

| | |
|------------------|---|
| Title | 総合大学における専門的音楽教育の提案：クラシック・カリキュラム開発を通じて |
| Sub Title | Professional music curriculum design for universities |
| Author | 水上, 寿美江(Mizukami, Sumie) 奥出, 直人(Okude, Naohito) |
| Publisher | 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 |
| Publication year | 2011 |
| Jtitle | |
| JaLC DOI | |
| Abstract | 近年、これまでの工業化による経済活動を経て、明らかに産業構造の変化の時を迎えようとしている。新しい産業の形として「クリエイティブ産業(Creative Industry)」が議論されている。「クリエイティブ産業(Creative Industry)」を産業の中心とするには、創造性の豊かな人材が必要となる。本研究では、総合大学に音楽教育を取り入れ、豊かな創造性を育成するための専門的音楽カリキュラムを提供することを目的とする。音楽のもつ力を最大限に活かし「演奏能力の向上」「コミュニティの形成」「社会性」を学ぶことで「創造性」を高める。また、本研究のコンセプトの有効性は3名の演奏専門家および高等教育指導者の評価によって確認する。 |
| Notes | 修士学位論文. 2011年度メディアデザイン学 第192号 |
| Genre | Thesis or Dissertation |
| URL | https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002011-0192 |

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2011年度 修士論文

総合大学における専門的音楽教育の提案
ークラシック・カリキュラム開発を通じてー

水上 寿美江

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

水上 寿美江

指導教員：

奥出 直人教授 (主指導教員)

稲蔭 正彦 教授 (副指導教員)

審査委員：

奥出 直人 教授 (主査)

稲蔭 正彦 教授 (副査)

砂原 秀樹 教授 (副査)

総合大学における専門的音楽教育の提案 ークラシック・カリキュラム開発を通じてー

内容梗概

近年、これまでの工業化による経済活動を経て、明らかに産業構造の変化の時を迎えようとしている。新しい産業の形として「クリエイティブ産業 (Creative Industry)」が議論されている。「クリエイティブ産業 (Creative Industry)」を産業の中心とするには、創造性の豊かな人材が必要となる。本研究では、総合大学に音楽教育を取り入れ、豊かな創造性を育成するための専門的音楽カリキュラムを提供することを目的とする。音楽のもつ力を最大限に活かし「演奏能力の向上」「コミュニティの形成」「社会性」を学ぶことで「創造性」を高める。また、本研究のコンセプトの有効性は3名の演奏専門家および高等教育指導者の評価によって確認する。

キーワード

音楽教育, 総合大学, カリキュラム, クリエイティブ産業, 創造性

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

水上 寿美江

Professional Music Curriculum Design for Universities

Abstract

Recently, creative industry has been discussed in the changing era of economic transaction. Developing human resource with creativity is necessary for creative industry to take the center role in industries. This research focuses on providing a professional music curriculum for nurturing creativity within universities.

The curriculum's three main aspects have been stabilized to "raising the performing ability", "creating communities" and "sociality". This paper validates this concept through interviews with three professionals in music industry and beyond.

Keywords:

Music education, University, Curriculum, Creative industry, creativity

Graduate School of Media Design, Keio University

Sumie Mizukami