

Title	User Generated Video Contentsの集約によるイベント映像の生成：尾張津島天王祭における実施
Sub Title	Event video production from gathered User Generated Video Contents: Owari Tsushima Tenno Matsuri
Author	平佐, 慧(Hirasa, Kei) 太田, 直久(Ota, Naohisa)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2013
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2013年度メディアデザイン学 第325号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002013-0325

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2013 年度（平成 25 年度）

User Generated Video Contents の集約による
イベント映像の生成
-尾張津島天王祭における実施-

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

平佐 慧

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

平佐 慧

審査委員：

太田 直久 教授 (主査)

古川 享 教授 (副査)

徳久 悟 特任講師 (副査)

修士論文 2013 年度（平成 25 年度）

User Generated Video Contents の集約による

イベント映像の生成

-尾張津島天王祭における実施-

カテゴリー：アクションリサーチ

論文要旨

本研究は、イベント参加者の興味・関心に基づく User Generated Video Contents の集約によるイベント映像の有用性に関するアクションリサーチである。近年、動画撮影機器の普及により動画撮影が身近になった。また、動画共有サービスの発展により、多くの人々が動画を公開するようになった。これらの動画の中には、イベント参加者が現地で撮影した動画が多く存在する。しかし、個々の動画は独立しており、断片的である。こうしたイベント参加者がイベントの様子を撮影した動画をイベント毎に集約する事によって、イベントの魅力を捉えた映像生成が可能であると考えた。本研究では、予備実験から得られた知見をもとに、イベントの多様な魅力と、参加者の興味・関心の分布を反映させることを狙いとした映像生成の方針を決定した。その有用性を明らかにするために、2013 年 7 月 27 日、28 日に愛知県津島市で開催された尾張津島天王祭にて、参加者から動画を募集し、映像の生成を実施した。この映像の評価を通して、品質の均一化など課題が発見されたが、非参加者、参加者、開催者のそれぞれに対して有用性を確認された。今後の展望として、手法の一般化、簡易化などが挙げられる。

キーワード：

ユーザー生成コンテンツ, 動画, イベント, 集約, 多様性

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

平佐 慧

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2013

Event Video Production from Gathered User Generated
Video Contents: Owari Tsushima Tenno Matsuri

Category: Action Research

Summary

Today there are simple to use and accessible recording devices found in our everyday possessions (i.e. iPhone). This along with the growth of video sharing web services has made video sharing and uploading possible for anyone. While there are a lot of contents recorded for an event, each video footage only captures one side of the event. However, this research suggests that through gathering and integrating various User Generated Video Contents, the true charm of an event can be realized. This action research will explore how User Generated Video Contents could add value to an event video. The contents of the User Generated Video are collected from the perspective of event participants. In order to ensure that a variety of perspectives and event activities can be seen in the video, a guideline was created. This guideline was a result of knowledge obtained from conducting preliminary experiments. To reveal if value is added to the collected User Generated Video Contents, an event video was produced for the Owari Tsushima Tenno Matsuri held in Tsushima city, Aichi on July 27th and 28th. An evaluation of the video by nonparticipants, participants and hosts found both value in the event video and identified future areas of improvement variations in video quality, for instance. In the future this process of collaborative User Generated Video Contents has the potential to grow and spread.

Keywords:

User Generated Content, Video , Event ,Gathering, Diversity

Graduate School of Media Design, Keio University

Kei Hirasa