

Title	電子書籍の将来展望と活字メディア産業における構造変化に関する研究
Sub Title	A study on the prospects of E-book and the structural change towards printing industry
Author	大橋, 隆太(Ohashi, Ryuta) 当麻, 哲哉(Toma, Tetsuya)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2009
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2009年度システムデザイン・マネジメント学 第5号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002009-0006">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40002001-00002009-0006</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

2009 年度

電子書籍の将来展望と活字メディア産業における構造変化に関する研究

大橋 隆太

(学籍番号 : 80833076)

指導教員 准教授 当麻 哲哉

2010 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科  
システムデザイン・マネジメント専攻

# 論 文 要 旨

学籍番号	80833076	氏 名	大橋隆太
------	----------	-----	------

論 文 題 目：

電子書籍の将来展望と活字メディア産業における構造変化に関する研究

(内容の要旨)

かねてよりメディア産業は、新たな流通メディアによる新たな視聴手段を提供することで、それまでのメディアとの収益転換を行い、それを越える市場を創造することで成長をはかってきた。近年のインターネットやデジタル技術の発展は、これまで成長を謳歌してきた活字メディア産業に陰りをもたらし、紙からの置換を起さんとしている。その中で、デジタル化された活字メディアが発展するには、それに適した媒体とビジネス構造が必要であると考えた。したがって本研究では、デジタル活字メディアに相応しい媒体およびビジネス構造の姿を明らかにすることを目的とした。

本論文において、第一章ではメディア産業を取り巻く環境を俯瞰し、多様な情報の行き交う社会を維持するためには、活字メディアにおける新たな利用手段を提供することで国内市場を再開拓しなくてはならないとの結論を得た。

第二章では、活字メディアの閲覧媒体として、読書端末を扱った。この章では、まずインタビュー調査により、読書端末に対する消費者の価値構造を明らかにした。その後アンケート調査を三回行い、その価値構造を具現化するための要求項目と読書端末の仕様を明らかにした。その結果、「本」に似た端末の選好度が高いと明らかになった。

第三章では、読書端末に相応しいビジネス構造を検討した。本章では、現状の活字メディア産業のアーキテクチャを機能別に分解し、38パターンビジネス構造へと再構築した。それらを売り上げ、配信費、共通費などから評価することで、読書端末に関して望まれるべきビジネス構造を考察した。その結果、通信事業者が主体となるタイプのビジネス構造の効用が最も大きいとの結論を得た。これは、読書端末のようなネットワーク型商品は販売初期においては戦略的価格設定などを取る必要があり、それを反映した結果であると考察した。

本研究により、デジタル活字メディアに相応しい媒体およびビジネス構造は、端末に関しては「本」に似た形状、ビジネス構造は携帯電話販売型（通信事業者が主体となって端末販売とコンテンツ流通を行うタイプのビジネス構造）が好ましいとわかった。読書端末に関して、これまでの活字メディア産業に変化をもたらすものとして期待こそあったが、そのアーキテクチャの分析・検討まで行われた論文は見られない。この種の商品はゲーム端末などと同様にして端末を販売して終わりというわけではなく、補完財の流通まで視野に入れたビジネスシステムの構築が必須であるため、本研究で得られた結論がこれからの活字メディア産業において一筋の道のりを示すと考える。他方、新聞などに関して、どのような紙面レイアウトが可読性や制作の観点から望まれるか、これまでのアナログメディアで最適化されたビジネスモデルをいかに解体するかも今後議論されなくてはならない。

## SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	80833076	Name	Ryuta ohashi
Title A Study on the Prospects of E-book and the Structural Change towards Printing Industry			
Abstract <p>Media industries are used to keep fascinating people by producing new media. However, quick technological development on internet changed this situation. Cheap and massive amount of information on the internet gradually deprived conventional media of their viewer. This fact is the most eminent on print media such as magazine or newspaper. Namely, new media and business structure, which can sustain print media instead of paper, is required. The purpose of this research is to find out how the media company should manage it.</p> <p>At the first chapter of this research, the resent situations of media industry facing are over looked. Then, it was found that producing new media is inevitable to maintain the society which enough information is exchanging.</p> <p>At the second chapter, focusing on e-book, its value and requirement of potential customers were researched through interview and questionnaire. At a result, the e-book resembles conventional book on its design are easily adopted.</p> <p>At the last chapter, new business structure, which is suitable for publishing on the e-book was researched. In this research, 38 business structures that were founded through the combination of media industries' function are analyzed from the viewpoints of its revenue, cost, etc. In conclusion, Japanese mobile phones type business which network company represents all other stakeholders got the highest score.</p> <p>Through this study, it was founded that book shape e-book and Japanese mobile phone type business structure were likely to be suitable for future print media. Regarding e-book, though the biggest expectation to the e-book, there is no study that went further to its business structure. Thus, this research may identify the most appropriate business scenarios of e-book in Japan. On the other hand, concerning e-book, there is no research about what kind of lay out is suitable for e-book reader. More over, it is inevitable to discuss how to destruct the conventional Japanese printing business relationships.</p>			

1. はじめに	3
1.1 本研究の背景と目的	3
1.2 研究の進め方	5
1.3 活字メディアの定義	6
2 活字メディア産業の現況	6
2.1 インターネットの登場と普及	6
2.2 人々のメディアに対する接触態度の変化	7
2.3 メディア産業の変化	9
2.3.1 新聞社における変化	
2.3.2 出版社における変化	
2.4 デジタル化する活字メディア	12
2.4.1 国内の電子書籍産業の歴史	
2.4.2 国外の電子書籍産業の歴史	
2.4.3 電子書籍産業および活字メディア産業に関する先行研究	
2.5 本章のまとめ	17
3 電子書籍の価値分析	18
3.1 本章の概要	18
3.2 電子書籍および読書端末の価値調査	18
3.2.1 調査の目的と概要	
3.2.2 結果と考察	
3.3 電子書籍産業に対するアンケート調査	21
3.3.1 調査の目的と概要	
3.3.2 アンケートに対する回答と分析	
3.3.3 本節のまとめ	
3.4 AHP手法とQFD手法を用いた電子書籍産業に対するアンケート調査	30
3.4.1 調査の目的と概要	
3.4.2 AHPとQFDについて	
3.4.3 アンケートに対する回答と分析	
3.4.4 本節のまとめ	
3.5 コンジョイント分析と価格感応分析	39
3.5.1 調査の目的と概要	
3.5.2 コンジョイント分析と価格感応分析について	
3.5.3 アンケートに対する回答と分析	
3.5.4 本節のまとめ	
3.6 本章のまとめ	50
4 活字メディア産業の構造分析と提言	51
4.1 本章の目的	51
4.2 電子書籍ビジネスに求められる要件	51
4.3 活字メディア産業の構造評価と提言	54
4.4 本章のまとめ	61

5 結論	63
5.1 本研究のまとめ	63
5.2 今後の課題	63
参考文献	65
付録1・単純集計結果	68
付録2・相関行列	73
付録3・アンケート自由回答結果	93
付録4・AHPにおける補正後の重み	94
付録5・メディアコンテンツビジネス評価	95

# 1. はじめに

## 1.1 本研究の背景と目的

### (1) 背景

2007年、Figure1にあるように、日本におけるインターネットの広告出稿費が雑誌の広告出稿費を抜いた。2008年には国内出版社の倒産が相次ぎ、大手新聞社が赤字転落するなど、インターネットを通じた無料情報の氾濫や人口減によるコンテンツの視聴者数の減少は、有料コンテンツの売り上げの低迷や広告売り上げの減少を引き起こし、活字メディアにかつてない苦戦を強いている。この傾向は日本に限ったことではなく、日本に先んじて欧米でも同様のことが起こっている。イギリスでは2006年には雑誌のみならず、新聞広告費がインターネット広告費に追い抜かれ、アメリカでは2008年に有力な新聞をいくつも発行するアメリカのメディアグループ「トリビューン」の経営が破綻した。この状況を受け、いずれのメディアも、インターネットやデジタルに乗り出している。しかし、新聞社のウェブサイトは売り上げに対してわずか2.2%しか貢献できておらず、電子出版市場はマンガなどの一部のコンテンツを中心として急拡大をしたとは言え、全体のわずか0.84%にすぎないなど、いずれもデジタルに対して苦戦をしいられている。

その一方、日本国外では読書端末の発売を契機として、マンガに限らず小説や新聞などの電子書籍販売が軌道に乗り始めている。一部ではディスプレイを通じて書籍を読むという行為は身体的に受け付けないとの批判もあるが、日本人のみがディスプレイに適性を持たないとは考えにくい為、日本においても読書端末が普及し、電子書籍が受け入れられる可能性があると考えられる。しかし、日本において、かつて読書端末の販売が志半ばに終わったことを考えると、日本の地理的文化的特性やユーザーニーズを汲み取った読書端末とそのビジネスシステムの再検討が必要である。また、デジタル化に伴ないこれまでの垂直統合型であった産業構造が解体されている今、活字メディアにおけるビジネスシステムの方向性を論じることに大きな意味があると考えられた。

また、インターネットを利用していれば、あらゆる情報が無料で手に入り、あたかも新聞や出版などの有料メディアは不要であるかのような錯覚にも陥るが、インターネット上の情報の元をたどるとマスメディアにたどり着くことがほとんどである。つまり、メディア産業の縮小や消滅は、インターネット上の情報の縮小や消滅につながるといえる。この状況を回避し、多様な情報の行き交う社会を維持するためには、新たな視聴、利用手段について議論を行うことが必要不可欠である。

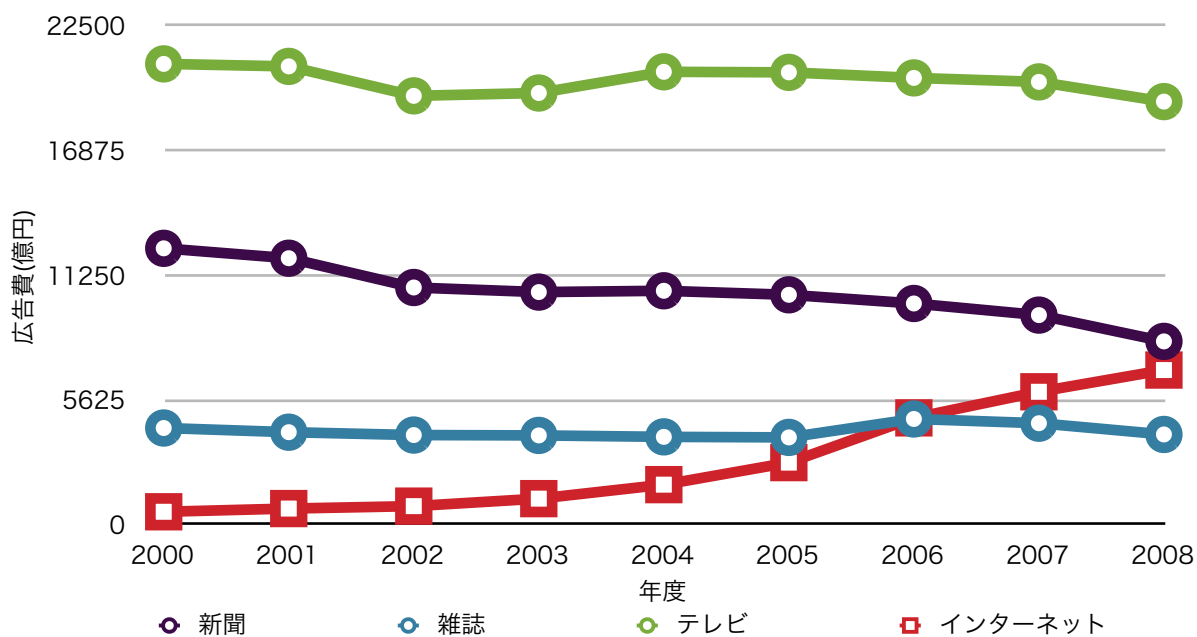


Figure1 日本における媒体別広告費の推移<sup>[1]</sup>

## (2) 目的

本研究では、活字メディアのデジタルに対する取り組みとして読書端末を用いた配信を扱い、その可能性を検証するとともに、電子書籍と読書端末の価値構造から製品仕様、そしてビジネス構造までを分析、提案することを目的とする。



## 1.2 研究の進め方

研究を進めるにあたって、本研究ではシステムエンジニアリングにおけるVモデルを意識した。Vモデルとは、大規模複雑システムを設計・構築する際に用いられるモデルであり、システムを要素に分解してそれを再構築して行くフローに特徴がある。本研究で扱った電子書籍ビジネスは、多くのステークホルダーが絡み合う複雑システムの様相をすでに呈している。したがって、Vモデルが有効であると考え用いた。

Vモデルはいくつかのフェーズへと分解できるが、本研究では要求分析から基本設計、詳細設計などをアンケート調査、AHP、QFD、コンジョイント分析などの手法を用いて行った。Figure2は本論文の各章がVモデルのどこに位置するかを割り当てた模式図である。このVモデルにおける最終フェーズである「受け入れ確認」は本テーマにおいて「将来の電子書籍市場の成立」になる。

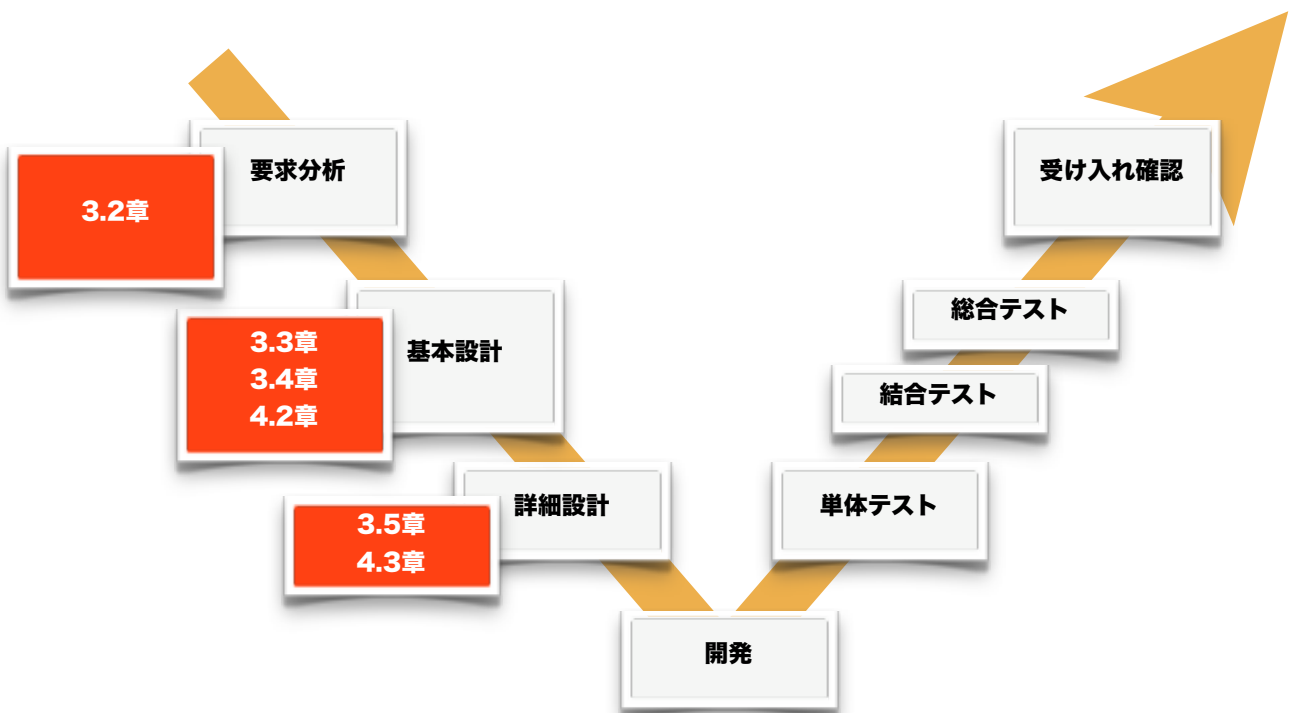


Figure2 VモデルとVモデルにおける研究の位置づけ

### 1.3 活字メディアの定義

本研究では、テキストの頒布により収益を得るメディアを活字メディアとした。具体的には、雑誌、書籍、新聞などが、アナログの活字メディアの代表となる。その一方、ケータイ小説などの電子書籍、メルマガなどがデジタル活字メディアとなる。ウェブサイトに関してはデジタルの活字メディアと呼べなくもないが、単純化のために本研究では除く。また、この活字メディアの制作および流通に関連する産業を活字メディア産業とした。

## 2 活字メディア産業の現況

### 2.1 インターネットの登場と普及

情報メディア白書<sup>11)</sup>によると、2000年頃を境にして、インターネットの利用者数は急激に伸びている。2000年当時のインターネットの人口普及率が37.1%であったが、2007年度末には70%に届こうとしている。それに伴ない、インターネット関連の市場は拡大を続けている。それはコンテンツ市場においても例外ではなく、2003年度に3230億円であった市場規模が2007年度には7319億円にまで成長した。日本においてはインターネット回線を通じてのコンテンツ流通のみならず、携帯電話を通じてのコンテンツ流通にも目を見張るものがある。現在の携帯電話に至っては、映像、ゲーム、書籍、音楽とあらゆるコンテンツの利用が可能になり、2007年度ではデジタルコンテンツにおける携帯電話からの売り上げは71.9%を占めている。

この普及と市場の拡大の一つの要因として、通信速度の高速化と低廉化がある。2000年頃まで個人向けインターネットの接続サービスの大半はダイヤルアップ接続であり、2010年現在と比較すると大変低速な上に高価であった。しかしながら、2000年を境にしてインターネットの高速化と低価格化が進み、2009年度では利用者の85%がブロードバンドサービスに契約している状況となっている。現在ではFTTH<sup>12)</sup>の環境整備も進んだことで、DSL<sup>12)</sup>からFTTHへの移行も増加するなどインターネット通信速度の高速化に拍車がかかっている。これは携帯電話においても同様で、NTT docomo レポート<sup>12)</sup>によると1993年当時は2400bpsであった通信速度が現在では最大下り3.6Mbps、最大上り384kbpsとその高速化が進んでいる。これら高速化はインターネット上で高精細な画像は勿論、音楽や動画の配信を可能にし、デジタル技術の向上と低廉化と相まってインターネット上でのコンテンツ市場を拡大することになった。Figure 3は流通メディア別割合の経年変化である。市場全体が横ばいであることを考慮に入れると、従来からのパッケージメディアとインターネットメディアの間で置換が起こっているが見て取れる。

注1 FTTH: Fiber to the home の略称。光ファイバーを用いたデータ通信技術を指す。

注2 DSL: Digital Subscriber Lineの略称。メタルケーブルを用いたデータ通信技術を指す。

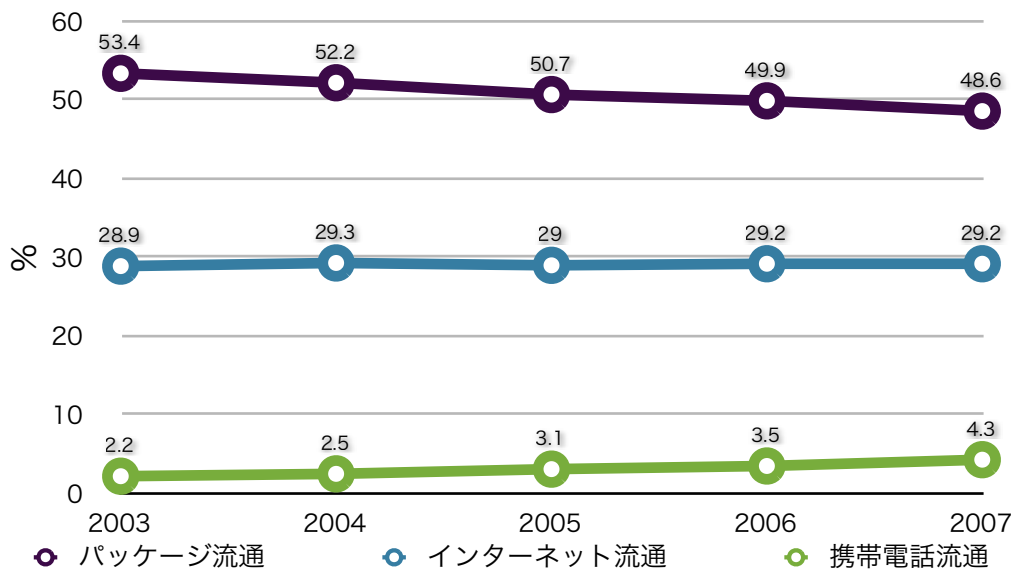


Figure3 流通メディア別割合の経年変化<sup>[3]</sup>

## 2.2 人々のメディアに対する接触態度の変化

インターネット利用者の拡大とそこでのコンテンツ市場の拡大ともなって、人々のコンテンツに対する接触態度も変化している。かつてコンテンツの流通には大変なコストがかかり、メディアを持つためには大変な資金力が必要であった。それゆえ、メディアの数は限られ、人々が日々接するコンテンツの数も限られていた。しかしながら、インターネットの高速化と低廉化はそのコンテンツの配信コストを低下させた。それは、誰もがビデオ作品、小説、写真などをインターネットプロトコルを介して配信することを可能にし、Figure 4に見られるように、流通情報量の爆発的な増大が起こった。

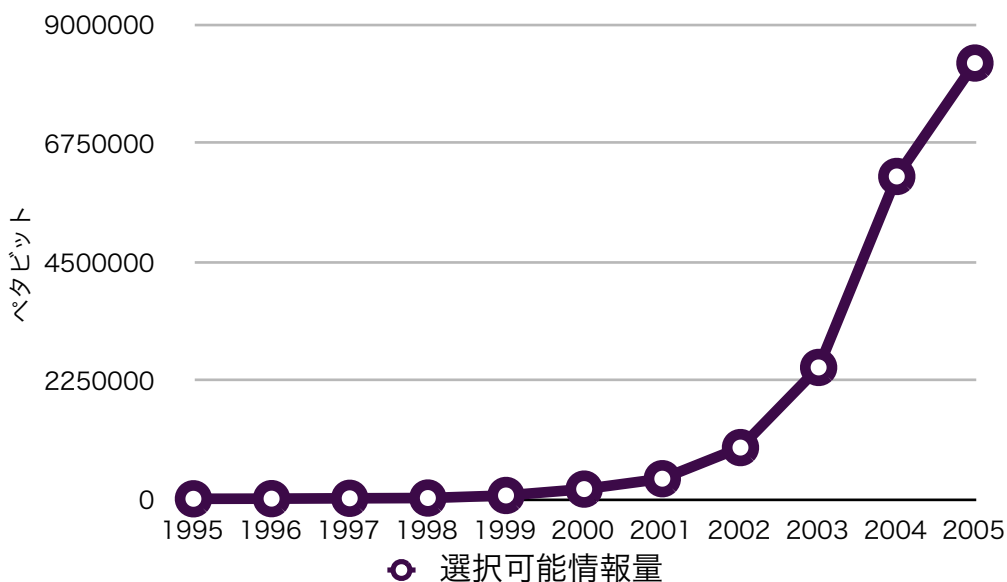


Figure4 情報流通量の推移<sup>[4]</sup>

また、本来であれば有料である情報が複製されインターネット上において無料で再頒布されることや、テレビや雑誌から得た情報がネット上で一部改変されて流通することは珍しくない。このような供給過剰な状況で当然起こるのが、Figure 5に見られるような人々が情報に対して感じる価値の下落である。かつての均衡価格は $\alpha$ であった。しかし、情報の無料流通量が増大したことにより、需要の価格弾力性が非弾力的になると考えられ、需要曲線が変化しないと仮定した場合、均衡価格は $\beta$ へと下落する。つまり、情報の供給過剰により $\alpha-\beta$ だけ情報の価値が下落する。現在では、あらゆる情報は無料で手に入るといった潮流まで起こっている事を考えると、Figure 5の供給曲線は極めて垂直に近いものになっている可能性がある。

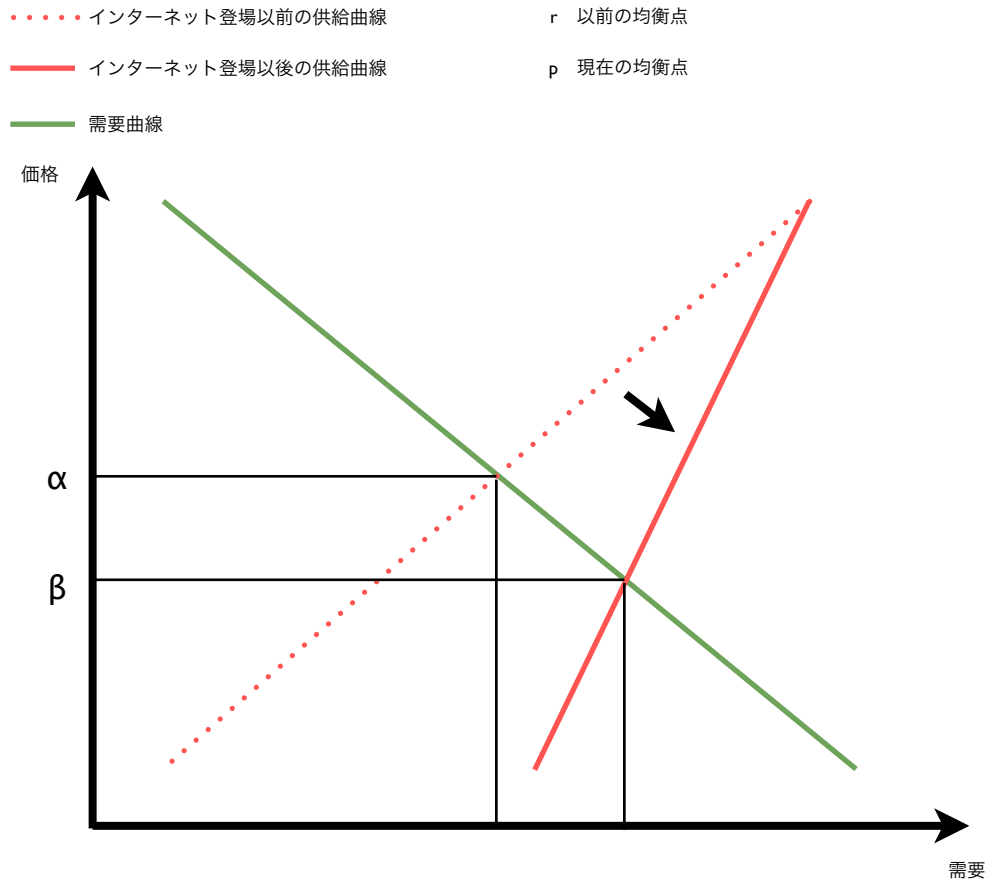


Figure5 情報の需要曲線から見る情報の価値の下落

## 2.3 メディア産業の変化

インターネットでのコンテンツ市場の拡大と人々のコンテンツに対する意識の変化は、活字メディア産業それ自体も変化させている。かつて雑誌であれ新聞であれ、流通経路が一つしかない、ワンソース・ワンウィンドウであったが、人々のインターネット上での時間消費が増えるにしたがって、現在では同じコンテンツをインターネット上でも流す、Figure 6にあるようなワンソース・マルチウィンドウ・マルチユースが進んでいる。その顕著な例として、新聞における情報が挙げられる。かつて、新聞は購入するという方法でしかその情報を手に入れる方法がなかった。現在では、新聞を購入する以外にも、インターネットや携帯電話を通じてもほぼ同様の情報が手に入るなど、マルチユースが進んでいる。

また、これまでは編集者から読者へという情報の流れは一方向しかなかったが、インターネットの登場により読者のコミュニケーションが可能になり、そのコミュニケーションがビジネスとして着目を浴びている。それを受けて、活字メディア各社もコミュニケーションの場をネット上で設置するなどこれまででない流れが出来ている。

その他、人々のコンテンツに対して感じる価値の低下にしたがい、コンテンツはかつてほどの誘引力を失った。それに伴って広告費の急激な減少が起こった。かつて新聞、雑誌は豊富な広告収入によって運営されていた。しかし、Figure 1にあるようにその広告費の多くがインターネットに流れたことで、新たな収益源を模索しなくてはならない状況となっている。

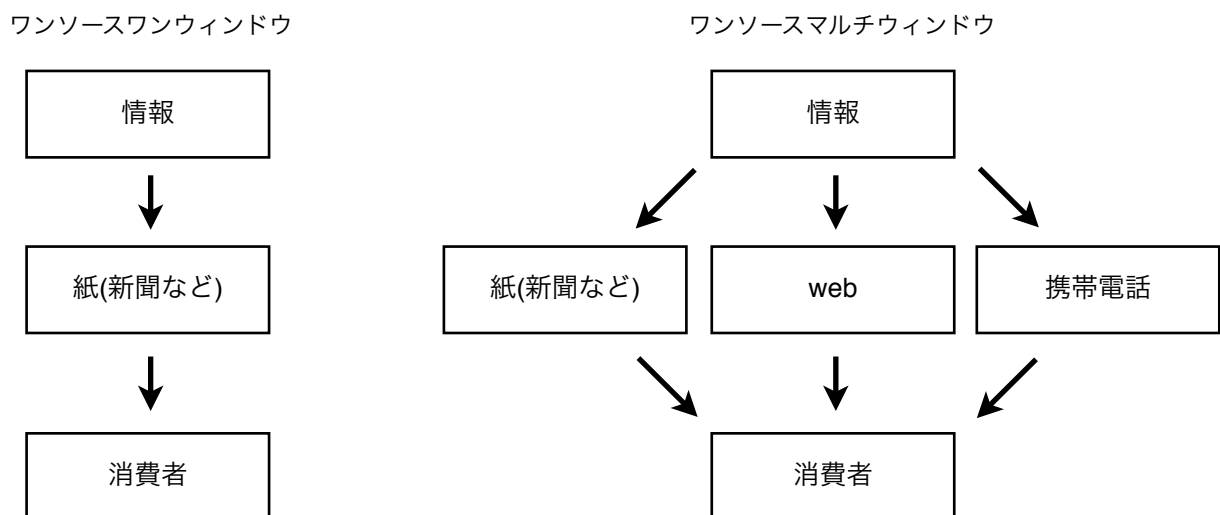


Figure6 ワンソースワンウィンドウとワンソースマルチウィンドウの模式図

### 2.3.1 新聞社における変化

インターネットの普及に伴ない、新聞とインターネットの関係にも変化が見られる。かつて、新聞とウェブは補完関係にあった。新聞社はあくまで紙の新聞に優先的にニュースを掲載し、その後ウェブにという形を取ることで、紙の新聞の価値を守るとともに、新聞の価値の向上をはかっていた。しかし、ウェブの利用者の拡大と新聞紙の売り上げの低下により、オンライン優先の流れが出てきた。2006年には、イギリスの「ガーディアン」や「タイム」がオンラインでの報道優先を示している。

国内でも、海外での流れに追従するように、産経新聞が2007年10月からウェブファーストを実施している。これは日本の大手新聞社にしては初めての取り組みであった。産経新聞社は、その他にもマイクロソフトとの提携を行い、ニュースのみならず、新聞紙面では扱い切れなかった記事や写真をオンラインで提供している。また、これまでにはなかった新聞社同士の連携もウェブ上では始まっている。日本経済新聞社、朝日新聞社、読売新聞社の三社は、各紙の一面ニュースや社説の読み比べ、ニュース解説が閲覧出来るサイトを共同で設立、運営している。その他、インターネットの特性を積極利用しようと、これまでの新聞社が行ってこなかったサービスが続々誕生している。朝日新聞はテレビ朝日とKDDIとの連携で、KDDIの携帯端末上のニュースを配信するサービスや、動画配信サービスの「Youtube」上に朝日新聞の特設ページを開設し、動画を用いた情報配信などを試みている。

ネット企業も、新聞社の持つコンテンツの集客力に注目し、そのコンテンツの積極利用を行っている。例えば、ヤフーは60社程度の新聞社や通信社と提携し「Yahoo!ニュース」を運営し、グーグルは新聞社のウェブサイトからニュースを収集し、配信を行うことで利便性の向上を試みている。

以上のように、新聞社もこれまで紙媒体の新聞のみで完結させていた情報を複数の媒体で配信するマルチウィンドウ・マルチユースの方向性に動き、これまでになかった事業を行おうとしている。

しかしながら、各社ともにこれまでのなかった事業を展開しているにも関わらず、それが収益に繋がっていないのが現状である。むしろ、インターネット上で各社が無料で配信しているニュースに人々は満足してしまい、Figure7に示すように、本業である新聞の売り上げが落ちている。その本業の落ち込みが、新聞社の収益をこれまで支えてきた広告収入までも冷え込ませるといった負のスパイラルに落ち込み、ここ数年大変厳しい状況が続いている。

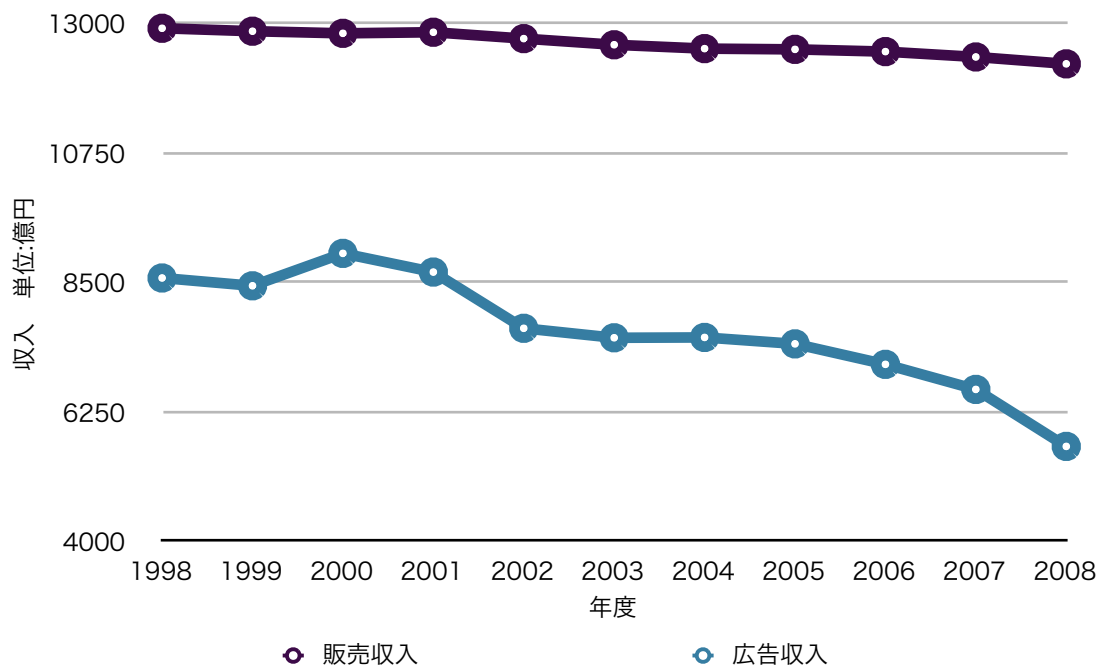


Figure7 新聞社の総売上高の推移<sup>[27]</sup>

### 2.3.2 出版社における変化

現在無数のウェブサイトがあるが、それも一つの出版物とも呼べなくはない。そこで、まず出版物の定義を決めることとする。出版とは、文書・図画などを印刷して発売・頒布(はんぷ)することとある(大辞林)。したがって、出版物とは発売・頒布(はんぷ)を目的とした文書・図画ということになる。この定義によると、ウェブ上にあふれているウェブページのほとんどが出版物ということになり、出版物はインターネットの登場と普及によってこれまでにない隆盛を誇っているとも言える。しかし、その一方出版を業とする会社は苦戦を強いられている。

情報メディア白書<sup>11)</sup>によると、2006年度の取り次ぎ経由分の出版市場は、販売金額が2兆1525億円と1996年の2兆6564億円から右肩下がりをしている。その出版市場の中で、雑誌の販売部数の落ち込みが激しく、1995年の40億部から2006年の26億990部と雑誌の低迷が続いている。これに対する一つの外的要因としてやはりインターネットの登場が挙げられる。インターネットの普及により、ユーザーは必要な情報のみを得たいという欲求を高かめ、必ずしも必要な情報ばかりではない雑誌の購読に躊躇するようになったと考えられる。

この市場の落ち込みに対して、出版物の新たな流通経路としてインターネットを利用する試みがなされている。2004年には、ソニーが電子書籍閲覧端末である「Librie」を発売し、それと同時に大手出版・印刷会社15社とソニーが出資したパブリッシングリンクの電子書籍サイト「Timebook town」がスタートした。2007年6月には小学館が有料のオンライン雑誌「SOOK」のサービスを開始し、インターネット経由で雑誌を閲覧できるようになった。また、雑誌定期購読エージェンシーの富士山マガジンサービスは2007年2月より「Fujisan Digital」のサービスを始め、五十誌強を取り揃える取り組みがなされている。このように出版社も続々とインターネット事業に乗り出している。電子出版学入門<sup>12)</sup>によると数字ベースで見ると、日本の電子出版の市場規模は2001年度が五億円から、2006年度には携帯電話向けも含めて182億円市場へと急成長をしている。このように現在、電子出版市場は急拡大している。しかしながら、出版の市場規模に対する電子出版市場の割合はわずか0.84%に過ぎず、商業的には成功しているとは言い難い状況が続いている。

## 2.4 デジタル化する活字メディア

インターネットを介してのコンテンツ流通はかつて以上にその重要度を増し、今後もその傾向が続くと考えられる。映像や音楽に関しては、当初よりディスプレイや音楽再生機器といった電子媒体を通じての利用であったこともあり、現在のパーソナルコンピューター環境との親和性も高く、米国Apple社のi tune music storeに始まって、一応の成功を見せている。その一方、先の章で述べたように、新聞や雑誌、書籍に関してはデジタル配信の重要度が増し、それに対する取り組みは多々あるが、媒体との親和性が高いとは言えず、成功と呼べるには至っていない。その中、2007年に米国で発売されたamazon社のkindleは賛否両論あるものの、有料のデジタルコンテンツ配信がビジネスとして成立する可能性があるという、一筋の光明を活字メディア産業に差し込んだ。そこで本節では電子書籍と読書端末について述べる。

### 2.4.1 国内の電子書籍産業の歴史

電子出版学入門<sup>5)</sup>によると国内での電子書籍の歴史は意外にも古く、1985年には三修社が「最新科学技術用語辞典」をCD-ROMで発売した。その後、岩波書店が「広辞苑」を1987年に発売したことで広く社会に認知され、紀伊国屋書店、日外アソシエーツ、日立製作所の三社共同による電子出版情報サービス「電子書齋 バイブルズ」がおこされるなど、CD-ROMを中心とした電子出版の期待が高まった。そして、CD-ROMがDVD-ROMになるなどの変化を経て、辞書や百科事典を中心としたコンテンツが電子版として流通してきた。

90年代になり、フジオンラインシステムが「電子書店パピレス」を開設(1995)し、電子書籍のダウンロード販売を開始したり、インターネット公立図書館の「青空文庫」がサービスを開始するなど(1997)、インターネットを利用したコンテンツ販売の方向性が模索された。

2000年になると、携帯電話の進化にも伴って、「新潮ケータイ文庫」の開始(新潮社、2002)やauの電子書籍販売サイト「パピレス」が開始された(2003)。2004年になると、sonyが「librie」をPanasonicが「Σbook」を発売するなど、電子書籍専用端末の発売が相次いだ。2007年には、任天堂の携帯型ゲーム機「ニンテンドーDS」に「DS文学全集」が発売されるなど、それまではPC中心であった閲覧端末が携帯電話、ゲーム機、専用端末と、様々な広がりを見せている。

市場規模も、2002年度から2007年度まで対前年比で2倍以上の急成長をしている。しかしながら、その八割が漫画などを中心とする携帯電話向け市場であり、容量や画面サイズなどの制約が少ないPCを経由してダウンロードする形式の電子書籍ビジネスは苦戦をしている。この苦戦は、Panasonicが「Σbook」のわずか一年での生産終了や、2009年にsonyが「librie」がダウンロードサービス自体を終了したことから見て取れる。

