

Title	世代間のコミュニケーションと繋がりを生み出すマッチングサービス「DoorBel」のサービスモデルの提案
Sub Title	Proposal on service model of the matching service "DoorBel" in order to encourage and bridge communication between different generations
Author	村西, 俊哉(Muranishi, Toshiya) 稲蔭, 正彦(Inakage, Masahiko)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2014
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2014年度メディアデザイン学 第410号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002014-0410">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002014-0410</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2014 年度（平成 26 年度）

世代間のコミュニケーションと繋がりを  
生み出すマッチングサービス  
「DoorBel」のサービスモデルの提案

慶應義塾大学大学院  
メディアデザイン研究科

村西 俊哉

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に  
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

村西 俊哉

審査委員：

稲蔭 正彦教授 (主査)

大川 恵子教授 (副査)

中村伊知哉教授 (副査)

修士論文 2014 年度（平成 26 年度）

# 世代間のコミュニケーションと繋がりを 生み出すマッチングサービス 「DoorBel」のサービスモデルの提案

カテゴリー：デザイン

## 論文要旨

”DoorBel”サービスは、大人と若者のコミュニケーションと繋がりを生み出す世代間マッチングサービスである。現在の日本社会の人々の繋がりは、同じ世代や組織の横の繋がりはあっても、世代の離れた者の縦の繋がりは生まれにくいと考える。そこで、基盤としての社会を支えながら、大人と若者が安全に楽しく繋がる経験を提供するサービスが社会的に求められる。そこで、本研究は世代間の社会的な繋がりを生み出すサービスモデルを構築する。大人と若者がお互いの情報を手掛かりに、食事を媒介にしたコミュニケーションによって、信頼関係が生まれるサービスをデザインした。その結果、若者と大人の世代間のコミュニケーションを円滑にするためには、若者と大人が「経験」や「経験に基づく知見」という情報が重要である事がわかった。

キーワード：

世代間コミュニケーション、マッチングサービス、サービスモデル、UX デザイン、情報デザイン

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

村西 俊哉

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2014

Proposal on Service Model of the Matching Service  
'DoorBel' in order to Encourage and Bridge  
Communication between Different Generations

Category: Design

Summary

"DoorBel" creates a system of matching service, whose purpose is to promote inter-generational connection between young people and elderly people. Currently, the connection between people is limited to "horizontal connections", which is a kind of connection between the same generation and the same community, thus there are few chances to build "vertical connection", which is a connection between people from different generations. "DoorBel" creates a system of matching service, whose purpose is to promote inter-generational connection between young people and elderly people. Currently, the connection between people is limited to "horizontal connections", which is a connection between the same generation and the same community, thus there are few chances to build "vertical connection", connection between people from different generations. Therefore, it is necessary for the society to have services that provide pleasant experience for both the young and the elderly, while supporting the society. This research created a service model that will produce social connections between different generations; the young and the elderly. The service was designed to establish a relationship of mutual trust, where the young and the elderly exchange their information each other by communicating at dining table. As a result of this research, it was found that "experience" and "knowledge-based experience" are the important element in order to facilitate the communication between different generations.

Keywords:

Communication between generations, Matching Service, Service Model, UX design, Micro Home Stay

Graduate School of Media Design, Keio University

Toshiya Muranishi