慶應義塾大学学術情報リポジトリ
Keio Associated Repository of Academic resouces

Title	Sound Zoo Passage : ショッピングモールの来客者を音で店舗へと誘う通路のデザイン
Sub Title	Sound Zoo Passage : design the passage tempting shoppers by sounds in shopping center
Author	神谷, 将吾(Kamiya, Shogo) 奥出, 直人(Okude, Naohito)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2012
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	"Sound Zoo Passage"は音でショッピングセンターの通りを動物園に作り変える。Sound Zoo Passageは来客者の寄り道を促し、滞在時間を伸ばすために、店舗の棚やソファ、看板から動物の鳴き声が動物が暮らす環境音を出力する。来客者は様々な動物の鳴き声に誘われるように、店舗に寄り道しながら買い物を行う。 ショッピングセンターは日々状況が変化するが、物理的な素材から成る建築では来客者の動きや混雑状況の変化に応じることが難しかった。そこでSound ZooPassageでは、ショッピングセンターの通りをソフトウェアとハードウェアから構成し、来客者の動きに応じて動物の鳴き声を提供することで、来客者を店舗へと引き寄せる通りを実現した。 本論文では、Sound Zoo Passageのコンセプトとそれを実現する設計･ 実装について述べる。また、Sound Zoo Passageを大和ハウス工業株式会社が運営するショッピングセンター、iiasつくばに導入した際、来客者の滞在時間の変化と、どのように来客者の行動が変化したのかについて考察する。
Notes	修士学位論文. 2012年度メディアデザイン学 第227号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002012-0227

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文 2012年度（平成24年度）

Sound Zoo Passage
ショッピングモールの来客者を音で店舗へと誘う通路のデザイン

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

神谷 将吾

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士 (メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

神谷 将吾

審査委員：

奥出 直人 教授　　(主査)
加藤 朗 教授　　(副査)
杉浦 一徳 准教授　(副査)

修士論文 2012年度（平成24年度）

Sound Zoo Passage
ショッピングモールの来客者を音で店舗へと誘う通路のデザイン

論文要旨

“Sound Zoo Passage”は音でショッピングセンターの通りを動物園に作り変える。Sound Zoo Passageは来客者の寄り道を促し、滞在時間を伸ばすために、店舗の棚やソファ、看板から動物の鳴き声が動物が暮らす環境音を出力する。来客者は様々な動物の鳴き声に誘われるように、店舗に寄り道しながら買い物を行う。

ショッピングセンターは日々状況が変化するが、物理的な素材から成る建築では来客者の動きや混雑状況の変化に応じることが難しかった。そこでSound Zoo Passageでは、ショッピングセンターの通りをソフトウェアとハードウェアから構成し、来客者の動きに応じて動物の鳴き声を提供することで、来客者を店舗へと引き寄せる通りを実現した。

本論文では、Sound Zoo Passageのコンセプトとそれを実現する設計・実装について述べる。また、Sound Zoo Passageを大和ハウス工業株式会社が運営するショッピングセンター、iiasつくばに導入した際、来客者の滞在時間の変化と、どのように来客者の行動が変化したのかについて考察する。

キーワード：

建築, 購買行動, ショッピングモール, インタラクションデザイン, ユビキタスコンピューティング

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

神谷 将吾

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2012

Sound Zoo Passage
Design the Passage Tempting Shoppers by Sounds in Shopping Center

Summary

"Sound Zoo Passage" tempts shoppers to stores by creating a sound environment alike a zoo in a shopping center. Shoppers strolls the passage as if they had walked around a zoo by being attracted by animal sounds and environmental sounds.

Situation of passage in shopping center is changing at all times so that it is hard to adapt to each situations since conventional architectures are consisted by physical materials. Therefore Sound Zoo Passage which is consisted by softwares and physical materials, is aims at tempting shoppers strolling multiple stores by providing animal sounds which react shoppers action.

This thesis refers to the concept of Sound Zoo Passage and implementation for achieving it, and validate how it affected length of stay and shopper's behavior when Sound Zoo Passage was working at Heart Avenue in iiasTsukuba,shopping center that run by Daiwa House.co.

Keywords:

Architecture, Shopping behavior, Shopping-mall, Interaction design, Ubiquitous Computing

Graduate School of Media Design, Keio University

Shogo Kamiya