### 2.4.2 国外の電子書籍産業の歴史

国外の電子出版に関して、資料不足のために、2000年以前の詳細については不明ではあるが、Figure 8にあるように、2007年頃から急拡大をしている。この傾向は2009年に入っても続きつつある。International Digital Publishing Forum<sup>6)</sup>によると、米国における2009年第一四半期、第二四半期の電子書籍の販売額(卸売)は、対前期比で40%以上の伸びを示している。この傾向を「米国における電子書籍ビジネスとグーグル・ブックを巡る動向」<sup>7)</sup>は、amazon kindle(詳細は後述)に代表される読書端末が手頃な価格になったことや、電子書籍の需要拡大によってオンラインでの利用可能な書籍も増えるとともに、既に新刊の9割が電子化され、電子書籍として、製本された場合の半額で販売されるケースもあることが需要拡大の一因とも考えられると述べている。



この米国での電子書籍市場は、急拡大こそしているが日本に比べて金額的には小さい。しかし、日本での電子書籍が主に携帯電話で利用され、漫画などの一部のコンテンツが牽引していることを考慮に入れると、読書端末など専用端末での利用が進む米国は日本とは異なる発展がなされているといえる。また、kindleのような読書端末の浸透により、出版のみならず新聞も電子版の有料配信がなされている。現在、The New York Times やWall Street Journalのような大手新聞社の電子新聞は、\$ 10から\$ 15で定期購読が可能となっている。電子新聞の有料配信という流れが現在日本において存在しないことをみても、kindleの普及の活字メディアに与えたインパクトは大きいのではないだろうか。

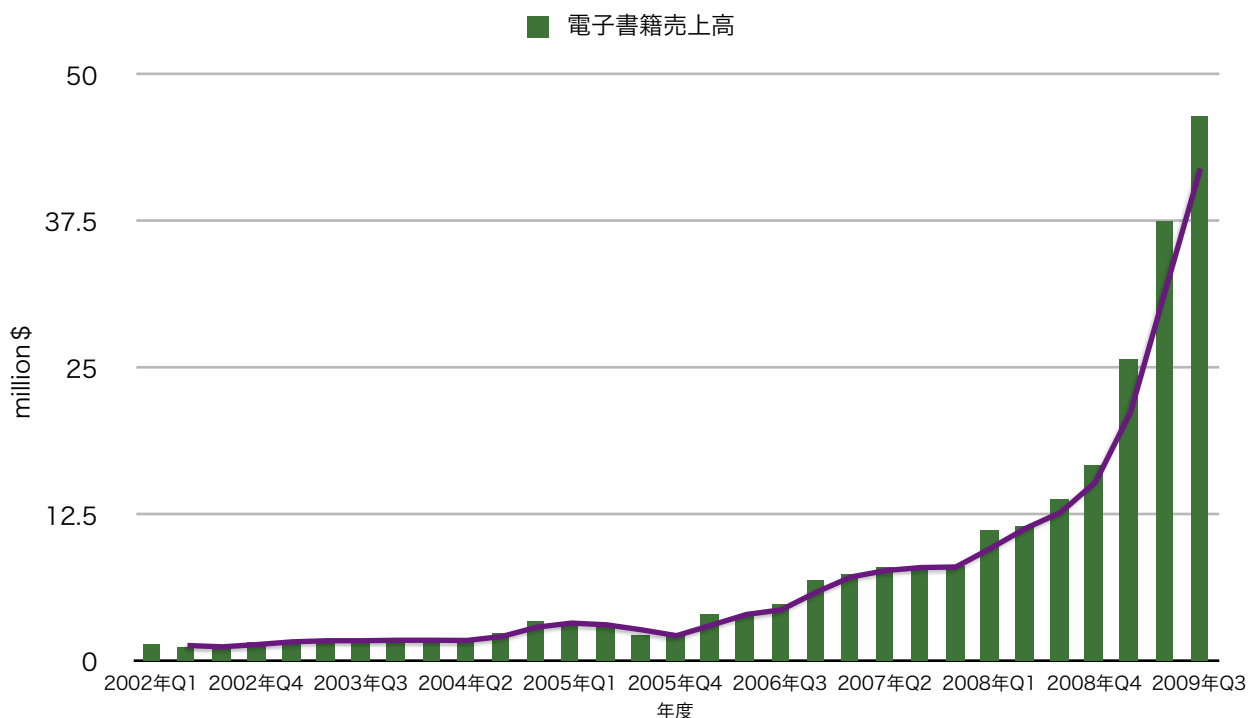


Figure8 米国での電子書籍市場規模<sup>6)</sup>

### (参考) amazon kindleについて

amazon kindle<sup>[Figure9]</sup>とは、米書籍通販大手のamazon.comが販売する読書端末である。第一世代のkindleは2007年11月29日に米国内のみで販売された。2009年2月にはより薄型で軽量のkindle 2が発売され、2009年6月には大型ディスプレイを搭載したkindleDXが発売されている。価格は発売当初399ドルであったが、2009年7月8日には299ドルに、2009年10月6日に259ドルに再度下げられた。日本を含む海外市場では2009年10月19日に発売された（発売価格270ドル。10月22日に259ドルに価格改定された。）



Figure9 kindle2の外観<sup>[8]</sup>

#### kindleの仕様<sup>[8]</sup>

- 1.ディスプレイ：600x800ピクセル、4階調グレースケール
- 2.サイズ：19.1cm×13.5cm×1.8cm、292g
- 3.内部メモリー：180MB、(Kindle2は2GBの内部メモリー)
- 4.外部記憶：SDメモリーカード (Kindle2よりSDカードスロットは廃止された)
- 5.充電式電池寿命：2日 (EVDO通信常時ON) から1週間 (EV-DO通信常時OFF)
- 6.通信方式:Nsprint EV-DO 3G network (Wi-Fi機能はない)

主な特徴として、

- 高精細な電子ペーパーを表示部に使用
- 書籍のダウンロードなどはamazonが通信料負担をする
- EVDO (携帯電話網を利用した高速通信) ネットワークを用いるため、場所を選ばず電子書籍の購入が可能である。
- 39万冊以上の書籍、新聞、雑誌、そしてブログが閲覧可能。(2010年1月時点)
- ニューヨーク・タイムズにおけるベストセラー書籍は\$9.99で購入可能と、通常の書籍より安い
- 一部が立ち読み可能
- 200冊以上の書籍データを内部メモリに入れることが可能
- 電子ペーパーを使用していることで、バッテリー寿命が長い。

kindleでの出版に関して、出版社にとってのリスクが小さいモデルが取られている。amazon社は電子版の出版に際して、出版社の許諾のもとで書籍データの中身をスキャンしデジタルデータとして保持する。したがって、出版社は追加費用を支払う必要がない。また、ネットワークで流通した時に問題となるのが課金であるが、これもamazon社が出版社に代行しておこなってくれる。これにより、出版社のデジタルに伴なう仕事は、原著作者とのデジタル化に関する合意の締結と、管理のみである。これは、デジタル化に対応できなかった零細出版社が電子版を手がけることを可能にし、米国での電子書籍の流通量の拡大につながっている。一方で、amazon社はkindleでの新聞配信に関して、新聞定期購読機能で得た収益のうち70%を得る契

約を新聞社と結んでいる。また、amazonが配信を手がけたコンテンツは、amazonがその再利用権を持つ契約を結ばなくてはならないなど、コンテンツ供給側にとって不利とも考えられる契約も一方ではなされている。

利用者の立場に立つと、通信はamazonが肩代わりしてくれるため、携帯電話会社に申し込みを行ったりする必要もなく、料金を支払う必要もない。また、デジタル版の書籍はプリント版よりも安く購入することができ、万が一データを消失した場合、無償で復旧を行ってくれる。

以上のように、amazonは利用者にとっての利便性を追求して、そのビジネスシステムが構築されている。それが24万台というこれまでの読書端末の実績からすると驚異的ともいえるセールスに繋がったと考えられる。

### 2.4.3 電子書籍産業および活字メディア産業に関する先行研究

電子書籍を直接あつかった研究は少ないが、ここでそのいくつかについて触れる。まず、国立国会図書館による、「電子書籍の流通・利用・保存に関する調査研究」がある<sup>9)</sup>。このレポートでは、電子書籍の歴史から現状、読書端末、出版社動向までがアンケート調査などを通じて包括的におさえられている。それらを通じた結論として、①電子書籍の流通に関して、携帯電話キャリアなどが新たなプレーヤーとして登場している。②電子書籍か紙かというような二者択一な関係ではなく、相互補完的な関係の構築の模索が始まっている。③読書端末はその機器の短命さと多様化という状況があり、コンテンツの流通もその影響を受けている。と述べられている。①は携帯電話向けの電子書籍の話であり、読書端末に関連した市場には通信事業者は参入していない。しかし、amazonのkindleもそうであるように、今後の読書端末には通信機能が搭載されると考えられる。したがって、読書端末市場においても通信事業者が何らかの形で関連してくると考えられる。また、③は通信事業者が読書端末市場を牽引する存在になったときの弊害であると読み取れる。

その他、電子書籍ビジネスに関連する論文として、「電子書籍出版による出版ビジネス環境の変革に関する一考察」<sup>10)</sup>がある。この論文では新しいビジネス環境を形成する視点の重要性について議論がなされている。結果、「利用者の利便性とコストの収支バランスならびに社会的受け入れ環境の未成熟など機材販売先行型ビジネスで十分に形成されてこなかった利用環境に問題がある」と指摘した上で、「一般書籍に関しては、持ち運びを前提として小型に作られている以上、電子端末の優位性はなく、高価な専用端末に配信する形態の電子書籍ビジネスの浸透可能性は低い」と述べている。同様に読書端末の不可能性を述べた論文として、筑瀬重喜による「読書端末はなぜ普及しないのか」<sup>11)</sup>がある。筑瀬は紙の書籍の効用を考察した上で、「読書端末は総体で見ればその効用には及ばない、紙の代替を目指す読書端末の方向性が普及しない原因の一つである」と結論づけている。また、筑瀬は「読む」という行為を、直読型読書に対して解読型読書という「文の性質」と通読型読書に対する検索型読書からなる「読み手の態度や姿勢」の二軸でもって、I「解読型の文を通読の意図を持って読むこと」、IIは「直読型の文を通読の意図を持って読むこと」、IIIは「直読型の文を検索の意図を持って読むこと」、IV「解読型の文を検索する」の四種類に分類を行い<sup>[Figure10]</sup>、電子書籍が受け入れられるのは、特定の種類の読書だけであり、それ以外では身体が拒むことが普及を妨げているとも述べている。つまり直読型文章を通読ないし検索する読書と、解読型文章を検索するタイプの読書は電子書籍に適している。だが大半の読書を占める解読型の文章を通読するタイプの読書には、身体的に電子書籍は適合しないとしている。

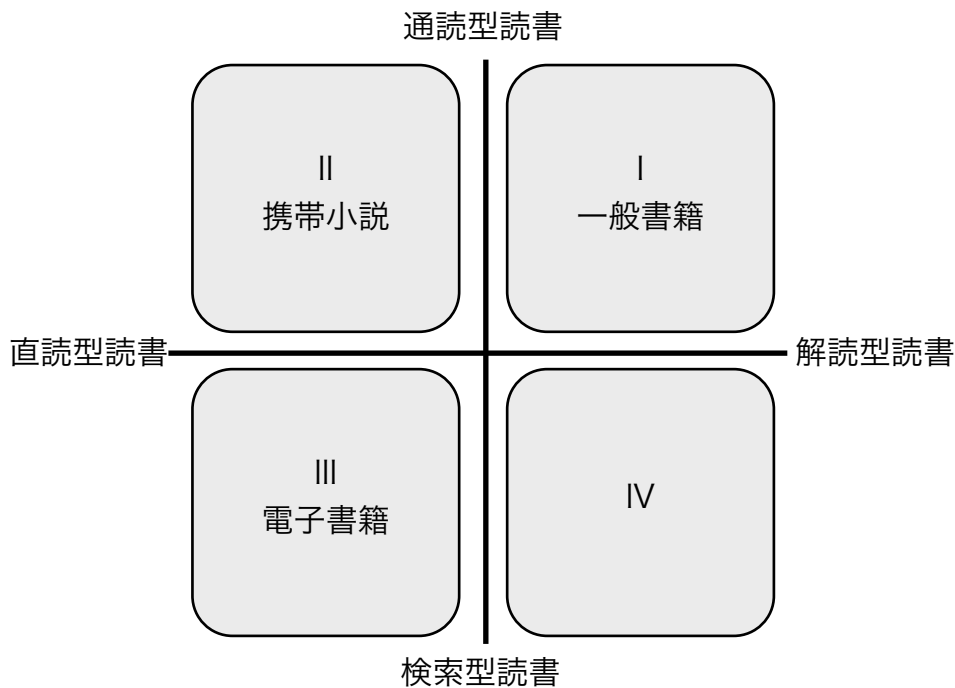


Figure10 筑瀬重喜による書籍の分類<sup>[11]</sup>

直接電子書籍を扱った訳ではないが、デジタル化に伴う活字メディア産業の変化を扱った研究として、加納貞彦による、「通信・放送・新聞・出版産業の階層構造分析」<sup>[12]</sup>が挙げられる。本研究ではメディア産業のデジタル化による産業構造の変化を階層構造論を用いて分析している。この研究ではメディア産業をコンテンツ制作層と配信ネットワーク層という二つのレイヤーに分離し、そのそれぞれをコンテンツ制作費、配信ネットワーク費とし、そこに企業における企画・管理・広報等を行うオーバーヘッド部分として共通費を加えた三項目でもって、各産業における企業形態を定量的に考察している。それによると、メディア産業の水平分業はコスト比率の高い部分から行われる。新聞であれば、コンテンツ制作部が最も大きく、そのため共同通信等の専業別会社が存在し、海外での記事はそこから購入する形態が定着している。また、本研究のフレームワークから算出された産業規模によると、「分業化すると産業全体として共通費の削減なされる」という結論が導かれている。これらの結論から考察すると、垂直統合型産業の一つである新聞業界などは分業が急激に進んでいくと考えられる。また、活字メディア産業を直接扱ったわけではないが、富士通総研主任研究員の浜屋 敏による「メディア産業の水平分離と新しいビジネスモデル」<sup>[13]</sup>もメディア産業を機能別に分解し、分析を行っている。本論文は、メディア産業の構成要素を、ネットワークインフラの管理業務である①ファシリティ・プロバイダ(fp)、ネットワークサービスの提供業務である②サービス・プロバイダ(sp)、コンテンツ配信を担う③コンテンツ・ディストリビュータ(Cd)、コンテンツ制作を担う④コンテンツ・プロバイダ(Cp)という4つに分解し、その上でどの組み合わせが、事業構造上好ましいかを、コスト構造や収入構造、差別化などの観点から分析を行っている。この研究で差別化戦略として有力となっている、ファシリティ・プロバイダ+サービス・プロバイダやサービス・プロバイダ+コンテンツ・ディストリビュータなどの事業戦略が「イツコム」や「スカパー！光」など現実に登場していることを考えると、本研究における分析のフレームワークは少なくともメディア産業を考察する上で有効であると考えられる。

## 2.5 本章のまとめ

本章では活字メディア産業の置かれた状況と、デジタル化への取り組みについて触れた。活字メディアは、その社会的重要性にも関わらず、売り上げの低迷を強いられている。この原因の一つとして、インターネットを通じた無料情報の氾濫が挙げられる。無料情報の氾濫は有料コンテンツの売り上げの低迷や広告売り上げの減少を引き起こしている。このインターネットを利用していけば、あらゆる情報が無料で手に入り、あたかも新聞や出版、などの有料メディアは不要であるかのような錯覚にも陥るが、インターネット上の情報の元をたどるとマスメディアにたどり着くことがほとんどである。つまり、メディア産業の縮小や消滅は、インターネット上の情報の縮小や消滅につながるといえる。この状況を回避し、多様な情報の行きかう社会を維持するためには、新たな視聴、利用手段を提供することで国内市場を再開拓しなくてはならないと言える。

そこで、活字メディアの新たな利用手段として、電子書籍に触れた。これまで電子書籍はPC経由で閲覧するものであったため、国内外に関わらず筑瀬<sup>11)</sup>のいうところの検索型や直読型の書籍が中心であった。この状況は日本においては依然として変化はない。その一方、アメリカにおいては読書端末の発売を契機として、通読型、解読型の電子書籍販売が軌道に乗り始めている。筑瀬<sup>11)</sup>はディスプレイを通じて書籍を読むという行為は身体的に受け付けないと述べたが、日本人のみがディスプレイに適性を持たないとは考えにくい。日本においても読書端末が普及し、通読型、解読型の電子書籍が受け入れられる可能性があると考えられる。しかし、日本において、かつて読書端末の販売が志半ばに終わったことを考えると、日本の地理的文化的特性やユーザーニーズを汲み取った読書端末とそのビジネスシステムの再検討が必要であると考えられる。また、デジタル化に伴ないこれまで垂直統合型であった産業構造が水平分業型へと解体されている今、そのビジネスシステムの再検討における方向性を論じることには大きな意味があると考えられる。

## 3 電子書籍の価値分析

### 3.1 本章の概要

本章では、電子書籍と読書端末に対して消費者が感じる価値を調査するとともに、その価値を実現するための具体的な製品スペックを分析・提言した。

### 3.2 電子書籍および読書端末の価値調査

#### 3.2.1 調査の目的と概要

##### 調査目的

本研究では、デジタル時代における活字メディア産業の一取り組みとして電子書籍を扱い、その端末を含めたビジネス構造を探る。それに際して本研究では、過去日本において何故電子書籍事業が失敗したかを考察するとともに、現在の消費者がどのような評価項目を読書端末に抱いているかをインタビュー調査を用いて明らかにする。

##### 調査概要

インタビュー期間：2009年6月26日から6月30日

インタビュー協力者：女性一名を含む二十代5名、三十代男性2名

インタビュー方法：読書端末（Sony librie、Panasonic Σbook、amazon kindle、iliAd）を実寸大に印刷したものを、その詳細（値段、平均書籍価格、購入方法）を説明した上で好ましい順に並べてもらい、その理由を評価グリッド法を用いて尋ねた。

##### 評価グリッド法とは<sup>14)</sup>

評価グリッド法というのは、人間の知覚の結果どのような評価を下されているのかという評価構造を同定するための方法である。方法として、複数の評価対象を提示し、その対象に対する好ましさを被験者に判定してもらい、次に、好ましさのランクの異なる対象同士について、その理由をラダーリングをしていくことで全体的認知構造を引き出させる手法のことである。ラダーリングはラダーアップとラダーダウンからなる。ラダーアップとは、被験者の根本的価値基準に近づけてゆくための質問であり、ラダーダウン被験者が求められる性質の具体的状態を定めるための質問である。例をひくと、Aという椅子とBという椅子を比べた場合に「Aの方が背もたれが大きいから好き」という評価が現れたとする。これをラダーアップするには「背もたれが大きいとなぜよいと感ずるのですか。」と聞き、「疲れないから」というような、より抽象性の高い表現へと導く。逆にラダーダウンとは「Aの方が疲れなさそうだから」という評価が現れた時に「疲れないための条件は何か」と聞き、「リクライニングできる」「クッションが適度な硬さ」といった具合に、より具体性の高い表現へと導いてやることである。この手順を繰り返すことで認知構造全体を「定性的に同定」するのが評価グリッド法である。

この手法は、商品が持っている属性に対して、消費者の感じる、機能的な便益、情緒的な価値、精神的価値が明らかになることから、マーケティングなどの分野で用いられる。

#### 3.2.2 結果と考察

読書端末に関するインタビューから得られた評価構造をFigure11に示す。これから得られた読書端末における要求項目として、①「満足感が得られる」「利用時に気分が良い」「安心できる」などの満足感に関わ

る満足要求②「元がすぐとれる」「壊れても気にならない」「長く愛用できる」などの経済的要求③「疲れにくい」「楽である」「読みやすい」「目の負担が小さい」などの身体的負担に関わる身体的要求④「直感的である」「細かい操作が不要」「本の整理に関する煩雑さが減る」などの精神的負担に関わる精神的要求に分類できる。それらの6項目を具体化する下位要件として、「画面サイズが大きいこと」や「おさまりの良いサイズ」などの端末デザインが出現した。その他、「購入書籍可能書籍数が多いこと」も端末デザインと同様に重要であるとわかった。この評価構造から考察した過去の日本において読書端末が受け入れられなかった理由をTable1に示す。

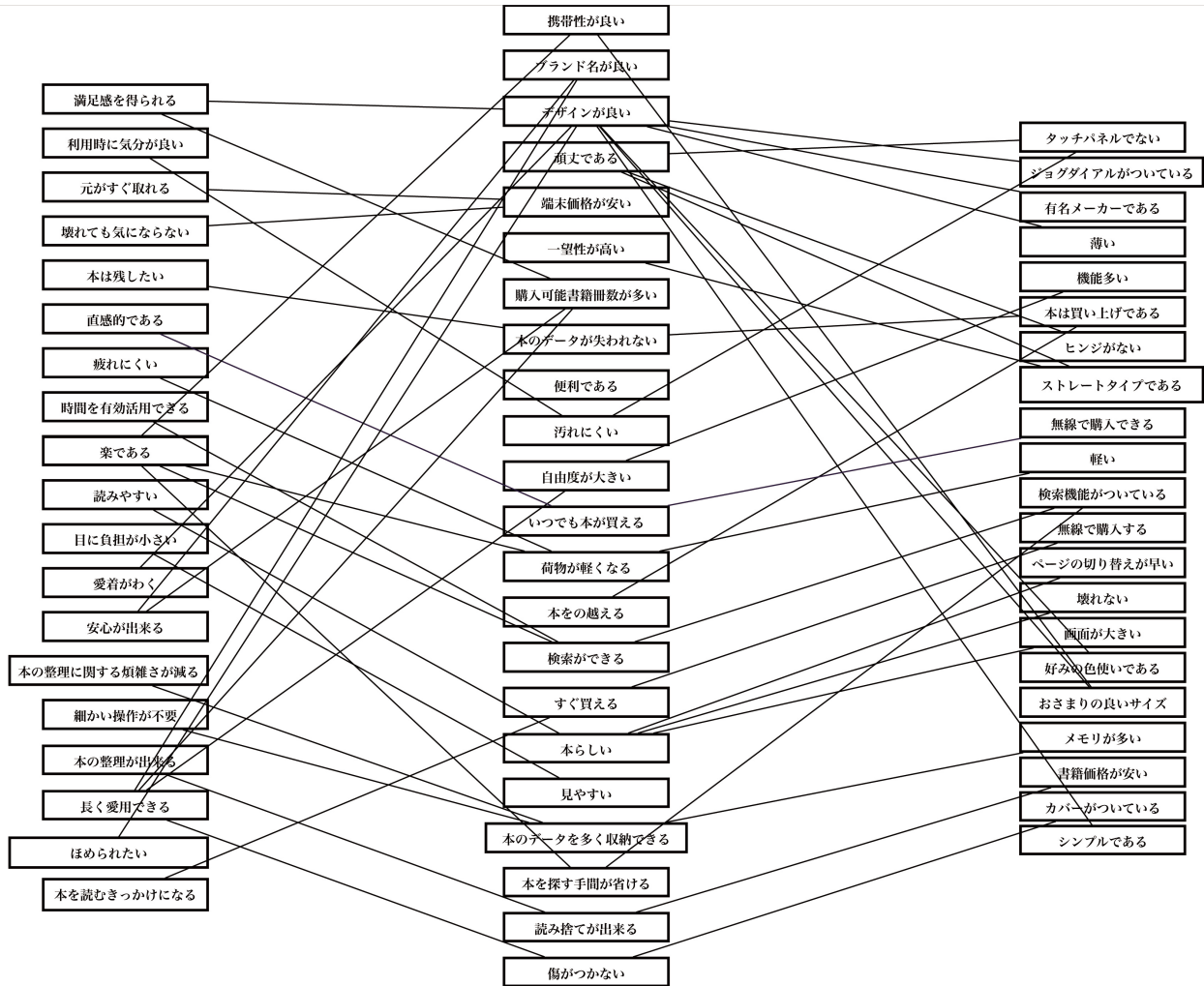


Figure11 評価グリッド法により得た読書端末の評価構造

Table1 読書端末が市場に受け入れられなかった理由

外部環境	携帯電話の高機能化	クレジット払いに対する抵抗感
	ネット通販への抵抗感	ディスプレイに対するマイナスイメージ
	端末認知度が低い	撤退リスク
ハードウェア	単機能	メモリーが小さい
ソフトウェア	ソフトの数が不十分	ソフトの質が不十分
	ソフト価格が特別安いわけではない	
サービス	購入過程が面倒	データ損失の恐れがある

ここで、クレジット払いに対する抵抗感に関して、総務省による「平成21年度 ICT関連動向の国際比較調査」によると、日本の情報通信は客観的にみて高い水準にあるにも関わらず、安心度が低い傾向にある[Figure12]。これは一つに国民性や文化的背景があると考えられ、電子書籍の決済についても同様のことが起こる可能性がある。したがって、消費者が安心であると感じる決済の仕組みを整備する必要があると考えられる。

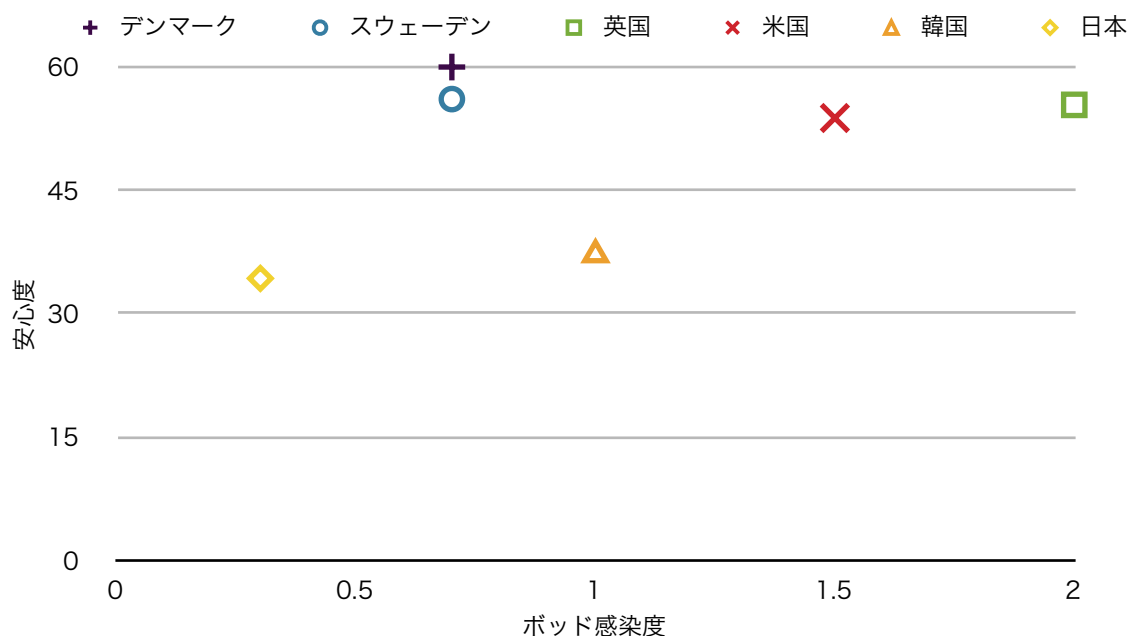


Figure12 パソコンのポッド感染度と「安心」の総合指標の関係<sup>[26]</sup>



### 3.3 電子書籍産業に対するアンケート調査

#### 3.3.1 調査の目的と概要

##### 調査目的

先のインタビュー調査により、日本において読書端末が受け入れられなかった要因に関する仮説<sup>[table1]</sup>を得た。この章ではその仮説を検証すること及び、読書端末が日本市場において受け入れられる具体的な方策を得るためにインタビュー調査に引き続いてアンケート調査を行った。

##### 調査概要

調査方法：調査用紙の配布回収

実施期間：2009年7月12日

調査対象：社会人学生を含む大学院生

回収状況：Table2に示す

Table2 アンケート回収状況

		性別		合計
		男性	女性	
年齢	20～30歳	15	15	30
	30～40歳	22	2	24
	40～50歳	2	1	3
	50～60歳	0	1	1
合計		39	19	58

## 電子書籍に関する意識調査

システムデザイン・マネジメント研究科、修士2年の大橋隆太と申します。  
お忙しい中、大変恐縮ですがご協力をお願いします。

- 1 本アンケートは、読書端末における購買傾向を把握するために実施させていただきます。
- 2 アンケートのご回答は本研究以外の目的には決して使用いたしません。また、外部に漏れないようアンケート結果は厳重に保管いたしますので、ご回答にご協力お願い致します。
- 3 読書端末とはamazonのkindle（図. 1）に代表される、主として電子ペーパーを表示部に利用した読書用端末です。主として以下のメリットとデメリットがあります。



図1 amazon kindle

メリット	デメリット
大量の書籍データを持ち歩ける	モノクロ表示
コンパクト 19.1cm×13.5cm×1.8cm、292g	画面きりかえ速度がやや遅い
プリント版より安く書籍を購入できる	本体価格が高い
液晶より目にやさしく、疲れにくい	電子機器であるため衝撃に弱い
Hpf等のデータも表示可能	全ての書籍がデジタル化されているわけではない
ネット接続で思い立ったときに本が買える	暗いところでは読めない
電子ペーパーにより省電力	

以下がアンケート項目になります。合計で24問あります。  
所要時間はおよそ5分程度になります。

Q1 読書端末についてどの程度ご存知ですか

※読書端末とは、書籍閲覧を主な機能とした端末であり、Nintendo DS等のゲーム機器やHPAIは除く。  
I知らなかった、II聞いたことがある、IIIよく知っている、IV購入を検討したことがある、V持っている

Q2 読書端末にどの程度関心がありますか

Iまったくない、IIどちらかと言えない、IIIどちらかと言えばある、IVとてもある

Q3 電子書籍（ケータイ小説等）を購入したことがありますか

※ここでの電子書籍は、出版社もしくは新聞社等の営利団体が発行しているものを指し、メールマガジンや論文は除く。

I購入したことがない、II無料体験版やサンプルを入手したことがある、III購入したことがある

Q4 電子書籍を今後利用したいと思いますか

I利用したくない、IIどちらかと言えば利用したくない、IIIどちらかと言えば利用したい、IVとても利用したい

Q5 電子書籍ならびに読書端末に対するイメージ、希望を書いてください 自由記述



Q6 休日や暇な時間をどのように過ごしていますか ※複数回答可

友人とおしゃべり、	子供と遊ぶ	掃除・洗濯・片付け
スポーツ	ドライブ	読書
スポーツ観戦	手工芸	ショッピング
勉強	旅行	街歩き
クラブ・サークル活動	テレビ鑑賞	テレビゲーム
ボランティア活動	インターネット	ペットの世話
音楽鑑賞	食べ歩き	その他 ( )
映画・演劇鑑賞	部屋でごろごろする	

Q7 平日、自由時間はどの程度ありますか ※通勤通学時間を除く

I 0～1時間、II 1～3時間、III 3～5時間、IV 5～7時間、V それ以上 ( )

Q8 一ヶ月に書籍をどの程度購入しますか

I 0～3冊、II 3～6冊、III 6～9冊、IV 9～12冊、V 12～15冊、VI それ以上 ( )

Q9 一ヶ月に書籍をどの程度読みますか

I 0～3冊、II 3～6冊、III 6～9冊、IV 9～12冊、V 12～15冊、VI それ以上 ( )

Q10 蔵書量はどの程度ですか

I 0～30冊、II 30～60冊、III 30～90冊、IV 90～120冊、V それ以上 ( )

Q11 よく買う書籍のジャンルは何ですか。上位三つを以下のジャンルから選んで回答

1位 ( ) → 2位 ( ) → 3位 ( )

a	マンガ	b	ビジネス書	c	趣味・実用書・ガイド
d	雑誌	e	絵本・児童書	f	パソコン・IT関連
g	小説	h	洋書	i	芸術・デザイン
j	学術書	k	語学・資格関連	l	その他 ( )

Q12 パソコンを一日にどの程度使いますか

I 0～1時間、II 1～3時間、III 3～5時間、IV 5～7時間、V 7～9時間、VI それ以上 ( )

Q13 携帯電話を一日どの程度使いますか(メールの送受信含む)

I 0～30分、II 30分～1時間、III 1時間～2時間、IV 2時間～3時間、V それ以上 ( )

Q14 携帯電話で一日にどの程度インターネットブラウジングをしますか

I 0～30分、II 30分～1時間、III 1時間～2時間、IV 2時間～3時間、V それ以上 ( )

Q15 新聞をどの程度読みますか

I 全く読まない、II 月に一度は読む、III 週に一度は読む、IV 2、3日に一度は読む、V 毎日読む

Q16 通勤時間はどの程度ですか

I 0～30分、II 30分～1時間、III 1時間～2時間、IV それ以上 ( )

Q17 通勤、通学中には主に何をしていますか

I 何もしない・睡眠、II 読書、語学学習、III 新聞閲覧、IV 携帯電話でのメール送受信、V 携帯電話でのゲーム、VI ゲーム端末でのゲーム、VII インターネット閲覧、VIII その他 ( )

Q18 amazonやe-book off等のインターネット書籍販売サイトで書籍をどの位の頻度で購入しますか

I 年に1冊以下、II 年に2～4冊、III 年に4～6冊、IV 月に1～2冊、V 月に3～4冊、VI それ以上 ( )

Q19 itune store等の音楽サイトで音楽をどの位の頻度で購入しますか

I年に1曲以下、II年に2～4曲、III年に4～6曲、IV月に1～2曲、V月に3～4曲、VIそれ以上（ ）

Q20常に持ち歩いている電子機器は何ですか 該当部にチェック

※複数回答可 一つの機器に複数の機能がある場合、その代表的な使い方から判断

	ゲーム機		カメラ		携帯電話		その他（ ）
	HpA		パソコン		音楽端末		

Q21携帯電話端末の購入頻度はどの程度ですか

I一年に一度以上買い替え、II二年に一度程度で買い替え、III三年に一度程度で買い替え、IV四年に一度程度で買い替え、Vそれ以上（ ）

Q22職業は何ですか：該当職業にチェック

退職された方は前職の記入をお願いします。

	公務員	非営利団体職員		企画	調査職		その他自由業
	会社	団体の経営者	役員		研究開発職		パートアルバイトフリーター
	IT関連技術職				専門職（医療関連）		主婦主夫
	技術職				専門職（法律会計関連）		学生
	管理職				教職員		無職
	事務職				自営業		その他（ ）
	営業販売サービス				農林業		

Q23年齢

I 20～30歳、II 30～40歳、III 40～50歳、IV 50～60歳、V それ以上

Q24性別

I 男、II 女

集計後改めてご意見を伺いたいので、誠に恐縮ですがお名前と所属の記入をよろしくお願いします。

氏名：

所属：KBS, KMD, SDM

以上になります。ご協力ありがとうございました。

### 3.3.2 アンケートに対する回答と分析

#### (1) 単純集計

##### ①単純集計結果（抜粋）注3

端末認知度

		度数
有効	知らなかった	4
	聞いたことがある	38
	よく知っている	8
	購入を検討したことがある	7
	持っている	1
	合計	58
欠損値	未回答	1
合計		59

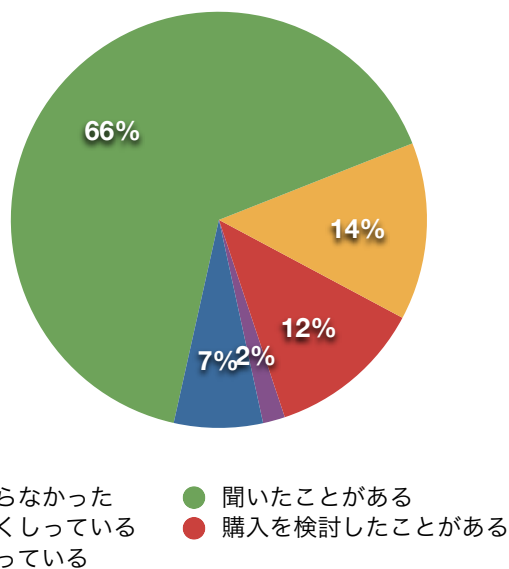


Figure13 読書端末の認知度に関する単純集計結果

端末関心度

		度数
有効	とてもある	9
	どちらかと言えばある	21
	どちらかと言えばない	22
	まったくない	6
	合計	58
欠損値	未回答	1
合計		59

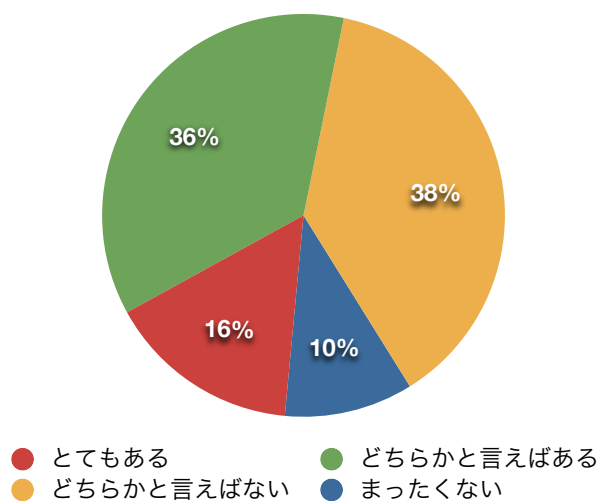
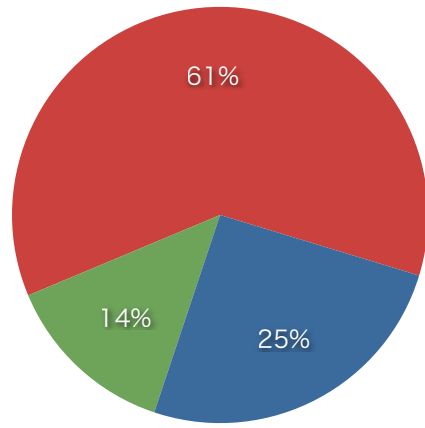


Figure14 端末関心度に関する単純集計結果

注3 詳細は付録 1 に記載

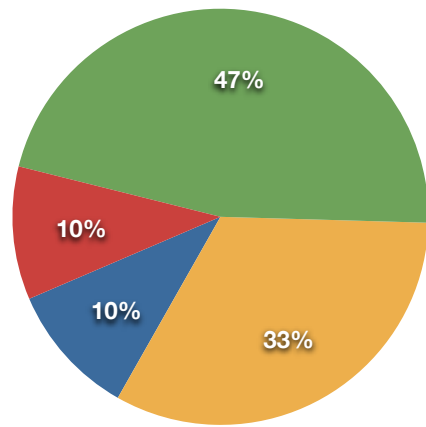
電子書籍購買経験		
		度数
有効	購入したことがない	15
	無料体験版を利用したことがある	8
	購入したことがある	36
	合計	59
欠損値	未回答	
合計		59



- 購入したことがない
- 無料体験版のみ利用
- 購入したことがある

Figure15 電子書籍の購買経験に関する単純集計結果

電子書籍利用意思		
		度数
有効	とても利用したい	6
	どちらか利用したい	27
	どちらか利用したくない	19
	利用したくない	6
	合計	58
欠損値	未回答	1
合計		59



- とても利用したい
- どちらか利用したい
- どちらか利用したくない
- 利用したくない

Figure16 電子書籍の利用意思に関する単純集計結果

## ②単純集計に対する考察

単純集計結果から、93.2%の人が端末の存在を認知しているということがわかった。また、Figure13にあるように、その内31.3%の人がよく知っている以上の認知度を示した。また、設問2「読書端末にどの程度関心がありますか」、設問4「電子書籍をどの程度を利用したいですか」に対して、それぞれ51.7%[Figure.14]、56.8%[Figure.16]の人がポジティブな回答を行うなど、読書端末と電子書籍が受け入れられる土壌が出来上がりつつあることがわかった。一方、有効自由回答36件の内30件がネガティブな回答<sup>巻末付録31</sup>であり、まだまだ消費者の望む製品にはなっていないことが考察された。また、その内8件は「目に悪そう」といった回答であり、電子ペーパーの性質が消費者に伝わっていないことが示唆された。

