

Title	建設プロジェクトにおける我が国の競争力に関する研究
Sub Title	A study on competitiveness of Japan in construction projects
Author	石川, 晶子(Ishikawa, Akiko) 中野, 冠(Nakano, Masaru)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2012
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2012年度システムエンジニアリング学 第89号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002012-0002

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

2012 年度

建設プロジェクトにおける
我が国の競争力に関する研究

石川 晶子
(学籍番号：81033057)

指導教員 教授 中野 冠

2012 年 9 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
システムデザイン・マネジメント専攻

A Study on Competitiveness of Japan in Construction Projects

Akiko Ishikawa

(Student ID Number : 81033057)

Supervisor Prof. Masaru Nakano

September 2012

Graduate School of System Design and Management,
Keio University
Major in System Design and Management

論 文 要 旨

学籍番号	81033057	氏 名	石川 晶子
論文題目： 建設プロジェクトにおける我が国の競争力に関する研究			
(内容の要旨)			
<p>我が国は国内インフラ市場の成熟、景気後退の影響を受け、国内投資は減少の一途をたどっている。その一方で、世界特にアジア地域においては今後の人口増加に伴うインフラ需要による市場拡大が予測されている。そのアジア市場では、この10年で欧米企業の参入や中国・韓国企業の台頭、プロジェクトの大規模・複雑化といった市場の変化が起きている。さらに2010年に閣議決定された新成長戦略でインフラ輸出が優先政策の一つとしてあげられ、官民一体となり海外市場を視野にいたした国・企業の成長が期待されている。このような状況下で、我が国の建設関連企業が海外市場の変化に対応し成長するための方向性を検討することが望まれる。そこで本研究の目的は以下の3点とする。</p> <p>①海外における建設プロジェクトの売上高を用い、日本企業の現状の競争力を定量的に示すこと ②日本企業の国際競争力を向上させるため、現状の問題・課題を明確化し競争力の要因を示すこと ③さらにその要因について国際比較および時系列的な分析を行い、対応策を示すこと</p> <p>研究対象には建設関連企業の中で大手建設企業とエンジニアリング企業を選定した。②の分析では海外建設プロジェクトの経験者および有識者へのヒアリングを実施し、それをもとに要因分析を行った。③ではクラスター分析、ビジネス戦略分析を用いた。また日本企業との比較を示すため、企業の国籍毎に時系列的な変化を分析した。その結果、以下の知見を得た。</p> <p>1) 海外プロジェクトにおいて日本企業の競争力が低下していること 2) 米国企業、欧州企業、日本の総合建設企業、日本のエンジニアリング企業でプロジェクト分野、海外展開の長期戦略にそれぞれ特徴的な傾向が見られること 3) 契約等の国際標準への対応、国際的なプロジェクトをマネジメントできる人材の育成、施工にとどまらないプロジェクトの上流工程や管理・運營業務への業務拡大、海外展開戦略が日本企業の競争力向上の対策となり得ること</p>			
キーワード (5語) 海外建設プロジェクト、総合建設業、エンジニアリング業、グローバル請負業、海外売上高			

SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	81033057	Name	Akiko ISHIKAWA
<p>Title</p> <p style="text-align: center;">A Study on Competitiveness of Japan in Construction Projects</p>			
<p>Abstract</p> <p>Japan now faces the decrease of domestic construction investment derived from the saturation of domestic market and economic recession. On the other hand in the world, the market is growing and more growth led by the infrastructure demand accompanying a future increase in population is forecasted. During the past decade, European and American construction firms have enhanced their presence and Chinese and Korean firms have emerged in the Asian market. Furthermore, construction projects become more complex. In 2010, the enhancement of infrastructure export was decided by the Cabinet as one of the priority policies, and accordingly contractors put the overseas market into view. Under the circumstance, Japanese contractors need to study how to respond to the changing market in order to achieve sustainable growth. The purpose of this paper is as follows;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluate quantitatively current competitiveness of Japanese contractors by overseas revenue. 2. Clarify key factors to achieve the growth in international market. 3. Analyze the factors by comparative analysis with major global firms. <p>Major construction firms and engineering firms were chosen as candidate. By the cluster analysis method the firms were categorized and analyzed the growth strategies of the firms chronologically. Additionally, through the interview with several experts several factors were clarified. Findings from the study are as follows;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Japanese construction firms are declining in an overseas project. 2. The business strategy by nationality has a clear difference. 3. Key factors are; to conform to the international standards of contract, personnel training as global project leader, to expand offer service beside construction, overseas deployment. 			
<p>Key Word(5 words)</p> <p>International Construction Project, General Construction Firm, Engineering Firm, Global Contractor, Overseas Revenue</p>			