

Title	STAFF MAKING : 小売店舗のスタッフが自由な言葉で商品などを来客者に伝えるサービスデザイン
Sub Title	Staff Making : a service design for staff of retail stores sharing information of products to customers at will
Author	宮本, 徹(Miyamoto, Toru) 奥出, 直人(Okude, Naohito)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2012
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	本論文では、小売店舗で働くスタッフが自由に商品やスタッフのコーディネートなどを、来客者に伝えるサービス「STAFF MAKING」について述べる。STAFFMAKINGは、スタッフがインタラクティブなペンを用いて、お店の商品紹介やスタッフのコーディネートを気軽に自分の言葉で書き込む。ペンで書き込んだ内容が、お店の中に置いてあるインタラクティブなノートブックに手作り且つお店オリジナルのルックブックとなって書き込まれる。スタッフがSTAFF MAKINGを利用することで、普段の接客だけでは伝えられないことのない商品に対する思いを発信することが可能となる。また、来客者がお店の中でしか見ることのできないノートブックを見ることにより、スタッフオリジナルの商品についての豆知識やオススメのコーディネートを知ることができ、ショッピングをより楽しくさせる経験を提供する。本研究ではSTAFF MAKINGを実現するために、ペンがiPhoneアプリケーション、ノートブックをiPadアプリケーションの実装を行い、詳細を述べた。実装を行ったSTAFF MAKINGを用いて、実店舗でユーザスタディを行い、その有効性が実証された。
Notes	修士学位論文. 2012年度メディアデザイン学 第257号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002012-0257

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2012年度（平成24年度）

STAFF MAKING:

小売店舗のスタッフが自由な言葉で商品など
を来客者に伝えるサービスデザイン

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

宮本 徹

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

宮本 徹

審査委員：

奥出 直人 教授 (主査)

稲見 昌彦 教授 (副査)

南澤 孝太 特任講師 (副査)

修士論文 2012年度（平成24年度）

STAFF MAKING:

小売店舗のスタッフが自由な言葉で商品などを来客者に 伝えるサービスデザイン

論文要旨

本論文では、小売店舗で働くスタッフが自由に商品やスタッフのコーディネートなどを、来客者に伝えるサービス「STAFF MAKING」について述べる。STAFF MAKING は、スタッフがインタラクティブなペンを用いて、お店の商品紹介やスタッフのコーディネートを気軽に自分の言葉で書き込む。ペンで書き込んだ内容が、お店の中に置いてあるインタラクティブなノートブックに手作り且つお店オリジナルのルックブックとなって書き込まれる。スタッフがSTAFF MAKING を利用することで、普段の接客だけでは伝えられないことのない商品に対する思いを発信することが可能となる。また、来客者がお店の中でしか見ることのできないノートブックを見ることにより、スタッフオリジナルの商品についての豆知識やオススメのコーディネートを知ることができ、ショッピングをより楽しくさせる経験を提供する。本研究ではSTAFF MAKING を実現するために、ペンがiPhoneアプリケーション、ノートブックをiPadアプリケーションの実装を行い、詳細を述べた。実装を行ったSTAFF MAKING を用いて、実店舗でユーザスタディを行い、その有効性が実証された。

キーワード：

小売店舗, スタッフ, 消費者行動, 販売促進, コミュニケーションノート

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

宮本 徹

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2012

STAFF MAKING:
A Service Design For Staff of Retail Stores Sharing
Information of Products to Customers at Will

Summary

In this paper, I describe about “ STAFF MAKING ”, a service for staff of retail stores sharing information of products and coordination to customers at will. In this service, staff can write notes with an interactive “ Pen ” to share the information of products and coordination easily with their own words. The notes become the original handmade “ Notebook ”, which is laid in store. Staff can use STAFF MAKING to send their own feelings towards products, which are difficult to be conveyed only by normal communicating with customers. On the other hand, customers can get the bits of products knowledge and the coordination being recommended by staff from this original “ Notebook ”. In this paper, I describe the implementation of iPhone application of “ Pen ” and iPad application of “ Notebook ”, and the validation of STAFF MAKING which conducted user studies in retail stores.

Keywords:

Retail Outlets, Staff, Consumer Behavior, Promotion, Communication Notes

Graduate School of Media Design, Keio University

Toru Miyamoto