

Title	老舗音楽コンテンツホルダーによるミュージックスクールを通じた脱レコード販売のためのビジネスデザインの研究
Sub Title	Business design of music school innovating on declined record selling based business model of long-establishing record company
Author	浦前, 忠彦(Uramae, Tadahiko) 中村, 伊知哉(Nakamura, Ichiya)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2014
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2014年度メディアデザイン学 第364号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002014-0364">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002014-0364</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2014年度(平成26年度)

老舗音楽コンテンツホルダーによる  
ミュージックスクールを通じた  
脱レコード販売のためのビジネスデザインの研究

慶應義塾大学大学院  
メディアデザイン研究科

浦前 忠彦

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に  
修士 (メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

浦前 忠彦

審査委員:

中村 伊知哉 教授 (主査)

奥出 直人教授 (副査)

加藤 朗 教授 (副査)

修士論文 2014 年度(平成 26 年度)

老舗音楽コンテンツホルダーによる  
ミュージックスクールを通じた  
脱レコード販売のためのビジネスデザインの研究

カテゴリー: アクションリサーチ

論文要旨

音楽の視聴環境は近年変わった。すこし前までは音楽家の作品を鑑賞することは CD などのパッケージ商材を買い聴くことであったが、今では音楽は YouTube などで「タダ」でも聴けるようになり、月額固定の少額でのストリーミング配信が広がっている。レコーディングした音楽を CD などに複製して販売しているレコード会社の存在意義が問われ、新たなビジネスを構築する必要性に迫られている。

このような状況下にあって、老舗レコード会社が CD を介さないで音楽ビジネスをする、すなわち「脱レコード販売ビジネス」を推進する考察をおこない、その結果として、得意の音楽ジャンルである演歌歌謡曲の分野で、ミュージックスクールである「歌謡アカデミー」を以下のコンセプトで立ち上げた、アクション&リサーチが本研究である。

そのコンセプトは、①全国に構築してきた愛好家とのさまざまな接触チャネルに基づく「ネットワークの活用」、②老舗レコード会社として強い訴求力をもっている「ブランドの活用」、③全国教育拠点の開拓とスクールでの「コミュニティの構築」、④蓄積してきた社内資源と制作者とのコネクションを活用した「メソッドの開発」、⑤受講者やスクールオーナーへの「インセンティブの提供」の5点である。

キーワード:

コンテンツ, 教育, イノベーション, ビジネスデザイン, 音楽産業

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科  
浦前 忠彦

# Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2014

## Business Design of Music School Innovating on Declined Record Selling Based Business Model of Long-establishing Record Company

Category: Action Research

### Summary

Nowadays, Record Companies faces a critical moment of their basic business model, selling recorded contents, caused by Internet based music distribution has been explosively penetrating to listeners pricing cheaply or free cost with getting favorite music 24/7 do not need to go Record Stores, since they need to establish new business for recovering loss, especially Long-establishing companies, most depending on Record selling model.

In this paper, we studied how Long-establishing Record Company “Innovating on Record Selling Based Business“ used by their creative resources. According of the study, we find way of new business is “Music School for Japanese Folk Song, *Enka*, Lovers” and create business design and produce a school business as Action Research method.

This Action Research contains the five CONCEPTS: 1 ) “Network and Connection” of long engaged with *Enka Songs* Lovers by music promotion in nationwide, 2 ) “Using Long-establishing Brand” expressing and welcoming a part of *Enka* entertainment world, 3) “Establishing Community” for creating schools nationwide and student’s royalty, 4) “Producing Study Method” using long-establishing company resources of creativity, 5) “Incentive” for school franchisers and students for giving satisfaction and royalty.

### Keywords:

Content, Education, Innovation, Business Design, Music Industries

Graduate School of Media Design, Keio University  
Tadahiko Uraamae