## (2) 相関分析

### ①相関分析結果 (抜粋) 注4

Table 3 相関分析の結果

r=Pearson の相関係数

p=有意確率(両側)

N=サンプル数

		端末関心度	電子書籍利用意思
端末認知度	r	.282*	0.253
	p	0.032	0.056
	N	58	58
電子書籍購買経験	r	-0.146	-0.280*
	p	0.274	0.033
	N	58	58
自由時間の長さ	r	-0.065	-0.283*
	p	0.630	0.033
	N	57	57
通勤時間	r	-0.189	-0.108
	p	0.160	0.425
	N	57	57
ネット書店利用動向	r	0.192	-0.098
	p	0.153	0.467
	N	57	57
PDAを日々持ち歩く	r	0.201	0.217
	p	0.129	0.102
	N	58	58
携帯電話を日々持ち歩く	r	-0.204	-0.220
	p	0.124	0.097
	N	58	58
端末関心	r	1	.541**
	p		0.000
	N	58	58
電子書籍利用意思	r	.541**	1

注4 詳細は付録2に記載

	p	0.000	
	N	58	58
新製品反応度	r	.356 <sup>*</sup>	0.179
	p	0.010	0.210
	N	51	51
余暇に行う事 音楽鑑賞	r	-0.284	-0.275
	p	0.053	0.061
	N	47	47
余暇に行う事 映画演劇鑑賞	r	.503 <sup>**</sup>	.452 <sup>**</sup>
	p	0.000	0.001
	N	47	47
余暇に行う事 読書	r	0.048	-.290 <sup>*</sup>
	p	0.747	0.048
	N	47	47
余暇に行う事 ショッピング	r	0.015	-0.275
	p	0.918	0.061
	N	47	47
余暇に行う事 街歩き	r	-.296 <sup>*</sup>	-0.169
	p	0.044	0.256
	N	47	47
よく買う書籍 小説	r	-0.057	.266 <sup>*</sup>
	p	0.676	0.045
	N	57	57
よく買う書籍 携帯でゲーム	r	0.089	0.221
	p	0.520	0.108
	N	54	54

\*. 相関係数は 5% 水準で有意 (両側) です。

\*\* 相関係数は 1% 水準で有意 (両側) です。

## ②相関分析に対する考察

相関行列における特筆すべき項目は以下

### 1. 電子書籍の利用意思と電子書籍の購買経験 (-0.280)

電子書籍の現時点での継続利用意思は薄いと読み取れる。これは、消費者が電子書籍に対して依然として不満を抱いていると考えられる。

### 2. 電子書籍の利用意思と自由時間の長さ (-0.283)

忙しい人ほど、電子書籍の利用意思が高いということは、隙間時間に電子書籍は利用されている。もしくは、書店にわざわざ購入に向く必要がないという点が評価されていると考えられる。

### 3. 電子書籍の利用意思と余暇に行うこと[読書] (-0.29)

読書が好きな人に対して電子書籍が依然として受け入れられていないことが示唆された。これは拒否反応が考えられる。



### 3.3.3 本節のまとめ

単純集計結果から、電子書籍に対する市場は次第に出来上がりつつあると考察した。しかしながら、端末に関しては液晶ディスプレイなどが想起されてか、多くの人が悪いイメージを抱いていた。したがって、電子書籍の評価構造における③の「疲れにくい」「楽である」「読みやすい」「目の負担が小さい」などの身体的要求が満足されていないとわかった。つまり、Table1における、「ディスプレイに対するマイナスイメージ」が過去に読書端末が売れなかった一つの要因であると確認できた。したがって、amazon社のkindleのように通販で販売するのではなく、家電量販店などでそのユーザビリティを電子ペーパーの見やすさと共にアピールすることが望ましいと考える。

相関分析結果では、相関があると予測していた「端末への関心」や「電子書籍利用意思」と「通勤時間」や「読書量」の間に関係は見られなかった。しかし、「読書」に関連する項目と相関がなかったことは、言い換えれば、電子書籍は既存の書籍市場を侵食する存在ではないとも言える。また、「電子書籍の利用意思」と「自由時間」、「余暇は読書をする」に負の相関があったことは、ゆっくり本を楽しむのであれば紙の書籍、忙しい人が隙間時間に書籍を読む場合は電子書籍が選ばれるのではないかと考察した。一方、「蔵書量」とは相関がなかったことは、「省スペース」や「検索性」などの特性は受け入れられていないとわかった。

端末に関して、「端末認知度」や「新製品反応度」などは予想通り正の相関が得られた。しかし、いずれにしても強い相関ではなく、市場の盛り上がりに対して消費者は依然として書籍端末に懐疑的であり、消費者の端末に対する要求をより詳細に知る必要があると考えた。

### 3.4 AHP手法とQFD手法を用いた電子書籍産業に対するアンケート調査

#### 3.4.1 調査の目的と概要

##### 調査目的

インタビュー調査、電子書籍に関するアンケート調査により、電子書籍ビジネスが受け入れられる土壌が次第に出来上がっていることがわかった。その一方、消費者は電子書籍ビジネスに対して様々な要求を抱いていることも同時にわかった。それらの要求を効率的に実現するには、消費者が何にたいしてどの程度重きを置いていることを知ることが今後の電子書籍ビジネスにとって必要であると考えた。そこで、本章ではAHP手法を用いたQFD（後述）を行い、消費者の要求を知ると同時にそれを実現するための具体的な項目を洗い出すことを目的とした。

##### 調査概要

調査方法：アンケート用紙の配布回収

調査期間：2009年9月25日

調査対象：社会人学生を含む大学院生

アンケート対象者：Table4に示す。

Table4 アンケート対象者

電子書籍を今後利用したいと思えますか	読書端末にどの程度興味がありますか						合計
	とてもある	どちらかというところ	どちらかというところ	ない	無回答		
とてもしたい	5	0	0	0	0	5	
どちらかというところ	2	11	3	1	0	17	
どちらかというところ	0	1	3	0	0	4	
したくない	0	1	1	2	0	4	
無回答	0	0	0	0	14	14	
合計	7	13	7	3	14	44	

#### 3.4.2 AHPとQFDについて

##### AHPとは<sup>[15]</sup>

AHPは階層化意思決定法とも呼ばれる手法である。この手法は、複数の評価基準を持つ多数の代替案の中からの選択を支援するためのツールである。AHPを行うには、問題全体を、根本的な問題を頂点として、それを評価するための評価基準、代替案という階層図に表現する。その階層構造をもとにして、各評価基準の重要度、代替案の各評価基準から見たときの重要度を一対比較から導き

出し、それらを固有値法や幾何平均法などを用いて合成することで、代替案の総合重みを導出する。本研究では比較的簡便な幾何平均法を用いたため、固有値法の詳細な説明は省く。

幾何平均法により重みの計算は、仮にFigure17にあるような問題があったとすると、まず根本問題Xから見たときの、評価基準 $C_1$ から $C_m$ の重要度の優劣を決定する。m個の評価基準があった場合、 $mC_2$ 組の対を作ることが出来る、それらの対の2要素について比較判断する（一対比較する）。この時、評価基準 $C_i$ と評価基準 $C_j$ と比較した値 $P_{ij}$ を $C_i$ と $C_j$ が同程度に重要であるならば $P_{ij}=1$ 、 $C_i$ が $C_j$ よりもやや重要であるならば $P_{ij}=3$ などの上下基準にしたがって得られた  $i \times j$  の行列 $A=[P_{ij}]$ を一対比較行列と呼ぶ。ここで、 $P_{ij}=1/P_{ji}$ の関係がある。 $C_n$ の重要度 $U_n$ は、一致比較行列のn成分の幾何平均 $S_n$ を求め、同様に他の幾何平均から得られた $S_1$ から $S_m$ で $S_n$ を正規化した値となる。代替案の局所重要度は、まず $a_1$ から $a_2$ までを評価基準 $C_1$ から $C_m$ までで各々評価し、上と同様の手順で評価基準 $C_n$ から見たときの $a_n$ の重要度 $W_n$ を算出する。そしてその $W_n$ に $U_n$ を掛け合わせたものの和を取ることによって $a_n$ の局所重要度 $V_n$ が算出される。つまり、 $V_n=U_1 \times W_1 + U_2 \times W_2 + \dots + U_n \times W_n$ となる。このAHPは、先に述べたように一対比較を全ての評価基準、代替案の組み合わせに対して行う。したがって、基準や代替案が多くなるにつれ、回答者の負担が大きくなるなどの問題もある。

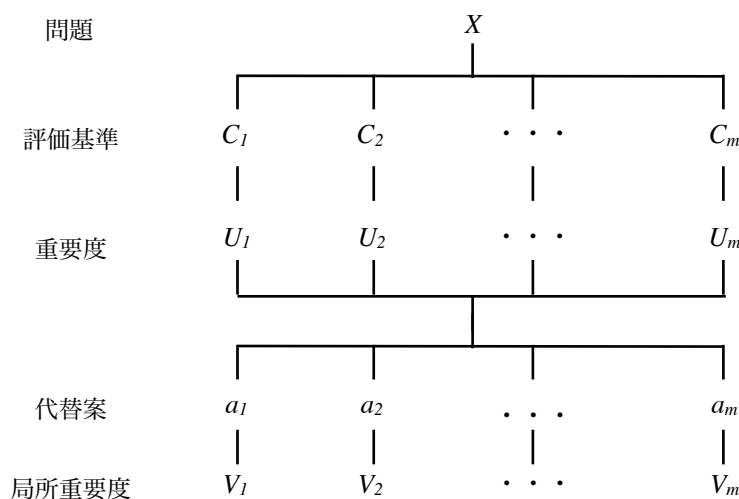


Figure17 評価構造階層図

出典:(社)日本オペレーションリサーチ学会[OR辞典Wiki]AHP<sup>[15]</sup>の図を一部改変

## QFDとは<sup>[16]</sup>

品質機能展開（QFD：Quality Function Deployment）とは、顧客の声を製品やサービスの開発につなげるための手法で、新製品開発の現場など、多くの「ものづくり」の現場で国内・海外問わずに活用されているフレームワークである。QFDは表の行に目的とする品質（要求品質）を、列に直接管理可能な要素（品質要素）を記入した二元表（品質要求展開表）を用い、互いの関係付けから重要性の高い品質要素は何か（＝設計段階で何をコントロールすべきか）を明らかにする手法である。

## AHPを用いたQFD<sup>[17]</sup>

QFDにおける各要求品質項目の重要度は、その後の製品構成部品の重要度に大きく影響するため、顧客要求を正確に反映した値が取られなくてはならない。一般的なQFDにおいては、その重要度は経験則などから算出される。ヘアドライヤーのような一般的な製品の場合、経験則から導出された重要度の信頼度も高いが、本研究で扱う読書端末のような製品の場合、重要度の算出を経験則から行うと、顧客要求から大きく乖離する可能性がある。そこで、本研究においては、QFDにおけるウェイトの算出にAHPを用いた。

QFDで利用されるAHPは従来の利用とは若干異なっている。本研究では過去にAHPのQFDへの導入を論じた岡村<sup>[17]</sup>にならい、重要度の算出を行った。

通常のAHPにおいては、目的とする意思決定において、その意思決定に従属する評価基準にしたがってFigure18の右図のように評価を行うことで、各代替案のウェイトを算出する。この場合、全ての代替案に対して、全ての評価基準毎のウェイトを掛け合わせ各代替案に対するウェイトを算出する。それに対して、QFDにおけるAHPでは、Figure18の左図の階層構造のように、目的とする意思決定に対して、レベル2における評価基準に従いレベル3の代替案を評価し、各代替案に対してウェイトを算出する。この場合、レベル3の代替案に対してすべての評価基準ではなく、それに関連する評価基準に対してのみウェイトが算出される。この時、レベル3における代替案の個数が問題となってくる。例えば、最終的にウェイトを算出する場合、 $c_1$ という評価基準に対して、 $v_1$ 、 $v_2$ の二つの代替案がぶら下がっている。それに対して、 $c_2$ には $v_3$ のみがぶら下がっている場合、 $v_1$ 、 $v_2$ 、 $v_3$ のウェイトが同じだとすると、 $v_3$ のウェイトは $v_1$ 、 $v_2$ のウェイトの二倍になってしまう。このように、代替案の個数のウェイトが影響を受けるため、AHPをQFDで用いる場合、代替案の個数に応じた補正が必要となってくる。

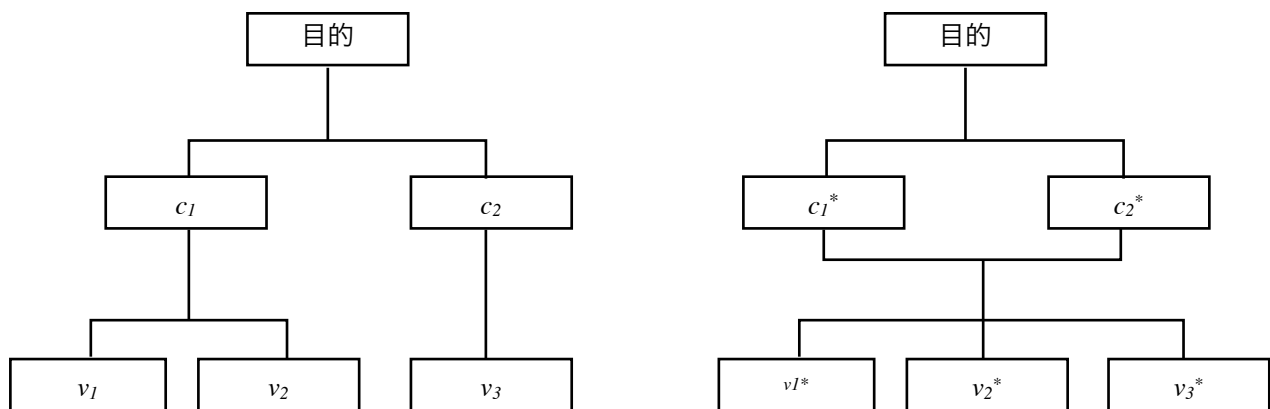


Figure18 AHPにおける構造の違い

参照：「AHPのQFDへの適用プログラムの開発に関する研究」<sup>[17]</sup>

岡村はこの問題に対して、ウェイト調整係数を導入している。ウェイト調整係数とは、同一レベルにおける最小個数を分母とし、分子には同一レベルでウェイトを計算仕様としている個数をとったものである。それを掛け合わせることで調整済み重みとしている。

例を示す。要素1における $L_2$ の調整後重み $WL_2^*$ の導出方法は  $WL_2^* = 0.7 \times (1/1) \times 0.2 \times (3/2)$  になる。

Table 5 岡村の手法による補正前と補正後の違い

要素名	$L_1$	$L_1$ の調整係数	$L_2$	$WL_2$	$L_2$ の調整係数	$WL_2^*$
要素1	0.7	1/1	0.2	0.14	3/2	0.21
			0.3	0.21	3/2	0.315
			0.5	0.35	3/2	0.525
要素2	0.3	1/1	0.4	0.12	2/2	0.12
			0.6	0.18	2/2	0.18

# アンケート用紙

## 電子書籍に関する意識調査

システムデザイン・マネジメント研究科、修士2年の大橋隆太と申します。

- ① 本アンケートは、電子書籍端末における購買傾向を把握するために実施させていただきます。
- ② アンケートのご回答は本研究以外の目的には決して使用いたしません。また、外部に漏れないようアンケート結果は厳重に保管いたしますので、ご回答にご協力お願い致します。
- ③ 電子書籍端末とは図1にみられる、主として電子ペーパーを表示部に利用した読書用端末です。

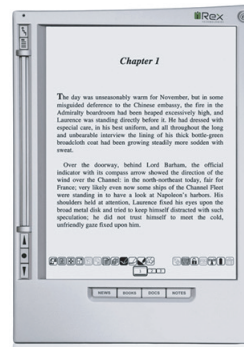


図1 irex 社の読書端末 iliad

アンケートは裏面



Q あなたが電子書籍端末を購入するならば、以下の各項目を比較してどちらがどの程度重要ですか。

	左の項目が圧倒的に重要	左の項目がうんと重要 (中間)	左の項目がかなり重要 (中間)	左の項目が少し重要 (中間)	右の項目が少し重要 (中間)	右の項目がかなり重要 (中間)	右の項目がうんと重要 (中間)	右の項目が圧倒的に重要							
	9	8	7	6	5	4	3	1/3	1/4	1/5	1/6	1/7	1/8	1/9	
本体仕様(本体機能やデザインなど)															ソフト仕様(書籍の数や値段など)
本体仕様(本体機能やデザインなど)															サービス仕様(保証や契約など)
ソフト仕様(書籍の数や値段など)															サービスの仕様(保証や契約など)
本体の使いやすさ(インタフェースなど)															本体の外見(本体サイズやデザインなど)
本体の使いやすさ(インタフェースなど)															見やすさ(液晶の反射率やサイズ)
本体の外見(本体サイズやデザインなど)															見やすさ(液晶の反射率やサイズ)
見たいページをすぐ見ることができる(反応性)															データの保存が楽
見たいページをすぐ見ることができる(反応性)															充電が簡単
見たいページをすぐ見ることができる(反応性)															操作が直感的(ボタンの配置など)
データの保存が楽															充電が簡単
データの保存が楽															操作が直感的(ボタンの配置など)
充電が簡単															操作が直感的(ボタンの配置など)
本体のデザインが良い															持ち運びがしやすい(本体のサイズが丁度よい)
画面サイズが適正															目が疲れにくい(画面がちらつかない等)
書籍価格が安い															取り扱い書籍の数が豊富
書籍価格が安い															取り扱い書籍のジャンルが豊富
取り扱い書籍の数が豊富															取り扱い書籍のジャンルが豊富
サービスの利便性が高い															製品やソフトの仕様に関して安心ができる仕組みがある
いつでもどこでも書籍を購入できる															本の購入プロセスが平易
データのなくなる心配がない(バックアップがある)															安心して本体を使える(保証期間が長い等)
データのなくなる心配がない(バックアップがある)															データの転用性が高い(他の端末にコピー出来る等)
安心して本体を使える(保証期間が長い等)															データの転用性が高い(他の端末にコピー出来る等)

Q 電子書籍端末にどの程度興味がありますか  
1 とてもある、2 どちらかと言えばある、3 どちらかと言うとない、4 まったくない

Q 電子書籍(閲覧する媒体は問わず)を今後利用したいと思いますか  
1 とても利用したい、2 どちらかと言えば利用したい、3 どちらかと言えば利用したくない、4 利用したくない

以上になります。ご協力ありがとうございました。

### 3.4.3 アンケートに対する回答と分析

#### (1) AHPの結果

アンケートで得られた回答やインタビューなどで得られたキーワードをもとにFigure19に示す階層構造でもって重み付けを行った。得られた結果は補正前をTable6に示す。

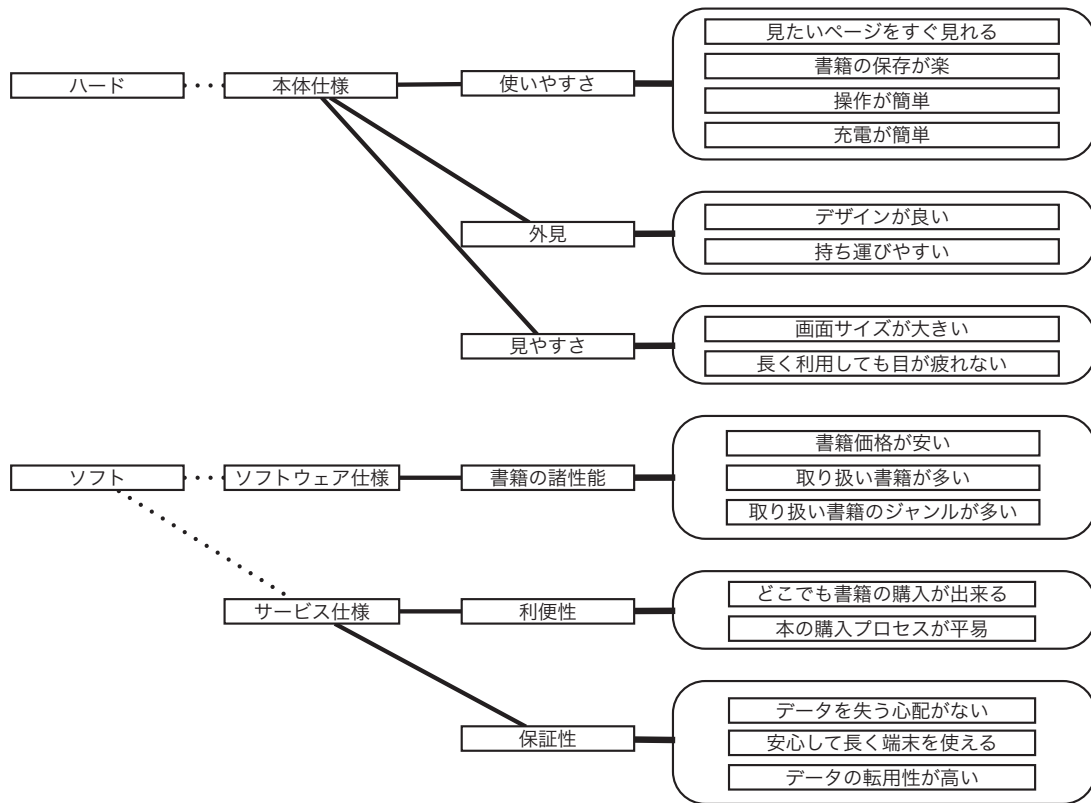


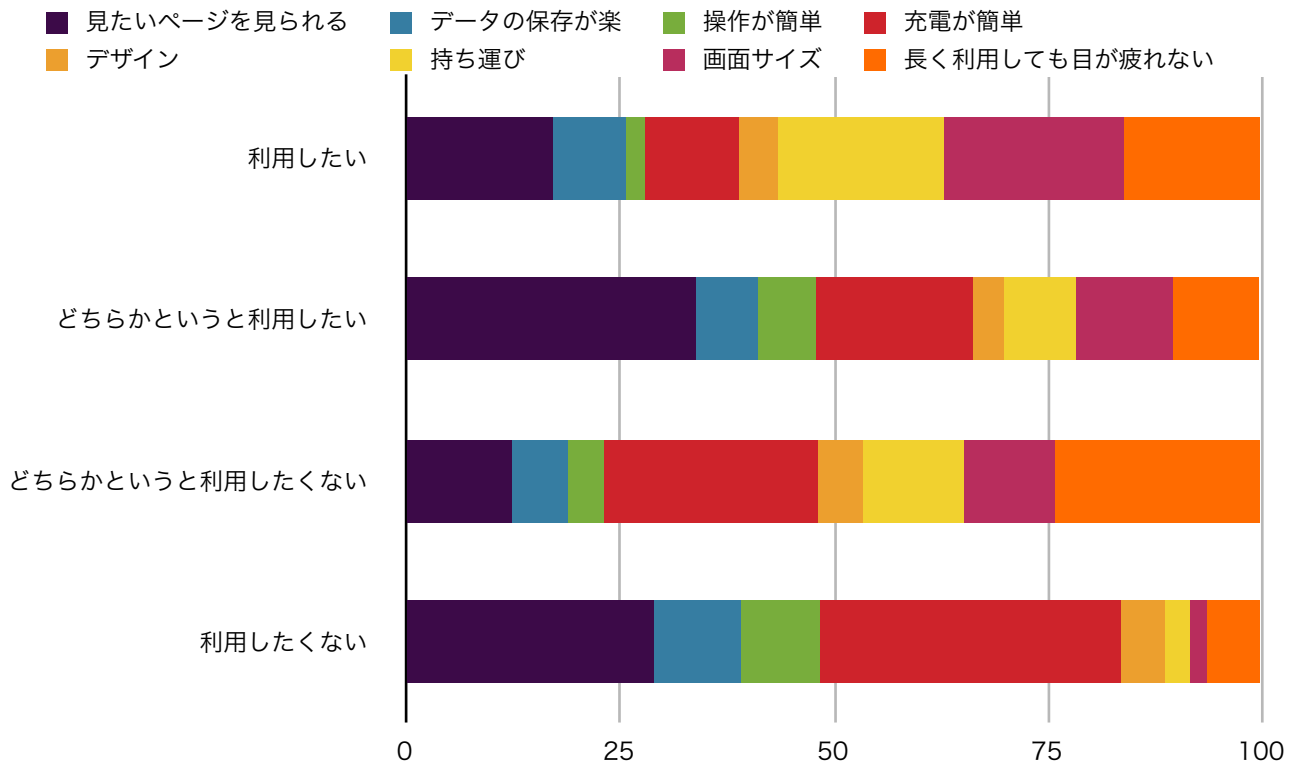
Figure19 読書端末における要求項目の階層

Table6 AHPの結果

	全体	利用したい	どちらかとい うと利用した い	どちらかとい うと利用した くない	利用したくない
ハード					
本体仕様	0.2222148	0.194128224	0.209445553	0.184595631	0.221256805
使いやすさ	0.199992213	0.100712553	0.230072637	0.136366825	0.397108159
見たいページを見られる	0.146870019	0.065881455	0.199001366	0.058100378	0.254537189
データの保存が楽	0.048002493	0.032744007	0.043495219	0.030373089	0.089197418
操作が簡単	0.031736619	0.008556549	0.039666593	0.019736561	0.080925201
充電が簡単	0.09413044	0.041976864	0.108474384	0.117084708	0.30884344
外見	0.111767584	0.110839113	0.083719255	0.097053519	0.093452311
デザイン	0.027585816	0.017641227	0.021327614	0.024302559	0.045113607
持ち運び	0.057891398	0.07426172	0.049507311	0.05572669	0.025714394
見やすさ	0.172929583	0.190395357	0.167354129	0.204361757	0.092620003
画面サイズ	0.053058141	0.080497242	0.067616802	0.0496809	0.018128665
長く利用しても目が疲れない	0.071826822	0.060905706	0.059137578	0.111910942	0.05438962
合計	0.531101748	0.38246477	0.588226868	0.466915827	0.876849534
ソフト					

ソフト仕様	0.435360897	0.538629203	0.455869532	0.438776835	0.402980138
書籍の諸性能					
書籍価格が安い	0.151587316	0.096512935	0.159160954	0.180485179	0.257186992
取り扱い書籍が多い	0.198863511	0.271862325	0.18148394	0.206171596	0.14672926
取り扱い書籍のジャンルが多い	0.115147878	0.208054049	0.156971346	0.089637418	0.050091924
サービス仕様	0.12372476	0.106177954	0.127077944	0.156339675	0.163338472
利便性	0.04132407	0.035463437	0.042444033	0.052217451	0.05455505
どこでも書籍購入	0.018358319	0.014561794	0.015774322	0.017005112	0.02633315
本の購入プロセスが平易	0.013387592	0.011444901	0.01581973	0.021968156	0.012027194
安心性	0.206125449	0.176892471	0.211711854	0.260461898	0.272121894
データのなくなる心配がない	0.084090312	0.123080534	0.08777738	0.070687397	0.150291891
安心して長く	0.065641065	0.053665675	0.059179607	0.150894563	0.061299134
転用性が高い	0.071196683	0.03825914	0.077571474	0.085117094	0.106020923
合計	0.718272675	0.817441353	0.753738753	0.821966515	0.809980468

本研究では読書端末に対する関心度でセグメントに分けて重みの算出を行った。Table6にあるように、重みの合計値は各セグメント毎に異なり、セグメント間の比較が出来ないため、各要求項目のそのカテゴリにおけるパーセンテージを導入し、QFDにおける重みとして利用した。下のFigure20はセグメント毎のQFDにて用いたセグメント毎の重みを図示したものである。なお、Figure20における詳細な値は付録4に添付する。





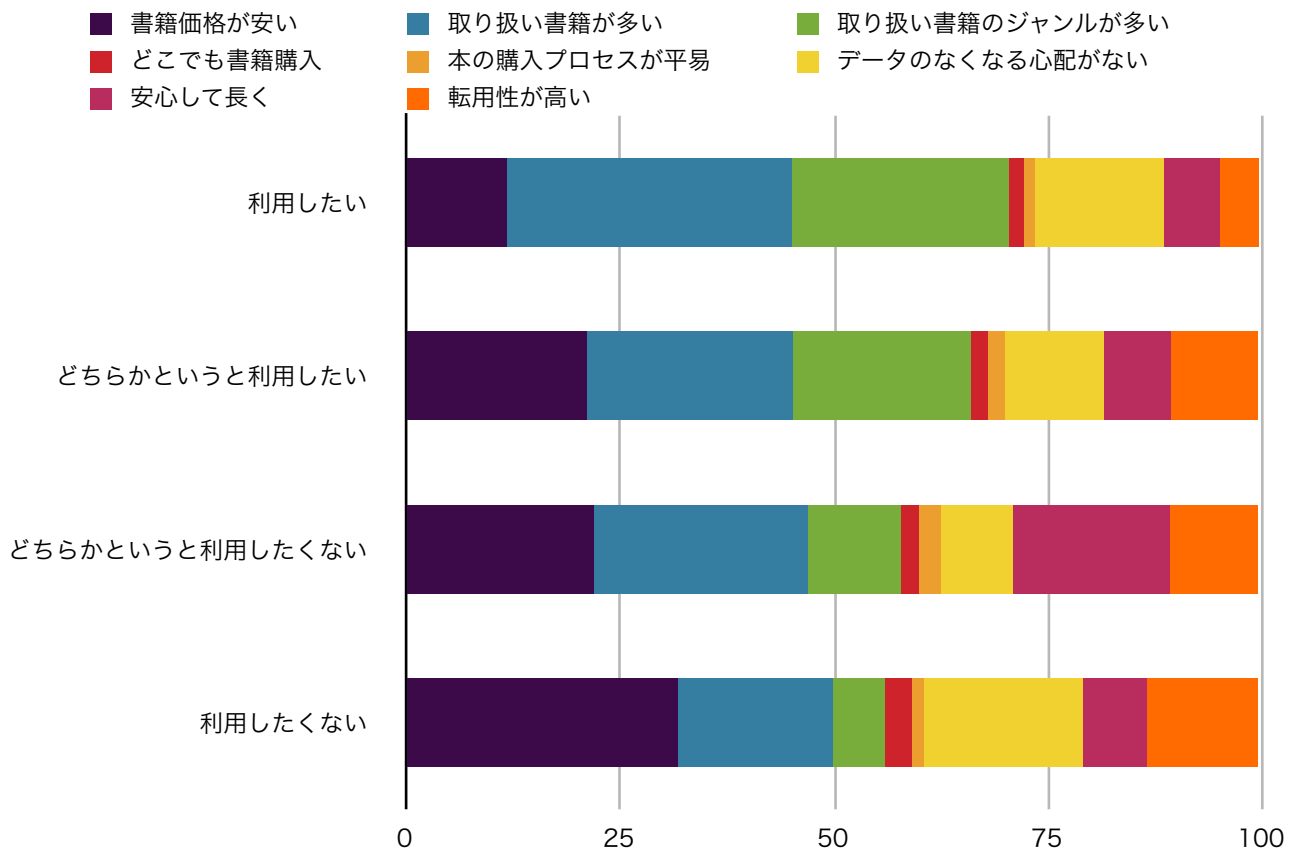


Figure20 補正後の重み

ここである傾向が見られた。

端末への関心が高い人（電子書籍ビジネスに関心が高い人）ほど、「取り扱い書籍が多い」、「取り扱い書籍のジャンルが多い」、「画面サイズ」の得点が高い。

端末への関心が高い人（電子書籍ビジネスに関心が高い人）ほど、「書籍価格が安い」「充電が簡単」「操作が簡単」の得点が高い。

## (2) QFDの結果

Table7 QFDの結果

	全体	とても利用したい	どちらかという と利用したい	どちらかという と利用したくない	利用したくない	ハード														ソフト																	
						CPU速度	画面 切り替え速度	イン タフエ ース	電 力供 給形 式	通 信速 度	文 字入 力形 式	外 装寸 法	ベ ゼ ル寸 法	外 装形 状	重 量	画 面反 射率	画 面解 像度	ブ ラ ン ド認 知度	ブ ラ ン ド信 頼性	情 報保 持性	保 存期 間	保 証日 数	電 子ペ ー バ ー認 知度	コ ピ ー ガ ー ド形 式	対 応 フ ォ ー マ ット												
見たいページをすぐ見ることが出来る	27.6	17.2	33.8	12.4	29	3	3	2																													
操作を間違わない	5.9	2.2	6.7	4.2	9.2			3																													
データの保存が楽	9	8.5	7.3	6.5	10.1					1																											
充電が簡単	17.7	10.9	18.4	25	35.2				3																												
見やすい(画面サイズが大きい)	9.9	21	11.4	10.6	2		1							3	3																						
目が疲れない	13.5	15.9	10	23.9	6.2									1	1																						
持ち運びやすい	10.9	19.4	8.4	11.9	2.9																																
デザインが良い	5.1	4.6	3.6	5.2	5.1			3																													
書籍価格が安い	21.1	11.8	21.1	21.9	31.7																																
取り扱い書籍が多い	27.6	33.2	24	25	18.1																																
取り扱い書籍のジャンルが多い	16	25.4	20.8	10.9	6.1																																
どこでも書籍を購入できる	2.5	1.7	2	2	3.2					3																											
本の購入プロセスが平易	1.8	1.4	2	2.6	1.4			3			3																										
データがなくなる心配がない	11.7	15	11.6	8.5	18.5																																
長く使える	9.1	6.5	7.8	18.3	7.5																																
データの転用性が高い	9.9	4.6	10.2	10.3	13																																
全体	83	83	94	53	44	94	91	43.2	48	33	40.5	41	38	61	29	145	62	41	57	49.7																	
利用したい	52	52	59	33	31	58	151	78.9	72	58	47.7	48	39	58	27	116	65	48	33.3	28.2																	
どちらかという と利用したい	101	101	105	55	47	114	80	44.2	36	25	30	30	32	54	24	160	58	30	54	48.2																	
どちらかという と利用したくない	37	37	61	75	25	49	107	55.7	51	36	71.7	72	67	81	22	118	80	72	85.8	70.1																	
利用したくない	87	87	105	106	49	100	36	12.2	24	8.7	18.6	19	25	71	32	165	78	19	61.5	55.4																	
合計	360	360	423	322	196	416	466	234.2	231	161	209	209	201	325	133	704	344	209	292	252																	

Table7のQFDから、読書端末のユーザー便益を向上させる具体的な項目として、CPU速度（360）、画面切り替え速度（360）、インタフェース（423）、文字入力形式（416）、外装寸法（466）、ブランド信頼性（325）、データ保存期間（704）、本体保証期間（344）などが挙げられた。

### 3.4.4 本節のまとめ

AHPの結果により、端末に対して関心が高い人ほど、書籍の価格よりも書籍の数やジャンルの豊富さを重視する結果となった。現時点で端末に対して関心を抱いている人は、電子書籍ビジネスにおける初期カスタマーと成り得る可能性が高いため、彼らに対してアピールするためには、サービス開始時にできるだけ多くの書籍を集める必要があると考えられる。それを実現するためのビジネス構造については第3章で述べる。

QFDから、要求項目を実現するための具体的な要素が挙げられた。その各々において消費者にとって好ましいスペックを探ることで、消費者にとって最も好ましいサービス仕様を得ることが出来ると考えられる。次章ではこのQFDで得られた項目を用いてコンジョイント分析(2.6.2 参照)を行い、実際のサービス仕様を提言する。

## 3.5 コンジョイント分析と価格感応分析

### 3.5.1 調査の目的と概要

#### 調査目的

先の章のQFDから、要求項目を実現するための具体的な属性が得られた。本章ではコンジョイント分析を用いて、それらの相互間の関係を検討し、最適製品モデルの設計案を提示する。

#### 調査概要

##### 調査項目

先のQFDで得られた項目に端末価格を加えると9属性が得られる。実験計画法を用いたとしてもその組み合わせはあまりにも多く回答者に負担が大きく信頼度も下がるため、QFDで特に重要であったインタフェース、文字入力形式、外装寸法に価格を加えた四項目でのみコンジョイント分析（2.6.2 参照）を行った。水準に関しては、過去に販売されていた製品を参考に決定した。データ保存期間、本体保証期間に関しては価格感度分析(以後PSM)を用いて効用を推定した。アンケートに用いた属性と水準をTable8に示す。

Table8 コンジョイント分析に用いた属性と水準

インタフェース	縦	横	見開き
文字入力形式	タッチパネル	キーボード	
サイズ	A6	A5	B5
本体価格	2.5万円	3万円	3.5万円

調査方法：口頭試問および調査票の配布回収

実施期間：2009年11月1日～11月10日

調査対象：社会人学生を含む大学院生

調査状況：Table9に示す

Table9 アンケート調査対象

	男性	女性
20～30歳	6	3
30～40歳	1	1
40～50歳	3	0

Table10は多変量解析ソフトのPASW statisticsを用いて導出したプロファイルである。このプロファイルを用いてインタビューおよびアンケート調査を行った。

Table10 商品プロフィール一覧

プロフィールID	インタフェース	文字入力形式	サイズ	本体価格	プロフィール種別
1	縦	タッチパネル形式	A6	3.5万円	計画
2	縦	キーボード形式	A5	3万円	計画
3	見開き	キーボード形式	B5	3.5万円	計画
4	縦	キーボード形式	B5	2.5万円	計画
5	横	タッチパネル形式	B5	3万円	計画
6	横	キーボード形式	A5	3.5万円	計画
7	見開き	タッチパネル形式	A5	2.5万円	計画
8	横	キーボード形式	A6	2.5万円	計画
9	見開き	キーボード形式	A6	3万円	計画
10	横	キーボード形式	A6	3.5万円	ホールドアウト
11	縦	キーボード形式	A6	3.5万円	ホールドアウト

口頭試問調査内容：

コンジョイント分析では、回答者にプロフィールカードを好ましい順に並べ替えてもらうことで効用を推定する。分析対象が回答者にとって親しみのある製品であり、水準の変化による効用の違いを理解している場合はカードを提示するのみでよいが、本研究で扱う読書端末は回答者にとって親しみのある製品ではないためあらかじめ実機を提示し、操作してもらった。また、コンジョイント分析において、この種の新商品を提示する場合、可能ならば可動モックアップを用いることが好ましいが、用意することが困難であったため、端末サイズやインタフェースを体感できる程度の簡易モックアップ（不可動）を提示した。

提示モックアップ[Figure21]：

スチレンボード7mm厚に端末イメージを貼付け提示した。画面部にはテキストデータを流し込んでいる。端末サイズの変化に伴う文字サイズの変化も体感してもらうため、テキストの数は同じにしている。

