

Title	Peeps : ソーシャルメディアにおける情報収集の環境をより快適にするサービスの提案
Sub Title	Peeps : proposal of a service to improve the environment of gathering information on social media
Author	内田, 啓太(Uchida, Keita) 岸, 博幸(Kishi, Hiroyuki)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2013
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2013年度メディアデザイン学 第296号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002013-0296

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2013年度（平成25年度）

Peeps :

ソーシャルメディアにおける情報収集の環境を
より快適にするサービスの提案

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

内田 啓太

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学)授与の要件として提出した修士論文である。

内田 啓太

審査委員：

岸 博幸 教授 (主査)

加藤 朗 教授 (副査)

古川 享 教授 (副査)

修士論文 2013年度（平成25年度）

Peeps :

ソーシャルメディアにおける情報収集の環境を より快適にするサービスの提案

カテゴリー：デザイン

論文要旨

Web上における情報収集環境は、情報の増大に伴い、ユーザーが日々取得する情報とその手段が多様化・細分化する一方、ユーザーの満足度が高いとは言い難い現状がある。この問題に対し既存のキュレーションサービスは、ユーザーのソーシャルメディア上の情報や、サービス内で選択するタグに基づいた情報等、利用者自身の興味関心にフォーカスして情報を効率よく収集するアプローチを取っている。それぞれのサービスごとにアルゴリズムを開発し、機械的に記事を選別・配信している。そこで本論文では、これまでのキュレーションサービスとは異なるアプローチを取り、ユーザーの興味のある人から情報を収集するキュレーションサービス“Peeps”を設計した。

Peepsは個々のユーザーが興味のある人を選択することで、自分の興味のある情報を効率よく取得出来る環境を提供することを目的としたウェブアプリケーションである。実験を通して、ユーザーがこのサービスを使うことで、ソーシャルメディア上で埋もれてしまっている自分の興味のある人の情報を見逃すことなく取得することができ、結果としてコンテンツに対するユーザーの満足度を向上させることが分かった。アルゴリズムによるキュレーションだけでなく、人を介して得られる情報もまたユーザーにとって満足度の高い情報であると確認された。

本論文では、Peepsの設計及び提案について述べる。そして、実際にプロトタイプを用いたユーザーリサーチを行い、サービスの有効性について考察し、今後のサービスの方向性を見いだした。

キーワード：

キュレーション, Web サービス, ソーシャルメディア, ニュース配信, 情報収集

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

内田 啓太

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2013

Peeps :

Proposal of a Service to Improve the Environment of
Gathering Information on Social Media

Category: Design

Summary

It is difficult to say that the environment of getting information on the web is so convenient, even though the information we face every day comes to be various and subdivided. In order to make the information gathering easier, existing curation services focus on users' interest which may be shared links on Facebook and keywords they choose. They develop their algorithm, select news depending on users' interest and deliver them automatically. In this thesis, the new curation service " Peeps" is introduced. Peeps enables the user to gather interesting information efficiently based on the persons, who the users choose. In the experiment, it is demonstrated that the users of this service can find interesting and important information without missing them on the social media. As a result, the users' satisfaction for the collected contents has been improved. The experiment shows that users can be satisfied with not only the information gathered by this algorithm, but also the information based on some persons' interest who the users choose. The author analyzed the result of user test so as to demonstrate the usability of this service, then possible future extensions are also discussed.

Keywords:

Curation, Web Service, Socialmedia, Newsfeed, Information Acquisition

Graduate School of Media Design, Keio University

Keita Uchida