

Title	新規事業コンセプトの正当性確認・改善手法の開発
Sub Title	A method for checking and improving legitimacy of a new business concept
Author	山崎, 真湖人(Yamasaki, Makoto) 白坂, 成功(Shirasaka, Seikō)
Publisher	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
Publication year	2017
Jtitle	
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	修士学位論文. 2017年度システムデザイン・マネジメント学 第295号
Genre	Thesis or Dissertation
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=K040002001-00002017-0066

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

修士論文

2017 年度

新規事業コンセプトの
正当性確認・改善手法の開発

山崎 真湖人
(学籍番号 : 81633488)

指導教員 白坂 成功

2018 年 3 月

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科
システムデザイン・マネジメント専攻

論文要旨

学籍番号	81633488	氏名	山崎 真湖人
論文題目： 新規事業コンセプトの正当性確認・改善手法の開発			
<p>(内容の要旨)</p> <p>本研究の目的は、既存企業における新規事業の検討において、事業コンセプトの案を正当性の面から確認し、その改善を検討するための手法を開発することである。この手法を用いることで、企業内で新規事業アイデアの検討やコミュニケーションがよりスムーズに行われ、それによって、より多様な人々に新規事業に関わる機会が開かれることを目指している。</p> <p>事業コンセプトはビジネスモデルと異なり、新規ビジネス検討のより早い段階で、顧客と顧客価値、提供する製品やサービスの概要を特定したものである。また正当性とはある集団内における活動のふさわしさを示す概念で、正当性の構築が支援されれば、新規事業の提案が企業内で理解されやすくなると考えられる。新規事業開発のアプローチとして知られる顧客開発では正当性の獲得をサポートする検討の支援は含まれておらず、それに対する手法も示されていない。</p> <p>提案手法の中心となるのは、事業コンセプトの正当性を確認し整理するためのワークシートである。このワークシートは、まず正当性を示すために用いられる情報の要素を特定し、その関係構造をモデル化した上で、全体の構造を視覚的に表現したものである。開発された手法は評価実験および企業内での新規事業アイデア検討の場で使用され、理解性・有用性・有効性の面から評価が行われた。</p>			
キーワード (5語) 新規事業, 事業コンセプト, 社内起業家, 正当性, キャンパス			

SUMMARY OF MASTER'S DISSERTATION

Student Identification Number	81633488	Name	Makoto Yamasaki
Title A Method for Checking and Improving Legitimacy of a New Business Concept			
Abstract The goal of this thesis is to develop a method for checking and improving legitimacy of the concept of a new business, considering the context of new business development in existing companies. This method is to facilitate discussion and communication of a business concept in a company, and to open the opportunity of working on new business up to a wider variety of employees. Business concept is an initial description of a business idea, and it includes definitions of target customer, value proposition to the customer, high-level concept of a new product or service. Legitimacy is defined as a generalized perception or assumption that the actions of an entity are desirable, proper, or appropriate in a specific organization. Major frameworks for supporting venture creation, including customer development, don't cover the legitimization process, and there has been no method to support improvement of a business concept. The method uses a worksheet for checking and improving legitimacy of a business concept. This worksheet is based on the definition of the elemental concepts for showing legitimacy, structure modeling of the relationship between the concepts, and visual expression of the concepts to show the structure. Understandability, usability, and effectiveness of the method are tested through the trial in an experimental setting and in a corporate training workshop.			
Key Word(5 words) New Business, Business Concept, Intrapreneur, Legitimacy, Canvas			