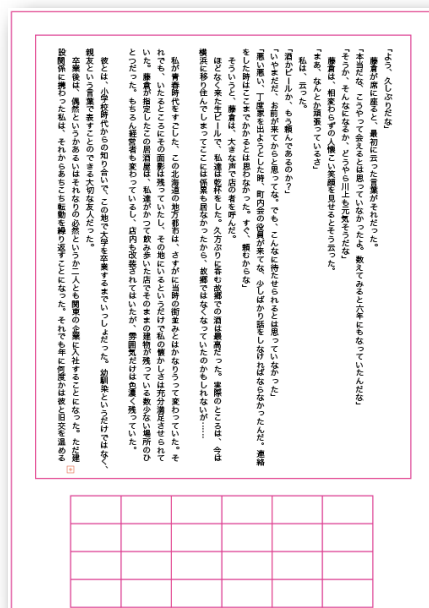


Figure21 アンケートに用いたモックアップのサンプル

### 3.5.2 コンジョイント分析と価格感応分析について

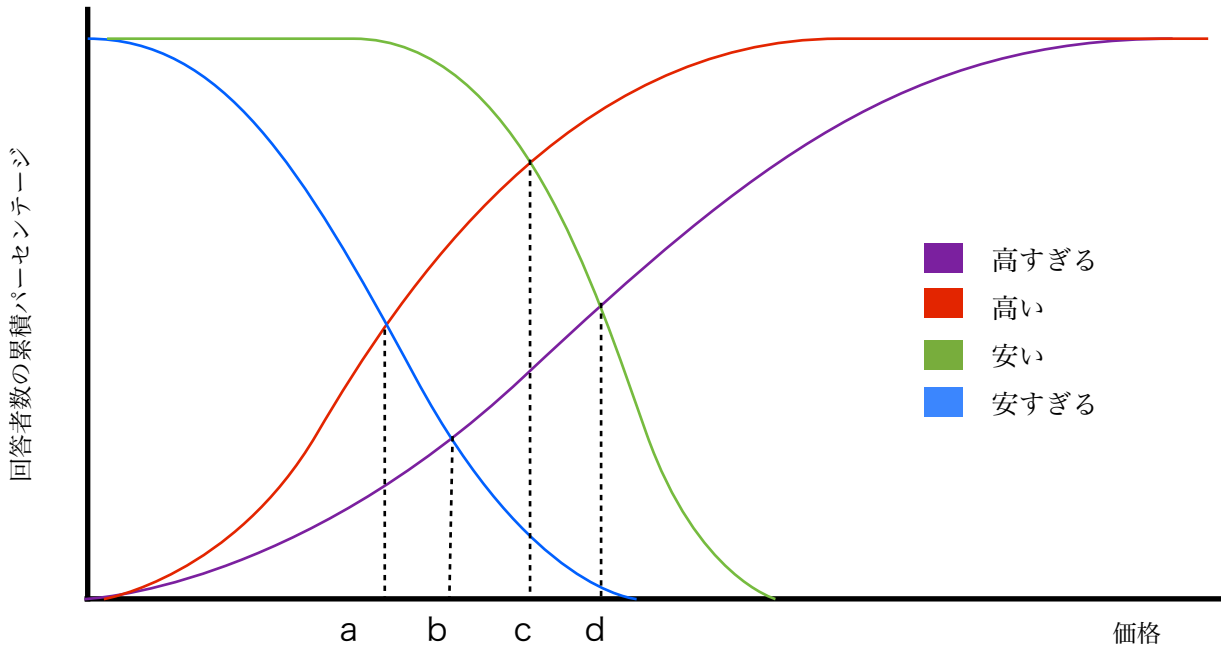
コンジョイント分析とは<sup>[18][19][20]</sup>

コンジョイント分析とは、複数の属性と水準の組み合わせにより導出された仮想商品（プロフィールと呼ぶ）に対する消費者の選好順序を目的変数として、個々の属性と水準の効用を重回帰分析を用いて測定する方法である。ここでの属性とは商品の価値を決める要因で、本研究では先程のQFDで得られた外装寸法などがそれにあたる、水準は「A5サイズ」のように属性の条件を具体的に記述したものである。本手法について述べた岡本と菱木<sup>[18]</sup>は、その特徴を「商品やサービスなどに対しての属性別評価と属性そのもののウェイトを定量的に評価できるので、商品やサービスの効用の推定と消費者行動の推測が可能となる利点がある。すなわち、消費者の本音の部分が理解しやすい分析法である」と述べている。この特徴により、マーケティングによらず多くの分野でコンジョイント分析が用いられている。一方、このコンジョイント分析では、属性と水準の数が増えるにしたがってプロフィールの数が増えるため、多くの属性や水準の組み合わせでもって分析を行うことは大変困難であり、事前にコンジョイント分析に用いる属性と水準を絞っておく必要がある。なを、コンジョイント分析における第k属性の寄与率 $C_k$ は、 $V_k = \sum (U_k - \bar{U})^2$ とした時に  $C_k = \frac{V_k}{\sum V_k} \times 100$  で与えられる。

本研究これらの値を多変量解析のソフトウェアであるPASW statisticsを用いて求めた。

価格感応分析とは<sup>[21]</sup>

価格感度分析とは、PSM (Price Sensitivity Measurement) とも呼ばれる。PSMでは、「高いと思う金額」「高すぎて買えない金額」「安いと思う金額」「安すぎて品質に不安になる金額」の四つを問い、その各々の金額における累積パーセンテージのグラフの交点から受容価格範囲・最適価格を知る手法である。



a	下限金額	安さの限界点
b	最小抵抗金額	支払い抵抗が最も低くなる点
c	無差別金額	サービスと金額のバランスが取れた点
d	上限金額	高さの限界点
ad	受容金額帯	

Figure22 価格感度分析における分析方法

調査票内容：

電子書籍に関する意識調査

システムデザイン・マネジメント研究科、修士2年の大橋隆太と申します。

1 本アンケートは、読書端末における購買傾向を把握するために実施させていただきます。アンケートのご回答は本研究以外の目的には決して使用いたしません。また、外部に漏れないようアンケート結果は厳重に保管いたしますので、ご回答にご協力お願い致します。

Q1新聞をどの程度読みますか

I毎日読む、II2、3日に一度は読む、III週に一度は読む、IV月に一度は読む、V読まない

Q2一ヶ月に書籍、雑誌、コミックをどの程度読みますか

※ネットカフェ、図書館で借りたものを含む

I0～1冊、II1～3冊、III3～6冊、IV6～9冊、V9～12冊、VIそれ以上 ( )

Q3 読書端末にどの程度関心がありますか

Iとてもある、IIどちらかと言えばある、IIIどちらかと言えばない、IVまったくない

Q4 電子書籍を今後利用したいと思いますか

Iとても利用したい、IIどちらかと言えば利用したい、IIIどちらかと言えば利用したくない、IV利用したくない、

Q5よく買う書籍のジャンルは何ですか。上位三つを以下のジャンルから選んで回答してください

※ 雑誌を選ばれた方はタイトルの記入もお願いします。

1位 ( ) → 2位 ( ) → 3位 ( )

a	マンガ	b	ビジネス書	c	趣味・実用書・ガイド
d	芸術・デザイン	e	絵本・児童書	f	パソコン・IT関連
g	小説	h	洋書	i	雑誌 タイトル ( )
j	学術書	k	語学・資格関連	l	その他 ( )

裏面→

年齢：10～20歳、20～30歳、30～40歳、40～50歳、50～60歳  
それ以上

性別：男、女

氏名：

所属：KBS, KMD, SDM

以上になります。ご協力ありがとうございました。

購入した電子書籍データ全てに対するバックアップサービスについて

1あなたは、このオプションが幾らくらいから『高い』と感じ始めますか

( ) 円)

2あなたは、このオプションが幾らくらいから『安い』と感じ始めますか

( ) 円)

3あなたは、このオプションが幾らくらいから『高すぎて買えない』と感じ始めますか

( ) 円)

4あなたは、このオプションが幾らくらいから『安すぎて問題があるのではないかと』感じ始めますか

( ) 円)

本体保証期間を一年から五年へと延長するサービスについて

1あなたは、このオプションが幾らくらいから『高い』と感じ始めますか

( ) 円)

2あなたは、このオプションが幾らくらいから『安い』と感じ始めますか

( ) 円)

3あなたは、このオプションが幾らくらいから『高すぎて買えない』と感じ始めますか  
(            円)

4あなたは、このオプションが幾らくらいから『安すぎて問題があるのではないか』と感じ始めますか  
(            円)

#### HpFやofficeを閲覧できるようにするオプションについて

1あなたは、このオプションが幾らくらいから『高い』と感じ始めますか  
(            円)

2あなたは、このオプションが幾らくらいから『安い』と感じ始めますか  
(            円)

3あなたは、このオプションが幾らくらいから『高すぎて買えない』と感じ始めますか  
(            円)

4あなたは、このオプションが幾らくらいから『安すぎて問題があるのではないか』と感じ始めますか  
(            円)

---



### 3.5.3 アンケートに対する回答と分析

#### (1) コンジョイント分析の結果と考察

Table11 コンジョイント分析の結果

全体の統計量		
相関分析 <sup>a</sup>		
	値	有意確率
Pearson の R	0.954	0.000
Kendall のタウ	0.761	0.002
ホールドアウトに対する Kendall のタウ	1.000	.

a. 観測嗜好値と予測嗜好値の相関

ユーティリティ			
		ユーティリティ推定値	標準誤差
INTERFACE	縦	0.024	0.632
	横	-0.786	0.632
	見開き	0.762	0.632
INPUT	キーボード形式	-0.321	0.474
	タッチパネル形式	0.321	0.474
SIZE	B5	-1.310	0.632
	A5	0.786	0.632
	A6	0.524	0.632
PRICE	2.5万円	0.381	0.632
	3万円	0.738	0.632
	3.5万円	-1.119	0.632
(定数)		5.107	0.474

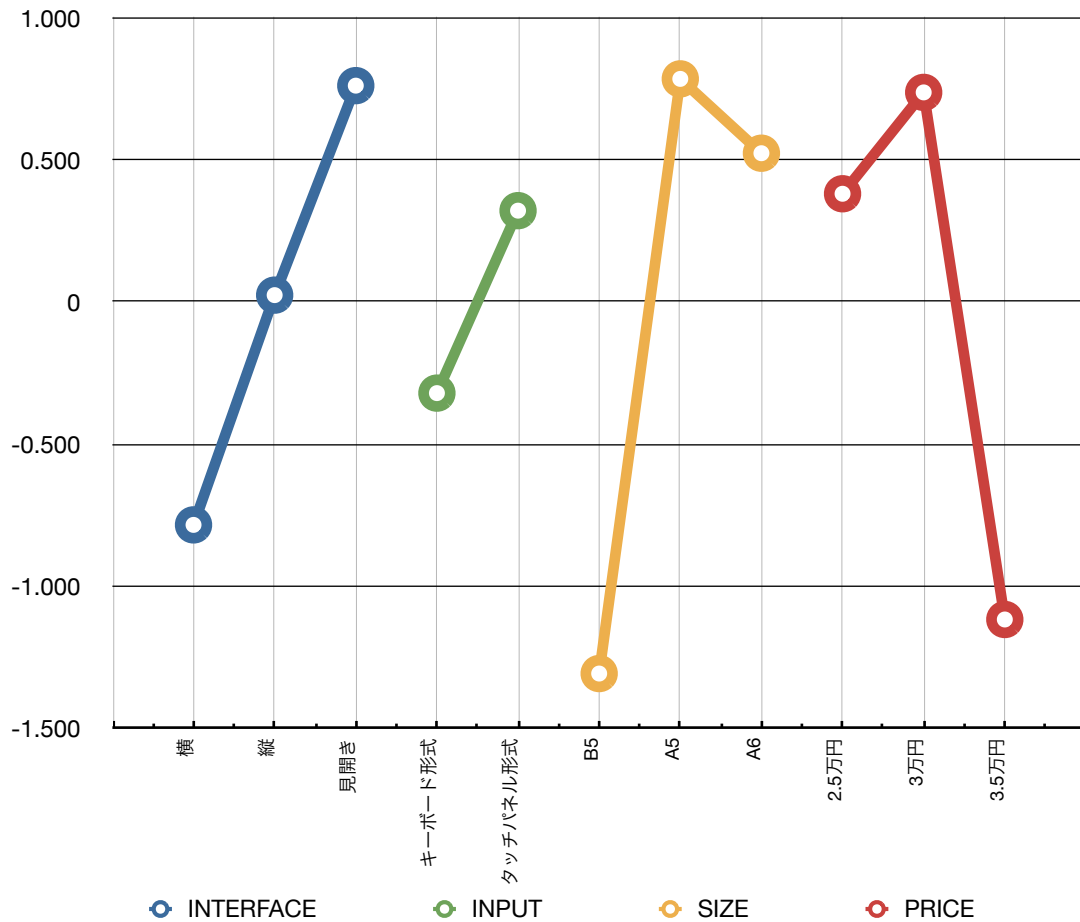


Figure23 部分効用値(ユーティリティ)

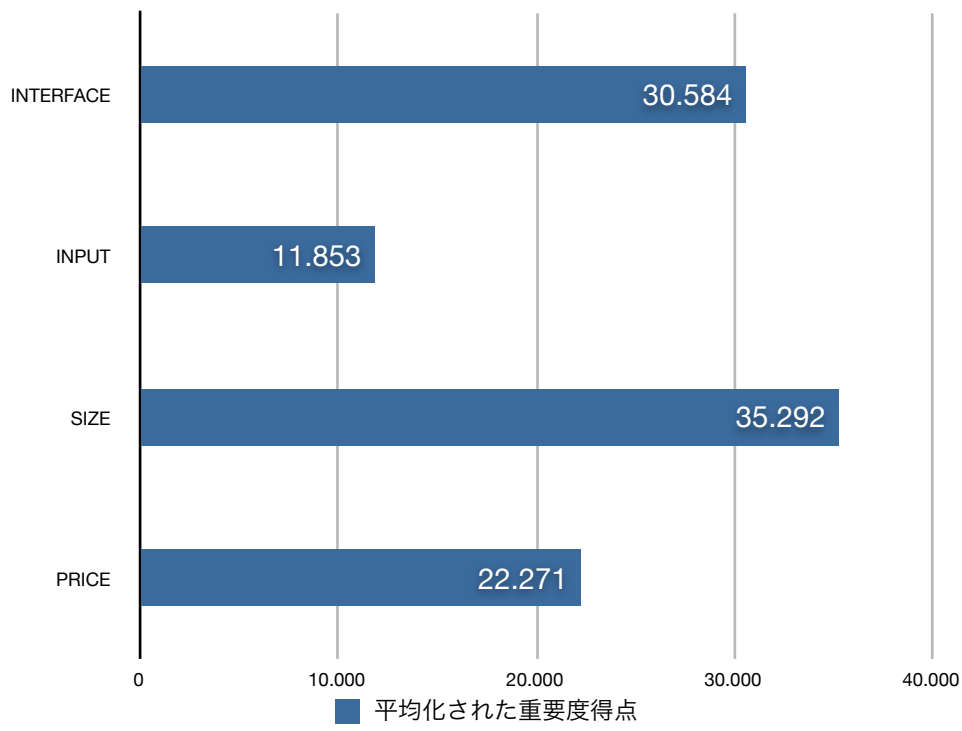
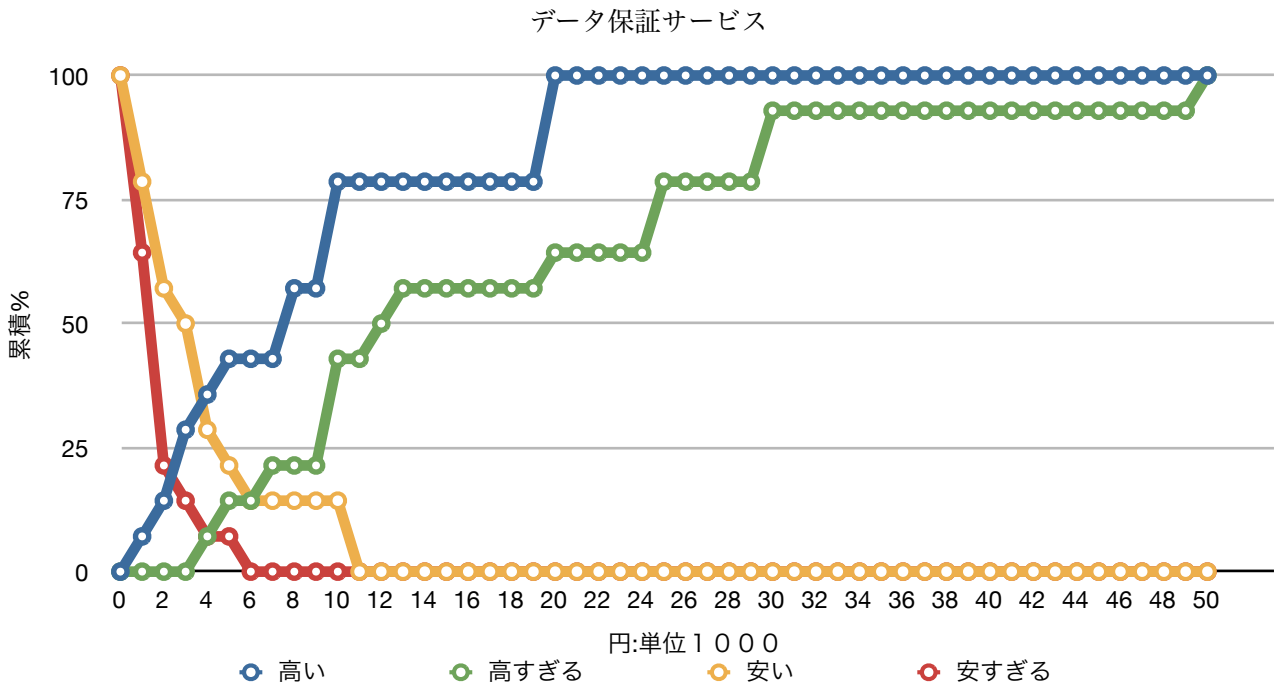


Figure24 各属性の効用値

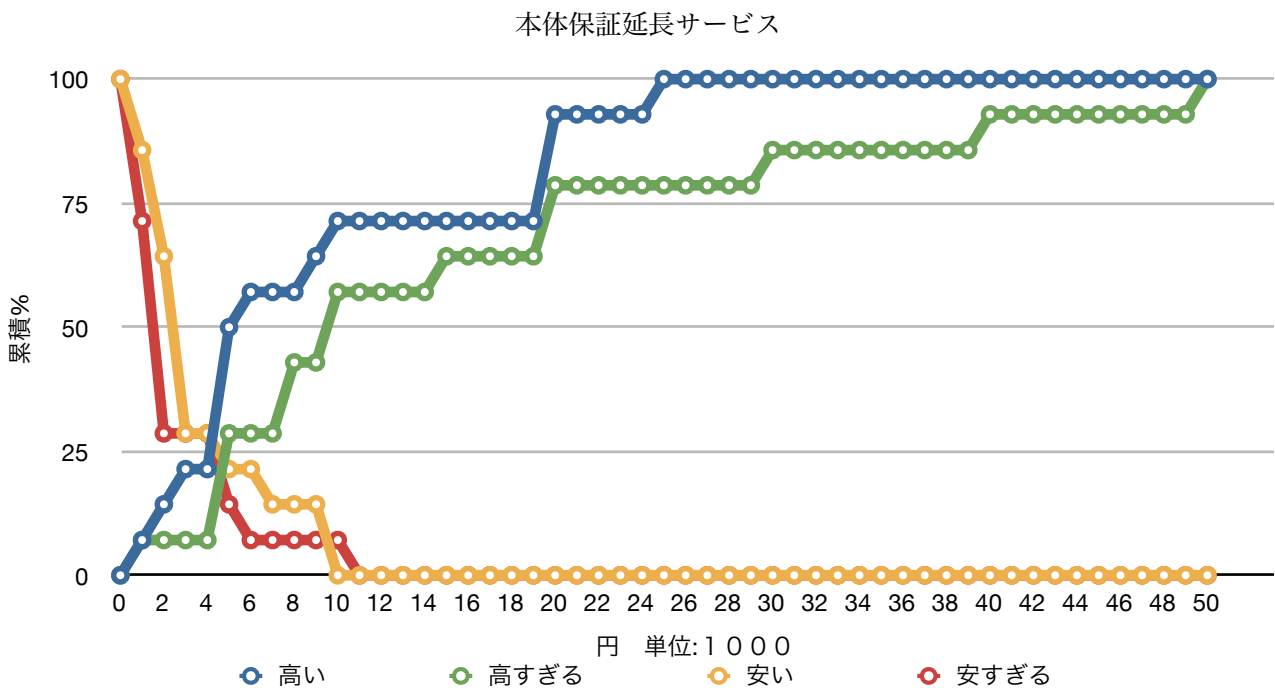
コンジョイント分析より、全体効用を最も大きくする組み合わせは、「A5」「見開き」「タッチパネル」「三万円」となった。中でも外装寸法の重要度が大きく、大きい（B5）よりは小さい（A5、A6）方が効用が大きいとわかった。これは自宅での使用よりも、持ち歩きが想定されたと考えられる。インタフェースに関して、縦よりも見開きが良い結果となったが、これは「重さ」を今回のコンジョイント分析では省いたことが多少影響していると考えられ、重さの要素を導入すると「縦」の効用は伸びると予想される。文字入力形式は、タッチパネルがキーボードより圧倒的に良い結果となったが、これはタッチパネルの方が大きな画面サイズを持つことが強く影響していると考察される。実際に稼働するモデルを使用した場合、ここまでの差はつかないとする。

## (2) 価格感応分析の結果と考察



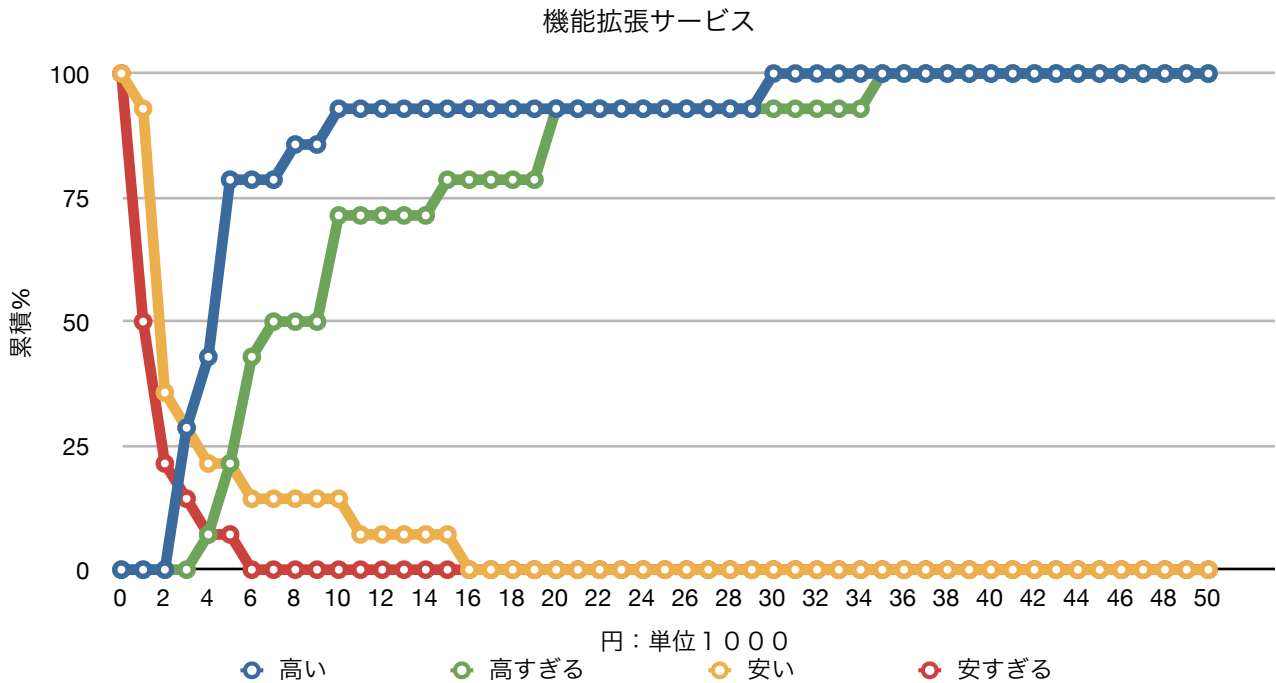
下限金額	3620円	上限金額	6000円
最小抵抗金額	4000円	受容金額帯	3620円～6000円
無差別金額	4000円		

Figure25 データ保証サービスに対する価格感応分析



下限金額	4160円	上限金額	4749円
最小抵抗金額	4200円	受容金額帯	4160円～4749円
無差別金額	4600円		

Figure26 本体保証延長サービスに対する価格感応分析



下限金額	2600円	上限金額	5000円
最小抵抗金額	3000円	受容金額帯	2600円～5000円
無差別金額	4000円		

Figure27 機能拡張サービスに対する価格感応分析

価格感応分析により、各オプションの最適価格帯は、データ保証サービスが3620円から6000円、端末保証延長サービスが4160円から4749円、機能拡張サービスが2625円から5000円であるとわかった。また、データ保証サービスと端末保証サービスに対して、機能拡張オプションにおける「高い」の立ち上がりが急であることから、このオプションに対して消費者の感じる価値の幅は他の二つに比べて小さいと考察できる。すなわち、データ保証と端末保証は人によって感じる価値に幅があるため、端末とパッケージするのではなく、サービスプランを複数用意し選択に幅を持たせることが有効ではないかと考えられる。

### 3.5.4 本節のまとめ

コンジョイント分析と価格感応度分析により、読書端末のサービス仕様を決定した。結果、本と似た形状の選好度が高かった。本を読む装置である以上、本を基準に対象を評価し、本と同等の便益を求めた結果であると考察される。これはいかに本という存在が人に根づいているかを示しており、いかに本と競合ではなく共存する存在であるとアピールできるかという点も重要であると考えられる。また、PSMの結果から、データ保証と端末保証は人によって感じる価値に幅があることが考察された。

### 3.6 本章のまとめ

本章では、主にハード的側面から電子書籍ビジネスについて調査分析を行った。かつて、読書端末は人間の視覚特性上受け入れられるものではないと批判も多かったが、読書端末を実際に触れた人からは「思ったより見やすい」との好意的な意見が多く聞かれた。また、アンケート調査の結果、約50%の人が端末に対して関心を示しているとの結果を得た。その二点より、読書端末が受け入れられる土壌が次第に出来上がってきていると考察した。

このアンケート調査に引き続き、AHP、QFD、コンジョイント分析およびPSMを順次適用し端末の仕様を決定した。その結果、全体効用を最も大きくする組み合わせは、「A5」「見開き」「タッチパネル」「三万円」となった。中でも外装寸法の重要度が最も大きく、大きい(B5)よりは小さい(A5、A6)方が効用が大きいとわかった。また、予想に反して「見開き」の効用値が高く、「本」の影響は少なくないとわかった。この結果に関して、読書端末を扱った[9]や[11]においても述べられていることであるが、読書端末が「本」と同じ文脈で語られた場合、今のところ読書端末は「本」にはかなわない。したがって、いかにして「本」のイメージからの脱却を読書端末において行うかが依然として検討されなくてはならないとわかった。また、本研究ではハードから扱ったが、ソフトも同様に重要であるということは明らかであり、そのことはFigure20からも読み取れた。

## 4 活字メディア産業の構造分析と提言

### 4.1 本章の目的

第3章により、端末もさることながらその補完財たる電子書籍の品揃えが電子書籍ビジネスにおいて重要であると考察された。これまでのメディア産業は垂直統合型の産業構造を持ち、コンテンツの制作から運送までを一つの事業体を行うというビジネス構造が取られていた。しかしながら、池田信夫の「情報通信産業のアーキテクチャについての研究」<sup>125)</sup>にあるように、インターネットの普及に伴ない、制作は制作事業者、配信は通信事業といったように、水平分離が進んでいる。これは活字メディア産業においても例外ではなく、以前では関与のなかった携帯電話事業者がプレイヤーとして参入している。その中で、補完財たる電子書籍の流通量を最大化し、また戦略的にビジネスを展開できる産業構造を明らかにすることを本章の目的とする。

### 4.2 電子書籍ビジネスに求められる要件

#### (1) 活字メディア産業の内部論理にみる要件

電子書籍の流通量を最大化するにあたって、活字メディア産業が電子化に対して抱える内部論理を明らかにすることが必要であると考え、関係者にインタビュー調査を行った。インタビューは株式会社電通 喜早冬比古氏、株式会社朝日新聞社 荻沼雅美氏、イースト株式会社 藤原隆弘氏の計三人に対して行った。このインタビューを通じて、出版社および新聞社などが電子化に対して前向きでない理由として以下の五つが浮かび上がった。

1. 電子化により収益があがるという実感がつかめない
2. これまでの顧客が電子化された媒体に流れるだけで、新たな顧客が掴めると認識できない
3. これまでに培った商関係が電子化によって崩れる
4. 電子媒体に最適化されたレイアウトやそれを制作するための手順が確立されていない
5. ジャーナリズムの発展を妨げる

以下はその各々について述べる

1. インターネットの利用者が急上昇しているという現状を受けて、新聞社、出版社ともに電子化事業に乗り出している。しかし、いずれも本格的に電子化事業に乗り出しているというのではなく、あくまで本業は紙であり、副業として電子化しているという状況である。その理由として、電子書籍や電子新聞の収益に対する貢献度が低いということが挙げられる。特に新聞においては、ネット広告収入のみで電子事業を行っている事、ネット広告の単価が低い事が原因となって、デジタル事業は新聞社に総売上に対して2.2%の貢献をしているにすぎない。それ同じ次元で専用端末を用いた配信も捉えてしまい、前向きにそこに投資できないという状況になっている。
2. 出版社も新聞社も、電子書籍市場が成立したとしても、これまで紙で購入してくれた人たちが、電子版に流れるだけで、マーケットの拡大になるとは考えていない。出版社に関しては、新刊書籍をデジタルで流通させた場合に紙の書籍にとって変わることを示すデータは現状では存在せず、単なる印象で語っているに過ぎない。その一方、新聞社に関しては、ウェブサイトの登場と新聞販売部数の低下が重なるため、デジタルは紙の読書を奪うというネガティブな印象を抱いている。余談ではあるが、米国の新聞社は購読者の数が少なく、これまで駅の売店などで購入するのが一般的であった。それ故、デジタル化

によって、購読者の増加が見込めたため米国の新聞社は日本よりも、デジタル化に前向きな姿勢を取りやすかったと言える。

3. これまでの出版、新聞業界は、編集作業を通じて印刷から流通まで行うための独自のビジネスモデルを築いてきた。これまでは、新聞社は販売代理店、出版社は出版取り次ぎがお客さんであったため、生産物の最終消費者の情報は現状では全く持っていない状況である。しかし、デジタル化によって、最終消費者と生産者の距離が近くなり、多くの情報を生産者を得ることになるが、それら进行处理するための能力やノウハウがないため、どう処理をしていいのかわからず困るという状態である。また、これまで最終消費者と生産者の間を介在していた、販売代理店や書店が持っていた顧客情報を失い、さらにそれらの事業者を切り捨てている形でのビジネス展開はやりにくいというのが現状である。
4. デジタル化により、媒体サイズの制約を受ける。これまで新聞はあの大きな紙に最適化して進化し、雑誌もDTPの進化により大変豊かなレイアウトを持つようになった。デジタル化によって、それらのレイアウトの再現は一部不可能になり、また新たにレイアウトや見やすさの方向性を探らなくてはならない。しかし、1, 2に理由により電子化に後ろ向きであるがために、新聞の新たなレイアウトの可能性を探るなどの動きはない。
5. 電子化された新聞では新たな記者を育てるのに十分な収益を得られないため、ジャーナリズムが衰退すると一部の新聞社は考え、本気で電子化に乗り出さないようである。

1から5まで、出版社および新聞社などが電子出版に対して前向きでない理由を書いたが、3を除く全てが電子媒体の収益性と発展性に対して懐疑的であることに端を発する。したがって、電子書籍ビジネスに求められる要件としては、

1. 収益性
2. 発展性

が少なくとも挙げられる。上に挙げた3も同様に大きな問題ではあるが、これらの内部の事情を汲み取るとは外部の人間である私には困難であるため、本研究では見送る。

## (2) チキン&エッグ問題にみる要件

先の章におけるアンケートから、電子書籍の普及には端末そのもののスペックやソフトの価格よりも、ソフト数やジャンル数が重要であるとわかった。このソフト数やジャンル数に関して、読書端末はネットワーク外部性を持ち、チキンアンドエッグ問題を持つ典型的な商品である。ネットワーク外部性<sup>[22][23]</sup>とは、ネットワークの規模（ハードの普及度）に応じて、ハードの使用価値に直接関係する補完財（ソフトウェア）の提供される量や質が決定され、その補完財の存在が消費者にとってのハードの価値を左右するといったFigure28にあるような相互依存の関係を指す。このネットワーク外部性を持つ商品においては、利用者が増えれば増えるほど補完財が多く提供され、その為にさらに利用者が増えるという正の相乗効果が発生することが知られている。逆を言えば、端末の普及が先かそれとも、ソフトの拡充が先かと言ったようなチキンアンドエッグ問題が起こる。この場合、ビジネスの初期段階においては利益を度外視しても、戦略的な価格設定やソフトウェアの流通を確保することでチキンアンドエッグ問題を回避しなくてはならない



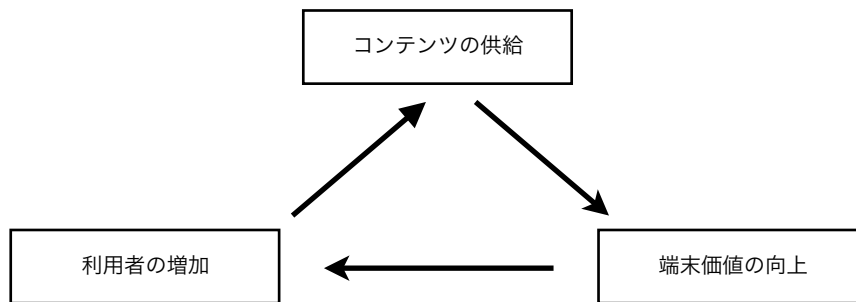


Figure28 相互依存の関係性における模式図

また、この種の製品はクリティカルマスと呼ばれる一定の普及率がある。これは、市場において利用価値が達成される普及の度合いで、この普及率を超えるとその商品は急速に普及する。そのため、チキンアンドエッグ問題を乗り越えていかに早くクリティカルマスを超えるユーザーを獲得し、正の相乗作用が働く状態を構築するかが普及の決め手となる。つまり、このクリティカルマスを確保ために、製品の初期採用者を確実に獲得することが必要であり、そのためには、先と同様にして、ビジネスの初期段階における戦略的取り組みが行われなくてはならない。つまり、戦略的取り組みを行えるビジネス構造が必要となってくる。

米国におけるkindleを見ても、この戦略的取り組みがあった。amazon社はkindleの発売時に、おおよそ18.5万冊の書籍を用意し、さらにジャンルの偏りも少なかった。Table12にあるように、日本での2008年度の電子書籍販売サイト上位10サイトが販売しているタイトル数は単純合計で28万点、各サイトの重複を差し引くと約15万点と推定される。これからamazonの書籍数がいかに多いかがわかる。また、これは推測でしかないが、amazonという巨大な書籍通販の会社が電子書籍ビジネスを手がけたことで、実際の18.5万冊という具体的な数字ではなく、多くの書籍が用意されるもしくはこれからも用意されるであろうという補完財の提供可能性を消費者に与えたことによって、24万台のセールスを達成できたと考える。

Table12 2008年度における電子書籍の刊行数<sup>[24]</sup>

順位	サイト名	タイトル数	順位	サイト数	タイトル数
1	電子書籍パピレス	80066	6	HpABOOK.JP	20000
2	楽天ダウンロード	44500	7	Nspace Townブックス	18400
3	DMM.com	39000	8	Yahoo!コミックス	12400
4	ビットウェイブックス	31200	9	電子文庫パプリ	9267
5	ebook JApan	20983	10	ウェブの書齋	5101

### 4.3 活字メディア産業の構造評価と提言

#### (1)活字メディア産業におけるアーキテクチャ分析

本章では電子書籍産業にとって効用の大きい産業構造を提示するにあたり、まず、参考文献<sup>[12][13][25]</sup>をもとに活字メディア産業のアーキテクチャを明らかにした。まず、活字メディア産業においては、コンテンツの制作から配信を行うコンテンツクラスター、広告の制作から配信を行う広告クラスターが存在する。先に述べたように、以前であればそれらはコンテンツ制作から流通まで全てを一つの事業体の行う垂直統合の産業構造が取られていたが、デジタル化とブロードバンド環境の普及に伴ない、情報財のインタフェースや取引のプロトコルが標準化されつつある。それにしたがって、情報伝達路の種類に依存した垂直統合型であったメディア産業は、各機能を異なる会社が専業する水平分離型組織構造へと推移しつつある。広告クラスターにおいても、ネットワーク流通に伴う媒体数の増大を受け、制作機能とディストリビューション機能の分離が起こっている。したがって、コンテンツクラスターと広告クラスターを、制作層と配信プラットフォーム層に分けた。ここでの制作層の担う機能とは、コンテンツ・広告の制作および、それを制作する人材の育成である。ネットワークプラットフォーム層の機能は、視聴者にとって便利かつ安心でき、かつサプライヤーにとっては確実なビジネス取引の行える信頼性の高い環境の提供を行う。具体的には、著作権保護、課金、顧客管理、媒体管理などである。以上二点が、ネットワーク配信においてはネットワーク層の上に乗っていると考えられる。したがって、これらの関係はFigure29のようになる。

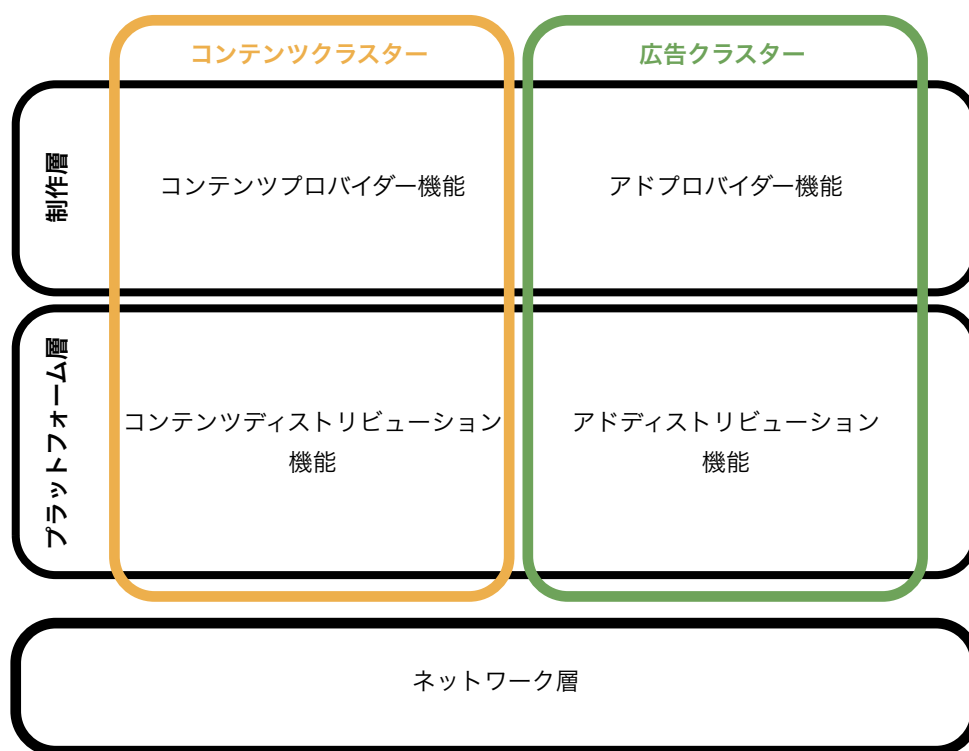


Figure29 メディア産業におけるアーキテクチャー

このアーキテクチャを読書端末を介した電子書籍ビジネスに適用した場合、読書端末の製造販売機能が存在しないため、ここにハードクラスタを加えた。また、機能別に分離して分析を行う際、ネットワーク層の内部にはネットワークサービスの開発・提供とネットワークインフラの構築という二つの機能があり、一般的には分かれているため、分離した。したがって、本研究ではメディア産業を構成する機能別要素をTable13の①ネットワークファシリティプロバイダー(Nfp)②ネットワークサービスプロバイダー(Nsp)③コンテンツプロバイダー(Cp)④コンテンツディストリビューター(Cd)に分け、さらに、メディア産業の収益ドライバーの一

つである⑤アドプロバイダー(Ap)⑥アドディストリビュータ(Ad)、さらに読書端末の販売事業である⑦ハードウェアプロバイダー (Hp)を加えた七つに分離し、それらをどう組み合わせることが電子書籍ビジネスと読書端末の普及に対して最も効用が大きいかを分析した。それらの一般的な関係をFigure30に示す。

Table13 メディア産業における構成要素<sup>[13]</sup>

		機能	具体例
Nfp	ネットワークファシリティプロバイダー	通信基盤設備の計画、構築、維持・管理。	NTT
Nsp	ネットワークサービスプロバイダー	通信サービスの提供とそれに付帯するサービス(アプリケーション、オペレーション)の提供	ウィルコム
Cp	コンテンツプロバイダー	コンテンツに企画、制作	朝日新聞
Cd	コンテンツディストリビューター	コンテンツ配信サービスとそれに関わるサービス(著作権管理等)の提供	Youtube
Ap	アドプロバイダー	コンサルティング業務と広告枠取得代理	電通
Ad	アドディストリビューター	広告配信サービスと広告配信枠の取得管理	DAC
Hp	ハードウェアプロバイダー	コンテンツ閲覧、保存端末の提供、販売とそれに関わる各種サービス(オペレーション等)の提供	sony

