

Title	Link : 就労者の余暇活動に向けた習慣化ロールモデルのマッチングサービス
Sub Title	Link : the design of matching service of habitual role models for leisure activities of workers
Author	大島, 始(Oshima, Hajime) 稲蔭, 正彦(Inakage, Masahiko)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2013
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2013年度メディアデザイン学 第298号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002013-0298

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2013年度（平成25年度）

Link :

就労者の余暇活動に向けた
習慣化ロールモデルのマッチングサービス

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

大島 始

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

大島 始

審査委員：

稲蔭 正彦 教授 (主査)

砂原 秀樹 教授 (副査)

大川 恵子 教授 (副査)

修士論文 2013年度（平成25年度）

Link :

就労者の余暇活動に向けた 習慣化ロールモデルのマッチングサービス

カテゴリー：デザイン

論文要旨

本研究はワーク・ライフ・バランスへの貢献に寄与するソリューションの考案を目指し、就労者の余暇活動に向けた習慣化サービスを提案する。本研究ではまず、週末活動家と定義した余暇の活動の熟練者を調査し、活動の実行過程を支援対象としたサービスの構想を獲得したことで、ソーシャル型習慣化サービス「Link」を考案した。Linkは、習慣化できている人の取り組み方をロールモデルとして集積し、これから習慣化していきたい人のニーズに合わせてマッチングを行う。このマッチングにより、余暇の間何かの活動に取り組んでいきたいと考えている人が、うまくできている人の工夫を自分の生活に取り入れ実行過程の最適化にチャレンジし、やがて自分に合った習慣化プログラムが作り出されていくことを目指す。

本研究ではモバイルアプリケーションをベースにマッチングの実施と実行過程を可視的に管理できるシステムを設計し、プロトタイプを製作した。プロトタイプを用いて評価実験を行った結果、Linkが活動の実行過程を最適化する仕組みとして作用することが証明され、習慣化支援を行う新たな可能性を具体化するに至った。

キーワード：

余暇活動, 習慣化, 最適化, マッチングサービス, モバイルアプリケーション

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

大島 始

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2013

Link :

The Design of Matching Service of Habitual Role Models
for Leisure Activities of Workers

Category: Design

Summary

This research aims to devise solutions that contribute to the work-life balance and propose a habit of services for the leisure activities of workers. By the field-work intend for a person of skill defined as “ weekend activist ”, I obtain the concept of services for the execution of process in activities and devised social habit service called ”Link”. Link piles up approaches of people who are able to habit as role models and match them to people who want to continue to habit now with their needs. By this matching, Link makes people who would like to continue working on the activities in leisure time to challenge optimizing their execution process by assimilating artifices of people who are able to successfully and aims that they can make habit program that suits them.

I have designed a system that can be managed visually the execution process and implementation of the matching based on mobile application and produced a prototype. Results of evaluation experiments using a prototype, it is proved that Link acts as a mechanism to optimize the execution process of the activity, and I came to embody a new possibility to perform habitual support.

Keywords:

Leisure Activity, Habituation, Optimization, Matching Service, Mobile Application

Graduate School of Media Design, Keio University

Hajime Oshima