慶應義塾大学学術情報リポジトリ
Keio Associated Repository of Academic resouces

Title	中国人観光客に対する情報提示の提案 : 三重県の事例を中心に
Sub Title	Study of the information sharing system for Chinese individual travelers : based on research in Mie
Author	牛, 耘(Niu, Yun) 中村, 伊知哉(Nakamura, Ichiya)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2012
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	本研究は近年の訪日中国人観光客の増加に伴う、その新しいニーズと消費傾向を分析対象にし、これから日本観光情報の整備と観光線路開発の方向性を探ることを目的にした。 まず本研究は近年訪日中国人観光客の行動パターンと消費傾向について調査を行い、今まで中国の旅行会社が開発した団体観光ツアーが、すでに変化しつつある中国人観光客のニーズに応えられない現状を明らかにした。 その上で、海外自由観光客の応対に最も重要な要素となる観光情報の整備について、三重県を中心に調査を行い、当地の中国語観光情報は中国人個人観光客のニーズと噛み合ってない事を明らかにした。それを踏まえ、三重県のような知名度の低い観光地では観光情報の整備は必須である事を中心に議論を進めた。 また、中国人の自由観光に役立つ観光情報とメディアを提案し、観光情報の整備を核心とする新規観光ルート開発の可能性について考察する。 最後は旅行業者と専門家の評価を受け、これからの課題を提出する。
Notes	修士学位論文. 2012年度メディアデザイン学 第208号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002012-0208

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文2012年度（平成24年度）

中国人観光客に対する情報提示の提案
―三重県の事例を中心に

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

牛　耘

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

牛　耘

審査委員：
中村伊知哉 教授　（主査）
加藤朗　教授　（副査）
徳久悟 特任講師　（副査）

修士論文2012 年度（平成24 年度）

中国人観光客に対する情報提示の提案
―三重県の事例を中心に

論文要旨

本研究は近年の訪日中国人観光客の増加に伴う、その新しいニーズと消費傾向を分析対象にし、これから日本観光情報の整備と観光線路開発の方向性を探ることを目的にした。

まず本研究は近年訪日中国人観光客の行動パターンと消費傾向について調査を行い、今まで中国の旅行会社が開発した団体観光ツアーが、すでに変化しつつある中国人観光客のニーズに応えられない現状を明らかにした。

その上で、海外自由観光客の応対に最も重要な要素となる観光情報の整備について、三重県を中心に調査を行い、当地の中国語観光情報は中国人個人観光客のニーズと噛み合ってない事を明らかにした。それを踏まえ、三重県のような知名度の低い観光地では観光情報の整備は必須である事を中心に議論を進めた。

また、中国人の自由観光に役立つ観光情報とメディアを提案し、観光情報の整備を核心とする新規観光ルート開発の可能性について考察する。

最後は旅行業者と専門家の評価を受け、これからの課題を提出する。

キーワード：

中国人観光客，個人観光，観光情報，ニーズ，観光ルート

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

牛　耘

Abstract of Master's Thesis of Academic Year 2012

Study of the information sharing system for Chinese individual travelers: based on research in Mie

Summary

This study concerns about new needs and consumption trend of Chinese tourists visiting Japan in recent years, aiming to make clear the potential of equipping tourist information infrastructures and developing new sight seeing route in Japan.

First, based on survey on behavior patterns and consumption trend of Chinese tourists currently, this research suggests that the service and sight seeing routes provided by Chinese travel agencies can not satisfy their consumers.

Then, to find out the best solution to promote tourist information which adapt to the needs of Chinese tourists and discuss the possibility of developing new sight seeing route in Japan, this study organized a tour to Mie and collect feedback from the Chinese tourists. As a result, the importance of providing Chinese information in sight seeing spots in Japan has been clarified.

In addition, this study analyzed the needs of Chinese travelers of different type and suggested a draft proposal of improving tourist information in Japan especially for the individual Chinese travelers who have interest in those less-famous areas.

Finally, the proposal is evaluated and modified according to the feedback of the location-owners and experts in this field.

Keywords:

Chinese tourists, individual traveling, tourist information, requirement, sight seeing route

Graduate School of Media Design, Keio University

Niu Yun