

Title	韓国財閥における継承とトップマネジメント：持続的発展における家族と経営の論理
Sub Title	Succession issues and top management in Korean conglomerates : the logic of "family" and "management" in sustainable development.
Author	柳町, 功(Yanagimachi, Isao)
Publisher	福澤基金運営委員会
Publication year	2024
Jtitle	福澤諭吉記念慶應義塾学事振興基金事業報告集 (2023.)
JaLC DOI	
Abstract	本研究は、「韓国財閥における継承問題とトップマネジメント - 持続的発展における『家族』と『経営』の論理 - 」と題して、韓国財閥の持続的発展をトップマネジメント（最高経営者）の競争力の視点から考察した。主に中心的に扱ったのは韓国最大の財閥である三星（サムスン）グループであり、創業者（初代会長）・李秉喆（イ・ビョンヂェ）、2代目会長・李健熙（イ・ゴンヒ）、3代目会長・李在鎔（イ・ジヨン）に至る創業家内の継承が、「家族」および「経営」の論理から具体的にどのように実現してきたのか、事実関係を整理し考察した。文献資料などを収集するとともに、関係者への幅広いインタビューを実施することで、グループ発展の競争力となった部分へのアプローチを進めた。 母体企業である三星商会の創業（1938年）から2代目への継承（1987年）、さらに3代目への継承（2020年）を経て75年の歴史を刻んだ三星の歴史において、創業家の存在は常にグループの求心点であった。強力なリーダーシップが発揮され、オーナーが陣頭指揮に立った経営方式が指向された。 それとともに大卒人材を公開試験によって選抜して教育し、グループ核心幹部に登用していく人材経営システムの構築によって、非常に高い競争力を備えたトップマネジメント（最高経営者）層が形成され、オーナー経営者（グループ会長）を補佐する会長秘書室を中心にグループ機構も構築された。 もちろん時代の変化に応じて経営の具体的あり方には変化がみられた。しかし、経営的発展の本質は変化することなく、家族を核としつつも強力な専門経営者たちによる攻撃的な経営手法は現在まで一貫した特徴だと言える。 一般的に家族経営では、家族の利益中心の閉鎖的で公開や上場を必ずしも好まない部分が強調される。しかし、三星の場合は強力な経営体制の核心に家族が位置し、家族のリーダーシップと経営合理性が極めて適格的に作用していると考えられる。 The title of this research is "Succession issues and top management in Korean conglomerates - The logic of "family" and "management" in sustainable development." This paper examines the sustainable development of Korean conglomerates from the perspective of the competitiveness of top management. We mainly focused on the Samsung Group, South Korea's largest conglomerate, and its founder Lee Byung-chul, second chairman Lee Kun-hee, and third-generation chairman. We summarized the facts and considered how the succession within the founding family, which led to chairman Lee Jae-young, was realized from the logic of "family" and "management". By collecting literature and other materials and conducting wide-ranging interviews with related parties, we were able to approach the areas that contributed to the competitiveness of the group's development. In the history of Samsung, which has carved out a history of 75 years, from the founding of the parent company, Samsung Co. (1938), to the second generation (1987), and then to the third generation (2020), the founding family Existence has always been the group's focal point. Strong leadership was demonstrated, and a management style was adopted in which the owner took the lead. At the same time, by building a human resources management system that selects and educates university graduates through public examinations and promotes them to core group executives, a highly competitive top management layer is formed. A group structure was also established centered on the chairman's secretary's office, which assisted the owner-manager (group chairman). Of course, there have been changes in the specific nature of management in response to changes

	in the times. However, the essence of business development has not changed, and it can be said that the aggressive management methods of strong professional managers, with family at the core, have remained a consistent feature to this day. In general, family businesses emphasize the fact that they are closed, focused on family profits, and do not necessarily like public disclosure or listing. However, in the case of Samsung, the family is at the core of a strong management system, and the family's leadership and management rationality are thought to work in an extremely compatible manner.
Notes	申請種類：福澤基金研究補助
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=KO12003001-20230001-0005

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

In general, family businesses emphasize the fact that they are closed, focused on family profits, and do not necessarily like public disclosure or listing. However, in the case of Samsung, the family is at the core of a strong management system, and the family's leadership and management rationality are thought to work in an extremely compatible manner.

3. 本研究課題に関する発表			
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)