

Title	アーティストID体系を活用した「アーティストチャンネル」の提案
Sub Title	Proposal of "artist channel" using artist ID number system
Author	太田, 優子(Ota, Yuko) 中村, 伊知哉(Nakamura, Ichiya)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2015
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2015年度メディアデザイン学 第450号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002015-0450">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002015-0450</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2015年度(平成27年度)

アーティストID体系を活用した  
「アーティストチャンネル」の提案

慶應義塾大学大学院  
メディアデザイン研究科

太田 優子

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に  
修士 (メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

太田 優子

審査委員:

中村 伊知哉 教授 (主査)

菊池 尚人 特任准教授 (副査)

加藤 朗 教授 (副査)

修士論文 2015 年度(平成 27 年度)

## アーティスト ID 体系を活用した 「アーティストチャンネル」の提案

カテゴリー: デザイン

### 論文要旨

私達がポピュラー音楽を聴くにあたり、音楽との出会い方と聴き方の双方に変革が訪れている。マスメディアの力が大きかった時代は過去になり、インターネットの登場で嗜好の多様化が訪れた今、私達はどこでお気に入りのアーティストを見つければ良いのだろうか。また、テレビの見逃し配信サービスがスタートし、ラジオの聴き逃し配信サービスも検討されるなど、コンテンツの視聴方法にも変化が訪れている。一方で、定額制音楽配信サービスがスタートし、音楽は所有する時代からアクセスする時代へ移行する準備ができた。

「アーティスト ID」は、マイナンバー制度のように、アーティストに ID を発番し管理していくものである。この「アーティスト ID 体系」を利用し、メディアと音楽配信の新しいモデルと融合すれば、現状の課題を解決するサービスモデルが構築できるのではないかと考えた。本論文ではサブスクリプション型の「アーティストチャンネル」を提案する。

事業者によるヒアリングを行った結果、このサービスモデルはユーザー、事業者、アーティストそれぞれにメリットをもたらすため検討に価するという結論に至った。

キーワード:

アーティスト ID、聴き逃し配信、定額制音楽配信

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科  
太田 優子

# Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2015

## Proposal of “Artist Channel” Using Artist ID Number System

Category: Design

### Summary

Now, it is the time to innovate both how to meet pop music, and how to listen to music. After the Internet, we have various recreation or interest without TV or radio. So, how can we come across new favorite music? Then, TV time shifting service has started, and also Radio time shifting service is currently under consideration. The viewing method of content is changing. On the other hand, accompanied by subscription music distribution stated, Music shifts to era of access from era to own.

“Artist ID” is the foundation to numbering and manage unique ID number to all popular music artists. By connecting this ID number system to new business model of media and music distribution, it is possible to invent new service model to solve the current issues. I propose “Artist Channel” using Artist ID Number System.

As a result of interviewing experts and enterprises, the proposed service model has sufficient possibility to be realized and brings benefits to users, organizations and artists.

### Keywords:

Artist Commons, Time shifting, Subscription music distribution

Graduate School of Media Design, Keio University

Yuko Ota