

Title	途上国と先進国間におけるファッションとSNSを核とした女性のエンパワーメントの手法
Sub Title	The method of the empowerment of woman by using fashion and SNS between a developing country and an advanced country
Author	喜田, 芙葵(Kita, Fuki) 石倉, 洋子(Ishikura, Yoko)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2013
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2013年度メディアデザイン学 第302号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002013-0302

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2013年度(平成25年度)

途上国と先進国間における
ファッションとSNSを核とした
女性のエンパワーメントの手法

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

喜田 芙葵

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士 (メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

喜田 芙葵

審査委員:

石倉 洋子教授 (主査)

太田 直久教授 (副査)

古川 享教授 (副査)

修士論文 2013 年度(平成 25 年度)

途上国と先進国間におけるファッションと SNS を核とした女性のエンパワーメントの手法

カテゴリー: アクションリサーチ

論文要旨

近年、Facebook や YouTube のような双方向のコミュニケーションが行える双方向性メディアである SNS が急速に広まっている。こうした新たなメディアの登場により、一般の人々によって新たな情報の発信が多くなされるようになってきた。こうした双方向性メディアは、先進国のみならず途上国でも急速に浸透してきているが、人々の社会への影響力を高める役割、女性の社会進出への貢献に関する役割はまだ弱く、今後の発展が期待される。途上国においては、女性の社会進出が行われている国はまだ数が限られており、女性のエンパワーメントは重要な活動である。

こうした双方向性メディアを活用して、国境を超え様々な女性がグローバルに自己表現をすることが社会への影響力の増加や社会進出のきっかけにつながるはずであると考え、Facebook グループを活用し日本人女性とカンボジア人女性のファッションや美に関する情報共有と自己発信する場を作成した。本論文はそういった検証を通して、SNS を通じて自身のファッションを他国の人に対して自己表現することにより女性のエンパワーメントを実現する手法を探り、その有効性について論じる。

キーワード:

SNS, ファッション, 途上国女性, エンパワーメント

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科
喜田 芙蓉

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2013

The Method of the Empowerment of Woman by Using Fashion and SNS between a Developing Country and an Advanced Country

Category: Action Research

Summary

In recent years, bidirectional media such as Facebook and YouTube are rapidly expanding. New information transmission has come to be made by many members of the public with the advent of these new media. These bidirectional media penetration, has been rapidly growing in developing countries as well as developed countries. Its role on the influence on society, especially on women's participation in society is still weak but expected. There is still a limited number of developing countries where women's participation in society is being carried out, so empowerment of women is a very important activity.

This thesis purpose is that, by allowing women's self-expression globally across borders, the influence in society is increased, and also by creating a opportunity for sharing information about beauty and fashion, between Cambodian women and Japanese women. Another objective is the achievement of a method of female empowerment and its validity, by carrying out self-expression for one's fashion to someone in a foreign country, through bidirectional media.

Keywords:

SNS, Fashion, Woman in Developing Country, Empowerment

Graduate School of Media Design, Keio University

Fuki Kita