

Title	デジタルえほんを普及させる場の構築と評価
Sub Title	Event design for spreading digital children's book
Author	虫明, 奈緒(Mushiake, Nao) 石戸, 奈々子(Ishido, Nanako)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2015
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2015年度メディアデザイン学 第471号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002015-0471

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2015年度（平成27年度）

デジタルえほんを普及させる場の構築と評価

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

虫明 奈緒

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

虫明 奈緒

審査委員：

石戸 奈々子 准教授 (主査)

砂原 秀樹 教授 (副査)

杉浦 一徳 准教授 (副査)

修士論文 2015年度（平成27年度）

デジタルえほんを普及させる場の構築と評価

カテゴリー：アクションリサーチ

論文要旨

2010年の電子書籍元年以降、あらゆる書籍は電子化された。絵本もその一つである。インタラクティブな機能を持つデジタルえほんは世界中で生まれるようになった。しかし日本においてデジタルえほんはまだまだ浸透していない。そこで本研究では「新しい子ども向けのデジタル表現であるデジタルえほんを普及させること」を目的にアクションリサーチ型の研究を行う。本研究においては、デジタルえほんの開発・普及を行うデジタルえほん株式会社と共同で「国際デジタルえほんフェア」の運営を行い、その有用性の検証を行った。

イベントは2014年、2015年と子ども向けワークショップの祭典「ワークショップコレクション」内で開催し、約45カ国350作品を展示した。これは世界最大規模のボローニャ・ブックフェアのデジタル部門を超える数字となり、実質的に世界最大のブックフェアとなった。また出展者、来場者からも高い評価を頂いた。その取り組みが認められ、日本全国で巡回展も実施した。さらにスウェーデン大使館の後援を得る等、国際的にも認められる活動となった。

キーワード：

デジタルえほん, イベント構築, 電子書籍, プロモーション, 教育

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

虫明 奈緒

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2015

Event Design for Spreading Digital Children's Book

Category: Action Research

Summary

The primary purpose of this study is to promote the spread of "Digital Children's Book", which is a new type of picture book. "Digital Children's Book Fair" was conducted in collaboration with Digital Ehon Inc. aiming to develop and spread the concept of digital children's books. Effectiveness of the book fair was evaluated.

Digital Children's Book Fair was held in Workshop Collection in 2014 and 2015. Workshop Collection is one of the biggest workshop event held in Japan where over 100 children's workshops gathered, and the book fair was held as part of Workshop Collection. As a result, 350 works from 45 countries were exhibited. The event received good ratings from the exhibitors and guests, and received offers from cultural facilities to hold touring exhibitions. The book fair also received support from the Embassy of Sweden and became an international event.

Keywords:

Digital Children's Book, Event Management, E-book, Promotion, Education

Graduate School of Media Design, Keio University

Nao Mushiake