

Title	ロリータファッションとクールジャパンコンテンツの連動可能性の検証と提案 : お菓子を事例にして
Sub Title	Verification and proposal : on the possibility of connecting lolita fashion and contents of "Cool Japan" : take Japanese snacks for example
Author	横田, 美香(Yokota, Mika) 中村, 伊知哉(Nakamura, Ichiya)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2014
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2014年度メディアデザイン学 第411号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002014-0411

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2014年度(平成26年度)

ロリータファッションとクールジャパンコンテンツ
の連動可能性の検証と提案

-お菓子を事例にして-

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

横田 美香

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士 (メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

横田 美香

審査委員:

中村 伊知哉 教授 (主査)

太田 直久 教授 (副査)

砂原 秀樹 教授 (副査)

修士論文 2014 年度(平成 26 年度)

ロリータファッションとクールジャパンコンテンツの連動
可能性の検証と提案
-お菓子を事例にして-

カテゴリー: アクションリサーチ

論文要旨

本研究は、世界から注目されている現代日本のカワイイ文化のうち、ロリータファッションに焦点を当て、お菓子との連動可能性を検証し、海外でのさらなる発展に向けて提案するのが目的である。

これまでロリータファッションをはじめとするクールジャパンコンテンツは単独で発信されてきた。しかし、近年『身に付けられるお菓子』と称したお菓子モチーフのアクセサリーブランドの増加や、ロリータファッションブランドとアニメ作品のコラボレーションによるアパレル商品の登場など、新規ファン獲得のためにクールジャパンコンテンツとの連動が盛んである。

そこで、日本のロリータファッション文化を、様々な人々に日々愛好されていて海外からも注目を浴びている日本のお菓子と掛け合わせて発信し、新たなクールジャパン文化の創出と相乗効果を狙う。世界初の試みとして全く別物だと捉えられていたロリータファッションと日本のお菓子を掛けあわせて発信することにより、ロリータファッションの海外でのさらなる発展に向けて有効であることを、本研究で明らかにする。

このように、本研究には学問的な新しさがあると考えられる。

キーワード:

ロリータファッション、カワイイ文化、お菓子、クールジャパン、ポップカルチャー、世界、プロモーション

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

横田 美香

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2014

Verification and Proposal: On the Possibility of Connecting Lolita Fashion and Contents of "Cool Japan" -Take Japanese Snacks for Example-

Category: Action Research

Summary

Lolita fashion—it is a part of the world-famous Japanese pop culture "kawaii". The purpose of this study is to make a verification about the promotion of Lolita fashion and Japanese snacks. Also, to make proposals for more effective "Cool Japan" policy, in order to expand the possibility of further development in overseas.

Now, the Lolita fashion only have a tiny market scale, with lack of communication. But on the other hand, Japanese snacks are very famous in the world, also loved by everyone. So here comes the new idea. The author try to combine Japanese snacks and Lolita fashion together, to create a new type of "Cool Japan" culture. Although the snacks and Lolita are totally different type of things, but a new effective promotion can be made by this combination. in this study. The effectiveness and will be demonstrated in this study, and it may be considered as academic innovation.

Keywords:

Lolita fashion, Kawaii culture, Sweets, Cool Japan, Pop culture, World, Promotion

Graduate School of Media Design, Keio University

Mika Yokota