

| | |
|------------------|---|
| Title | アマチュアミュージシャンの自律的音楽実践：日本のヒップホップカルチャーを事例に |
| Sub Title | An amateur musician's autonomous music activity : in the case of Japanese Hip-Hop culture |
| Author | 中西, 章人(Nakanishi, Akihito) 中村, 伊知哉(Nakamura, Ichiya) |
| Publisher | 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 |
| Publication year | 2009 |
| Jtitle | |
| JaLC DOI | |
| Abstract | |
| Notes | 修士学位論文. 2009年度メディアデザイン学 第32号 |
| Genre | Thesis or Dissertation |
| URL | https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002009-0032 |

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

アマチュアミュージシャンの自律的音楽実践

－日本のヒップホップカルチャーを事例に－

修士論文 2009 年度（平成 21 年度）

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

中西章人

修士論文 2009 年度（平成 21 年度）

アマチュアミュージシャンの自律的音楽実践

-日本のヒップホップカルチャーを事例に-

論文要旨

本論文は、音楽文化を研究対象としたものである。その中でも、特にヒップホップという特定の文化に対象を絞って、それらを章ごとに文化研究、プロジェクト研究と設定し、多角的に考察を行っている。それぞれの章はそれなりに独立しているが、共通してヒップホップとそれを取り巻く音楽実践者自身に焦点を当てており、それをメディアとの関係に注意しながら考察している。

ヒップホップという米国発の文化は、1980年代に日本に輸入され、ごく少数の限られた実践者、またそれを取り巻く小さなコミュニティによって独自に発展してきた。ここでは、“現場主義”的なスタンスと、その“現場”やレコード屋、またミックステープといった特殊な形式の音源が自律的なシステムとして文化を支えており、それらは今となっても重要な要素として、ヒップホップには欠かせないものである。

また一方で、インターネットの存在がポピュラーミュージック全体に、大きな影響を与えている。それは、ヒップホップにとっても例外ではない。本論文では、そのような状況を踏まえて、アマチュアミュージシャンの自律的音楽実践として、インターネットを活用した音楽コミュニケーションの一例を紹介する。具体的にはニコニコ動画、YouTube を利用した動画コミュニケーションと、それによって生まれたコミュニティの拡大、それを利用したリアルな場でのイベント開催を紹介する。それら一連のコミュニケーションデザインを経験的に考察したものが本論文の主旨である。

キーワード

ヒップホップ 音楽 自律的 コミュニケーション メディア

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

中西章人

Abstract of Master's Thesis Academic Year 2009

An amateur musician's autonomous music activity

-In the case of Japanese Hip-Hop culture-

Summary

The main focus of this thesis is on music culture. Among many music cultures that are available, this thesis will cover hip-hop with detailed reports of cultural research and project research in each chapter. Each chapter is set individually, but they will all focus on hip-hop culture and surrounding people, making references to their relationship with the media.

Hip-hop started as an American culture, but it came in to Japan during the 80s starting off with limited supporters and community. The culture itself has functioned autonomously due to the fact that the styles and the stances kept in hip-hop remained as a necessity (realism, scene, record store, mixtape).

Also on the other hand, I would like to note that Internet has given a huge impact to popular music generally. It also gave a huge impact to hip-hop as well. In this thesis, we will put this situation in mind and give examples of how an amateur artist uses the Internet as a tool for music communication. To be more descriptive, we will bring video sharing sites such as Niconico Douga and YouTube as an example on making communications through video, expansion within the community made in the site, and event organization using these sites. The summary of this thesis is a study using these communication designs

Key Word

hip-hop music autonomous communication media

Keio University Graduate School of Media Design

Akihito Nakanishi