

Title	セマンティック・ピクトグラム「PETIMOTYPE」による絵文字コミュニケーションデザイン
Sub Title	Design and evaluation of a semantic pictogram communication
Author	森沢, 幸博(Morisawa, Yukihiro)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2009
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2009年度メディアデザイン学 第46号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002009-0046

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

修士課程学位論文

セマンティック・ピクトグラム「PETIMOTYPE」による
絵文字コミュニケーションデザイン

2010 年 3 月

森沢幸博

80835714

主査 稲蔭 正彦 教授

副査 Adrian David Cheok 教授

副査 加藤 朗 教授

修士論文要旨 2009年度(平成21年度) セマンティック・ピクトグラム「PETIMOTYPE」による 絵文字コミュニケーションデザイン

要 旨

世界的なコンピュータネットワークの普及によって、ユーザ自身が情報を発信することでつながりが形成される「ソーシャルメディア」の利用者数が急速に増加している。

ソーシャルメディアで利用される情報コンテンツやメッセージの伝達は、テキスト情報が中心となるが、テキスト中心のコミュニケーションでは補えない感情や状況の表現手段として、絵文字や顔文字を用いた感情表現が不可欠となっている。

現在では、高機能な携帯電話やスマートフォンの登場によって、ユーザはテキストメッセージだけではなく、ソーシャルメディア内で写真や動画といったリッチコンテンツを携帯端末から利用することが可能となった。

本研究の目的は、ソーシャルメディアをプラットフォームとした、絵文字によるコミュニケーションサービスの提案である。

絵文字中心のコミュニケーションを実現するためには、意味に対応した絵文字の体系化とデザイン属性の定義が必要となるが、ユーザの母国語やコミュニケーションスキルに依存しないため、メッセージを理解するための共通基盤を形成することが可能となれば、言語の壁を越えたコミュニケーションを実現できると考える。

本論文では、慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科とシンガポール国立大学の共同研究プロジェクトとして開発した会話用ピクトグラム、「PETIMOTYPE」のデザインコンセプトについて述べるとともに、アニメーション表現と意味理解の関連性について考察することで、絵文字の独自性を活かしたコミュニケーションの可能性について言及する。

また、「PETIMOTYPE」を使ったユーザテストから得られたデザイン評価結果より、絵文字コミュニケーションの有用性と問題点について考察する。

キーワード

ソーシャルメディア, 絵文字コミュニケーション, ピクトグラム, 感性コミュニケーション, ユビキタスコンピューティング

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
修士課程学位論文
森沢幸博

Abstract of Master's Thesis
Academic Year 2009
Design and evaluation of a Semantic Pictogram Communication

Abstract

The spread of global computer networks that would disseminate information to user's own "social media" is rapidly increasing. However, the contents and messages in the social media that transmit text and the text-centered communication for the expression of human emotions and describing situations can be better enhanced by the use of visual pictograms and meaningful metaphors.

The advent of advanced mobile phones and smart phones allowed users to not only utilize text messaging but also allow the use visually rich contents such as photos and videos in social media through the mobile phone.

The aim of this study proposes the "PETIMOTYPE" in social communication media. It is a system that focuses on communication aspect which enhances language based ones. The users can form a basis with understandings of the message using their own natural communication abilities and this study will aim they can communicate across the language barriers.

In this paper, the pictograms were developed for helping new conversation ways as a result of a research project that was performed by the National University of Singapore (NUS) with Graduate School of Media Design, Keio University (KMD). "PETIMOTYPE" which is my proposal name of new pictogram for this project describes the design concepts and considers the relevant meaning of representation animations. It represent the possibility of utilizing semantic pictograms as a communication way and examines the usefulness of communication with emoticons through the design evaluation from the user preference rating of PETIMOTYPE.

Keywords

Social Media, Semantic Pictogram Communication, Feeling Communication,
Ubiquitous Computing,

Keio University Graduate School of Media Design
Yukihiro Morisawa