

Title	ソーシャル上で投稿されたシナリオをもとに共同制作するプラットフォームのデザイン
Sub Title	Platform design for co-production based on the script posted on CGM
Author	細野, 潤一(Hosono, Junichi) 稲蔭, 正彦(Inakage, Masahiko)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2013
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2013年度メディアデザイン学 第327号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002013-0327

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2013年度（平成25年度）

ソーシャル上で投稿されたシナリオをもとに
共同制作するプラットフォームのデザイン

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

細野 潤一

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学)授与の要件として提出した修士論文である。

細野 潤一

審査委員：

稲蔭 正彦 教授 (主査)

大川 恵子 教授 (副査)

加藤 朗 教授 (副査)

修士論文 2013年度（平成25年度）

ソーシャル上で投稿されたシナリオをもとに 共同制作するプラットフォームのデザイン

カテゴリー：デザイン

論文要旨

本論文はインターネット上での共同制作によって、映画コンテンツ（特に物語性を持つ劇映画）の制作過程を互いに愉しむことのできる Consumer Generated Media（以下、CGMという）の提案を目指し、特にシナリオライターとイラストレーターのマッチングについて研究を行ったものである。近年クリエイティブコンテンツを扱うCGMでは、ユーザー同士が影響しあい、共同制作する事で新しいコンテンツが産まれるという現象が起り始めている。しかし、現在のインターネットでのコンテンツはストーリー性のないイメージコンテンツとストーリーを持つテキストコンテンツが混在しており映画と呼べるほどのストーリー性と表現力を兼ね備えたコンテンツの割合はまだ多くない。これらの二極化した才能を繋ぎ、共同制作できる仕組みができれば、より多くの人が自分の思い描いた物語をCGM上で具現化する過程を愉しむことができると考えられる。そこで共同作業が前提である映像制作現場で設計図として用いられるシナリオに注目した。ユーザーが投稿したシナリオを中心にする事で共同作業前提のプラットフォームを作り、多様なクリエイターが作品を生み出して相互に影響しあい、補完しあって作品の質を高めてゆくプラットフォームを作ることを目指す。これが本稿の掲げる最終的なグランドビジョンである。

このビジョンに基づき本稿では「動画ウォッチャーズプラットフォーム」というシナリオ投稿プラットフォームを提案する。本稿はこのプラットフォームに於いて、特にシナリオにイメージを付けるイラストレーターのモチベーションに焦点を当て研究したものであり、その結果イラストレーター同士が同じシナリオを絵

にした時のイメージの違いを愉しむという事がわかった。また、さらに調査対象を広げ描かれたイメージに対するシナリオライター側の反応まで調査を行い、これらに基づきイラストレーターのインセンティブを引き出す仕組みのデザインを試みた。これによって「ドローストーミング」というゲーム感覚でイメージの推考に参加できる機能の提案に至り、これを含めたプラットフォーム全体のデザインを本論文の成果とする。

キーワード：

CGM, シナリオ, 映画, 共同制作, インセンティブ

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

細野 潤一

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2013

Platform Design for Co-Production
Based on the Script Posted on CGM

Category: Design

Summary

This paper proposes a Consumer Generated Media (CGM) that can create movies(in particular, feature films with story) by collaborating on the Internet, focusing in connecting illustrator and scriptwriter. In recent years, a new phenomenon, that creative contents created by other users in CGM can mutually influence, is beginning to occur. However, in current CGM platform, text content with story and image content without story is mixed without being connected into each other, and there are not so many connected contents that we can call “ a movie ” . By developing a system that can be co-produced by connecting these talents, more people become possible to embody the story that they envisioned. This paper has a grand vision in creating a mutually influencing collaboration based platform, where a variety of creators created a work around the script the user submitted. From that vision, a script posting platform called “ Douga Watchers Platform ” is proposed. This paper focused to study on the motivation of the illustrator to give the image to the script of this platform in particular. As a result, Illustrators were amused by the variety of image drawn from one same script. In addition, this paper expand the research subject to the reaction of script writer and investigate. Based on this, a mechanism to make the incentive of illustrator was designed. This paper contributes the concept of “ draw-storming ” , suggesting a function of a participable game-like image guessing, which can be implemented to the platform.

Keywords:

CGM, Script, Movie, Co-production, Incentive

Graduate School of Media Design, Keio University

Junichi Hosono