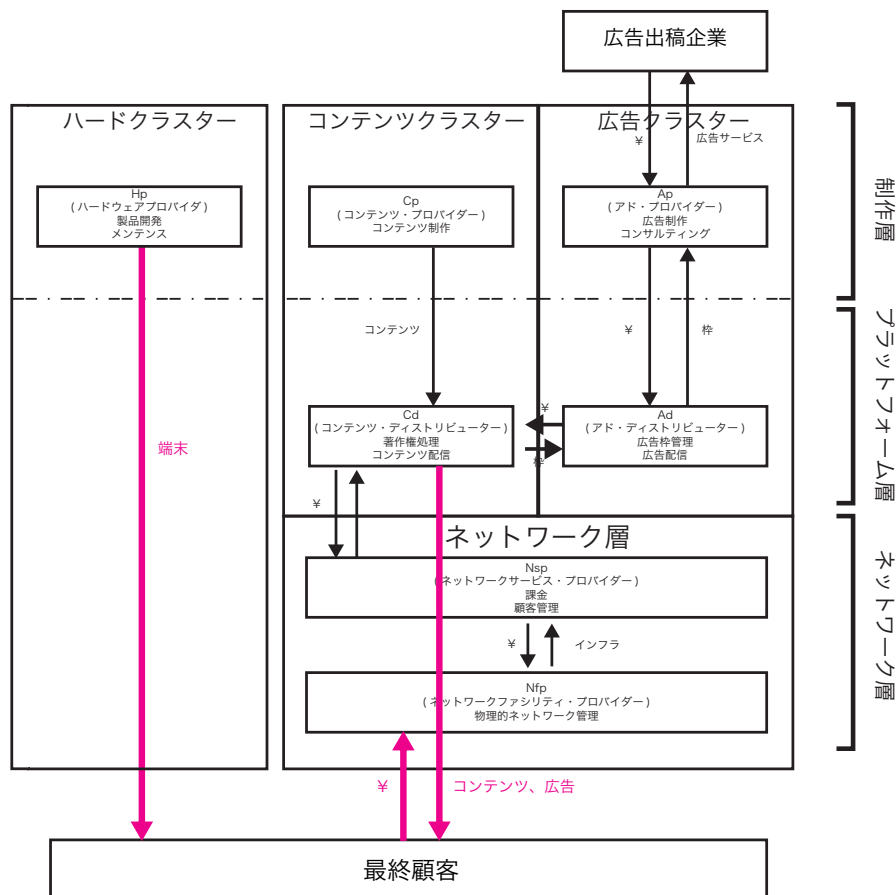


Figure30 電子書籍産業におけるアーキテクチャ

## (2) 構造評価と提言

理論的には以上のTable13の七つの組み合わせは、 $7+7C_2+7C_3+7C_4+7C_5+7C_6+1$ の127通りが存在する。そこから財の取り引きが直接なく、統合する意味がない組み合わせを取り除くと、Table14で色が塗られた38パターンの組み合わせが残る。これらの組み合わせを、各ステークホルダー毎に、売り上げ、配信費（コンテンツ配信にかかるネットワーク費用）、共通費(企画費、人件費等)の観点から評価し、エンドユーザーに関しては、端末価格、コンテンツ価格、コンテンツの幅、情報品質、情報アクセシビリティ、コンテンツ数の観点から評価した。ここで使用する「組み合わせ」とは企業提携から事業拡張までの広義で使用している。ここで、ネットワーク経済の法則により初期利用者の確保が発展性につながると考え、発展性に関しては評価項目を入れていない。評価方法は、アライアンスにより多大なメリットが存在する場合「2」、メリットが存在しない場合「0」、多大なデメリットが存在する場合は「-2」として、それらの中間項目として「1」および「-1」で得点をつけた。評価例はTable14に示す。

Table 1 4 組み合わせごとの評価<sup>注5</sup>

							Nfp	エンドユーザー						キーファクター		
							売上	配信費	共通費	ハード	ソフト					
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	単位あたり販売	設備コ	保守運営	端末価格	コンテンツ価	コンテンツの	初期コンテンツ	初期利用	初期コンテ	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	-1	1	0	1	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	-1	1	0	1	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	-1	1	0	1	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	0	1	-1	0	-1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	0	0	1	-1	1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	1	-1	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	1	-1	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-2	0	0	1	-2	0	-2	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	-1	1	0	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	0	1	-1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	-1	0	0	0	1	-1	0	-1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	1	1	-1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	1	1	-1	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	0	1	-2	1	-1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	1	-1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	-2	1	0	1	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	-2	1	0	1	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	-2	1	0	1	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	0	1	-2	1	-1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1	1	-2	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	1	1	-2	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	-1	0	0	0	1	-2	1	-1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	1	1	-1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	1	1	-2	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	1	1	-2	1	0	1

各モデルを比較した結果、Nsp+Hp+Cd+Cp（企業便益の総和が15、ユーザー便益が3）、もしくはNfp+Nsp+Hp+Cd+Cp（企業便益の総和が15、ユーザー便益が3）がサービスの開始時には適当であるとの結果になった。以上の組み合わせに加え、どの程度のアライアンスを組むのかという問題がある。この際、日本においてamazonのような大手Cd事業者が存在しないため、Cdからのアライアンスは省略し、アライアンスの程度の妥当性を検討した。

注5 詳細は付録5に掲載

Table15 Nsp、Cd、Hp、Cpのアライアンス

参照：浜屋 敏[2002]「メディア産業の水平分離と新しいビジネスモデル」[13]

	Nsp	Cd	Hp	Cp
Nsp		○(差別化要因と成り得るため、アライアンスの相性は良く、統合は自然。)	△(収益構造もコスト構造も異なるため、統合のインセンティブは小さい。)	△(規模の経済を働かせるためには、強力な提携はマイナスになる。)
Hp	△(Cd事業を行うのであれば、Nspも同時に行うことが高効率)	△(収益構造、コスト構造は異なるが、Hpのコンテンツアグリゲーション能力次第ではCd業務を行うことが効率的)		×(収益構造もコスト構造も異なるため、統合のインセンティブは小さい上に、HpとCpの統合は端末の使用を特定コンテンツに固定することになり、望ましくない。)
Cp	△(Cd事業を行うのであれば、Nspも同時に行うことが高効率)	△(収益構造、コスト構造は異なるが、Cpのコンテンツアグリゲーション能力次第ではCd業務を行うことが効率的)	×(収益構造もコスト構造も異なるため、統合のインセンティブは小さい上に、HpとCpの統合は端末の仕様を特定コンテンツに固定することになり、望ましくない。)	

Table15により、Nsp、Cd、Hp、Cpにおける最も現実的なモデルとして、NspがCd事業を兼務し、それ以外のHpやCpに関しては提携という形を取る事が考えられる。詳細は以下。

#### (Nsp+Cd)+Hp+Cp[Figure31]

単独だけではNsp事業の差別化が困難であること、Nsp事業もCd事業もサーバー管理が主要業務となるため、顧客数が多いほど効率的な管理が可能となることから、NspからCdへの事業拡張が自然な流れとして起こる。その一方、Cp事業はブランド力などが問われるため、すでに一定数の顧客を有数Cp事業者との連携を行うことが最も効率が良い。その他にも、現状のCp事業は業界内連携が強いため、大手アナログCpとの連携により、その他のCpの獲得も可能になる可能性がある。しかしながら、Cd事業に関しては規模の経済が働くため、出来るだけ多くのコンテンツを集めることが望ましく、その観点から排他的なCpとの強い提携は行われたい。Hpに関して、Hpとコスト構造がNspとは異なること、Nsp内部で開発を行うことは効率が悪いということ、読書端末に関しては製造メーカーがブランドの観点で重要視されているということから、Nspが独自に端末を開発するのではなく、現在の携帯電話事業者のように、大手メーカーの端末を通信事業者名義で販売する形が取られる。

また、過去の携帯電話がそうであったように、Nspは料金徴収機能を備えているため、月々の使用料に端末代金を分割することで、購入時の端末価格を抑えることができ、普及に弾みをつけることが可能。その一方、携帯電話と同様に、利用者の確保のためにコンテンツ囲い込み誘引が大きく、コンテンツに対して万人がアクセス出来るといった社会的便益を損ねる可能性がある。

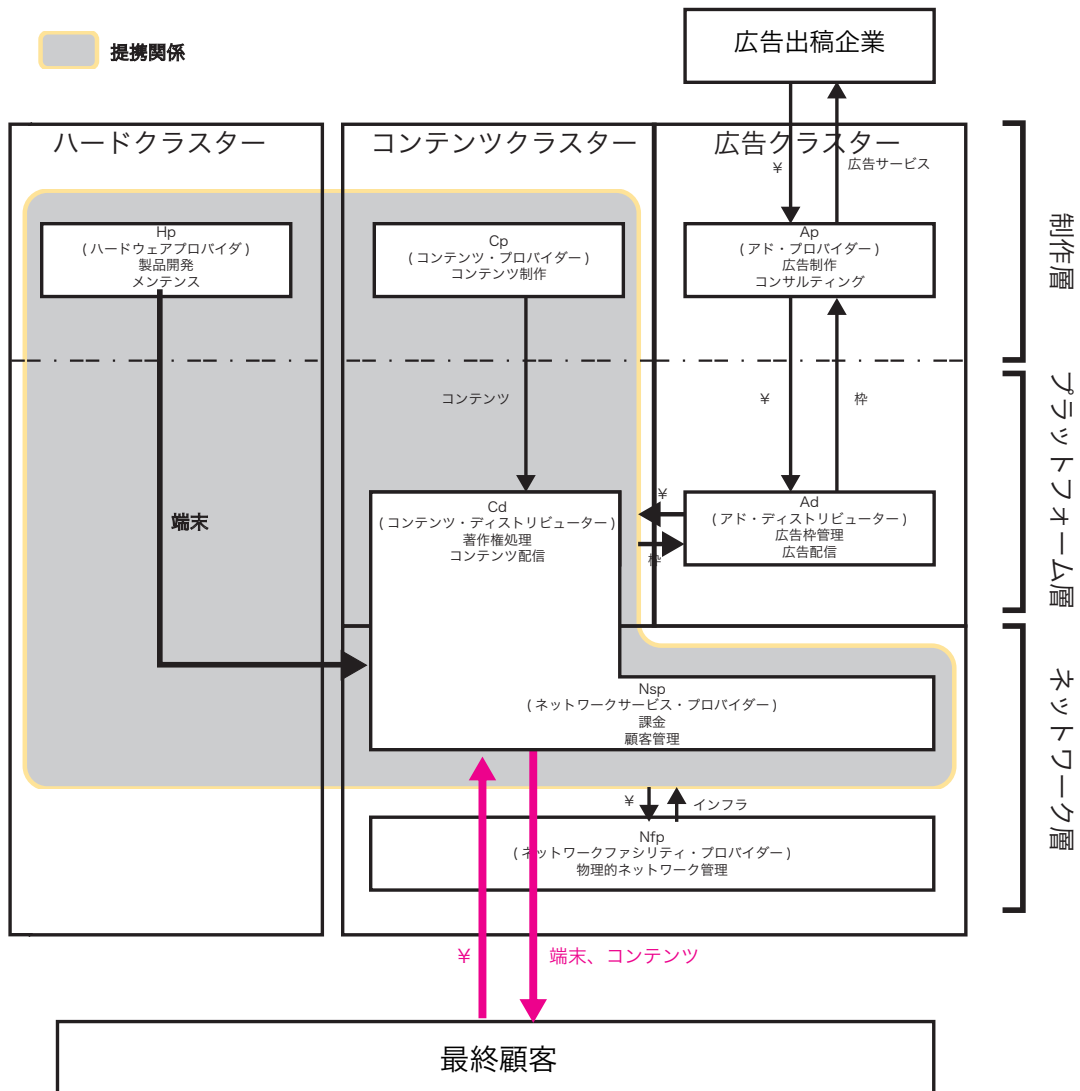


Figure31 (Nsp+Cd)+Hp+Cpの関係模式図

Table16 Nfp、Nsp、Cd、Cp、Hpのアライアンス

参照：浜屋 敏[2002]「メディア産業の水平分離と新しいビジネスモデル」<sup>[(13)]</sup>

	Nfp	Nsp	Cd	Hp	Cp
Nfp		◎ (コスト構造は類似のため、NfpによるNspの統合は自然)	○ (NfpのインフラとCdの技術は親和性が高く、統合は自然)	△ (コスト構造も収益構造も異なるため、統合のインセンティブは小さい)	△ (コスト構造が異なるため、統合のインセンティブは小さい)
Nsp	× (巨額な初期投資が必要であり、相性は良いがNspからNfpの統合はあり得ない)		○ (差別化要因と成り得るため、アライアンスの相性は良く、統合は自然。)	△ (収益構造もコスト構造も異なるため、統合のインセンティブは小さい。)	△ (規模の経済を働かせるためには、協力的な提携はマイナスになる。)
Hp	× (コスト構造や収益構造が異なる上、巨額の初期投資が必要のためあり得ない)	△ (Cd事業を行うのであれば、Nspも同時に行うことが高効率)	△ (収益構造、コスト構造は異なるが、Hpのコンテンツアグリゲーション能力次第ではCd業務を行うことが効率的)		× (収益構造もコスト構造も異なるため、統合のインセンティブは小さい上に、HpとCpの統合は端末の使用を特定コンテンツに固定することになり、望ましくない。)
Cp	× (コスト構造や収益構造が異なる上、巨額の初期投資が必要のためあり得ない)	△ (Cd事業を行うのであれば、Nspも同時に行うことが高効率)	△ (収益構造、コスト構造は異なるが、Cpのコンテンツアグリゲーション能力次第ではCd業務を行うことが効率的)	× (収益構造もコスト構造も異なるため、統合のインセンティブは小さい上に、HpとCpの統合は端末の仕様を特定コンテンツに固定することになり、望ましくない。)	

fig45により、Nsp、Cd、Hp、Cpにおける最も現実的なモデルとして、NfpがNsp事業、Cd事業を兼務し、それ以外のHpやCpに関しては提携という形を取る事が考えられる。詳細は以下

(Nfp+Nsp+Cd)+Cp+Hp[Figure32]

NfpとNspは施設の規模の経済性が働くというコスト構造は類似している。また、インフラ単体で運営するよりも、サービスも兼ねあわせて提供の方が効率が良い、差別化につながる。したがって、Nfpの差別化



戦略としてNsp機能を持つことは珍しいことではなく、資金力のあるNfpはNspを兼務するという下方統合のインセンティブが働く。また、NspとCdが統合することでサーバー等の効率的な管理が可能になり、さらにコンテンツ配信の技術は物理的ネットワークにも大きく依存するため、NspとCdを兼務することにも意味がある。ユーザー側にとっても、NspとNfpが統合されることによってネットワーク接続コストが安くなるなどのメリットが存在する。CpやHpとの組み合わせは(Nsp+Cd)+Hp+Cpと同様である。

また、大手通信事業者のブランドイメージが、認知度の向上とともに、端末の品質、料金回収、そして事業の継続性などに対して安心感を付与するため、このモデルを採用することで2.3.2章における満足要求や経済的要求が満たされると考えられる。

以上のメリットに反して、Nfpが物理的ネットワークの保有という優越的地位から新規Nsp事業の参入を妨害することや、スイッチングコストを上げるためにコンテンツの囲い込みを行うと社会的便益を損なう結果となる。これらを防止するための制度設計なども必要であると考えられる。

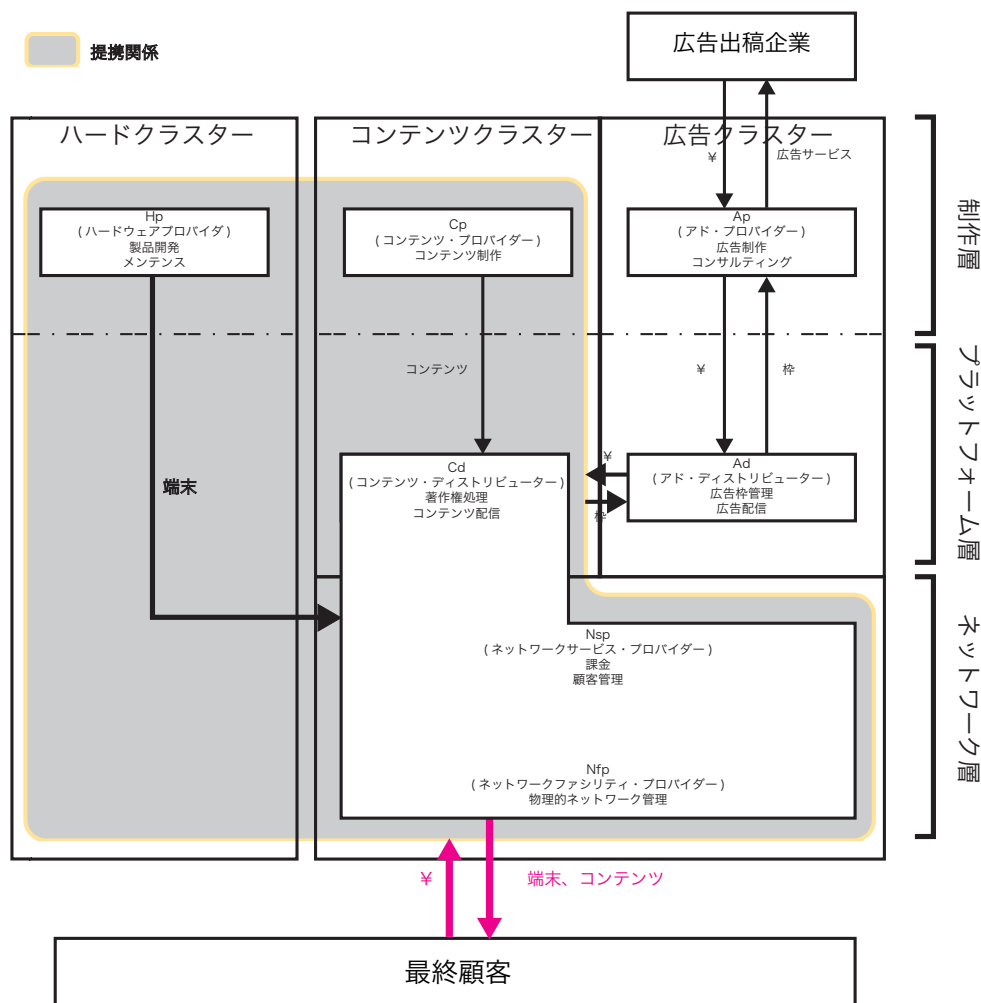


Figure32 (Nfp+Nsp+Cd)+Cp+Hpの関係模式図

#### 4.4 本章のまとめ

本章を通じ、電子書籍ビジネスの発展に対して最も利得の大きいと考えられるモデルを提示した。その結果、携帯電話の販売モデルと類似した構造の効用が最も大きかった。これは、通信事業者が主体事業者となって初期の携帯電話販売と同様に戦略的価格設定を行うことで割安感を消費者に与え、通信事業者のブランドイメージが、認知度の向上とともに、端末の品質、料金回収、そして事業の継続性などに対して安心感を付与することが反映されていると考えられる。これらの通信事業者が主体となったモデルがもたらす便益

は、3.2.2章で触れた満足要求と経済的要求に強く関連するため、読書端末のビジネス構造としては妥当性があると考察される。また、本章で得られた結果により、読書端末のようなネットワーク外部性を持つ製品に対して、一般的な電気製品販売型（ハードを売って終わり）のビジネス構造ではなく、ソフトとサービス（通信サービスや端末価格分割サービス）をパッケージ化することで効率的にハードの普及を促すモデルが有効であり、日本においてはその中心的役割を通信事業者が担うことが効率的であるとわかった。米国においては電子書籍市場の中心的役割を通信事業者は担っていないことを考えると、この通信事業者が全面に出てくる事業構造は日本独自のものであり、その良さもそこそこに、コンテンツの囲い込みや他社の参入を妨害するなどの弊害が同時に出てくる可能性も考えられる。

今回提案したモデルにおいて、新聞社や出版社が主体となることも考えられたが、有識者調査を行ったところ、コンテンツプロバイダーは異なる事業への展開に対して及び腰であるため、現実的ではないと考え、ここでは省いた。しかしながら、コンテンツプロバイダー主体で事業を行うことは、ジャーナリズムに対する介入が抑えられるため、活字メディアの文化的側面を中心に考えると、コンテンツプロバイダー主体のモデルが望ましい。したがって、提言したモデルにおいてもこれから活字メディア産業が経済的、文化的発展を行うためには、主体事業者の活字メディア産業の文化的機能に対する理解と発展の為に、活字メディア産業の独立性の保持と適切な利益分配が求められると同時に、コンテンツ囲い込みなどを防止する制度設計などが今後求められる。

## 5 結論

### 5.1 本研究のまとめ

デジタル活字メディアに相応しい媒体およびビジネス構造の姿を明らかにするにあたって、3章で主に読書端末を扱い、4章で活字メディア産業の構造を扱った。3章では読書端末のインタビュー調査と三回のアンケート調査を行い、望まれるべきハードのスペックや価格を得た。4章では有識者調査などを通して、活字メディア産業の構造分析を行い、電子書籍ビジネスにおけるビジネスモデル提案を行った。

3章の結果、読書端末の評価項目として①「満足感が得られる」「利用時に気分が良い」「安心できる」などの満足要求②「元がすぐとれる」「壊れても気にならない」「長く愛用できる」などの経済的要求③「疲れにくい」「楽である」「読みやすい」「目の負担が小さい」などの身体的要求④「直感的である」「細かい操作が不要」「本の整理に関する煩雑さが減る」などの精神的要求の四つの項目が得られた。その四項目をハードの側面から満たすには、「見開き」「タッチパネル」「A5」「三万円」という本に似た形状の組み合わせの効用が最も大きかった。この結果はいかに本が消費者に根づいているかを示すものであり、本と競合しない価値観の提示が重要であると考察された。また、読書端末の普及の鍵を握る初期購入者は、書籍ソフトの値段よりも品揃えを重視するとAHPにより明らかになった。つまり、端末の普及と電子書籍市場の成長には、端末販売初期に出来るだけ多くのコンテンツを集めることが肝要であるとわかった。

4章では、二章で得られた結果を踏まえて、補完財としての電子書籍の初期流通量を最大化し、また戦略的にビジネスを展開できる産業構造を考察、提示した。それにあたって、現在の活字メディア産業を機能別に①ネットワークファシリティプロバイダー(Nfp)②ネットワークサービスプロバイダー(Nsp)③コンテンツプロバイダー(Cp)④コンテンツディストリビューター(Cd)に分け、さらに、メディア産業の収益ドライバーの一つである⑤アドプロバイダー(Ap)⑥アドディストリビューター(Ad)、さらに読書端末の販売事業である⑦ハードウェアプロバイダー(Hp)を加えた七つに分離し、それらをどう組み合わせることが電子書籍ビジネスと読書端末の普及に対して最も効用が大きいかを分析した。その結果、携帯電話の販売モデルと類似した構造の効用が最も大きかった。これより、読書端末のようなネットワーク外部性を持つ製品に対して、一般的な電気製品販売型(ハードを売って終わり)のビジネス構造ではなく、ソフトとサービス(通信サービスや端末価格分割サービス)をパッケージ化することで効率的にハードの普及を促すモデルが有効であり、日本においてはその中心的役割を通信事業者が担うことが効率的であるとわかった。

近年のインターネットやデジタル技術の発展は、これまで成長を謳歌してきた活字メディア産業に陰りをもたらし、紙からの置換を起さんとしている。かねてよりメディア産業は、新たな流通メディアによる新たな視聴手段を提供することで、それまでのメディアとの収益転換を行い、それを越える市場を創造することで成長をはかってきた。したがって、デジタル化された活字メディアが発展するには、それに相応しい媒体とビジネス構造が必要であると考え、その媒体の価値構造から製品仕様、そしてビジネス構造までを分析、提案した。電子書籍と読書端末に関して、その具体的な仕様に関する研究はこれまであまりなされて来なかった。いくつかあったとしても、「電子ペーパーの可読性」や「電子書籍の分類」など、要素にフォーカスしたものが多く、実質的に電子書籍ビジネスを前進させるものではなかった。それに対して本研究ではそれらの要素は省き、より大局的に電子書籍ビジネスについて述べた。本研究により、電子書籍ビジネスが前進するための一筋の道のりを示すことができたと思われる。

### 5.2 今後の課題

一方、本研究全体の結果を踏まえて、3.2章のFigure9やTable1を振り返ると、3章で得た端末/サービス仕様は身体的要求や満足要求を、4章で得たビジネス構造は精神的要求と経済的要求を満たすが、両者ともに

実際に操作した際の使い心地などの精神的要求を充足させない。したがって、今後の課題として、精神的負担を軽減させるインタフェースの設計や、新聞などに関してどのような紙面レイアウトが可読性や制作の観点から望まれるかなどが挙げられる。また本研究ではVモデルにおける左側を注視して研究を行ったが、シュミレーションや実働モックアップなどを用いたアンケート調査を行い、Vモデルにおける右側部分を扱うことも今後必要である。

## 参考文献

- [1] 電通メディア開発総研[2008]『情報メディア白書2008』ダイヤモンド社
- [2] NTT DoCoMo[2006]「NTTドコモレポートNo.40 携帯電話のデータ通信速度の進化」
- [3] 財団法人デジタルコンテンツ協会 [2008] 「2008年度コンテンツ情報プラットフォームの現状と課題に関する調査報告書」
- [4] 総務省情報通信政策局情報通信経済室 [2006]「平成16年度情報流通センサス報告書」
- [5] 湯浅俊彦 [2009]『電子出版学入門』出版メディアパル
- [6] International Digital Publishing Forum「US Trade Wholesale Electronic Book Sales」
- [7] 市川類 [2009]「米国における電子書籍ビジネスとグーグル・ブックを巡る動向」JETRO/IPA NY
- [8] amazon.com<[http://www.amazon.com/ref=gno\\_logo](http://www.amazon.com/ref=gno_logo)>にて「kindle」で検索
- [9] 国立国会図書館「電子書籍の流通、利用、保存に関する調査報告書」
- [10] 内木 哲也 明星 聖子 [2004]「電子書籍出版による出版ビジネス環境の変革に関する一考察」経営情報学会
- [11] 筑瀬重喜 [2008]「読書端末はなぜ普及しないのか」『情報化社会・メディア研究』pp.33-40 放送大学
- [12] 加納 貞彦 [2002]「通信・放送・新聞・出版産業の階層構造分析」『operations research as a management science』pp.696-700 社団法人日本オペレーションズ・リサーチ学会
- [13] 浜屋 敏[2002]「メディア産業の水平分離と新しいビジネスモデル」『Economic review』pp.30～51 富士通総研経済研究所
- [14] 土田義郎[1999]「評価グリッド法について」<<http://www.kanazawa-it.ac.jp/~tsuchida/lecture/e-grid.pdf>>
- [15] 日本オペレーションリサーチ学会にてAHPで検索<<http://www.orsj.or.jp/~wiki/wiki/index.php/AHP>>
- [16] 増井 慶次郎 キャサリン ローズ 水原 清司 石井 浩介 [2000]「ライフサイクル戦略に基づいた製品設計のためのQFD」『Journal of the Japan Society of Precision Engineering』pp.567-571
- [17] 岡村英知 [2005]「AHPのQFDへの適用プログラムの開発に関する研究」『情報学研究：朝日大学経営学部電子計算機室年報』pp.1-17 朝日大学
- [18] 岡本真一 菱木近義[1994]『アンケート調査の数量化と分析法について』『経営情報科学』pp.225-237 東京情報大学
- [19] 劉 東日 太田 弘[1994]「コンジョイント分析による多属性をもつ新商品の最適企画案の設計」『日本経営工学会誌』pp.380-386 社団法人日本経営工学会
- [20] 朝野熙彦[2000]「入門多変量解析の実際」講談社
- [21] 大野 渉・湯沢 昭・宮本 佳和 [2006]「価格感度測定法を用いたバス交通の評価に関する研究」『土木計画学研究・講演集』
- [22] 林紘一郎,湯川抗,田川義博[2006]『進化するネットワーキング：情報経済の理論と展開』NTT出版
- [23] カール・シャピロ,ハル R・バリアン [1999]『ネットワーク経済』の法則：アトム型産業からビット型産業へ--変革期を生き抜く72の指針』IDGコミュニケーションズ

- [24] 株式会社インプレスR&D インターネットメディア総合研究所[2008]『電子書籍ビジネス調査報告書 2008』株式会社インプレスコミュニケーションズ
- [25] 池田信夫[2004]『情報通信産業のアーキテクチャについての研究』
- [26] 総務省[2009]「ICT関連動向の国際比較調査」
- [27] 財団法人 日本新聞協会調査より作成<<http://www.pressnet.or.jp/>>

## 謝辞

本研究を遂行するにあたり多くの方々にお世話になりました。それをここに感謝させていただきます。

終始暖かく見守って下さった当麻哲哉准教授に。

一年以上にわたって共同でゼミを行い、的確な助言をくださった、株式会社朝日新聞社 荻沼雅美氏、三菱総合研究所 福田次郎氏、スズキ株式会社 林田崇氏、松尾康弘氏に。

インタビューをさせていただいた、株式会社電通の喜早冬比古氏、イースト株式会社の藤原隆弘氏に。

読書端末の提供をしてくださった、SONY株式会社の関研一氏、醍醐博明氏に。

快く研究の相談にのってくくださった、Sun kim先生、湊宣明先生、石川俊夫氏に。

研究生活を含め、この大学院での生活を豊かなものにしてくれた、佐伯政男氏、ニックファン君、李明さん、慶應義塾大学体育会山岳部のメンバーとOBの方々、ALPS2008年度B1グループのJAXAの萩原明日香氏、NTTコムウェアの榮谷昭宏氏、東瀬明氏、倉本新弥君、研究室のメンバー全員、ALPS2009年度A2チームの皆様、そしてSDMの学生と教員全員に。

そして最後に、この大学院に通わせてくれた両親に感謝の意を表します。

# 付録1・単純集計結果

端末認知度

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	知らなかった	4	6.8	6.9	6.9
	聞いたことがある	38	64.4	65.5	72.4
	よく知っている	8	13.6	13.8	86.2
	購入を検討したことがある	7	11.9	12.1	98.3
	持っている	1	1.7	1.7	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

端末関心度

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	とてもある	9	15.3	15.5	15.5
	どちらかと言えばある	21	35.6	36.2	51.7
	どちらかと言えない	22	37.3	37.9	89.7
	まったくない	6	10.2	10.3	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

電子書籍購買経験

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	購入したことがない	15	25.4	25.4	25.4
	無料体験版を利用したことがある	8	13.6	13.6	39.0
	購入したことがある	36	61.0	61.0	100.0
	合計	59	100.0	100.0	

電子書籍利用意思

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	とても利用したい	6	10.2	10.3	10.3
	どちらか利用したい	27	45.8	46.6	56.9
	どちらか利用したくない	19	32.2	32.8	89.7
	利用したくない	6	10.2	10.3	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

余暇に最も行うこと

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	スポーツ	2	3.4	4.3	4.3
	勉強	7	11.9	14.9	19.1
	クラブ活動	1	1.7	2.1	21.3
	音楽鑑賞	1	1.7	2.1	23.4
	映画演劇鑑賞	4	6.8	8.5	31.9
	子供と遊ぶ	4	6.8	8.5	40.4
	旅行	1	1.7	2.1	42.6
	インターネット	4	6.8	8.5	51.1
	部屋でゴロゴロする	6	10.2	12.8	63.8
	片付け	2	3.4	4.3	68.1
	読書	4	6.8	8.5	76.6
	ショッピング	3	5.1	6.4	83.0
	街歩き、散歩	3	5.1	6.4	89.4
	その他	1	1.7	2.1	91.5
	友人とおしゃべり	4	6.8	8.5	100.0
		合計	47	79.7	100.0
欠損値	未回答	12	20.3		
合計		59	100.0		

自由時間の長さ

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	0から1時間	13	22.0	22.4	22.4
	1から3時間	28	47.5	48.3	70.7
	3から5時間	10	16.9	17.2	87.9



	5から7時間	5	8.5	8.6	96.6
	それ以上	2	3.4	3.4	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

書籍購入量

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	0から1冊	11	18.6	19.0	19.0
	1から3冊	19	32.2	32.8	51.7
	3から6冊	22	37.3	37.9	89.7
	9から12冊	6	10.2	10.3	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

読書量

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	0から1冊	7	11.9	12.1	12.1
	1から3冊	8	13.6	13.8	25.9
	3から6冊	20	33.9	34.5	60.3
	6から9冊	11	18.6	19.0	79.3
	9から12冊	10	16.9	17.2	96.6
	それ以上	2	3.4	3.4	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

蔵書量

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	0から30冊	12	20.3	21.1	21.1
	30から60冊	11	18.6	19.3	40.4
	60から100冊	14	23.7	24.6	64.9
	100から300冊	14	23.7	24.6	89.5
	それ以上	6	10.2	10.5	100.0
	合計	57	96.6	100.0	
欠損値	未回答	2	3.4		
合計		59	100.0		

購入書籍のジャンル一番

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	マンガ	5	8.5	8.6	8.6
	小説	7	11.9	12.1	20.7
	学術書	5	8.5	8.6	29.3
	ビジネス書	23	39.0	39.7	69.0
	語学資格	2	3.4	3.4	72.4
	趣味実用	1	1.7	1.7	74.1
	パソコンIT	5	8.5	8.6	82.8
	雑誌	9	15.3	15.5	98.3
	その他	1	1.7	1.7	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
	欠損値	未回答	1	1.7	
合計		59	100.0		

購入書籍のジャンル二番

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	マンガ	2	3.4	3.6	3.6
	芸術デザイン	2	3.4	3.6	7.3
	小説	10	16.9	18.2	25.5
	学術書	13	22.0	23.6	49.1
	ビジネス書	14	23.7	25.5	74.5
	洋書	1	1.7	1.8	76.4
	語学資格	3	5.1	5.5	81.8
	趣味実用	7	11.9	12.7	94.5
	パソコンIT	1	1.7	1.8	96.4

	雑誌	1	1.7	1.8	98.2
	その他	1	1.7	1.8	100.0
	合計	55	93.2	100.0	
欠損値	未回答	4	6.8		
合計		59	100.0		

購入書籍のジャンル三番

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	マンガ	7	11.9	14.0	14.0
	小説	11	18.6	22.0	36.0
	学術書	4	6.8	8.0	44.0
	ビジネス書	4	6.8	8.0	52.0
	洋書	1	1.7	2.0	54.0
	語学資格	6	10.2	12.0	66.0
	趣味実用	9	15.3	18.0	84.0
	パソコンIT	2	3.4	4.0	88.0
	雑誌	6	10.2	12.0	100.0
	合計	50	84.7	100.0	
欠損値	未回答	9	15.3		
合計		59	100.0		

PC利用時間

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	1から3時間	9	15.3	16.1	16.1
	3から5時間	9	15.3	16.1	32.1
	5から7時間	18	30.5	32.1	64.3
	7から9時間	15	25.4	26.8	91.1
	それ以上	5	8.5	8.9	100.0
	合計	56	94.9	100.0	
欠損値	未回答	3	5.1		
合計		59	100.0		

携帯利用時間

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	0から30分	20	33.9	34.5	34.5
	30分から1時間	23	39.0	39.7	74.1
	1時間から2時間	8	13.6	13.8	87.9
	2時間から3時間	5	8.5	8.6	96.6
	それ以上	2	3.4	3.4	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

携帯ネット時間

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	0から30分	39	66.1	68.4	68.4
	30分から1時間	15	25.4	26.3	94.7
	1時間から2時間	2	3.4	3.5	98.2
	2時間から3時間	1	1.7	1.8	100.0
	合計	57	96.6	100.0	
欠損値	未回答	2	3.4		
合計		59	100.0		

新聞読書程度

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	毎日読む	23	39.0	39.7	39.7
	2,3日に一度読む	15	25.4	25.9	65.5
	週に一度は読む	6	10.2	10.3	75.9
	月に一度は読む	3	5.1	5.2	81.0
	読まない	11	18.6	19.0	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

通勤時間

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	0から15分	19	32.2	32.8	32.8
	15から30分	10	16.9	17.2	50.0
	30分から1時間	19	32.2	32.8	82.8
	1から2時間	9	15.3	15.5	98.3
	それ以上	1	1.7	1.7	100.0
	合計	58	98.3	100.0	

欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

通勤利用動向					
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	何もしない	18	30.5	31.0	31.0
	2	1	1.7	1.7	32.8
	読書	16	27.1	27.6	60.3
	2	1	1.7	1.7	62.1
	新聞を読む	4	6.8	6.9	69.0
	携帯でのメール送受信	3	5.1	5.2	74.1
	5	1	1.7	1.7	75.9
	携帯でゲーム	2	3.4	3.4	79.3
	携帯電話でネット	2	3.4	3.4	82.8
	音楽を聴く	10	16.9	17.2	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

ネット書店利用動向					
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	買ったことがない	7	11.9	12.1	12.1
	年に1から3冊	6	10.2	10.3	22.4
	年に3から6冊	11	18.6	19.0	41.4
	年に6から12冊	16	27.1	27.6	69.0
	年に12から30冊	14	23.7	24.1	93.1
	年に30から50冊	3	5.1	5.2	98.3
	それ以上	1	1.7	1.7	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
	欠損値	未回答	1	1.7	
合計		59	100.0		

ネット音楽利用動向					
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	買ったことがない	30	50.8	51.7	51.7
	年に1から3曲	11	18.6	19.0	70.7
	年に3から6曲	5	8.5	8.6	79.3
	年に6から12曲	9	15.3	15.5	94.8
	年に12から30曲	3	5.1	5.2	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

職業						
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント	
有効	公務員	2	3.4	3.4	3.4	
	会社経営者役員	1	1.7	1.7	5.2	
	IT関連技術者	11	18.6	19.0	24.1	
	技術職	6	10.2	10.3	34.5	
	管理職	2	3.4	3.4	37.9	
	事務職	3	5.1	5.2	43.1	
	営業販売サービス	4	6.8	6.9	50.0	
	企画調査職	5	8.5	8.6	58.6	
	研究開発職	5	8.5	8.6	67.2	
	専門職医療系	2	3.4	3.4	70.7	
	専門職法律会計関連	1	1.7	1.7	72.4	
	学生	14	23.7	24.1	96.6	
	その他	2	3.4	3.4	100.0	
	合計	58	98.3	100.0		
	欠損値	未回答	1	1.7		
	合計		59	100.0		

年齢					
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	20から30歳	30	50.8	51.7	51.7
	30から40歳	24	40.7	41.4	93.1
	40から50歳	3	5.1	5.2	98.3
	50から60歳	1	1.7	1.7	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

新製品反応度					
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント

有効	新しいものを常に探している	6	10.2	11.5	11.5
	新しいものは気になるがよく調べて買う	25	42.4	48.1	59.6
	まわりが持っているのを確認して買う	5	8.5	9.6	69.2
	どうしても必要になるまで買わない	16	27.1	30.8	100.0
	合計	52	88.1	100.0	
欠損値	未回答	7	11.9		
合計		59	100.0		

性別

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	男性	39	66.1	67.2	67.2
	女性	19	32.2	32.8	100.0
	合計	58	98.3	100.0	
欠損値	未回答	1	1.7		
合計		59	100.0		

## 付録2・相関行列

r = Pearson の相関係数

p = 有意確率 (両側)

