

Title	TalQ : グループ乗車における会話支援のデザイン
Sub Title	TalQ : Designing a system to support conversation in a group on a car
Author	加藤, 政明(Kato, Masaaki) 奥出, 直人(Okude, Naohito)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2013
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2013年度メディアデザイン学 第272号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002013-0272

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2013年度（平成25年度）

TalQ :

グループ乗車における会話支援のデザイン

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

加藤 政明

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

加藤 政明

審査委員：

奥出 直人 教授 (主査)

稲蔭 正彦 教授 (副査)

岸 博幸 教授 (副査)

修士論文 2013年度（平成25年度）

TalQ :

グループ乗車における会話支援のデザイン

論文要旨

TalQ とは、グループ乗車で観光をしている人が、自動車で街を移動している際、その街や土地にちなんだ話題を提供して会話支援を行うことで、移動時間を楽しくさせるサイネージ型の iPad アプリケーションである。現地に生活する人らが、ソーシャルメディア上で発した画像情報と現在地の情報を結びつけ、その情報を話題として車内に提供するものである。話題の提供や話題に挙げた話を、画像を基に共有視聴を行うことによって、複数人数での乗車、かつ限定された車内空間の中でも直感的にユーザらが内容を把握することを可能とする。また、車内の会話を促進することにより、街の知識と経験を共有することや、気になった街や場所への回遊行動の手助けを行う。つまり、現地で生活している人らの話題を会話のトピックとして語り合うことで、思いがけなかった知識や知見、そして、思いがけなかった場所との出会いを提供する。本論文では、先行研究を踏まえた上で TalQ のコンセプト提案からデザインプロセスの詳細を述べ、実装された TalQ によるユーザスタディを行うことで、その有効性について考察する。

キーワード :

移動空間、会話、回遊行動、アプリケーション

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

加藤 政明

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2013

TalQ :

Designing a System to Support Conversation in a Group on
a Car

Summary

TalQ is an iPad application that makes traveling time enjoyable. It provides topics popular in the city and the land that the users are driving through on a car. Location information and image information outputted on social medias from people living in the local areas are linked up and are distributed as images. By sharing information based on images, multiple people are able to enjoy the information and intuitively understand it even in the small space inside a car. TalQ also stimulates conversation inside the car, where information about cities and locations become a topic and place of interest. By discussing about topics and information popular in a local area, new knowledge and understandings are born, leading to unexpected encounters with locations and people. In this paper, I describe the details of the design process from concept proposal of TalQ after being based on previous research. Then, by performing the user study by TalQ that have been implemented, the validity of it will be discussed.

Keywords:

Moving space, Conversation, Migratory behavior, Application

Graduate School of Media Design, Keio University

Masaaki Kato