

Title	参考文献
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学産業研究所
Publication year	1978
Jtitle	Keio Economic Observatory review No.No.3 (1978. 7) ,p.214- 216
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00390376-00000003-0214

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

〔参 考 文 献〕

- [1] Dhrymes, P.J., *Econometrics*, New York : Harper & Row, 1970.
- [2] Duesenberry, J.S., *Income, Saving and the Theory of Consumer Behavior*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1949.
- [3] Edgeworth, F. Y., *Mathematical Psychics*, London : C Kegan Paul, 1881.
- [4] Fisher, I., *Mathematical Investigations in the Theory of Value and Prices*, New Haven : Yale University Press, 1892.
- [5] Frisch, R., "Sur un probleme d'économie pure," *Norsk Matematisk Forenings Skrifter*, Serie 1, no. 16, 1926, pp. 1-40 (translated by J. S. Chipman, "On a Problem in Pure Economics," in *Preferences, Utility, and Demand*, Harcourt Brace Jovanovich, 1971)
- [6] Frisch, R., *New Methods of Measuring Marginal Utility*, Tubingen, 1932.
- [7] Geary, R.C., "A Note on 'A Constant-Utility Index of the Cost of Living'," *Review of Economic Studies*, vol 18 (1), no. 45, 1950, pp. 65-66.
- [8] Haavelmo, T., "The Probability Approach in Econometrics," Supplement to *Econometrica*, vol.12, July, 1944.
- [9] Houthakker, H.S. and L.D. Taylor, *Consumer Demand in the United States : Analyses and Projection*, Cambridge Mass. : Harvard University Press, 1970.
- [10] 井原哲夫 『個人貯蓄の決定理論』 東洋経済新報社, 昭和51年。
- [11] Jevons, W. S, *The Theory of Political Economy*, London : Macmillan, 1911. (小泉信三訳 『小泉信三全集』第24卷 文芸春秋, 昭和44年)
- [12] Kendall, M. G. and A. Stuart, *The Advanced Theory of Statistics*, London : Charles Griffin, 1969.

- [13] Klein, L.R. and H. Rubin, "A Constant-Utility Index of the Cost of Living," *Review of Economic Studies*, vol.15(2),no.38, 1947-1948, pp.84-87.
- [14] Marshall, A. *Principles of Economics*, London: Macmillan 1961.
(馬場啓之助訳 東洋経済新報社, 昭和40年)。
- [15] 牧 厚志 「ビール市場の分析」, 『三田商学研究』 16巻5号, pp.61-86.
- [16] 牧 厚志 「一般均衡型需要関数による59費目分割の消費構造分析」, 『最近における消費財の需要関数の推論』, 慶応義塾大学産業研究所, 昭和51年, pp.67-173.
- [17] 牧 厚志 「消費需要関数導出のための選好関数の性質と測定値」 『三田商学研究』 19巻6号, 1977年, pp.19-44
- [18] 松野一彦 「選好パラメーター完全決定法についての統計理論」 『三田学会雑誌』 70巻3号, 1977年, pp.55-79.
- [19] Menger, C., *Principles of Economics*, (translated by J. Dingwall and B.F. Hoselitz), Illinois: Free Press, 1950.
- [20] 西川俊作・岩田暁一 「マクロ産業別モデル 資料Ⅶ(コースイ推定量Ⅰ)」, 通商産業大臣官房企画室産業予測研究会, 昭和43年。
- [21] 小尾恵一郎 『計量経済学入門』 日本評論社, 1972年。
- [22] Pareto, V., *Manual of Political Economy*, (translated by A. S. Schwier) London: Macmillan, 1972.
- [23] Smithies, A., "Forecasting Postwar Demand: I," *Econometrica*, vol 13, no 1, Jan. 1945, pp. 1-14.
- [24] Stone, R., "Linear Expenditure Systems and Demand Analysis: An Application to the Pattern of British Demand," *Economic Journal*, vol 64, Sept. 1954, pp.511-527.
- [25] Stone, R. and A. Brown, *A Programme for Growth I*, London: Chapman & Hall, 1962.
- [26] 辻村江太郎 「支出拡張線について」 『三田学会雑誌』 42巻 昭和24年, pp.320-339.

- [27] 辻村江太郎 『消費者行動の理論』 有斐閣, 昭和39年。
- [28] Tsujimura, K and T. Sato, "Irreversibility of Consumer Behavior in Terms of Numerical Preference Fields," *Review of Economics and Statistics*, vol 46, no 3. Aug. 1964. pp.305-319.
- [29] 辻村江太郎 『消費構造と物価』 勁草書房, 1968年。
- [30] 辻村江太郎・黒田昌裕 『日本経済の一般均衡分析』 筑摩書房 1974年。
- [31] 辻村江太郎 『経済政策論』 筑摩書房 1977年。
- [32] 続 幸子 「スタグフレーション期におけるトイレット・ペーパー市場の分析」 『Keio Economic Observatoray Review』 no 1, July 1975, pp.35-75。
- [33] 続 幸子 「スタグフレーション期における洗剤市場の需要分析」 『最近における消費財の需要関数の推論』, 慶応義塾大学産業研究所, 昭和51年, pp.1-27。
- [34] Walras, L., *Elements of Pure Economics*, (trandated by W.Jaffé) London: George Allen and Unwin, 1954.
- [35] Wold, H. and L. Juréen, *Demand Analysis*, New York: John Wiley & Sons, 1953.