N = サンプル数

		端末認知 度	電子書籍 購買経験	自由時間 の長さ	書籍購入 量	読書量	蔵書量	PC利用時 間	携帯利用 時間	携帯ネッ ト時間	通勤時間	ネット書 店利用動 向	ネット音 楽利用動 向
端末認知度	r	1.00	-0.12	-0.12	0.10	-0.00	0.14	-0.16	-0.16	-0.03	-0.16	-0.05	-0.08
	p		0.35	0.38	0.47	0.99	0.30	0.23	0.23	0.84	0.22	0.71	0.55
	N	58.00	58.00	57.00	57.00	57.00	56.00	55.00	57.00	56.00	57.00	57.00	57.00
電子書籍購買経験	r	-0.12	1.00	0.15	-0.08	-0.04	-0.06	-0.04	-.420**	-0.25	-0.01	-0.15	-.318*
	p	0.35		0.28	0.55	0.78	0.68	0.78	0.00	0.06	0.94	0.25	0.02
	N	58.00	59.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
自由時間の長さ	r	-0.12	0.15	1.00	0.12	0.15	0.23	-0.07	0.07	0.13	-0.16	0.15	-0.20
	p	0.38	0.28		0.39	0.26	0.08	0.61	0.62	0.32	0.22	0.26	0.12
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
書籍購入量	r	0.10	-0.08	0.12	1.00	.683**	.440**	0.03	0.03	0.17	0.17	.309*	0.02
	p	0.47	0.55	0.39		0.00	0.00	0.84	0.83	0.19	0.20	0.02	0.86
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
読書量	r	-0.00	-0.04	0.15	.683**	1.00	.431**	0.06	-0.07	0.09	0.04	.288*	0.06
	p	0.99	0.78	0.26	0.00		0.00	0.65	0.58	0.52	0.76	0.03	0.68
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
蔵書量	r	0.14	-0.06	0.23	.440**	.431**	1.00	0.18	0.08	0.11	0.04	.280*	-0.08
	p	0.30	0.68	0.08	0.00	0.00		0.18	0.54	0.41	0.76	0.03	0.53
	N	56.00	57.00	57.00	57.00	57.00	56.00	57.00	57.00	56.00	57.00	57.00	57.00
PC利用時間	r	-0.16	-0.04	-0.07	0.03	0.06	0.18	1.00	0.20	-0.02	-0.14	0.10	0.13
	p	0.23	0.78	0.61	0.84	0.65	0.18		0.13	0.90	0.32	0.45	0.35
	N	55.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	55.00	56.00	56.00	56.00
携帯利用時間	r	-0.16	-.420**	0.07	0.03	-0.07	0.08	0.20	1.00	.559**	-0.01	-0.08	0.24
	p	0.23	0.00	0.62	0.83	0.58	0.54	0.13		0.00	0.96	0.53	0.08
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
携帯ネット時間	r	-0.03	-0.25	0.13	0.17	0.09	0.11	-0.02	.559**	1.00	-0.00	-0.03	0.25
	p	0.84	0.06	0.32	0.19	0.52	0.41	0.90	0.00		0.99	0.80	0.06
	N	56.00	57.00	57.00	57.00	57.00	56.00	55.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
通勤時間	r	-0.16	-0.01	-0.16	0.17	0.04	0.04	-0.14	-0.01	-0.00	1.00	-0.15	-0.21
	p	0.22	0.94	0.22	0.20	0.76	0.76	0.32	0.96	0.99		0.27	0.12
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
ネット書店利用動向	r	-0.05	-0.15	0.15	.309*	.288*	.280*	0.10	-0.08	-0.03	-0.15	1.00	0.22
	p	0.71	0.25	0.26	0.02	0.03	0.03	0.45	0.53	0.80	0.27		0.09
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
ネット音楽利用動向	r	-0.08	-.318*	-0.20	0.02	0.06	-0.08	0.13	0.24	0.25	-0.21	0.22	1.00
	p	0.55	0.02	0.12	0.86	0.68	0.53	0.35	0.08	0.06	0.12	0.09	
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
ゲーム機を日々持ち歩く	r	0.18	-0.24	-0.01	-0.08	-0.19	-0.24	0.01	.271*	0.23	-0.18	-0.17	0.13
	p	0.17	0.07	0.93	0.54	0.15	0.07	0.92	0.04	0.09	0.16	0.21	0.34
	N	58.00	59.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
PDAを日々持ち歩く	r	0.14	-0.19	0.15	-0.17	-0.18	-0.19	0.12	0.08	.331*	-0.23	-0.15	0.07
	p	0.29	0.16	0.27	0.20	0.18	0.16	0.39	0.57	0.01	0.09	0.27	0.61
	N	58.00	59.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
カメラを日々持ち歩く	r	-0.17	-.307*	0.08	-0.05	0.02	0.05	0.22	.314*	.293*	-.271*	0.11	0.07
	p	0.19	0.02	0.54	0.70	0.90	0.73	0.11	0.02	0.03	0.04	0.42	0.60
	N	58.00	59.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
パソコンを日々持ち歩く	r	-0.05	-0.06	-0.04	0.22	0.10	0.08	.274*	0.22	.276*	0.04	0.08	.264*
	p	0.71	0.68	0.76	0.10	0.47	0.56	0.04	0.10	0.04	0.75	0.53	0.05
	N	58.00	59.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
携帯電話を日々持ち歩く	r	-0.08	0.01	-0.15	0.25	0.18	.271*	-0.01	0.19	0.11	0.23	0.15	0.15
	p	0.53	0.96	0.27	0.05	0.18	0.04	0.97	0.15	0.40	0.09	0.27	0.26
	N	58.00	59.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
音楽端末を日々持ち歩く	r	-0.01	0.14	0.17	-0.03	0.02	-0.22	0.00	0.12	0.15	0.13	-0.15	0.08
	p	0.95	0.28	0.21	0.82	0.89	0.10	0.98	0.36	0.28	0.32	0.26	0.56
	N	58.00	59.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
ビデオカメラを日々持ち歩く	r	.286*	-0.19	0.08	-0.12	-0.16	-0.21	0.01	0.05	.263*	-0.21	-0.16	0.05
	p	0.03	0.15	0.58	0.36	0.24	0.11	0.96	0.73	0.05	0.12	0.22	0.74
	N	58.00	59.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
端末関心変換後	r	.282*	-0.15	-0.07	0.14	0.00	0.16	0.05	-0.04	0.04	-0.19	0.19	0.13
	p	0.03	0.27	0.63	0.31	0.99	0.25	0.70	0.76	0.78	0.16	0.15	0.35
	N	58.00	58.00	57.00	57.00	57.00	56.00	55.00	57.00	56.00	57.00	57.00	57.00
電子書籍利用意思変換後	r	0.25	-.280*	-.283*	0.05	-0.03	-0.12	0.09	0.06	0.16	-0.11	-0.10	0.05
	p	0.06	0.03	0.03	0.70	0.82	0.38	0.50	0.68	0.23	0.42	0.47	0.69
	N	58.00	58.00	57.00	57.00	57.00	56.00	55.00	57.00	56.00	57.00	57.00	57.00
新製品反応度変換後	r	.350*	-.280*	-0.02	0.13	0.20	0.02	-0.15	0.13	.332*	-0.04	0.05	0.24
	p	0.01	0.04	0.87	0.37	0.16	0.87	0.31	0.37	0.02	0.77	0.74	0.09
	N	51.00	52.00	52.00	52.00	52.00	51.00	50.00	52.00	51.00	52.00	52.00	52.00

		端末認知 度	電子書籍 購買経験	自由時間 の長さ	書籍購入 量	読書量	蔵書量	PC利用時 間	携帯利用 時間	携帯ネット 時間	通勤時間	ネット書 店利用動 向	ネット音 楽利用動 向
新聞読書程度変換後	r	-0.21	-0.03	0.07	0.10	0.12	-0.05	0.01	-0.04	0.06	0.15	0.12	0.18
	p	0.11	0.84	0.61	0.44	0.38	0.71	0.93	0.78	0.64	0.26	0.35	0.17
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
年齢	r	-0.00	0.09	-0.04	0.10	0.09	0.21	0.07	-.368**	-0.18	-0.20	0.16	0.02
	p	0.97	0.50	0.79	0.44	0.52	0.13	0.61	0.00	0.19	0.13	0.24	0.90
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
性別ゲーマー	r	0.25	0.25	-0.21	0.21	0.08	0.03	-0.18	-.438**	-0.18	0.16	0.08	-0.09
	p	0.06	0.06	0.11	0.11	0.55	0.80	0.18	0.00	0.18	0.24	0.56	0.48
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
スポーツ	r	0.02	0.14	0.28	0.28	0.12	0.00	-0.01	0.10	.438**	0.03	0.11	-0.18
	p	0.88	0.34	0.06	0.06	0.45	0.98	0.96	0.50	0.00	0.83	0.45	0.24
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
勉強	r	-0.06	0.06	-0.07	-0.12	0.14	-0.18	-0.02	-0.12	-0.16	0.04	0.21	0.10
	p	0.70	0.67	0.64	0.44	0.36	0.23	0.92	0.44	0.29	0.80	0.16	0.51
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
クラブ活動	r	-0.07	0.10	-0.03	.329*	0.19	0.12	0.12	0.29	0.17	0.22	-0.26	-0.12
	p	0.65	0.51	0.87	0.03	0.20	0.43	0.43	0.05	0.26	0.14	0.08	0.42
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
音楽鑑賞	r	0.10	0.10	0.12	0.06	0.19	0.12	-0.26	-0.14	-0.10	-0.17	0.03	-0.12
	p	0.50	0.51	0.43	0.71	0.20	0.43	0.09	0.34	0.53	0.25	0.83	0.42
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
映画演劇鑑賞	r	0.21	-0.26	-0.13	-0.02	-0.07	0.13	-0.01	0.22	.305*	-0.22	0.07	0.06
	p	0.16	0.08	0.40	0.87	0.66	0.40	0.94	0.14	0.04	0.14	0.66	0.68
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
子供と遊ぶ	r	0.12	-0.07	-0.05	0.05	-0.01	-0.12	0.18	0.00	-0.06	-0.29	0.07	0.25
	p	0.42	0.62	0.73	0.76	0.96	0.44	0.22	1.00	0.70	0.05	0.66	0.09
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
旅行	r	0.10	0.10	-0.17	-0.08	-0.14	-0.11	-0.01	-0.14	-0.10	-0.04	-0.07	0.25
	p	0.50	0.51	0.26	0.60	0.34	0.45	0.97	0.34	0.53	0.78	0.67	0.10
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
インターネット	r	0.03	0.11	0.02	-0.24	-0.01	0.13	0.18	-0.00	0.08	0.05	-.337*	-0.19
	p	0.82	0.45	0.88	0.11	0.96	0.40	0.22	1.00	0.60	0.76	0.02	0.21
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
部屋でゴロゴロ	r	-0.25	0.10	-0.19	0.09	-0.08	-0.15	-0.01	-.310*	-0.13	.341*	0.04	-0.00
	p	0.09	0.49	0.20	0.56	0.59	0.34	0.93	0.04	0.39	0.02	0.79	1.00
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
片付け	r	-0.10	0.01	-0.14	-0.02	0.12	0.09	0.08	0.00	-0.14	-0.15	0.05	-0.00
	p	0.51	0.93	0.35	0.91	0.45	0.56	0.59	1.00	0.37	0.31	0.76	1.00
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
読書	r	-0.14	0.21	.398**	0.19	0.11	0.25	-0.01	-0.22	-0.20	-0.16	0.12	-0.00
	p	0.34	0.17	0.01	0.21	0.47	0.10	0.94	0.14	0.19	0.30	0.44	1.00
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
ショッピング	r	-0.02	-0.04	-0.13	-0.22	-0.25	-0.13	-0.23	0.25	0.15	0.08	-0.12	0.07
	p	0.89	0.81	0.39	0.14	0.09	0.38	0.12	0.09	0.33	0.60	0.44	0.63
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
街歩き	r	0.18	-0.04	0.04	-0.06	-0.12	-0.06	-0.08	0.08	0.15	0.00	-0.17	0.00
	p	0.23	0.81	0.79	0.69	0.42	0.67	0.58	0.58	0.33	0.99	0.25	1.00
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
友人とおしゃべり	r	-0.14	-0.26	0.21	-0.06	-0.06	-0.06	-0.16	0.25	-0.17	0.16	-0.06	-0.14
	p	0.34	0.08	0.16	0.69	0.71	0.67	0.30	0.09	0.27	0.30	0.70	0.34
	N	47.00	47.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.00	46.00	46.00	46.00
マンガ	r	.376**	-0.20	-0.13	-0.03	-0.06	0.09	-0.15	-0.02	-0.09	-0.15	-0.22	-0.15
	p	0.00	0.13	0.33	0.84	0.65	0.53	0.28	0.88	0.51	0.26	0.10	0.26
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
小説	r	-0.10	0.09	-0.14	-0.12	-0.23	0.09	0.10	0.13	0.02	-0.07	-.269*	-0.21
	p	0.46	0.50	0.31	0.38	0.08	0.52	0.46	0.35	0.85	0.60	0.04	0.11
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
学術書	r	0.04	-0.13	-0.01	-0.03	.266*	-0.07	-0.11	0.04	0.20	0.06	0.16	0.18
	p	0.75	0.34	0.96	0.84	0.04	0.59	0.43	0.78	0.14	0.63	0.23	0.17
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
ビジネス書	r	-0.02	0.19	0.03	0.20	0.21	-0.01	0.05	-0.22	-0.16	-0.04	0.10	-0.02
	p	0.88	0.15	0.82	0.12	0.11	0.94	0.69	0.10	0.23	0.76	0.44	0.87
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
語学資格	r	-0.19	0.17	.337**	0.03	-0.10	0.03	0.07	0.06	0.10	-0.14	0.16	-0.13
	p	0.15	0.20	0.01	0.80	0.43	0.83	0.59	0.67	0.45	0.29	0.22	0.35
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
パソコンIT	r	0.08	-0.06	-0.19	-0.03	-0.11	-0.01	0.17	-0.14	-0.09	0.12	0.12	0.13
	p	0.53	0.67	0.15	0.84	0.43	0.94	0.22	0.31	0.51	0.38	0.38	0.32
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
雑誌	r	-0.13	-0.18	0.05	-0.06	-0.01	-0.06	-0.07	.285*	0.15	0.16	-0.09	0.21
	p	0.33	0.18	0.73	0.63	0.93	0.66	0.62	0.03	0.26	0.24	0.51	0.12
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
公務員	r	-0.08	0.14	.335*	0.08	-0.11	-0.05	-0.16	-0.01	0.03	0.02	.304*	-0.15
	p	0.54	0.30	0.01	0.53	0.42	0.71	0.25	0.93	0.80	0.86	0.02	0.26
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
会社経営者	r	-0.21	-0.21	-0.03	0.06	0.07	0.02	0.23	0.24	0.13	-0.16	-0.06	0.10

		端末認知度	電子書籍購買経験	自由時間の長さ	書籍購入量	読書量	蔵書量	PC利用時間	携帯利用時間	携帯ネット時間	通勤時間	ネット書店利用動向	ネット音楽利用動向
	p	0.11	0.12	0.83	0.66	0.58	0.90	0.09	0.07	0.34	0.24	0.67	0.46
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
IT関連技術者	r	-0.11	0.05	-.328*	-0.06	-0.06	0.09	.404**	-0.16	-0.22	0.12	0.12	0.02
	p	0.43	0.70	0.01	0.66	0.65	0.49	0.00	0.24	0.09	0.38	0.37	0.88
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
技術職	r	-0.08	0.12	-0.08	-0.00	-0.07	0.04	0.16	-0.23	-0.21	-0.16	0.12	0.25
	p	0.55	0.37	0.57	1.00	0.62	0.76	0.25	0.08	0.12	0.24	0.36	0.06
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
管理職	r	0.03	0.14	0.24	0.25	.321*	.318*	0.09	-0.01	0.18	0.02	0.18	-0.01
	p	0.83	0.30	0.07	0.05	0.01	0.02	0.53	0.93	0.17	0.86	0.19	0.97
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
事務職	r	-0.01	0.17	-0.05	-0.17	-.282*	0.03	-0.06	-0.02	-0.02	-0.07	-0.15	-0.19
	p	0.94	0.20	0.70	0.19	0.03	0.83	0.66	0.91	0.89	0.58	0.25	0.16
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
営業販売サービス	r	-0.04	0.12	0.01	0.06	0.26	-0.07	-0.11	-0.08	0.16	-0.09	-0.07	0.25
	p	0.78	0.36	0.96	0.65	0.05	0.59	0.43	0.54	0.25	0.52	0.59	0.05
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
企画調査職	r	0.01	-.342**	-0.01	0.08	0.22	0.03	0.07	0.10	0.20	0.06	0.12	-0.06
	p	0.93	0.01	0.96	0.54	0.10	0.80	0.63	0.48	0.14	0.63	0.38	0.68
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
研究開発職	r	0.16	-0.06	0.05	-0.14	-0.11	-0.15	-.305*	-0.14	-0.09	-0.15	0.03	-0.15
	p	0.24	0.67	0.69	0.30	0.43	0.25	0.02	0.31	0.51	0.26	0.80	0.26
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
専門職医療系	r	-0.08	-0.19	-0.04	0.00	-0.04	-0.20	-0.24	-0.01	0.03	0.11	-0.15	-0.01
	p	0.54	0.16	0.75	1.00	0.78	0.14	0.08	0.93	0.80	0.43	0.27	0.97
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
専門職法律会計関連	r	0.26	-0.06	-0.03	-0.06	0.07	0.22	-0.22	-0.13	-0.08	0.07	0.12	-0.00
	p	0.05	0.68	0.83	0.66	0.58	0.10	0.10	0.32	0.55	0.58	0.36	0.98
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
学生	r	0.06	-0.00	0.12	-0.04	-0.14	-0.18	0.02	.380**	0.10	0.17	-.354**	-0.05
	p	0.66	0.98	0.39	0.79	0.29	0.17	0.90	0.00	0.45	0.19	0.01	0.73
	N	57.00	58.00	58.00	58.00	58.00	57.00	56.00	58.00	57.00	58.00	58.00	58.00
何もしない	r	-0.07	.336*	0.17	-0.26	-0.11	-0.06	0.23	-0.21	-.302*	-.291*	-0.10	-.433**
	p	0.60	0.01	0.21	0.05	0.43	0.67	0.10	0.12	0.03	0.03	0.46	0.00
	N	54.00	55.00	55.00	55.00	55.00	54.00	53.00	55.00	54.00	55.00	55.00	55.00
読書	r	-0.10	-0.13	-0.13	0.03	0.07	0.02	-0.05	-0.21	-.326*	.423**	-0.07	0.08
	p	0.46	0.34	0.35	0.81	0.64	0.88	0.74	0.12	0.02	0.00	0.62	0.57
	N	54.00	55.00	55.00	55.00	55.00	54.00	53.00	55.00	54.00	55.00	55.00	55.00
新聞を読む	r	0.04	0.04	-0.13	-0.00	-0.18	-0.23	-0.19	-0.14	0.16	0.11	-0.08	0.03
	p	0.80	0.75	0.36	0.99	0.19	0.09	0.17	0.29	0.26	0.43	0.57	0.81
	N	54.00	55.00	55.00	55.00	55.00	54.00	53.00	55.00	54.00	55.00	55.00	55.00
携帯でのメール送受信	r	-0.02	-0.10	0.11	-0.04	-0.06	0.10	0.08	0.22	.335*	-0.07	0.11	0.23
	p	0.91	0.46	0.41	0.77	0.67	0.47	0.56	0.10	0.01	0.64	0.42	0.09
	N	54.00	55.00	55.00	55.00	55.00	54.00	53.00	55.00	54.00	55.00	55.00	55.00
携帯でゲーム	r	0.03	0.14	-0.04	-0.00	0.03	0.25	0.08	0.09	.335*	0.12	-0.02	-0.09
	p	0.86	0.30	0.78	0.99	0.83	0.07	0.56	0.53	0.01	0.39	0.88	0.53
	N	54.00	55.00	55.00	55.00	55.00	54.00	53.00	55.00	54.00	55.00	55.00	55.00
携帯でネット	r	0.03	-.308*	-0.04	.273*	0.18	0.17	-0.00	0.18	0.18	-0.05	-0.15	-0.01
	p	0.86	0.02	0.78	0.04	0.18	0.21	0.98	0.19	0.18	0.70	0.26	0.92
	N	54.00	55.00	55.00	55.00	55.00	54.00	53.00	55.00	54.00	55.00	55.00	55.00
音楽を聞く	r	0.17	-0.14	-0.00	0.17	0.11	-0.05	-0.17	.345**	0.23	-0.21	.274*	.327*
	p	0.22	0.29	1.00	0.20	0.43	0.73	0.21	0.01	0.10	0.12	0.04	0.01
	N	54.00	55.00	55.00	55.00	55.00	54.00	53.00	55.00	54.00	55.00	55.00	55.00

		ゲーム機を日々持ち歩く	PDAを日々持ち歩く	カメラを日々持ち歩く	パソコンを日々持ち歩く	携帯電話を日々持ち歩く	音楽端末を日々持ち歩く	ビデオカメラを日々持ち歩く
端末認知度	r	0.18	0.14	-0.17	-0.05	-0.08	-0.01	.286*
	p	0.17	0.29	0.19	0.71	0.53	0.95	0.03
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
電子書籍購買経験	r	-0.24	-0.19	-.307*	-0.06	0.01	0.14	-0.19
	p	0.07	0.16	0.02	0.68	0.96	0.28	0.15
	N	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00
自由時間の長さ	r	-0.01	0.15	0.08	-0.04	-0.15	0.17	0.08
	p	0.93	0.27	0.54	0.76	0.27	0.21	0.58
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
書籍購入量	r	-0.08	-0.17	-0.05	0.22	0.25	-0.03	-0.12
	p	0.54	0.20	0.70	0.10	0.05	0.82	0.36
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
読書量	r	-0.19	-0.18	0.02	0.10	0.18	0.02	-0.16
	p	0.15	0.18	0.90	0.47	0.18	0.89	0.24
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
蔵書量	r	-0.24	-0.19	0.05	0.08	.271*	-0.22	-0.21
	p	0.07	0.16	0.73	0.56	0.04	0.10	0.11

		ゲーム機を 日々持ち歩く	PDAを日々 持ち歩く	カメラを日々 持ち歩く	パソコンを 日々持ち歩く	携帯電話を 日々持ち歩く	音楽端末を 日々持ち歩く	ビデオカメラ を日々持ち歩 く
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
PC利用時間	r	0.01	0.12	0.22	.274*	-0.01	0.00	0.01
	p	0.92	0.39	0.11	0.04	0.97	0.98	0.96
	N	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00
携帯利用時間	r	.271*	0.08	.314*	0.22	0.19	0.12	0.05
	p	0.04	0.57	0.02	0.10	0.15	0.36	0.73
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
携帯ネット時間	r	0.23	.331*	.293*	.276*	0.11	0.15	.263*
	p	0.09	0.01	0.03	0.04	0.40	0.28	0.05
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
通勤時間	r	-0.18	-0.23	-.271*	0.04	0.23	0.13	-0.21
	p	0.16	0.09	0.04	0.75	0.09	0.32	0.12
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ネット書店利用動向	r	-0.17	-0.15	0.11	0.08	0.15	-0.15	-0.16
	p	0.21	0.27	0.42	0.53	0.27	0.26	0.22
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ネット音楽利用動向	r	0.13	0.07	0.07	.264*	0.15	0.08	0.05
	p	0.34	0.61	0.60	0.05	0.26	0.56	0.74
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ゲーム機を日々持ち歩く	r	1.00	.415**	.311*	0.14	-0.10	0.05	.597**
	p		0.00	0.02	0.28	0.45	0.69	0.00
	N	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00
PDAを日々持ち歩く	r	.415**	1.00	.294*	-0.02	-.383**	0.17	.695**
	p	0.00		0.02	0.90	0.00	0.19	0.00
	N	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00
カメラを日々持ち歩く	r	.311*	.294*	1.00	.284*	-0.02	-0.09	.275*
	p	0.02	0.02		0.03	0.86	0.49	0.04
	N	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00
パソコンを日々持ち歩く	r	0.14	-0.02	.284*	1.00	0.25	-0.16	0.11
	p	0.28	0.90	0.03		0.05	0.22	0.40
	N	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00
携帯電話を日々持ち歩く	r	-0.10	-.383**	-0.02	0.25	1.00	-0.06	-0.24
	p	0.45	0.00	0.86	0.05		0.66	0.06
	N	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00
音楽端末を日々持ち歩く	r	0.05	0.17	-0.09	-0.16	-0.06	1.00	-0.02
	p	0.69	0.19	0.49	0.22	0.66		0.86
	N	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00
ビデオカメラを日々持ち歩く	r	.597**	.695**	.275*	0.11	-0.24	-0.02	1.00
	p	0.00	0.00	0.04	0.40	0.06	0.86	
	N	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00	59.00
端末関心変換後	r	0.02	0.20	0.04	-0.03	-0.20	-0.06	0.13
	p	0.90	0.13	0.77	0.85	0.12	0.63	0.31
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
電子書籍利用意思変換後	r	0.19	0.22	0.19	0.02	-0.22	0.14	0.14
	p	0.16	0.10	0.16	0.91	0.10	0.28	0.28
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
新製品反応度変換後	r	.326*	0.21	0.22	0.03	-0.11	0.20	0.23
	p	0.02	0.13	0.11	0.82	0.42	0.16	0.09
	N	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
新聞読書程度変換後	r	0.18	-0.08	0.01	0.21	0.14	-0.02	0.02
	p	0.19	0.56	0.93	0.11	0.29	0.88	0.86
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
年齢	r	-0.25	-0.16	-0.04	-0.01	0.16	-.423**	-0.23
	p	0.06	0.23	0.78	0.94	0.23	0.00	0.08
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
性別ダミー	r	-0.17	-.271*	-.600**	-0.11	0.07	-0.04	-0.10
	p	0.21	0.04	0.00	0.40	0.60	0.78	0.46
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
スポーツ	r	-0.07	-0.03	0.13	0.19	0.06	-0.00	-0.04
	p	0.63	0.84	0.37	0.20	0.71	0.98	0.77
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
勉強	r	-0.14	-0.06	-0.23	-0.23	-0.14	0.17	-0.09
	p	0.33	0.68	0.12	0.13	0.36	0.25	0.56
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
クラブ活動	r	.427**	-0.02	-0.08	0.13	0.04	0.14	-0.03
	p	0.00	0.88	0.59	0.37	0.80	0.33	0.84
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
音楽鑑賞	r	-0.05	-0.02	-0.08	-0.16	0.04	0.14	-0.03
	p	0.73	0.88	0.59	0.27	0.80	0.33	0.84
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00



		ゲーム機を 日々持ち歩く	PDAを日々 持ち歩く	カメラを日々 持ち歩く	パソコンを 日々持ち歩く	携帯電話を 日々持ち歩く	音楽端末を 日々持ち歩く	ビデオカメラ を日々持ち歩 く
映画演劇鑑賞	r	0.14	-0.04	0.19	0.12	0.08	-0.01	-0.06
	p	0.34	0.76	0.20	0.42	0.59	0.97	0.67
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
子供と遊ぶ	r	0.14	-0.04	0.01	-0.03	0.08	-0.01	-0.06
	p	0.34	0.76	0.94	0.83	0.59	0.97	0.67
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
旅行	r	-0.05	-0.02	-0.08	0.13	0.04	-0.15	-0.03
	p	0.73	0.88	0.59	0.37	0.80	0.31	0.84
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
インターネット	r	0.14	.483**	.372*	-0.19	-0.23	0.15	.313*
	p	0.34	0.00	0.01	0.21	0.12	0.33	0.03
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
部屋でゴロゴロ	r	-0.13	-0.06	-0.21	-0.04	0.10	-0.14	-0.08
	p	0.38	0.71	0.15	0.78	0.50	0.36	0.59
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
片付け	r	-0.07	-0.03	0.13	-0.02	0.06	-0.00	-0.04
	p	0.63	0.84	0.37	0.88	0.71	0.98	0.77
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
読書	r	-0.11	-0.04	0.01	0.27	0.08	-0.16	-0.06
	p	0.48	0.76	0.94	0.06	0.59	0.29	0.67
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
ショッピング	r	-0.09	-0.04	-0.14	0.06	0.07	-0.09	-0.06
	p	0.55	0.80	0.33	0.69	0.65	0.54	0.71
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
街歩き	r	0.19	-0.04	0.06	0.06	0.07	0.08	.376**
	p	0.20	0.80	0.68	0.69	0.65	0.59	0.01
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
友人とおしゃべり	r	-0.11	-0.04	-0.17	-0.19	-0.23	-0.01	-0.06
	p	0.48	0.76	0.26	0.21	0.12	0.97	0.67
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
マンガ	r	0.19	.279*	0.07	0.03	-.279*	-0.22	.401**
	p	0.16	0.03	0.59	0.82	0.03	0.10	0.00
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
小説	r	0.11	-0.07	0.11	-0.20	0.07	-0.09	-0.10
	p	0.41	0.60	0.41	0.14	0.60	0.49	0.45
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
学術書	r	0.02	.279*	0.07	0.03	0.06	0.15	0.16
	p	0.87	0.03	0.59	0.82	0.67	0.25	0.23
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ビジネス書	r	-0.18	-0.15	-.367**	-0.05	-0.04	0.16	-0.22
	p	0.17	0.25	0.00	0.72	0.77	0.22	0.10
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
語学資格	r	-0.11	-0.04	0.19	0.21	0.04	0.05	-0.06
	p	0.43	0.74	0.15	0.11	0.74	0.69	0.64
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
パソコンIT	r	0.02	-0.06	0.07	0.15	0.06	-0.22	0.16
	p	0.87	0.67	0.59	0.25	0.67	0.10	0.23
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
雑誌	r	-0.07	-0.08	0.14	0.00	0.08	0.10	-0.12
	p	0.60	0.55	0.29	0.98	0.55	0.46	0.38
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
公務員	r	0.16	-0.04	0.09	-0.02	0.04	-0.02	-0.05
	p	0.22	0.79	0.52	0.88	0.79	0.88	0.70
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
会社経営者	r	-0.06	-0.03	0.21	0.12	0.03	-0.15	-0.04
	p	0.65	0.85	0.12	0.37	0.85	0.27	0.79
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
IT関連技術者	r	-0.10	-0.09	-0.12	-0.09	0.09	-0.18	-0.13
	p	0.44	0.49	0.38	0.48	0.49	0.17	0.32
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
技術職	r	-0.01	-0.06	0.03	0.19	0.06	-0.04	-0.09
	p	0.97	0.63	0.82	0.15	0.63	0.79	0.49
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
管理職	r	-0.09	-0.04	0.09	0.17	0.04	-0.02	-0.05
	p	0.52	0.79	0.52	0.20	0.79	0.88	0.70
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
事務職	r	-0.11	-0.04	0.02	-.259*	0.04	-0.10	-0.06
	p	0.43	0.74	0.88	0.05	0.74	0.44	0.64
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
営業販売サービス	r	-0.12	-0.05	-0.18	-0.03	0.05	0.11	-0.07

		ゲーム機を 日々持ち歩く	PDAを日々 持ち歩く	カメラを日々 持ち歩く	パソコンを 日々持ち歩く	携帯電話を 日々持ち歩く	音楽端末を 日々持ち歩く	ビデオカメラ を日々持ち歩 く
	p	0.35	0.70	0.19	0.83	0.70	0.42	0.58
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
企画調査職	r	0.02	.279*	0.07	0.03	0.06	-0.09	0.16
	p	0.87	0.03	0.59	0.82	0.67	0.48	0.23
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
研究開発職	r	-0.14	-0.06	-0.20	0.03	-.279*	-0.09	-0.08
	p	0.29	0.67	0.14	0.82	0.03	0.48	0.53
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
専門職医療系	r	.414**	-0.04	.293*	-0.02	0.04	-0.02	.321*
	p	0.00	0.79	0.03	0.88	0.79	0.88	0.01
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
専門職法律会計関連	r	-0.06	-0.03	-0.09	-0.15	0.03	0.12	-0.04
	p	0.65	0.85	0.52	0.27	0.85	0.37	0.79
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
学生	r	0.17	0.11	-0.01	0.02	-0.11	.346**	0.16
	p	0.20	0.39	0.95	0.87	0.39	0.01	0.22
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
何もしない	r	-0.18	0.07	0.12	-0.14	-.279*	-0.09	-0.05
	p	0.19	0.60	0.38	0.30	0.04	0.52	0.74
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
読書	r	-0.15	-0.12	-.342*	-0.06	0.12	0.16	-0.18
	p	0.27	0.37	0.01	0.67	0.37	0.24	0.19
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
新聞を読む	r	0.08	-0.05	-0.04	0.12	0.05	-.318*	0.19
	p	0.55	0.69	0.80	0.40	0.69	0.02	0.16
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でのメール送受信	r	0.13	.381**	0.19	0.22	0.05	0.05	0.24
	p	0.35	0.00	0.17	0.11	0.74	0.72	0.08
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でゲーム	r	-0.08	-0.04	0.08	-0.02	0.04	0.17	-0.05
	p	0.56	0.78	0.56	0.90	0.78	0.21	0.69
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でネット	r	-0.08	-0.04	0.08	-0.02	0.04	-0.22	-0.05
	p	0.56	0.78	0.56	0.90	0.78	0.11	0.69
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
音楽を聞く	r	.340*	-0.09	0.09	0.05	0.09	0.13	0.05
	p	0.01	0.51	0.50	0.71	0.51	0.35	0.72
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00

		端末関心変換 後	電子書籍利用 意思変換後	新製品反応度 変換後	新聞読書程度 変換後	年齢	性別ダミー
端末認知度	r	.282*	0.25	.350*	-0.21	-0.00	0.25
	p	0.03	0.06	0.01	0.11	0.97	0.06
	N	58.00	58.00	51.00	57.00	57.00	57.00
電子書籍購買経験	r	-0.15	-.280*	-.280*	-0.03	0.09	0.25
	p	0.27	0.03	0.04	0.84	0.50	0.06
	N	58.00	58.00	52.00	58.00	58.00	58.00
自由時間の長さ	r	-0.07	-.283*	-0.02	0.07	-0.04	-0.21
	p	0.63	0.03	0.87	0.61	0.79	0.11
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
書籍購入量	r	0.14	0.05	0.13	0.10	0.10	0.21
	p	0.31	0.70	0.37	0.44	0.44	0.11
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
読書量	r	0.00	-0.03	0.20	0.12	0.09	0.08
	p	0.99	0.82	0.16	0.38	0.52	0.55
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
蔵書量	r	0.16	-0.12	0.02	-0.05	0.21	0.03
	p	0.25	0.38	0.87	0.71	0.13	0.80
	N	56.00	56.00	51.00	57.00	57.00	57.00
PC利用時間	r	0.05	0.09	-0.15	0.01	0.07	-0.18
	p	0.70	0.50	0.31	0.93	0.61	0.18
	N	55.00	55.00	50.00	56.00	56.00	56.00
携帯利用時間	r	-0.04	0.06	0.13	-0.04	-.368**	-.438**
	p	0.76	0.68	0.37	0.78	0.00	0.00
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
携帯ネット時間	r	0.04	0.16	.332*	0.06	-0.18	-0.18
	p	0.78	0.23	0.02	0.64	0.19	0.18
	N	56.00	56.00	51.00	57.00	57.00	57.00
通勤時間	r	-0.19	-0.11	-0.04	0.15	-0.20	0.16

		端末関心変換後	電子書籍利用意思変換後	新製品反応度変換後	新聞読書程度変換後	年齢	性別ダミー
	p	0.16	0.42	0.77	0.26	0.13	0.24
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
ネット書店利用動向	r	0.19	-0.10	0.05	0.12	0.16	0.08
	p	0.15	0.47	0.74	0.35	0.24	0.56
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
ネット音楽利用動向	r	0.13	0.05	0.24	0.18	0.02	-0.09
	p	0.35	0.69	0.09	0.17	0.90	0.48
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
ゲーム機を日々持ち歩く	r	0.02	0.19	.326*	0.18	-0.25	-0.17
	p	0.90	0.16	0.02	0.19	0.06	0.21
	N	58.00	58.00	52.00	58.00	58.00	58.00
PDAを日々持ち歩く	r	0.20	0.22	0.21	-0.08	-0.16	-.271*
	p	0.13	0.10	0.13	0.56	0.23	0.04
	N	58.00	58.00	52.00	58.00	58.00	58.00
カメラを日々持ち歩く	r	0.04	0.19	0.22	0.01	-0.04	-.600**
	p	0.77	0.16	0.11	0.93	0.78	0.00
	N	58.00	58.00	52.00	58.00	58.00	58.00
パソコンを日々持ち歩く	r	-0.03	0.02	0.03	0.21	-0.01	-0.11
	p	0.85	0.91	0.82	0.11	0.94	0.40
	N	58.00	58.00	52.00	58.00	58.00	58.00
携帯電話を日々持ち歩く	r	-0.20	-0.22	-0.11	0.14	0.16	0.07
	p	0.12	0.10	0.42	0.29	0.23	0.60
	N	58.00	58.00	52.00	58.00	58.00	58.00
音楽端末を日々持ち歩く	r	-0.06	0.14	0.20	-0.02	-.423**	-0.04
	p	0.63	0.28	0.16	0.88	0.00	0.78
	N	58.00	58.00	52.00	58.00	58.00	58.00
ビデオカメラを日々持ち歩く	r	0.13	0.14	0.23	0.02	-0.23	-0.10
	p	0.31	0.28	0.09	0.86	0.08	0.46
	N	58.00	58.00	52.00	58.00	58.00	58.00
端末関心変換後	r	1.00	.541**	.356*	-0.07	0.13	0.00
	p		0.00	0.01	0.62	0.33	0.97
	N	58.00	58.00	51.00	57.00	57.00	57.00
電子書籍利用意思変換後	r	.541**	1.00	0.18	-0.09	-0.14	-0.09
	p	0.00		0.21	0.52	0.28	0.52
	N	58.00	58.00	51.00	57.00	57.00	57.00
新製品反応度変換後	r	.356*	0.18	1.00	0.02	-0.11	0.01
	p	0.01	0.21		0.90	0.44	0.94
	N	51.00	51.00	52.00	52.00	52.00	52.00
新聞読書程度変換後	r	-0.07	-0.09	0.02	1.00	0.13	0.14
	p	0.62	0.52	0.90		0.34	0.29
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
年齢	r	0.13	-0.14	-0.11	0.13	1.00	0.21
	p	0.33	0.28	0.44	0.34		0.12
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
性別ダミー	r	0.00	-0.09	0.01	0.14	0.21	1.00
	p	0.97	0.52	0.94	0.29	0.12	
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
スポーツ	r	-0.15	-0.01	-0.08	-0.07	-0.04	-0.10
	p	0.30	0.96	0.64	0.63	0.78	0.50
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
勉強	r	-0.02	0.02	0.03	-0.03	0.14	0.13
	p	0.88	0.89	0.83	0.86	0.34	0.38
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
クラブ活動	r	-0.11	-0.10	0.10	0.05	-0.14	0.09
	p	0.47	0.52	0.54	0.76	0.35	0.54
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
音楽鑑賞	r	-0.28	-0.28	-0.21	0.05	0.08	0.09
	p	0.05	0.06	0.20	0.76	0.59	0.54
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
映画演劇鑑賞	r	.503**	.452**	.361*	0.05	-0.06	-0.15
	p	0.00	0.00	0.02	0.76	0.69	0.32
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
子供と遊ぶ	r	0.05	-0.01	-0.11	0.20	0.28	0.02
	p	0.75	0.94	0.49	0.19	0.05	0.88
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
旅行	r	-0.11	0.08	.a	0.05	0.08	0.09
	p	0.47	0.57	0.00	0.76	0.59	0.54
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
インターネット	r	0.05	0.17	0.05	-0.11	-0.17	-0.15
	p	0.75	0.24	0.77	0.49	0.24	0.32
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00

