

Title	表紙
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学産業研究所
Publication year	1978
Jtitle	Keio Economic Observatory review No.No.3 (1978. 7)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00390376-00000003--001

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

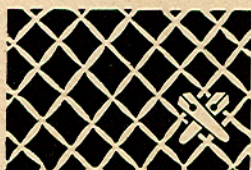
KEIO ECONOMIC OBSERVATORY

REVIEW

July 1978

特集：消費者選好と市場

- I 商品別市場機能分析から見た
スターグフレッシュの発生と終息 續 幸子
- II エッジワースを中心とする
市場理論の再検討 吉岡完治
- III 60費目分割による消費者選好場の測定と
結果の分析 牧厚志



CALAMVS GLADIO FORTIOR

慶應義塾大学
産業研究所

No. 3