

Title	Creative Playlist Sharing : コミュニケーションのきっかけを作りだすプレイリストの提案
Sub Title	Creative Playlist Sharing : A proposal of a communication catalyst playlist
Author	市村, 真理子 (Ichimura, Mariko) 奥出, 直人 (Okude, Naohito)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2010
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	Creative Playlist Sharingは恋人や友人に自分の作ったプレイリストをプレゼントすることで、相手との距離感を縮めるアプリケーションである。音楽をデータとして管理する時代での音楽共有において、カセットテープやMDを交換する時代にみられた音楽をプレゼントする文化を、現代において再現することをコンセプトとする。題名、プレイリスト、写真、メッセージを一つのパッケージとしてプレゼントをすることができる携帯端末用アプリケーションのプロトタイプを行う。本論文では、カセットテープを日常的に使用していた世代に対して質的調査を行いその時代における音楽共有コミュニケーションの付加価値の分析を行い本アプリケーションの設計を行った。
Notes	修士学位論文. 2010年度メディアデザイン学 第69号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002010-0069

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2010年度 修士論文

Creative Playlist Sharing

コミュニケーションのきっかけを作りだすプレイリストの提案



KEIO MEDIA DESIGN

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

市村 真理子

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士(メディアデザイン学)授与の要件として提出した修士論文である。

市村 真理子

指導教員：

奥出 直人 教授 (主指導教員)

稲見 昌彦 教授 (副指導教員)

審査委員：

奥出 直人 教授 (主査)

稲見 昌彦 教授 (副査)

砂原 秀樹 教授 (副査)

Creative Playlist Sharing

コミュニケーションのきっかけを作りだすプレイリストの提案

内容梗概

Creative Playlist Sharing は恋人や友人に自分の作ったプレイリストをプレゼントすることで、相手との距離感を縮めるアプリケーションである。音楽をデータとして管理する時代での音楽共有において、カセットテープやMDを交換する時代にみられた音楽をプレゼントする文化を、現代において再現することをコンセプトとする。題名、プレイリスト、写真、メッセージを一つのパッケージとしてプレゼントをすることができる携帯端末用アプリケーションのプロトタイプを行う。本論文では、カセットテープを日常的に使用していた世代に対して質的調査を行いその時代における音楽共有コミュニケーションの付加価値の分析を行い本アプリケーションの設計を行った。

キーワード

モバイル, 音楽共有, P2P, コミュニケーション

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

市村 真理子

Creative Palylist Sharing

A Proposal of a Communication Catalyst Playlist

Abstract

Creative Playlist Sharing is the iPhone Application which can create a feeling of intimacy between two individuals by exchanging the Creative Playlist. In the past, we were able to create the feeling through exchanging physical mixed tapes. In Creative Playlist Sharing, you can make Creative Playlist which contains a title, music, photos and message. And also, you can share the Creative Playlist with your favorite person when you are near the person. This paper presents the concept of Creative Playlist Sharing and shows the results of user study with the Creative Playlist Sharing prototype.

Keywords:

Mobile, Music Sharing, P2P, communication

Graduate School of Media Design, Keio University

Mariko Ichimura