		端末関心変換後	電子書籍利用意思変換後	新製品反応度変換後	新聞読書程度変換後	年齢	性別ダミー
部屋でゴロゴロ	r	-0.05	0.06	-0.13	0.16	0.12	0.24
	p	0.72	0.68	0.43	0.28	0.44	0.10
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
片付け	r	-0.03	-0.01	-0.21	-0.00	-0.04	-0.10
	p	0.84	0.96	0.20	0.98	0.78	0.50
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
読書	r	0.05	-.290*	-0.03	0.25	0.28	0.02
	p	0.75	0.05	0.84	0.10	0.05	0.88
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
ショッピング	r	0.02	-0.28	0.09	-.321*	-0.25	-0.03
	p	0.92	0.06	0.59	0.03	0.10	0.84
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
街歩き	r	-.296*	-0.17	0.09	-0.09	-0.25	-0.23
	p	0.04	0.26	0.59	0.55	0.10	0.13
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
友人とおしゃべり	r	0.05	0.08	-0.21	-0.09	-0.25	-0.03
	p	0.75	0.59	0.20	0.55	0.10	0.84
	N	47.00	47.00	40.00	46.00	46.00	46.00
マンガ	r	0.08	0.17	0.03	-0.17	0.01	0.08
	p	0.53	0.22	0.85	0.21	0.92	0.53
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
小説	r	-0.06	.266*	-0.14	-0.15	-0.08	-0.19
	p	0.68	0.05	0.32	0.25	0.56	0.15
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
学術書	r	-0.02	0.06	0.12	0.08	-0.08	-0.18
	p	0.89	0.64	0.38	0.56	0.56	0.18
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
ビジネス書	r	0.04	-0.17	-0.06	0.11	-0.00	.341**
	p	0.74	0.20	0.70	0.41	0.97	0.01
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
語学資格	r	-0.06	-0.16	-0.17	-0.10	0.15	-0.17
	p	0.65	0.23	0.21	0.47	0.26	0.21
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
パソコンIT	r	0.08	0.09	0.10	-0.00	0.01	0.21
	p	0.53	0.50	0.50	0.97	0.92	0.11
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
雑誌	r	-0.06	-0.06	0.19	0.08	-0.01	-.310*
	p	0.67	0.65	0.17	0.57	0.95	0.02
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
公務員	r	-0.12	-0.13	-0.27	-0.08	-0.02	-0.07
	p	0.37	0.33	0.05	0.56	0.89	0.60
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
会社経営者	r	-0.09	-0.09	-0.19	0.12	.282*	-0.19
	p	0.53	0.50	0.18	0.36	0.03	0.15
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
IT関連技術者	r	0.04	0.10	-0.00	-0.08	0.24	0.24
	p	0.76	0.46	0.99	0.54	0.06	0.06
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
技術職	r	0.11	-0.10	-0.06	.273*	.386**	0.12
	p	0.43	0.48	0.65	0.04	0.00	0.38
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
管理職	r	-0.01	-0.01	0.11	0.17	-0.02	0.13
	p	0.92	0.92	0.42	0.19	0.89	0.32
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
事務職	r	0.12	0.03	-0.19	0.01	-0.08	-0.00
	p	0.38	0.82	0.18	0.96	0.54	0.98
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
営業販売サービス	r	-0.10	-0.02	0.03	-0.02	-0.03	0.04
	p	0.47	0.88	0.85	0.87	0.84	0.74
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
企画調査職	r	0.08	0.17	-0.00	0.04	0.01	-0.18
	p	0.53	0.22	0.99	0.79	0.92	0.18
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
研究開発職	r	0.08	0.09	0.06	-0.17	-0.08	0.21
	p	0.53	0.50	0.67	0.21	0.56	0.11
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
専門職医療系	r	-0.12	0.10	0.21	0.11	-0.16	-0.07
	p	0.37	0.45	0.13	0.41	0.23	0.60
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
専門職法律会計関連	r	0.07	0.07	0.08	-0.05	0.08	0.09
	p	0.62	0.60	0.57	0.68	0.53	0.49

		端末関心変換後	電子書籍利用意思変換後	新製品反応度変換後	新聞読書程度変換後	年齢	性別ダミー
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
学生	r	-0.11	-0.12	0.09	-0.15	-.477**	-.293*
	p	0.42	0.38	0.51	0.25	0.00	0.03
	N	57.00	57.00	52.00	58.00	58.00	58.00
何もしない	r	-0.00	-0.00	-0.26	-.315*	0.09	-0.15
	p	0.98	0.98	0.07	0.02	0.53	0.29
	N	54.00	54.00	49.00	55.00	55.00	55.00
読書	r	-0.02	-0.02	-0.07	0.20	-0.08	0.21
	p	0.88	0.86	0.61	0.14	0.58	0.12
	N	54.00	54.00	49.00	55.00	55.00	55.00
新聞を読む	r	-0.11	-0.12	0.11	0.21	0.07	0.20
	p	0.43	0.39	0.45	0.12	0.61	0.14
	N	54.00	54.00	49.00	55.00	55.00	55.00
携帯でのメール送受信	r	0.11	-0.08	0.22	-0.04	0.03	-0.16
	p	0.43	0.57	0.13	0.78	0.83	0.24
	N	54.00	54.00	49.00	55.00	55.00	55.00
携帯でゲーム	r	0.09	0.22	0.08	0.18	-0.17	0.14
	p	0.52	0.11	0.60	0.19	0.22	0.30
	N	54.00	54.00	49.00	55.00	55.00	55.00
携帯でネット	r	0.09	0.10	-0.09	-0.07	.406**	-0.06
	p	0.52	0.48	0.54	0.59	0.00	0.65
	N	54.00	54.00	49.00	55.00	55.00	55.00
音楽を聞く	r	-0.05	0.00	0.22	-0.03	-0.20	-0.15
	p	0.72	0.97	0.13	0.86	0.15	0.26
	N	54.00	54.00	49.00	55.00	55.00	55.00

		スポーツ	勉強	クラブ活動	音楽鑑賞	映画演劇鑑賞	子供と遊ぶ	旅行	インターネット	部屋でゴロゴロ	片付け	読書	ショッピング	街歩き	友人とおしゃべり
端末認知度	r	0.02	-0.06	-0.07	0.10	0.21	0.12	0.10	0.03	-0.25	-0.10	-0.14	-0.02	0.18	-0.14
	p	0.88	0.70	0.65	0.50	0.16	0.42	0.50	0.82	0.09	0.51	0.34	0.89	0.23	0.34
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
電子書籍購買経験	r	0.14	0.06	0.10	0.10	-0.26	-0.07	0.10	0.11	0.10	0.01	0.21	-0.04	-0.04	-0.26
	p	0.34	0.67	0.51	0.51	0.08	0.62	0.51	0.45	0.49	0.93	0.17	0.81	0.81	0.08
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
自由時間の長さ	r	0.28	-0.07	-0.03	0.12	-0.13	-0.05	-0.17	0.02	-0.19	-0.14	.398**	-0.13	0.04	0.21
	p	0.06	0.64	0.87	0.43	0.40	0.73	0.26	0.88	0.20	0.35	0.01	0.39	0.79	0.16
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
書籍購入量	r	0.28	-0.12	.329*	0.06	-0.02	0.05	-0.08	-0.24	0.09	-0.02	0.19	-0.22	-0.06	-0.06
	p	0.06	0.44	0.03	0.71	0.87	0.76	0.60	0.11	0.56	0.91	0.21	0.14	0.69	0.69
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
読書量	r	0.12	0.14	0.19	0.19	-0.07	-0.01	-0.14	-0.01	-0.08	0.12	0.11	-0.25	-0.12	-0.06
	p	0.45	0.36	0.20	0.20	0.66	0.96	0.34	0.96	0.59	0.45	0.47	0.09	0.42	0.71
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
蔵書量	r	0.00	-0.18	0.12	0.12	0.13	-0.12	-0.11	0.13	-0.15	0.09	0.25	-0.13	-0.06	-0.06
	p	0.98	0.23	0.43	0.43	0.40	0.44	0.45	0.40	0.34	0.56	0.10	0.38	0.67	0.67
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
PC利用時間	r	-0.01	-0.02	0.12	-0.26	-0.01	0.18	-0.01	0.18	-0.01	0.08	-0.01	-0.23	-0.08	-0.16
	p	0.96	0.92	0.43	0.09	0.94	0.22	0.97	0.22	0.93	0.59	0.94	0.12	0.58	0.30
	N	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00
携帯利用時間	r	0.10	-0.12	0.29	-0.14	0.22	0.00	-0.14	-0.00	-.310*	0.00	-0.22	0.25	0.08	0.25
	p	0.50	0.44	0.05	0.34	0.14	1.00	0.34	1.00	0.04	1.00	0.14	0.09	0.58	0.09
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
携帯ネット時間	r	.438**	-0.16	0.17	-0.10	.305*	-0.06	-0.10	0.08	-0.13	-0.14	-0.20	0.15	0.15	-0.17
	p	0.00	0.29	0.26	0.53	0.04	0.70	0.53	0.60	0.39	0.37	0.19	0.33	0.33	0.27
	N	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00
通勤時間	r	0.03	0.04	0.22	-0.17	-0.22	-0.29	-0.04	0.05	.341*	-0.15	-0.16	0.08	0.00	0.16
	p	0.83	0.80	0.14	0.25	0.14	0.05	0.78	0.76	0.02	0.31	0.30	0.60	0.99	0.30
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
ネット書店利用動向	r	0.11	0.21	-0.26	0.03	0.07	0.07	-0.07	-.337*	0.04	0.05	0.12	-0.12	-0.17	-0.06
	p	0.45	0.16	0.08	0.83	0.66	0.66	0.67	0.02	0.79	0.76	0.44	0.44	0.25	0.70
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
ネット音楽利用動向	r	-0.18	0.10	-0.12	-0.12	0.06	0.25	0.25	-0.19	-0.00	-0.00	-0.00	0.07	0.00	-0.14
	p	0.24	0.51	0.42	0.42	0.68	0.09	0.10	0.21	1.00	1.00	1.00	0.63	1.00	0.34
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
ゲーム機を日々持ち歩く	r	-0.07	-0.14	.427**	-0.05	0.14	0.14	-0.05	0.14	-0.13	-0.07	-0.11	-0.09	0.19	-0.11
	p	0.63	0.33	0.00	0.73	0.34	0.34	0.73	0.34	0.38	0.63	0.48	0.55	0.20	0.48
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
PDAを日々持ち歩く	r	-0.03	-0.06	-0.02	-0.02	-0.04	-0.04	-0.02	.483**	-0.06	-0.03	-0.04	-0.04	-0.04	-0.04
	p	0.84	0.68	0.88	0.88	0.76	0.76	0.88	0.00	0.71	0.84	0.76	0.80	0.80	0.76

		スポーツ	勉強	クラブ活動	音楽鑑賞	映画演劇鑑賞	子供と遊ぶ	旅行	インターネット	部屋でゴロゴロ	片付け	読書	ショッピング	街歩き	友人とおしゃべり
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
カメラを日々持ち歩く	r	0.13	-0.23	-0.08	-0.08	0.19	0.01	-0.08	.372*	-0.21	0.13	0.01	-0.14	0.06	-0.17
	p	0.37	0.12	0.59	0.59	0.20	0.94	0.59	0.01	0.15	0.37	0.94	0.33	0.68	0.26
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
パソコンを日々持ち歩く	r	0.19	-0.23	0.13	-0.16	0.12	-0.03	0.13	-0.19	-0.04	-0.02	0.27	0.06	0.06	-0.19
	p	0.20	0.13	0.37	0.27	0.42	0.83	0.37	0.21	0.78	0.88	0.06	0.69	0.69	0.21
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
携帯電話を日々持ち歩く	r	0.06	-0.14	0.04	0.04	0.08	0.08	0.04	-0.23	0.10	0.06	0.08	0.07	0.07	-0.23
	p	0.71	0.36	0.80	0.80	0.59	0.59	0.80	0.12	0.50	0.71	0.59	0.65	0.65	0.12
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
音楽端末を日々持ち歩く	r	-0.00	0.17	0.14	0.14	-0.01	-0.01	-0.15	0.15	-0.14	-0.00	-0.16	-0.09	0.08	-0.01
	p	0.98	0.25	0.33	0.33	0.97	0.97	0.31	0.33	0.36	0.98	0.29	0.54	0.59	0.97
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
ビデオカメラを日々持ち歩く	r	-0.04	-0.09	-0.03	-0.03	-0.06	-0.06	-0.03	.313*	-0.08	-0.04	-0.06	-0.06	.376**	-0.06
	p	0.77	0.56	0.84	0.84	0.67	0.67	0.84	0.03	0.59	0.77	0.67	0.71	0.01	0.67
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
端末関心変換後	r	-0.15	-0.02	-0.11	-0.28	.503**	0.05	-0.11	0.05	-0.05	-0.03	0.05	0.02	-.296*	0.05
	p	0.30	0.88	0.47	0.05	0.00	0.75	0.47	0.75	0.72	0.84	0.75	0.92	0.04	0.75
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
電子書籍利用意思変換後	r	-0.01	0.02	-0.10	-0.28	.452**	-0.01	0.08	0.17	0.06	-0.01	-.290*	-0.28	-0.17	0.08
	p	0.96	0.89	0.52	0.06	0.00	0.94	0.57	0.24	0.68	0.96	0.05	0.06	0.26	0.59
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
新製品反応度変換後	r	-0.08	0.03	0.10	-0.21	.361*	-0.11	.a	0.05	-0.13	-0.21	-0.03	0.09	0.09	-0.21
	p	0.64	0.83	0.54	0.20	0.02	0.49	0.00	0.77	0.43	0.20	0.84	0.59	0.59	0.20
	N	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
新聞読書程度変換後	r	-0.07	-0.03	0.05	0.05	0.05	0.20	0.05	-0.11	0.16	-0.00	0.25	-.321*	-0.09	-0.09
	p	0.63	0.86	0.76	0.76	0.76	0.19	0.76	0.49	0.28	0.98	0.10	0.03	0.55	0.55
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
年齢	r	-0.04	0.14	-0.14	0.08	-0.06	0.28	0.08	-0.17	0.12	-0.04	0.28	-0.25	-0.25	-0.25
	p	0.78	0.34	0.35	0.59	0.69	0.05	0.59	0.24	0.44	0.78	0.05	0.10	0.10	0.10
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
性別ダミー	r	-0.10	0.13	0.09	0.09	-0.15	0.02	0.09	-0.15	0.24	-0.10	0.02	-0.03	-0.23	-0.03
	p	0.50	0.38	0.54	0.54	0.32	0.88	0.54	0.32	0.10	0.50	0.88	0.84	0.13	0.84
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
スポーツ	r	1.00	-0.09	-0.03	-0.03	-0.06	-0.06	-0.03	-0.06	-0.08	-0.04	-0.06	-0.06	-0.06	-0.06
	p		0.56	0.84	0.84	0.67	0.67	0.84	0.67	0.59	0.77	0.67	0.71	0.71	0.67
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
勉強	r	-0.09	1.00	-0.06	-0.06	-0.13	-0.13	-0.06	-0.13	-0.16	-0.09	-0.13	-0.11	-0.11	-0.13
	p	0.56		0.68	0.68	0.39	0.39	0.68	0.39	0.28	0.56	0.39	0.46	0.46	0.39
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
クラブ活動	r	-0.03	-0.06	1.00	-0.02	-0.04	-0.04	-0.02	-0.04	-0.06	-0.03	-0.04	-0.04	-0.04	-0.04
	p	0.84	0.68		0.88	0.76	0.76	0.88	0.76	0.71	0.84	0.76	0.80	0.80	0.76
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
音楽鑑賞	r	-0.03	-0.06	-0.02	1.00	-0.04	-0.04	-0.02	-0.04	-0.06	-0.03	-0.04	-0.04	-0.04	-0.04
	p	0.84	0.68	0.88		0.76	0.76	0.88	0.76	0.71	0.84	0.76	0.80	0.80	0.76
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
映画演劇鑑賞	r	-0.06	-0.13	-0.04	-0.04	1.00	-0.09	-0.04	-0.09	-0.12	-0.06	-0.09	-0.08	-0.08	-0.09
	p	0.67	0.39	0.76	0.76		0.53	0.76	0.53	0.43	0.67	0.53	0.59	0.59	0.53
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
子供と遊ぶ	r	-0.06	-0.13	-0.04	-0.04	-0.09	1.00	-0.04	-0.09	-0.12	-0.06	-0.09	-0.08	-0.08	-0.09
	p	0.67	0.39	0.76	0.76	0.53		0.76	0.53	0.43	0.67	0.53	0.59	0.59	0.53
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
旅行	r	-0.03	-0.06	-0.02	-0.02	-0.04	-0.04	1.00	-0.04	-0.06	-0.03	-0.04	-0.04	-0.04	-0.04
	p	0.84	0.68	0.88	0.88	0.76	0.76		0.76	0.71	0.84	0.76	0.80	0.80	0.76
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
インターネット	r	-0.06	-0.13	-0.04	-0.04	-0.09	-0.09	-0.04	1.00	-0.12	-0.06	-0.09	-0.08	-0.08	-0.09
	p	0.67	0.39	0.76	0.76	0.53	0.53	0.76		0.43	0.67	0.53	0.59	0.59	0.53
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
部屋でゴロゴロ	r	-0.08	-0.16	-0.06	-0.06	-0.12	-0.12	-0.06	-0.12	1.00	-0.08	-0.12	-0.10	-0.10	-0.12
	p	0.59	0.28	0.71	0.71	0.43	0.43	0.71	0.43		0.59	0.43	0.50	0.50	0.43
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
片付け	r	-0.04	-0.09	-0.03	-0.03	-0.06	-0.06	-0.03	-0.06	-0.08	1.00	-0.06	-0.06	-0.06	-0.06
	p	0.77	0.56	0.84	0.84	0.67	0.67	0.84	0.67	0.59		0.67	0.71	0.71	0.67
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
読書	r	-0.06	-0.13	-0.04	-0.04	-0.09	-0.09	-0.04	-0.09	-0.12	-0.06	1.00	-0.08	-0.08	-0.09
	p	0.67	0.39	0.76	0.76	0.53	0.53	0.76	0.53	0.43	0.67		0.59	0.59	0.53
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00

		スポーツ	勉強	クラブ活動	音楽鑑賞	映画演劇鑑賞	子供と遊ぶ	旅行	インターネット	部屋でゴロゴロ	片付け	読書	ショッピング	街歩き	友人とおしゃべり
ショッピング	r	-0.06	-0.11	-0.04	-0.04	-0.08	-0.08	-0.04	-0.08	-0.10	-0.06	-0.08	1.00	-0.07	-0.08
	p	0.71	0.46	0.80	0.80	0.59	0.59	0.80	0.59	0.50	0.71	0.59		0.65	0.59
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
街歩き	r	-0.06	-0.11	-0.04	-0.04	-0.08	-0.08	-0.04	-0.08	-0.10	-0.06	-0.08	-0.07	1.00	-0.08
	p	0.71	0.46	0.80	0.80	0.59	0.59	0.80	0.59	0.50	0.71	0.59	0.65		0.59
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
友人とおしゃべり	r	-0.06	-0.13	-0.04	-0.04	-0.09	-0.09	-0.04	-0.09	-0.12	-0.06	-0.09	-0.08	-0.08	1.00
	p	0.67	0.39	0.76	0.76	0.53	0.53	0.76	0.53	0.43	0.67	0.53	0.59	0.59	
	N	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00
マンガ	r	-0.07	-0.13	-0.05	-0.05	-0.10	-0.10	-0.05	0.18	-0.12	.313*	-0.10	-0.08	0.23	0.23
	p	0.66	0.39	0.76	0.76	0.53	0.53	0.76	0.24	0.43	0.03	0.53	0.59	0.12	0.12
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
小説	r	-0.08	0.02	-0.06	-0.06	.339*	-0.12	-0.06	0.11	0.04	-0.08	-0.12	-0.10	0.16	-0.10
	p	0.59	0.92	0.70	0.70	0.02	0.43	0.70	0.47	0.78	0.59	0.43	0.50	0.29	0.50
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
学術書	r	-0.06	.623**	-0.04	-0.04	-0.08	-0.08	-0.04	-0.08	-0.10	-0.06	-0.08	-0.07	-0.07	-0.07
	p	0.71	0.00	0.80	0.80	0.59	0.59	0.80	0.59	0.50	0.71	0.59	0.64	0.64	0.64
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
ビジネス書	r	0.04	0.01	0.18	0.18	-0.10	0.21	-0.13	-0.10	-0.06	0.04	0.21	-0.04	-0.22	-0.04
	p	0.80	0.93	0.24	0.24	0.50	0.16	0.41	0.50	0.68	0.80	0.16	0.78	0.14	0.78
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
語学資格	r	.375*	-0.11	-0.04	-0.04	-0.08	-0.08	-0.04	-0.08	-0.10	-0.06	0.23	0.29	-0.07	-0.07
	p	0.01	0.46	0.80	0.80	0.59	0.59	0.80	0.59	0.50	0.71	0.12	0.05	0.64	0.64
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
パソコンIT	r	-0.06	-0.11	-0.04	-0.04	-0.08	-0.08	.564**	-0.08	0.16	-0.06	-0.08	-0.07	-0.07	-0.07
	p	0.71	0.46	0.80	0.80	0.59	0.59	0.00	0.59	0.29	0.71	0.59	0.64	0.64	0.64
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
雑誌	r	-0.10	-0.19	-0.07	-0.07	0.06	0.06	-0.07	0.06	0.16	-0.10	-0.14	0.11	0.11	0.11
	p	0.52	0.20	0.65	0.65	0.68	0.68	0.65	0.68	0.28	0.52	0.35	0.46	0.46	0.46
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
公務員	r	.699**	-0.06	-0.02	-0.02	-0.05	-0.05	-0.02	-0.05	-0.06	-0.03	-0.05	-0.04	-0.04	-0.04
	p	0.00	0.68	0.88	0.88	0.76	0.76	0.88	0.76	0.70	0.83	0.76	0.80	0.80	0.80
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
会社経営者	r	-0.03	-0.06	-0.02	-0.02	-0.05	.483**	-0.02	-0.05	-0.06	-0.03	-0.05	-0.04	-0.04	-0.04
	p	0.83	0.68	0.88	0.88	0.76	0.00	0.88	0.76	0.70	0.83	0.76	0.80	0.80	0.80
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
IT関連技術者	r	-0.11	0.22	-0.08	-0.08	0.02	-0.16	0.28	0.02	0.27	-0.11	-0.16	-0.14	-0.14	-0.14
	p	0.46	0.15	0.60	0.60	0.87	0.28	0.06	0.87	0.07	0.46	0.28	0.36	0.36	0.36
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
技術職	r	-0.08	-0.16	-0.06	-0.06	-0.12	.339*	-0.06	-0.12	0.04	0.23	.339*	-0.10	-0.10	-0.10
	p	0.59	0.28	0.70	0.70	0.43	0.02	0.70	0.43	0.78	0.12	0.02	0.50	0.50	0.50
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
管理職	r	-0.05	-0.09	-0.03	-0.03	-0.07	-0.07	-0.03	.313*	-0.08	-0.05	.313*	-0.06	-0.06	-0.06
	p	0.76	0.55	0.83	0.83	0.66	0.66	0.83	0.03	0.59	0.76	0.03	0.71	0.71	0.71
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
事務職	r	-0.06	-0.11	-0.04	-0.04	0.23	-0.08	-0.04	0.23	0.16	-0.06	-0.08	-0.07	-0.07	-0.07
	p	0.71	0.46	0.80	0.80	0.12	0.59	0.80	0.12	0.29	0.71	0.59	0.64	0.64	0.64
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
営業販売サービス	r	.477**	0.21	-0.03	-0.03	-0.07	-0.07	-0.03	-0.07	-0.08	-0.05	-0.07	-0.06	-0.06	-0.06
	p	0.00	0.17	0.83	0.83	0.66	0.66	0.83	0.66	0.59	0.76	0.66	0.71	0.71	0.71
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
企画調査職	r	-0.03	.352*	-0.02	-0.02	-0.05	-0.05	-0.02	-0.05	-0.06	-0.03	-0.05	-0.04	-0.04	-0.04
	p	0.83	0.02	0.88	0.88	0.76	0.76	0.88	0.76	0.70	0.83	0.76	0.80	0.80	0.80
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
研究開発職	r	-0.07	0.05	-0.05	-0.05	0.14	0.14	-0.05	-0.11	-0.14	-0.07	-0.11	0.19	-0.09	0.19
	p	0.62	0.76	0.73	0.73	0.35	0.35	0.73	0.48	0.37	0.62	0.48	0.20	0.54	0.20
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
専門職医療系	r	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a
	p	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
専門職法律会計関連	r	-0.03	.352*	-0.02	-0.02	-0.05	-0.05	-0.02	-0.05	-0.06	-0.03	-0.05	-0.04	-0.04	-0.04
	p	0.83	0.02	0.88	0.88	0.76	0.76	0.88	0.76	0.70	0.83	0.76	0.80	0.80	0.80
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
学生	r	-0.13	-0.25	0.25	-0.09	-0.18	-0.18	-0.09	-0.01	-0.08	0.12	-0.01	0.24	.445**	0.24
	p	0.40	0.09	0.09	0.56	0.22	0.22	0.56	0.96	0.58	0.44	0.96	0.10	0.00	0.10
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
何もしない	r	-0.16	0.08	.a	-0.11	-0.23	-0.06	-0.11	0.11	-0.15	.303*	0.11	-0.00	-0.00	0.07
	p	0.31	0.60	0.00	0.48	0.14	0.70	0.48	0.49	0.34	0.05	0.49	0.98	0.98	0.64
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
読書	r	-0.13	0.01	.a	-0.09	-0.02	-0.02	-0.09	-0.02	0.20	-0.13	0.16	0.04	-0.17	0.11

		スポーツ	勉強	クラブ活動	音楽鑑賞	映画演劇鑑賞	子供と遊ぶ	旅行	インターネット	部屋でゴロゴロ	片付け	読書	ショッピング	街歩き	友人とおしゃべり
	p	0.39	0.93	0.00	0.55	0.92	0.92	0.55	0.92	0.19	0.39	0.30	0.81	0.28	0.47
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
新聞を読む	r	.374*	-0.12	.a	-0.04	-0.09	-0.09	.564**	-0.09	0.16	-0.06	-0.09	-0.07	-0.07	-0.06
	p	0.01	0.45	0.00	0.79	0.58	0.58	0.00	0.58	0.31	0.70	0.58	0.64	0.64	0.70
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
携帯でのメール送受信	r	-0.05	0.20	.a	-0.03	.311*	-0.07	-0.03	-0.07	-0.09	-0.05	-0.07	-0.06	-0.06	-0.05
	p	0.76	0.19	0.00	0.83	0.04	0.66	0.83	0.66	0.58	0.76	0.66	0.70	0.70	0.76
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
携帯でゲーム	r	-0.05	-0.09	.a	-0.03	.311*	-0.07	-0.03	.311*	-0.09	-0.05	-0.07	-0.06	-0.06	-0.05
	p	0.76	0.54	0.00	0.83	0.04	0.66	0.83	0.04	0.58	0.76	0.66	0.70	0.70	0.76
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
携帯でネット	r	-0.03	-0.07	.a	-0.02	-0.05	.482**	-0.02	-0.05	-0.06	-0.03	-0.05	-0.04	-0.04	-0.03
	p	0.83	0.67	0.00	0.88	0.76	0.00	0.88	0.76	0.70	0.83	0.76	0.79	0.79	0.83
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
音楽を聞く	r	0.16	-0.07	.a	.301*	0.04	0.04	-0.08	-0.16	-0.04	-0.11	-0.16	0.09	.310*	-0.11
	p	0.30	0.67	0.00	0.05	0.82	0.82	0.62	0.30	0.81	0.47	0.30	0.58	0.04	0.47
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00

		マンガ	小説	学術書	ビジネス書	語学資格	パソコンIT	雑誌
端末認知度	r	.376**	-0.10	0.04	-0.02	-0.19	0.08	-0.13
	p	0.00	0.46	0.75	0.88	0.15	0.53	0.33
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
電子書籍購買経験	r	-0.20	0.09	-0.13	0.19	0.17	-0.06	-0.18
	p	0.13	0.50	0.34	0.15	0.20	0.67	0.18
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
自由時間の長さ	r	-0.13	-0.14	-0.01	0.03	.337**	-0.19	0.05
	p	0.33	0.31	0.96	0.82	0.01	0.15	0.73
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
書籍購入量	r	-0.03	-0.12	-0.03	0.20	0.03	-0.03	-0.06
	p	0.84	0.38	0.84	0.12	0.80	0.84	0.63
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
読書量	r	-0.06	-0.23	.266*	0.21	-0.10	-0.11	-0.01
	p	0.65	0.08	0.04	0.11	0.43	0.43	0.93
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
蔵書量	r	0.09	0.09	-0.07	-0.01	0.03	-0.01	-0.06
	p	0.53	0.52	0.59	0.94	0.83	0.94	0.66
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
PC利用時間	r	-0.15	0.10	-0.11	0.05	0.07	0.17	-0.07
	p	0.28	0.46	0.43	0.69	0.59	0.22	0.62
	N	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00
携帯利用時間	r	-0.02	0.13	0.04	-0.22	0.06	-0.14	.285*
	p	0.88	0.35	0.78	0.10	0.67	0.31	0.03
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
携帯ネット時間	r	-0.09	0.02	0.20	-0.16	0.10	-0.09	0.15
	p	0.51	0.85	0.14	0.23	0.45	0.51	0.26
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
通勤時間	r	-0.15	-0.07	0.06	-0.04	-0.14	0.12	0.16
	p	0.26	0.60	0.63	0.76	0.29	0.38	0.24
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ネット書店利用動向	r	-0.22	-.269*	0.16	0.10	0.16	0.12	-0.09
	p	0.10	0.04	0.23	0.44	0.22	0.38	0.51
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ネット音楽利用動向	r	-0.15	-0.21	0.18	-0.02	-0.13	0.13	0.21
	p	0.26	0.11	0.17	0.87	0.35	0.32	0.12
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ゲーム機を日々持ち歩く	r	0.19	0.11	0.02	-0.18	-0.11	0.02	-0.07
	p	0.16	0.41	0.87	0.17	0.43	0.87	0.60
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
PDAを日々持ち歩く	r	.279*	-0.07	.279*	-0.15	-0.04	-0.06	-0.08
	p	0.03	0.60	0.03	0.25	0.74	0.67	0.55
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
カメラを日々持ち歩く	r	0.07	0.11	0.07	-.367**	0.19	0.07	0.14
	p	0.59	0.41	0.59	0.00	0.15	0.59	0.29
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
パソコンを日々持ち歩く	r	0.03	-0.20	0.03	-0.05	0.21	0.15	0.00
	p	0.82	0.14	0.82	0.72	0.11	0.25	0.98
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
携帯電話を日々持ち歩く	r	-.279*	0.07	0.06	-0.04	0.04	0.06	0.08
	p	0.03	0.60	0.67	0.77	0.74	0.67	0.55



		マンガ	小説	学術書	ビジネス書	語学資格	パソコンIT	雑誌
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
音楽端末を日々持ち歩く	r	-0.22	-0.09	0.15	0.16	0.05	-0.22	0.10
	p	0.10	0.49	0.25	0.22	0.69	0.10	0.46
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ビデオカメラを日々持ち歩く	r	.401**	-0.10	0.16	-0.22	-0.06	0.16	-0.12
	p	0.00	0.45	0.23	0.10	0.64	0.23	0.38
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
端末関心変換後	r	0.08	-0.06	-0.02	0.04	-0.06	0.08	-0.06
	p	0.53	0.68	0.89	0.74	0.65	0.53	0.67
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
電子書籍利用意思変換後	r	0.17	.266*	0.06	-0.17	-0.16	0.09	-0.06
	p	0.22	0.05	0.64	0.20	0.23	0.50	0.65
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
新製品反応度変換後	r	0.03	-0.14	0.12	-0.06	-0.17	0.10	0.19
	p	0.85	0.32	0.38	0.70	0.21	0.50	0.17
	N	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
新聞読書程度変換後	r	-0.17	-0.15	0.08	0.11	-0.10	-0.00	0.08
	p	0.21	0.25	0.56	0.41	0.47	0.97	0.57
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
年齢	r	0.01	-0.08	-0.08	-0.00	0.15	0.01	-0.01
	p	0.92	0.56	0.56	0.97	0.26	0.92	0.95
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
性別ダミー	r	0.08	-0.19	-0.18	.341**	-0.17	0.21	-.310*
	p	0.53	0.15	0.18	0.01	0.21	0.11	0.02
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
スポーツ	r	-0.07	-0.08	-0.06	0.04	.375*	-0.06	-0.10
	p	0.66	0.59	0.71	0.80	0.01	0.71	0.52
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
勉強	r	-0.13	0.02	.623**	0.01	-0.11	-0.11	-0.19
	p	0.39	0.92	0.00	0.93	0.46	0.46	0.20
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
クラブ活動	r	-0.05	-0.06	-0.04	0.18	-0.04	-0.04	-0.07
	p	0.76	0.70	0.80	0.24	0.80	0.80	0.65
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
音楽鑑賞	r	-0.05	-0.06	-0.04	0.18	-0.04	-0.04	-0.07
	p	0.76	0.70	0.80	0.24	0.80	0.80	0.65
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
映画演劇鑑賞	r	-0.10	.339*	-0.08	-0.10	-0.08	-0.08	0.06
	p	0.53	0.02	0.59	0.50	0.59	0.59	0.68
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
子供と遊ぶ	r	-0.10	-0.12	-0.08	0.21	-0.08	-0.08	0.06
	p	0.53	0.43	0.59	0.16	0.59	0.59	0.68
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
旅行	r	-0.05	-0.06	-0.04	-0.13	-0.04	.564**	-0.07
	p	0.76	0.70	0.80	0.41	0.80	0.00	0.65
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
インターネット	r	0.18	0.11	-0.08	-0.10	-0.08	-0.08	0.06
	p	0.24	0.47	0.59	0.50	0.59	0.59	0.68
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
部屋でゴロゴロ	r	-0.12	0.04	-0.10	-0.06	-0.10	0.16	0.16
	p	0.43	0.78	0.50	0.68	0.50	0.29	0.28
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
片付け	r	.313*	-0.08	-0.06	0.04	-0.06	-0.06	-0.10
	p	0.03	0.59	0.71	0.80	0.71	0.71	0.52
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
読書	r	-0.10	-0.12	-0.08	0.21	0.23	-0.08	-0.14
	p	0.53	0.43	0.59	0.16	0.12	0.59	0.35
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
ショッピング	r	-0.08	-0.10	-0.07	-0.04	0.29	-0.07	0.11
	p	0.59	0.50	0.64	0.78	0.05	0.64	0.46
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
街歩き	r	0.23	0.16	-0.07	-0.22	-0.07	-0.07	0.11
	p	0.12	0.29	0.64	0.14	0.64	0.64	0.46
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
友人とおしゃべり	r	0.23	-0.10	-0.07	-0.04	-0.07	-0.07	0.11
	p	0.12	0.50	0.64	0.78	0.64	0.64	0.46
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
マンガ	r	1.00	-0.11	-0.09	-0.25	-0.07	-0.09	-0.13
	p		0.40	0.48	0.06	0.59	0.48	0.32
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
小説	r	-0.11	1.00	-0.11	-.300*	-0.09	-0.11	-0.16

		マンガ	小説	学術書	ビジネス書	語学資格	パソコンIT	雑誌
	p	0.40		0.40	0.02	0.52	0.40	0.23
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
学術書	r	-0.09	-0.11	1.00	-0.25	-0.07	-0.09	-0.13
	p	0.48	0.40		0.06	0.59	0.48	0.32
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ビジネス書	r	-0.25	-.300*	-0.25	1.00	-0.19	-0.25	-.347**
	p	0.06	0.02	0.06		0.15	0.06	0.01
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
語学資格	r	-0.07	-0.09	-0.07	-0.19	1.00	-0.07	-0.10
	p	0.59	0.52	0.59	0.15		0.59	0.45
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
パソコンIT	r	-0.09	-0.11	-0.09	-0.25	-0.07	1.00	-0.13
	p	0.48	0.40	0.48	0.06	0.59		0.32
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
雑誌	r	-0.13	-0.16	-0.13	-.347**	-0.10	-0.13	1.00
	p	0.32	0.23	0.32	0.01	0.45	0.32	
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
公務員	r	-0.06	-0.07	-0.06	-0.15	.383**	-0.06	-0.08
	p	0.67	0.60	0.67	0.25	0.00	0.67	0.55
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
会社経営者	r	-0.04	-0.05	-0.04	-0.11	-0.03	-0.04	.309*
	p	0.76	0.71	0.76	0.42	0.82	0.76	0.02
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
IT関連技術者	r	-0.15	0.23	-0.15	-0.12	-0.11	.478**	-0.09
	p	0.27	0.09	0.27	0.36	0.40	0.00	0.52
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
技術職	r	0.10	-0.13	-0.10	0.07	0.18	-0.10	0.01
	p	0.47	0.35	0.44	0.59	0.19	0.44	0.94
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
管理職	r	-0.06	-0.07	-0.06	0.23	-0.04	-0.06	-0.08
	p	0.67	0.60	0.67	0.08	0.74	0.67	0.55
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
事務職	r	-0.07	.391**	-0.07	-0.03	-0.05	-0.07	-0.10
	p	0.59	0.00	0.59	0.82	0.68	0.59	0.45
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
営業販売サービス	r	-0.08	-0.10	0.16	0.20	-0.06	-0.08	-0.12
	p	0.53	0.45	0.23	0.14	0.64	0.53	0.38
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
企画調査職	r	0.12	-0.11	.343**	0.00	-0.07	-0.09	-0.13
	p	0.35	0.40	0.01	0.99	0.59	0.48	0.32
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
研究開発職	r	0.12	-0.11	-0.09	0.25	-0.07	-0.09	-0.13
	p	0.35	0.40	0.48	0.06	0.59	0.48	0.32
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
専門職医療系	r	-0.06	0.22	-0.06	-0.15	-0.04	.279*	-0.08
	p	0.67	0.10	0.67	0.25	0.74	0.03	0.55
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
専門職法律会計関連	r	-0.04	-0.05	.431**	-0.11	-0.03	-0.04	-0.06
	p	0.76	0.71	0.00	0.42	0.82	0.76	0.67
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
学生	r	0.11	-0.09	-0.03	-0.13	0.05	-0.17	.315*
	p	0.39	0.52	0.82	0.34	0.71	0.19	0.02
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
何もしない	r	0.10	0.20	-0.09	-0.02	0.17	-0.09	-0.20
	p	0.45	0.15	0.53	0.91	0.20	0.53	0.14
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
読書	r	-0.18	-0.12	0.08	0.21	-0.15	0.08	-0.07
	p	0.19	0.37	0.58	0.12	0.26	0.58	0.63
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
新聞を読む	r	-0.08	-0.11	-0.09	0.06	-0.07	.399**	-0.12
	p	0.57	0.44	0.52	0.68	0.63	0.00	0.37
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でのメール送受信	r	-0.07	-0.09	0.20	-0.03	-0.06	-0.08	0.11
	p	0.63	0.51	0.14	0.81	0.68	0.58	0.42
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でゲーム	r	-0.05	0.22	-0.06	0.04	-0.05	-0.06	-0.09
	p	0.69	0.11	0.66	0.77	0.74	0.66	0.53
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でネット	r	.320*	-0.07	-0.06	-0.16	-0.05	-0.06	0.18
	p	0.02	0.59	0.66	0.25	0.74	0.66	0.20
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00

		マンガ	小説	学術書	ビジネス書	語学資格	パソコンIT	雑誌
音楽を聞く	r	0.05	-0.04	0.01	-0.19	0.09	-0.15	.301*
	p	0.72	0.78	0.91	0.16	0.49	0.28	0.03
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00

