

Title	専用端末を通じた情報共有による在宅医療・介護連携のためのITサービス'cocon'のビジネスモデルの提案
Sub Title	Proposal on business model of the collaborative IT service 'cocon' in the field of home medical care
Author	洪, 俊碩(Hong, Shunseki) 岸, 博幸(Kishi, Hiroyuki)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2010
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	"cocon"は、在宅医療による多職種連携ビジネスの仕組みをつくる。国民皆保険制度の基では特殊な構造であるため医療を支えるビジネスは生まれ辛い。多くのビジネスは、CT,MRIのような医療技術や電子カルテ、予約システムなどの業務システムに集中しており、自動化やコスト削減に集中していた。しかし、高齢化が進み医療費高騰という社会定期背景では、基盤としての在宅医療を支えるサービスが求められる。 そこで、"cocon"サービスは、在宅療養をする患者、家族、医師、訪問看護師、ケアマネージャー、介護士、薬剤師等と言った在宅医療関係者が連携するビジネスモデルを構築する。
Notes	修士学位論文. 2010年度メディアデザイン学 第111号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002010-0111

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2010年度 修士論文

専用端末を通じた情報共有による在宅医療・介護連携の
ためのITサービス'cocon'のビジネスモデルの提案

洪 浚碩

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

洪 浚碩

指導教員：

岸 博幸 教授 (主指導教員)

奥出 直人 教授 (副指導教員)

審査委員：

岸 博幸 教授 (主査)

奥出 直人 教授 (副査)

稲見 昌彦 准教授 (副査)

専用端末を通じた情報共有による在宅医療・介護連携のためのIT サービス'cocon'のビジネスモデルの提案

内容梗概

”cocon”は、在宅医療による多職種連携ビジネスの仕組みをつくる。国民皆保険制度の基では特殊な構造であるため医療を支えるビジネスは生まれ辛い。多くのビジネスは、CT,MRIのような医療技術や電子カルテ,予約システムなどの業務システムに集中しており、自動化やコスト削減に集中していた。しかし、高齢化が進み医療費高騰という社会定期背景では、基盤としての在宅医療を支えるサービスが求められる。

そこで、”cocon”サービスは、在宅療養をする患者、家族、医師、訪問看護師、ケアマネージャー、介護士、薬剤師等と言った在宅医療関係者が連携するビジネスモデルを構築する。

キーワード

在宅医療、在宅介護、多職種連携、情報共有、ビジネスモデル、IT サービス

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

洪 浚碩

Proposal on Business Model of the Collaborative IT Service 'cocon' in the Field of Home Medical Care

Abstract

"Cocon", designing a business model for collaborative IT services in the field of home medical care. Current insurance systems in Japan makes it hard for the creation of new business for life support, and patient care has become difficult. Many businesses in the medical field are focused on cost reduction and automation. For example, medical technology such as CT and MRI, electronic medical records and booking systems. However, Japan has become an aging society, which has led to a rise in medical costs. Therefore, there is a demand for new home medical services. "Cocon" service designs a business model for home health care professionals, patients, families, physicians, visiting nurses, care managers, caregivers, pharmacists through collaborative IT service.

Keywords:

Home healthcare, Collaboration, Business, IT service

Graduate School of Media Design, Keio University

Shunseki Hong