慶應義塾大学学術情報リポジトリ
Keio Associated Repository of Academic resouces

Title	メディアを活かしたコミュニケーションデザインによる地域活性化へのアプローチ
Sub Title	Approaching to revitalization of local area by communication design strategy utilizing the media
Author	竹上, 貴之(Takegami, Takayuki) 岸, 博幸(Kishi, Hiroyuki)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2009
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2009年度メディアデザイン学 第29号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002009-0029

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文　２００９年度（平成２１年度）

論　文　題　目

『メディアを活かしたコミュニケーションデザインによる地域活性化へのアプローチ』

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

竹上　貴之

修士論文　２００９年度（平成２１年度）

論文題目

『メディアを活かしたコミュニケーションデザインによる地域活性化へのアプローチ』

論文要旨

日本で地域主権の必要性が唱えられる中、地域が独自の政策で活性化していくことが求められているが、21 世紀を迎えクリエイティブイノベーションが必要な時代において、地域に住む人を活かしたコミュニケーションデザインを中心とした地域活性化を行い成功している事例は日本では皆無といえるだろう。この論文では、沖縄県、兵庫県宝塚市でのアクションリサーチとイギリスブリストル市の先行事例から、地域内連携、広報戦略、地域のクリエイティビティ向上という 3 つのアプローチの複合によるメディアを活かしたコミュニケーションデザインによって、クリエイティブ産業論と地域の内発的発展論から観点からの地域活性化の可能性を提案する。市民ひとりひとりが自ら住むまちのために、クリエイティビティを備えた情報発信者として地域に貢献する人材の、育成および参画による新たな地域活性化モデル構築を目指す。

キーワード

１　コミュニケーションデザイン　２　地域内連携　３　クリエイティビティ
４　広報戦略　５　地域活性化

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

竹上　貴之

Abstract of Master's Thesis Academic Year 2009

Title

Approaching to revitalization of local area by communication design strategy utilizing the media.

Summary

There is required to revitalize by original strategy of policy in each local area. In these days, we should prepare to be creative innovation but there is little areas could revitalized by people who live in those places with communication design. This research is using action researches in Okinawa and Takarazuka, and also using previous case studies from Bristol city in UK. This thesis suggests that local revitalization should be made communication design with three approaches which are regional cooperation, improving creativity and public relation using media strategy. Therefore, this thesis focuses on theory of creative industry and endogenous growth to revitalization in local area. I aim to build the model case of local revitalization which is affected communication design with three approaches by citizens who can contribute to making revitalized city.

Key Word

1 communication design 2 regional cooperation
3 creativity 4 strategy of public relation 5 local revitalization

Keio University Graduate School of Media Design

Takayuki Takegami