

# 主 論 文 要 旨

報告番号	甲 乙 第 号	氏 名	簡 逸 威
<p>主 論 文 題 名 :                     キャラクター・ライセンス・ビジネスモデルに関する一考察                                     —京都キャラクター管理の提案—</p>			
<p>(内容の要旨)</p> <p>少子高齢化による人口が減少しているので、先進諸外国は、既に優秀な人材を積極的に世界中から集め始めている。本研究においては、1963年に「鉄腕アトム」の放送の開始に伴って、始まった日本の「キャラクターパワー」を借り、留学生の獲得戦略に焦点をあてて、学生の獲得問題を解決することについて論じる。日本の「キャラクターパワー」は、確かに世界の視線を集めている。その中では、当然大学院に進学する予定がある外国人の視線も集めることと推論できる。さらに、それをきっかけで、日本に来たことも多数あると考えられる。ただし、日本においては様々な大学院がある中で、何故、京都情報大学院大学を選ばなければならないかについて疑問があると思われる。日本に来た後、どの大学院に進学するかについては、学校自身の魅力・集客力によって判断すると考えている。なお、学校自身の魅力・集客力は、学校の施設、教員の資質能力のみではなく、在学生の「業績」も非常に重要なポイントである。</p> <p>本研究では、在学生と学校がどのように価値共創するかというプロジェクトを行い始めた。それは、学生が制作したアニメキャラクターの管理・活用に関する問題の解決に向けて努力できることを考察する。その上で、「京・キャラブランドセンター (Kyoto Character Brand Center、略称: KCBC)」という仲介機構を設置し、その実証を行う。</p>			

Thesis Abstract

No. \_\_\_\_\_

Registration Number	<input type="checkbox"/> "KOU" <input type="checkbox"/> "OTSU" No. _____	<small>*Office use only</small>	Name	YiWei Chien
Thesis Title <b>A Research about Character License Business Model:          The Proposal of Kyoto Character Management</b>				
Thesis Summary  <p>Because of the falling birthrates, an aging society, and a shrinking population, in other developed countries is have been adopted to actively attracted foreign people equipped with advanced skills and knowledge in the recent years. The introduction of the television animation program Astro Boy in 1963 started the Japanese "character power". In this study, use the Japanese "character power" for what is focusing on international student acquisition, and discusses the solution to the problem solved by student acquisition. Japanese "character power" is sure to be the focus of attention in the world. There are lots of foreign students who want to enter graduate school among them too can be inferred in addition, for that reason a part of the international student have come to Japan. But, during the various graduate schools in Japan, why I have to choose The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics is a doubt. After having come to Japan, choose which graduate school to go that was judged by its attraction and ability to attract customers. Further, attraction and ability to attract customers of school is not only about school facilities and the Qualities, knowledge and skills required of teachers, is also about of the student in the school.</p> <p>I have begun to do a project how school co-creates the value with an undergraduate by this research. That considers being able to make an effort for a solution of the problem about management and utilization of the animation character that a student produced. An agency organization as Kyoto Character Brand Center, what is abbreviation to "KCBC", is established and the proof is performed on it.</p>				