものである。そして、コンペティションでは、サイトでは行いにくい新しい若手アーティストの発掘や生活者の企業認知などの繋がりを補うことができる。</p> <p>提案システム構築のために、まずは若手アーティストの現状やインテリアファブリック業界の調査を行い、次にステークホルダーの要求分析、リスク分析などを行った。さらに、実際に「SEED FOLKS」という WEB サイトを立ち上げて、インテリアファブリック関連会社協力のもと実験的に販売を行い、若手アーティストによるデザインコンペティションを実施した。最後に、各ステークホルダーにヒアリングを行い、要求が満たされているかを検証し、提案したシステムの成立性と有益性を確認した。</p> <p>以上のように、本研究では、ファブリック販売サイトとコンペティションを活用した若手アーティスト自活支援システムを提案・実施した。</p>			
キーワード (5 語) 自活支援、若手アーティスト、インテリアファブリック、販売サイト、コンペティション			

## SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	81133417	Name	Reiya Tomochika
<p>Title</p> <p style="text-align: center;">Design of Self-Support Assistance System for Young Artists - Utilizing Fabric Sale Web Site and Competition -</p>			
<p>Abstract</p> <p>In Japan, a fixation concept "the art is noble, and to be difficult to approach" roots, and it is not daily to purchase art. It is few famous artists that a work sells, there are the present situations that it becomes difficult for many young artists to let living make ends meet by selling the work of own. Therefore, in this study, art pays its attention to the method that can be a more imminent person for a consumer, as for the thing of mutual cooperation with the interior fabric industry needing novel, individual creativity, I designed the young artist self-support system which utilized a fabric sale site and competition and carried it out.</p> <p>The purpose of this study, ①A young artist getting an income and a work announcement opportunity, ②The interior fabric industry getting creativity of marked newly, ③A consumer getting an individual article with interest for the art, ④They supplement each other's needs, and having a social connection.</p> <p>The system to suggest consists of fabric sale site and two of the competition mainly. In the fabric sale site, various young artists design a curtain or a cushion, the part of the sales is a thing reduced to its elements by an artist. I can supplement the excavation of the new young artist who is hard to perform it in sites and connections such as the company recognition of the consumer by the competition.</p> <p>For suggestion systems construction, At first I investigate the present conditions and the interior fabric industry of the young artist, I performed demand analysis of stakeholder, risk analysis next. Furthermore, I really make a WEB site called "SEED FOLKS". As for the thing of interior fabric associated company cooperation, I sell it experimentally, And I carried out design competition for young artists. Finally I hear it in each stakeholder. I inspect it whether a demand is satisfied. I identified utility as the formation of system.</p> <p>As above, In this study, I designed the young artist self-support system which utilized a fabric sale site and competition and carried it out.</p>			
<p>Key Word(5 words)</p> <p>Self-Support Assistance, Young Artists, Interior Fabric, Sale Web Site, Competition</p>			