

Title	ウェブを活用した若手芸術家支援手法の研究
Sub Title	An experiment on how to help young artists using the web
Author	市村, 昭宏(Ichimura, Akihiro) 岸, 博幸(Kishi, Hiroyuki)
Publisher	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
Publication year	2009
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2009年度メディアデザイン学 第3号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO40001001-00002009-0003

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

ウェブを活用した若手芸術家支援手法の研究

市村 昭宏

2009年度（平成21年度）

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科

本論文は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科に
修士 (メディアデザイン学) 授与の要件として提出した修士論文である。

市村 昭宏

指導教員：

岸博幸教授 (主指導教員)

古川享教授 (副指導教員)

審査委員：

岸博幸教授 (主査)

古川享教授 (副査)

太田直久教授 (副査)

ウェブを活用した若手芸術家支援手法の研究

市村 昭宏

論文趣旨

「Art Campus」は、独立行政法人国立美術館の全面協力のもと実現することの出来た「アートを身近に」をコンセプトとしたウェブサービスである。本論文ではこのサービスの企画、設計、デザインと評価について述べる。Art Campusとは、現在芸術活動に励む若手芸術家の活動を支援するソーシャルメディアであり、本サービスを通じて人々に様々なアートの楽しみ方を提案、アートに関する情報やインタビュー、国立美術館における展覧会情報の提供を行うサービスである。そして本論文では、人々が若手芸術家の作品に興味を持つきっかけとなるサービスデザインの研究を行う。本論文ではArt Campusを実際に使用することによる、ユーザーに対する質的データ分析と、独立行政法人国立美術館にて行ったアンケート調査を基に、人々の若手芸術家支援に対する意識の調査と評価を行う。

キーワード：

芸術、支援、ウェブ、地図、ソーシャルメディア

An Experiment on How to Help Young Artists Using the Web

Akihiro Ichimura

Abstract

“Art Campus” is the social media service that enables users to share the experience of the art. "Art Campus" is web services where the overall cooperation of Independent Administrative Institution National Museum of Art was able to be original achieved. In this thesis, it will focus on how the relationships between people are developing and the changes in people's satisfactions and needs due to the Internet. It will research on the essentials of the Internet as well as the relationship between young artists and the supporters through the aid of the Web. Aim of the experiment is that, inspect methods to support young artists using the website, “Art Campus”.

Keywords:

Art, support the young artist, Internet, maps, social media