		公務員	会社経営者	IT関連技術者	技術職	管理職	事務職	営業販売サービス	企画調査職	研究開発職	専門職医療系	専門職法律会計関連	学生
端末認知度	r	-0.08	-0.21	-0.11	-0.08	0.03	-0.01	-0.04	0.01	0.16	-0.08	0.26	0.06
	p	0.54	0.11	0.43	0.55	0.83	0.94	0.78	0.93	0.24	0.54	0.05	0.66
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
電子書籍購買経験	r	0.14	-0.21	0.05	0.12	0.14	0.17	0.12	-.342**	-0.06	-0.19	-0.06	-0.00
	p	0.30	0.12	0.70	0.37	0.30	0.20	0.36	0.01	0.67	0.16	0.68	0.98
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
自由時間の長さ	r	.335*	-0.03	-.328*	-0.08	0.24	-0.05	0.01	-0.01	0.05	-0.04	-0.03	0.12
	p	0.01	0.83	0.01	0.57	0.07	0.70	0.96	0.96	0.69	0.75	0.83	0.39
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
書籍購入量	r	0.08	0.06	-0.06	-0.00	0.25	-0.17	0.06	0.08	-0.14	0.00	-0.06	-0.04
	p	0.53	0.66	0.66	1.00	0.05	0.19	0.65	0.54	0.30	1.00	0.66	0.79
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
読書量	r	-0.11	0.07	-0.06	-0.07	.321*	-.282*	0.26	0.22	-0.11	-0.04	0.07	-0.14
	p	0.42	0.58	0.65	0.62	0.01	0.03	0.05	0.10	0.43	0.78	0.58	0.29
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
蔵書量	r	-0.05	0.02	0.09	0.04	.318*	0.03	-0.07	0.03	-0.15	-0.20	0.22	-0.18
	p	0.71	0.90	0.49	0.76	0.02	0.83	0.59	0.80	0.25	0.14	0.10	0.17
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
PC利用時間	r	-0.16	0.23	.404**	0.16	0.09	-0.06	-0.11	0.07	-.305*	-0.24	-0.22	0.02
	p	0.25	0.09	0.00	0.25	0.53	0.66	0.43	0.63	0.02	0.08	0.10	0.90
	N	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00
携帯利用時間	r	-0.01	0.24	-0.16	-0.23	-0.01	-0.02	-0.08	0.10	-0.14	-0.01	-0.13	.380**
	p	0.93	0.07	0.24	0.08	0.93	0.91	0.54	0.48	0.31	0.93	0.32	0.00
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
携帯ネット時間	r	0.03	0.13	-0.22	-0.21	0.18	-0.02	0.16	0.20	-0.09	0.03	-0.08	0.10
	p	0.80	0.34	0.09	0.12	0.17	0.89	0.25	0.14	0.51	0.80	0.55	0.45
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
通勤時間	r	0.02	-0.16	0.12	-0.16	0.02	-0.07	-0.09	0.06	-0.15	0.11	0.07	0.17
	p	0.86	0.24	0.38	0.24	0.86	0.58	0.52	0.63	0.26	0.43	0.58	0.19
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ネット書店利用動向	r	.304*	-0.06	0.12	0.12	0.18	-0.15	-0.07	0.12	0.03	-0.15	0.12	-.354**
	p	0.02	0.67	0.37	0.36	0.19	0.25	0.59	0.38	0.80	0.27	0.36	0.01
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ネット音楽利用動向	r	-0.15	0.10	0.02	0.25	-0.01	-0.19	0.25	-0.06	-0.15	-0.01	-0.00	-0.05
	p	0.26	0.46	0.88	0.06	0.97	0.16	0.05	0.68	0.26	0.97	0.98	0.73
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ゲーム機を日々持ち歩く	r	0.16	-0.06	-0.10	-0.01	-0.09	-0.11	-0.12	0.02	-0.14	.414**	-0.06	0.17
	p	0.22	0.65	0.44	0.97	0.52	0.43	0.35	0.87	0.29	0.00	0.65	0.20
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
PDAを日々持ち歩く	r	-0.04	-0.03	-0.09	-0.06	-0.04	-0.04	-0.05	.279*	-0.06	-0.04	-0.03	0.11
	p	0.79	0.85	0.49	0.63	0.79	0.74	0.70	0.03	0.67	0.79	0.85	0.39
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
カメラを日々持ち歩く	r	0.09	0.21	-0.12	0.03	0.09	0.02	-0.18	0.07	-0.20	.293*	-0.09	-0.01
	p	0.52	0.12	0.38	0.82	0.52	0.88	0.19	0.59	0.14	0.03	0.52	0.95
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
パソコンを日々持ち歩く	r	-0.02	0.12	-0.09	0.19	0.17	-.259*	-0.03	0.03	0.03	-0.02	-0.15	0.02
	p	0.88	0.37	0.48	0.15	0.20	0.05	0.83	0.82	0.82	0.88	0.27	0.87
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
携帯電話を日々持ち歩く	r	0.04	0.03	0.09	0.06	0.04	0.04	0.05	0.06	-.279*	0.04	0.03	-0.11
	p	0.79	0.85	0.49	0.63	0.79	0.74	0.70	0.67	0.03	0.79	0.85	0.39
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
音楽端末を日々持ち歩く	r	-0.02	-0.15	-0.18	-0.04	-0.02	-0.10	0.11	-0.09	-0.09	-0.02	0.12	.346**
	p	0.88	0.27	0.17	0.79	0.88	0.44	0.42	0.48	0.48	0.88	0.37	0.01
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ビデオカメラを日々持ち歩く	r	-0.05	-0.04	-0.13	-0.09	-0.05	-0.06	-0.07	0.16	-0.08	.321*	-0.04	0.16
	p	0.70	0.79	0.32	0.49	0.70	0.64	0.58	0.23	0.53	0.01	0.79	0.22
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
端末関心変換後	r	-0.12	-0.09	0.04	0.11	-0.01	0.12	-0.10	0.08	0.08	-0.12	0.07	-0.11
	p	0.37	0.53	0.76	0.43	0.92	0.38	0.47	0.53	0.53	0.37	0.62	0.42
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00
電子書籍利用意思変換後	r	-0.13	-0.09	0.10	-0.10	-0.01	0.03	-0.02	0.17	0.09	0.10	0.07	-0.12
	p	0.33	0.50	0.46	0.48	0.92	0.82	0.88	0.22	0.50	0.45	0.60	0.38
	N	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00	57.00

		公務員	会社経営者	IT関連技術者	技術職	管理職	事務職	営業販売サービス	企画調査職	研究開発職	専門職医療系	専門職法律会計関連	学生
新製品反応度変換後	r	-0.27	-0.19	-0.00	-0.06	0.11	-0.19	0.03	-0.00	0.06	0.21	0.08	0.09
	p	0.05	0.18	0.99	0.65	0.42	0.18	0.85	0.99	0.67	0.13	0.57	0.51
	N	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
新聞読書程度変換後	r	-0.08	0.12	-0.08	.273*	0.17	0.01	-0.02	0.04	-0.17	0.11	-0.05	-0.15
	p	0.56	0.36	0.54	0.04	0.19	0.96	0.87	0.79	0.21	0.41	0.68	0.25
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
年齢	r	-0.02	.282*	0.24	.386**	-0.02	-0.08	-0.03	0.01	-0.08	-0.16	0.08	-0.477**
	p	0.89	0.03	0.06	0.00	0.89	0.54	0.84	0.92	0.56	0.23	0.53	0.00
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
性別ゲーム	r	-0.07	-0.19	0.24	0.12	0.13	-0.00	0.04	-0.18	0.21	-0.07	0.09	-0.293*
	p	0.60	0.15	0.06	0.38	0.32	0.98	0.74	0.18	0.11	0.60	0.49	0.03
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
スポーツ	r	.699**	-0.03	-0.11	-0.08	-0.05	-0.06	.477**	-0.03	-0.07	.a	-0.03	-0.13
	p	0.00	0.83	0.46	0.59	0.76	0.71	0.00	0.83	0.62	0.00	0.83	0.40
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
勉強	r	-0.06	-0.06	0.22	-0.16	-0.09	-0.11	0.21	.352*	0.05	.a	.352*	-0.25
	p	0.68	0.68	0.15	0.28	0.55	0.46	0.17	0.02	0.76	0.00	0.02	0.09
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
クラブ活動	r	-0.02	-0.02	-0.08	-0.06	-0.03	-0.04	-0.03	-0.02	-0.05	.a	-0.02	0.25
	p	0.88	0.88	0.60	0.70	0.83	0.80	0.83	0.88	0.73	0.00	0.88	0.09
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
音楽鑑賞	r	-0.02	-0.02	-0.08	-0.06	-0.03	-0.04	-0.03	-0.02	-0.05	.a	-0.02	-0.09
	p	0.88	0.88	0.60	0.70	0.83	0.80	0.83	0.88	0.73	0.00	0.88	0.56
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
映画演劇鑑賞	r	-0.05	-0.05	0.02	-0.12	-0.07	0.23	-0.07	-0.05	0.14	.a	-0.05	-0.18
	p	0.76	0.76	0.87	0.43	0.66	0.12	0.66	0.76	0.35	0.00	0.76	0.22
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
子供と遊ぶ	r	-0.05	.483**	-0.16	.339*	-0.07	-0.08	-0.07	-0.05	0.14	.a	-0.05	-0.18
	p	0.76	0.00	0.28	0.02	0.66	0.59	0.66	0.76	0.35	0.00	0.76	0.22
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
旅行	r	-0.02	-0.02	0.28	-0.06	-0.03	-0.04	-0.03	-0.02	-0.05	.a	-0.02	-0.09
	p	0.88	0.88	0.06	0.70	0.83	0.80	0.83	0.88	0.73	0.00	0.88	0.56
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
インターネット	r	-0.05	-0.05	0.02	-0.12	.313*	0.23	-0.07	-0.05	-0.11	.a	-0.05	-0.01
	p	0.76	0.76	0.87	0.43	0.03	0.12	0.66	0.76	0.48	0.00	0.76	0.96
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
部屋でゴロゴロ	r	-0.06	-0.06	0.27	0.04	-0.08	0.16	-0.08	-0.06	-0.14	.a	-0.06	-0.08
	p	0.70	0.70	0.07	0.78	0.59	0.29	0.59	0.70	0.37	0.00	0.70	0.58
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
片付け	r	-0.03	-0.03	-0.11	0.23	-0.05	-0.06	-0.05	-0.03	-0.07	.a	-0.03	0.12
	p	0.83	0.83	0.46	0.12	0.76	0.71	0.76	0.83	0.62	0.00	0.83	0.44
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
読書	r	-0.05	-0.05	-0.16	.339*	.313*	-0.08	-0.07	-0.05	-0.11	.a	-0.05	-0.01
	p	0.76	0.76	0.28	0.02	0.03	0.59	0.66	0.76	0.48	0.00	0.76	0.96
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
ショッピング	r	-0.04	-0.04	-0.14	-0.10	-0.06	-0.07	-0.06	-0.04	0.19	.a	-0.04	0.24
	p	0.80	0.80	0.36	0.50	0.71	0.64	0.71	0.80	0.20	0.00	0.80	0.10
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
街歩き	r	-0.04	-0.04	-0.14	-0.10	-0.06	-0.07	-0.06	-0.04	-0.09	.a	-0.04	.445**
	p	0.80	0.80	0.36	0.50	0.71	0.64	0.71	0.80	0.54	0.00	0.80	0.00
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
友人とおしゃべり	r	-0.04	-0.04	-0.14	-0.10	-0.06	-0.07	-0.06	-0.04	0.19	.a	-0.04	0.24
	p	0.80	0.80	0.36	0.50	0.71	0.64	0.71	0.80	0.20	0.00	0.80	0.10
	N	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
マンガ	r	-0.06	-0.04	-0.15	0.10	-0.06	-0.07	-0.08	0.12	0.12	-0.06	-0.04	0.11
	p	0.67	0.76	0.27	0.47	0.67	0.59	0.53	0.35	0.35	0.67	0.76	0.39
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
小説	r	-0.07	-0.05	0.23	-0.13	-0.07	.391**	-0.10	-0.11	-0.11	0.22	-0.05	-0.09
	p	0.60	0.71	0.09	0.35	0.60	0.00	0.45	0.40	0.40	0.10	0.71	0.52
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
学術書	r	-0.06	-0.04	-0.15	-0.10	-0.06	-0.07	0.16	.343**	-0.09	-0.06	.431**	-0.03
	p	0.67	0.76	0.27	0.44	0.67	0.59	0.23	0.01	0.48	0.67	0.00	0.82
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
ビジネス書	r	-0.15	-0.11	-0.12	0.07	0.23	-0.03	0.20	0.00	0.25	-0.15	-0.11	-0.13
	p	0.25	0.42	0.36	0.59	0.08	0.82	0.14	0.99	0.06	0.25	0.42	0.34
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
語学資格	r	.383**	-0.03	-0.11	0.18	-0.04	-0.05	-0.06	-0.07	-0.07	-0.04	-0.03	0.05
	p	0.00	0.82	0.40	0.19	0.74	0.68	0.64	0.59	0.59	0.74	0.82	0.71
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
パソコンIT	r	-0.06	-0.04	.478**	-0.10	-0.06	-0.07	-0.08	-0.09	-0.09	.279*	-0.04	-0.17

		公務員	会社経営者	IT関連技術者	技術職	管理職	事務職	営業販売サービス	企画調査職	研究開発職	専門職医療系	専門職法律会計関連	学生
	p	0.67	0.76	0.00	0.44	0.67	0.59	0.53	0.48	0.48	0.03	0.76	0.19
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
雑誌	r	-0.08	.309*	-0.09	0.01	-0.08	-0.10	-0.12	-0.13	-0.13	-0.08	-0.06	.315*
	p	0.55	0.02	0.52	0.94	0.55	0.45	0.38	0.32	0.32	0.55	0.67	0.02
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
公務員	r	1.00	-0.03	-0.09	-0.06	-0.04	-0.04	-0.05	-0.06	-0.06	-0.04	-0.03	-0.11
	p		0.85	0.49	0.63	0.79	0.74	0.70	0.67	0.67	0.79	0.85	0.43
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
会社経営者	r	-0.03	1.00	-0.06	-0.04	-0.03	-0.03	-0.04	-0.04	-0.04	-0.03	-0.02	-0.07
	p	0.85		0.63	0.74	0.85	0.82	0.79	0.76	0.76	0.85	0.90	0.58
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
IT関連技術者	r	-0.09	-0.06	1.00	-0.16	-0.09	-0.11	-0.13	-0.15	-0.15	-0.09	-0.06	-.273*
	p	0.49	0.63		0.22	0.49	0.40	0.32	0.27	0.27	0.49	0.63	0.04
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
技術職	r	-0.06	-0.04	-0.16	1.00	-0.06	-0.08	-0.09	-0.10	-0.10	-0.06	-0.04	-0.19
	p	0.63	0.74	0.22		0.63	0.55	0.49	0.44	0.44	0.63	0.74	0.15
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
管理職	r	-0.04	-0.03	-0.09	-0.06	1.00	-0.04	-0.05	-0.06	-0.06	-0.04	-0.03	-0.11
	p	0.79	0.85	0.49	0.63		0.74	0.70	0.67	0.67	0.79	0.85	0.43
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
事務職	r	-0.04	-0.03	-0.11	-0.08	-0.04	1.00	-0.06	-0.07	-0.07	-0.04	-0.03	-0.13
	p	0.74	0.82	0.40	0.55	0.74		0.64	0.59	0.59	0.74	0.82	0.32
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
営業販売サービス	r	-0.05	-0.04	-0.13	-0.09	-0.05	-0.06	1.00	-0.08	-0.08	-0.05	-0.04	-0.15
	p	0.70	0.79	0.32	0.49	0.70	0.64		0.53	0.53	0.70	0.79	0.25
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
企画調査職	r	-0.06	-0.04	-0.15	-0.10	-0.06	-0.07	-0.08	1.00	-0.09	-0.06	-0.04	-0.17
	p	0.67	0.76	0.27	0.44	0.67	0.59	0.53		0.48	0.67	0.76	0.19
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
研究開発職	r	-0.06	-0.04	-0.15	-0.10	-0.06	-0.07	-0.08	-0.09	1.00	-0.06	-0.04	-0.17
	p	0.67	0.76	0.27	0.44	0.67	0.59	0.53	0.48		0.67	0.76	0.19
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
専門職医療系	r	-0.04	-0.03	-0.09	-0.06	-0.04	-0.04	-0.05	-0.06	-0.06	1.00	-0.03	-0.11
	p	0.79	0.85	0.49	0.63	0.79	0.74	0.70	0.67	0.67		0.85	0.43
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
専門職法律会計関連	r	-0.03	-0.02	-0.06	-0.04	-0.03	-0.03	-0.04	-0.04	-0.04	-0.03	1.00	-0.07
	p	0.85	0.90	0.63	0.74	0.85	0.82	0.79	0.76	0.76	0.85		0.58
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
学生	r	-0.11	-0.07	-.273*	-0.19	-0.11	-0.13	-0.15	-0.17	-0.17	-0.11	-0.07	1.00
	p	0.43	0.58	0.04	0.15	0.43	0.32	0.25	0.19	0.19	0.43	0.58	
	N	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
何もしない	r	-0.09	-0.09	0.04	0.00	0.07	0.00	-0.05	-0.09	0.10	-0.14	-0.09	0.16
	p	0.49	0.49	0.78	0.97	0.60	0.98	0.74	0.53	0.45	0.32	0.49	0.25
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
読書	r	-0.09	-0.09	0.08	0.16	-0.12	-0.15	-0.03	0.08	0.13	0.09	0.21	-0.17
	p	0.53	0.53	0.56	0.24	0.37	0.26	0.85	0.58	0.35	0.52	0.12	0.22
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
新聞を読む	r	-0.04	-0.04	0.04	-0.10	-0.05	0.24	0.19	-0.09	-0.08	.320*	-0.04	-0.16
	p	0.78	0.78	0.80	0.48	0.69	0.08	0.16	0.52	0.57	0.02	0.78	0.26
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でのメール送受信	r	-0.03	-0.03	0.08	-0.08	-0.05	-0.06	-0.07	0.20	-0.07	-0.05	-0.03	-0.13
	p	0.81	0.81	0.56	0.54	0.74	0.68	0.63	0.14	0.63	0.74	0.81	0.33
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でゲーム	r	-0.03	-0.03	-0.10	-0.07	.481**	.381**	-0.05	-0.06	-0.05	-0.04	-0.03	-0.11
	p	0.85	0.85	0.48	0.62	0.00	0.00	0.69	0.66	0.69	0.78	0.85	0.43
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でネット	r	-0.03	.701**	-0.10	-0.07	-0.04	-0.05	-0.05	.276*	-0.05	-0.04	-0.03	-0.11
	p	0.85	0.00	0.48	0.62	0.78	0.74	0.69	0.04	0.69	0.78	0.85	0.43
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
音楽を聞く	r	.289*	-0.06	-0.12	-0.01	-0.09	-0.11	0.05	-0.15	-0.13	-0.09	-0.06	.293*
	p	0.03	0.64	0.39	0.92	0.51	0.41	0.72	0.28	0.34	0.51	0.64	0.03
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00

		何もしない	読書	新聞を読む	携帯でのメール送受信	携帯でゲーム	携帯でネット	音楽を聞く
端末認知度	r	-0.07	-0.10	0.04	-0.02	0.03	0.03	0.17
	p	0.60	0.46	0.80	0.91	0.86	0.86	0.22
	N	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00
電子書籍購買経験	r	.336*	-0.13	0.04	-0.10	0.14	-.308*	-0.14

		何もしない	読書	新聞を読む	携帯でのメール送受信	携帯でゲーム	携帯でネット	音楽を聞く
	p	0.01	0.34	0.75	0.46	0.30	0.02	0.29
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
自由時間の長さ	r	0.17	-0.13	-0.13	0.11	-0.04	-0.04	-0.00
	p	0.21	0.35	0.36	0.41	0.78	0.78	1.00
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
書籍購入量	r	-0.26	0.03	-0.00	-0.04	-0.00	.273*	0.17
	p	0.05	0.81	0.99	0.77	0.99	0.04	0.20
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
読書量	r	-0.11	0.07	-0.18	-0.06	0.03	0.18	0.11
	p	0.43	0.64	0.19	0.67	0.83	0.18	0.43
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
蔵書量	r	-0.06	0.02	-0.23	0.10	0.25	0.17	-0.05
	p	0.67	0.88	0.09	0.47	0.07	0.21	0.73
	N	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00
PC利用時間	r	0.23	-0.05	-0.19	0.08	0.08	-0.00	-0.17
	p	0.10	0.74	0.17	0.56	0.56	0.98	0.21
	N	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00
携帯利用時間	r	-0.21	-0.21	-0.14	0.22	0.09	0.18	.345**
	p	0.12	0.12	0.29	0.10	0.53	0.19	0.01
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯ネット時間	r	-.302*	-.326*	0.16	.335*	.335*	0.18	0.23
	p	0.03	0.02	0.26	0.01	0.01	0.18	0.10
	N	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00
通勤時間	r	-.291*	.423**	0.11	-0.07	0.12	-0.05	-0.21
	p	0.03	0.00	0.43	0.64	0.39	0.70	0.12
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
ネット書店利用動向	r	-0.10	-0.07	-0.08	0.11	-0.02	-0.15	.274*
	p	0.46	0.62	0.57	0.42	0.88	0.26	0.04
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
ネット音楽利用動向	r	-.433**	0.08	0.03	0.23	-0.09	-0.01	.327*
	p	0.00	0.57	0.81	0.09	0.53	0.92	0.01
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
ゲーム機を日々持ち歩く	r	-0.18	-0.15	0.08	0.13	-0.08	-0.08	.340*
	p	0.19	0.27	0.55	0.35	0.56	0.56	0.01
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
PDAを日々持ち歩く	r	0.07	-0.12	-0.05	.381**	-0.04	-0.04	-0.09
	p	0.60	0.37	0.69	0.00	0.78	0.78	0.51
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
カメラを日々持ち歩く	r	0.12	-.342*	-0.04	0.19	0.08	0.08	0.09
	p	0.38	0.01	0.80	0.17	0.56	0.56	0.50
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
パソコンを日々持ち歩く	r	-0.14	-0.06	0.12	0.22	-0.02	-0.02	0.05
	p	0.30	0.67	0.40	0.11	0.90	0.90	0.71
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯電話を日々持ち歩く	r	-.279*	0.12	0.05	0.05	0.04	0.04	0.09
	p	0.04	0.37	0.69	0.74	0.78	0.78	0.51
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
音楽端末を日々持ち歩く	r	-0.09	0.16	-.318*	0.05	0.17	-0.22	0.13
	p	0.52	0.24	0.02	0.72	0.21	0.11	0.35
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
ビデオカメラを日々持ち歩く	r	-0.05	-0.18	0.19	0.24	-0.05	-0.05	0.05
	p	0.74	0.19	0.16	0.08	0.69	0.69	0.72
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
端末関心変換後	r	-0.00	-0.02	-0.11	0.11	0.09	0.09	-0.05
	p	0.98	0.88	0.43	0.43	0.52	0.52	0.72
	N	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00
電子書籍利用意思変換後	r	-0.00	-0.02	-0.12	-0.08	0.22	0.10	0.00
	p	0.98	0.86	0.39	0.57	0.11	0.48	0.97
	N	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00
新製品反応度変換後	r	-0.26	-0.07	0.11	0.22	0.08	-0.09	0.22
	p	0.07	0.61	0.45	0.13	0.60	0.54	0.13
	N	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00
新聞読書程度変換後	r	-.315*	0.20	0.21	-0.04	0.18	-0.07	-0.03
	p	0.02	0.14	0.12	0.78	0.19	0.59	0.86
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
年齢	r	0.09	-0.08	0.07	0.03	-0.17	.406**	-0.20
	p	0.53	0.58	0.61	0.83	0.22	0.00	0.15
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
性別ダミー	r	-0.15	0.21	0.20	-0.16	0.14	-0.06	-0.15
	p	0.29	0.12	0.14	0.24	0.30	0.65	0.26
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00

		何もしない	読書	新聞を読む	携帯でのメール送受信	携帯でゲーム	携帯でネット	音楽を聞く
スポーツ	r	-0.16	-0.13	.374*	-0.05	-0.05	-0.03	0.16
	p	0.31	0.39	0.01	0.76	0.76	0.83	0.30
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
勉強	r	0.08	0.01	-0.12	0.20	-0.09	-0.07	-0.07
	p	0.60	0.93	0.45	0.19	0.54	0.67	0.67
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
クラブ活動	r	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a
	p	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
音楽鑑賞	r	-0.11	-0.09	-0.04	-0.03	-0.03	-0.02	.301*
	p	0.48	0.55	0.79	0.83	0.83	0.88	0.05
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
映画演劇鑑賞	r	-0.23	-0.02	-0.09	.311*	.311*	-0.05	0.04
	p	0.14	0.92	0.58	0.04	0.04	0.76	0.82
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
子供と遊ぶ	r	-0.06	-0.02	-0.09	-0.07	-0.07	.482**	0.04
	p	0.70	0.92	0.58	0.66	0.66	0.00	0.82
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
旅行	r	-0.11	-0.09	.564**	-0.03	-0.03	-0.02	-0.08
	p	0.48	0.55	0.00	0.83	0.83	0.88	0.62
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
インターネット	r	0.11	-0.02	-0.09	-0.07	.311*	-0.05	-0.16
	p	0.49	0.92	0.58	0.66	0.04	0.76	0.30
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
部屋でゴロゴロ	r	-0.15	0.20	0.16	-0.09	-0.09	-0.06	-0.04
	p	0.34	0.19	0.31	0.58	0.58	0.70	0.81
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
片付け	r	.303*	-0.13	-0.06	-0.05	-0.05	-0.03	-0.11
	p	0.05	0.39	0.70	0.76	0.76	0.83	0.47
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
読書	r	0.11	0.16	-0.09	-0.07	-0.07	-0.05	-0.16
	p	0.49	0.30	0.58	0.66	0.66	0.76	0.30
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
ショッピング	r	-0.00	0.04	-0.07	-0.06	-0.06	-0.04	0.09
	p	0.98	0.81	0.64	0.70	0.70	0.79	0.58
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
街歩き	r	-0.00	-0.17	-0.07	-0.06	-0.06	-0.04	.310*
	p	0.98	0.28	0.64	0.70	0.70	0.79	0.04
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
友人とおしゃべり	r	0.07	0.11	-0.06	-0.05	-0.05	-0.03	-0.11
	p	0.64	0.47	0.70	0.76	0.76	0.83	0.47
	N	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
マンガ	r	0.10	-0.18	-0.08	-0.07	-0.05	.320*	0.05
	p	0.45	0.19	0.57	0.63	0.69	0.02	0.72
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
小説	r	0.20	-0.12	-0.11	-0.09	0.22	-0.07	-0.04
	p	0.15	0.37	0.44	0.51	0.11	0.59	0.78
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
学術書	r	-0.09	0.08	-0.09	0.20	-0.06	-0.06	0.01
	p	0.53	0.58	0.52	0.14	0.66	0.66	0.91
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
ビジネス書	r	-0.02	0.21	0.06	-0.03	0.04	-0.16	-0.19
	p	0.91	0.12	0.68	0.81	0.77	0.25	0.16
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
語学資格	r	0.17	-0.15	-0.07	-0.06	-0.05	-0.05	0.09
	p	0.20	0.26	0.63	0.68	0.74	0.74	0.49
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
パソコンIT	r	-0.09	0.08	.399**	-0.08	-0.06	-0.06	-0.15
	p	0.53	0.58	0.00	0.58	0.66	0.66	0.28
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
雑誌	r	-0.20	-0.07	-0.12	0.11	-0.09	0.18	.301*
	p	0.14	0.63	0.37	0.42	0.53	0.20	0.03
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
公務員	r	-0.09	-0.09	-0.04	-0.03	-0.03	-0.03	.289*
	p	0.49	0.53	0.78	0.81	0.85	0.85	0.03
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
会社経営者	r	-0.09	-0.09	-0.04	-0.03	-0.03	.701**	-0.06
	p	0.49	0.53	0.78	0.81	0.85	0.00	0.64
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
IT関連技術者	r	0.04	0.08	0.04	0.08	-0.10	-0.10	-0.12
	p	0.78	0.56	0.80	0.56	0.48	0.48	0.39

		何もしない	読書	新聞を読む	携帯でのメール送受信	携帯でゲーム	携帯でネット	音楽を聞く
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
技術職	r	0.00	0.16	-0.10	-0.08	-0.07	-0.07	-0.01
	p	0.97	0.24	0.48	0.54	0.62	0.62	0.92
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
管理職	r	0.07	-0.12	-0.05	-0.05	.481**	-0.04	-0.09
	p	0.60	0.37	0.69	0.74	0.00	0.78	0.51
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
事務職	r	0.00	-0.15	0.24	-0.06	.381**	-0.05	-0.11
	p	0.98	0.26	0.08	0.68	0.00	0.74	0.41
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
営業販売サービス	r	-0.05	-0.03	0.19	-0.07	-0.05	-0.05	0.05
	p	0.74	0.85	0.16	0.63	0.69	0.69	0.72
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
企画調査職	r	-0.09	0.08	-0.09	0.20	-0.06	.276*	-0.15
	p	0.53	0.58	0.52	0.14	0.66	0.04	0.28
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
研究開発職	r	0.10	0.13	-0.08	-0.07	-0.05	-0.05	-0.13
	p	0.45	0.35	0.57	0.63	0.69	0.69	0.34
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
専門職医療系	r	-0.14	0.09	.320*	-0.05	-0.04	-0.04	-0.09
	p	0.32	0.52	0.02	0.74	0.78	0.78	0.51
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
専門職法律会計関連	r	-0.09	0.21	-0.04	-0.03	-0.03	-0.03	-0.06
	p	0.49	0.12	0.78	0.81	0.85	0.85	0.64
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
学生	r	0.16	-0.17	-0.16	-0.13	-0.11	-0.11	.293*
	p	0.25	0.22	0.26	0.33	0.43	0.43	0.03
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
何もしない	r	1.00	-.447**	-0.20	-0.17	-0.14	-0.14	-.329*
	p		0.00	0.15	0.22	0.32	0.32	0.01
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
読書	r	-.447**	1.00	-0.18	-0.15	-0.12	-0.12	-.302*
	p	0.00		0.19	0.26	0.37	0.37	0.03
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
新聞を読む	r	-0.20	-0.18	1.00	-0.07	-0.05	-0.05	-0.13
	p	0.15	0.19		0.63	0.69	0.69	0.34
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でのメール送受信	r	-0.17	-0.15	-0.07	1.00	-0.05	-0.05	-0.11
	p	0.22	0.26	0.63		0.74	0.74	0.41
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でゲーム	r	-0.14	-0.12	-0.05	-0.05	1.00	-0.04	-0.09
	p	0.32	0.37	0.69	0.74		0.78	0.51
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
携帯でネット	r	-0.14	-0.12	-0.05	-0.05	-0.04	1.00	-0.09
	p	0.32	0.37	0.69	0.74	0.78		0.51
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
音楽を聞く	r	-.329*	-.302*	-0.13	-0.11	-0.09	-0.09	1.00
	p	0.01	0.03	0.34	0.41	0.51	0.51	
	N	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00

\*. 相関係数は 5% 水準で有意 (両側)。

\*\* . 相関係数は 1% 水準で有意 (両側)。



### 付録3・アンケート自由回答結果

ID	自由回答	ID	自由回答
1	読みづらい	31	未回答
2	紙でよい	32	読みにくそう
3	英語、壊れやすい	33	読むのが面倒、紙の本が圧
4	よみづらい、目が疲れる、	34	重そう
5	転送速度が遅い、カラー非	35	軽く、見やすいものが欲し
6	目に悪い、本より使い勝手	36	未回答
7	未回答	37	携帯
8	未回答	38	目が悪くなりそうなイメー
9	未回答	39	単機能だといまいち
10	未回答	40	未回答
11	電子bookの時代が来る	41	未回答
12	自分にとって便利ではない	42	使いやすそう、目が疲れる
13	読みづらいが手軽	43	未回答
14	未回答	44	未回答
15	紙と比べて見づらい	45	ページ選びの自由度が低い
16	未回答	46	人の視覚に合わない
17	未回答	47	自分の創作物を発表できる
18	頭に入ってこない(メモを	48	未回答
19	音声で聞けるとなお良い	49	未回答
20	画面が小さい、枠がじゃま	50	もっと普及して欲しい
21	ペラペラめくれないので面	51	目が疲れそう、エネルギー
22	未回答	52	保存が面倒、サーバー側で
23	現在の蔵書も読めるように	53	未回答
24	未回答	54	書き込めない
25	軽くて、壊れづらいもので	55	未回答
26	画面サイズが大きいものが	56	既存の携帯で十分
27	多機能であれば良い	57	目が悪くなりそう、構成が
28	未回答	58	未回答
29	未回答	59	目が疲れそう
30	未回答		

## 付録4・AHPにおける補正後の重み

ハード					
	全体	利用したい	どちらかとい うと利用した い	どちらかとい うと利用した くない	利用したくない
本体仕様					
使いやすさ					
見たいページを見られる	27.6	17.2	33.8	12.4	29
データの保存が楽	9	8.5	7.3	6.5	10.1
操作が簡単	5.9	2.2	6.7	4.2	9.2
充電が簡単	17.7	10.9	18.4	25	35.2
外見					
デザイン	5.1	4.6	3.6	5.2	5.1
持ち運び	10.9	19.4	8.4	11.9	2.9
見やすさ					
画面サイズ	9.9	21	11.4	10.6	2
長く利用しても目が疲れない	13.5	15.9	10	23.9	6.2
合計	99.6	99.7	99.6	99.7	99.7
ソフト					
ソフト仕様					
書籍の諸性能					
書籍価格が安い	21.1	11.8	21.1	21.9	31.7
取り扱い書籍が多い	27.6	33.2	24	25	18.1
取り扱い書籍のジャンルが多い	16	25.4	20.8	10.9	6.1
サービス仕様					
利便性					
どこでも書籍購入	2.5	1.7	2	2	3.2
本の購入プロセスが平易	1.8	1.4	2	2.6	1.4
安心性					
データのなくなる心配がない	11.7	15	11.6	8.5	18.5
安心して長く	9.1	6.5	7.8	18.3	7.5
転用性が高い	9.9	4.6	10.2	10.3	13
合計	99.7	99.6	99.5	99.5	99.5

# 付録5・メディアコンテンツビジネス評価

							Nfp				Nsp				
							売上		配信費	共通費	売上		配信費		共通費
							単位あたり 売価	販売数	設備コスト	保守運営コ スト	単位あたり 分配	利用者数	設備コスト	ネットワー クコスト	保守運営コ スト
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1	0	0	1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	-1	1	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	-2	1	0	1	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1	0	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	-1	1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	0	-1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-2	0	0	0	-2	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	-2	1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1	0	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	-1	0	0	-1	-1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	-1	1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1	0	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	0	-1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	0	-1	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	-2	1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-2	0	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	-1	0	0	-1	-1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	-1	0	0	-1	-1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1	0	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1	0	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	0	-1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-2	0	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	-1	0	0	-1	-1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	-2	1	1	1	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1	0	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-2	0	1	1	1

							Hp				
							売上		共通費	制作費	
							単位あたり分配	販売数	企画管理費	開発コスト	生産コスト
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	1	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	1	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	1	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-2	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	0	1	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	1	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	0	1	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	0	1	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	0	1	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	0	1	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	-1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	1	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	0	1	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	0	1	0	-1

							Cd										
							広告売上				コンテンツ売上	配信費	共通費	制作費			
							枠単価	販売枠数	単位あたり分配	販売数	ネットワーク設備コスト	保守運営コスト	コンテンツ仕入価格	販売コスト			
							媒体価値	キックバック率									
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1	0	0	0	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	-1	1	0	0	1	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	0	-1	0	0	0	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	-1	0	0	0	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	-1	-1	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	-1	0	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	-2	1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	-1	-1	-1	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	-1	1	0	0	1	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	0	-1	1	1	0	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	-2	-1	-1	1	1	1	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	0	-1	1	1	0	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	-1	1	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	-2	1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	-1	-1	-1	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	-2	1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	-1	-1	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	-1	-1	-1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	-1	-1	-1	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	-2	-1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	-1	0	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	-1	-2	-1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	-1	-1	1	1	1	0		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	-2	-1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	-1	-2	-1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	1	-1	0	1	1	0	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	-2	-1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	-2	-1	1	1	1	1		
Nfp	Nsg	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	-1	0	-2	-1	1	1	1	1		



							Ad						Ap																							
							売上			配信費			共通費			制作費			売上			配信費			共通費			制作費								
							分配率	媒体価値	販売数	ネットワーク設備コスト	保守運営コスト	稼仕入価格	稼販売コスト	広告単価	分配率	販売数	稼仕入れ価格	企画管理費	広告制作コスト																	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	0	0	0	1	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-1	1	1	1	0	1	0	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	1	1	1	0	1	0	-2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	0	1	1	1	1	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	1	1	1	0	1	0	-1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	1	1	1	0	1	0	-1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-1	1	1	1	0	1	0	-1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	0	1	1	1	1	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	0	1	1	1	1	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	-1	1	1	1	1	1	-1	-1	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	-1	1	1	1	1	1	-1	-1	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	1	1	1	1	1	1	-1	1	1	1	1	-1	1	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	0	1	1	1	1	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	0	1	1	1	1	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	0	1	1	1	1	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

							エンド ユーザー													
							ハード	ソフト												
							端末価格	コンテン ツ価格	コンテン ツの幅	情報品質	コンテン ツ数	初期利用 者数	利用者数 の伸び	利用者の 伸び(変 換)	初期コン テンツ数	コンテン ツ数の伸 び	コンテン ツ数の伸 び(変換)			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	-1				
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0				
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0				
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	1	1	0	2	1	1	0				
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	-1	1	0	0	-1	1	0	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	1	1	0	2	1	1	1	0			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	-1	0	-1	-1	-1	0	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	1	1	1	3	1	1	2	1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	-1	0	0	0	-1	0	0	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-2	-1	0	-2	-2	-1	0	-3	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	-1	1	0	0	-1	1	0	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	0	0	0	1	2	1	0	2	1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	1	1	0	2	1	1	1	0			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	-1	0	-1	-1	-1	0	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	1	1	1	3	1	1	2	1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	-1	0	0	0	-1	0	0	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	-1	-1	-1	1	-2	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	-1	0	0	0	-1	1	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	0	0	-1	1	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	1	1	1	3	1	1	2	1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	-1	0	0	0	-1	0	0	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-2	-1	1	-1	-1	-1	1	-2	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	-1	0	-1	-1	-1	0	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	0	0	-1	1	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	-1	0	0	0	0	0	0	0			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-2	-1	1	-1	-1	-1	1	-2	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	0	0	-1	1	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	0	0	-1	1	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	0	0	-1	1	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-2	-1	1	-1	-1	-1	1	-2	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-1	-1	1	1	1	0	1	1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	0	0	-1	1	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	0	0	-1	1	-1	-1			
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	-2	-1	1	0	0	-1	1	-1	-1			



							Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	エンドユーザー	SUM
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	0	-1	-1	0	0	0	0	-3
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	1	1	1	1	1	6
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	0	1	1	1	1	1	7
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	1	2	0	0	2	6
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	-1	-1	0	3	0	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	-1	-1	0	1	0	0	-1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	1	1	1	1	1	1	6
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	2	-1	1	0	0	0	0	1
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	2	0	3	1	1	1	1	9
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	2	1	3	2	0	0	2	10
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	0	-1	2	0	-1	-2
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	1	1	1	2	3	1	1	3	13
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	-2	1	0	3	1	0	3
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	-2	-3	-1	-2	1	0	-2	-11
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	-1	1	1	3	0	0	4
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	2	1	4	1	1	1	2	12
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	2	1	3	2	0	0	2	9
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	-2	0	-1	2	0	-1	-3
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	2	1	4	3	1	1	3	15
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	1	0	3	2	0	4
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	0	-1	2	0	-1	-2
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	2	-1	1	1	3	0	0	6
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	-2	1	0	3	1	0	3
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	-1	-2	0	-1	2	-1	-1	-5
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	2	1	4	3	1	1	3	15
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	1	0	3	2	0	4
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	-2	0	-1	2	1	-1	-2
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	-2	0	-1	2	-1	-1	-4
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	1	0	3	2	0	4
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	1	-1	2	0	3	0	0	5
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	0	-1	2	-1	-1	-3
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	0	-2	1	0	3	0	0	2
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	1	0	3	2	0	4
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-2	1	-2	0	-1	2	-1	-1	-4
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	0	2	0	3	1	4	1	1	12
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	1	0	3	0	0	2
Nfp	Nsp	Hp	Cd	Cp	Ad	Ap	-1	1	-2	1	0	3	0	0	2

