

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学出版会
Publication year	2020
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.63, No.4 (2020. 10)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	堀越比呂志教授退任記念号
Genre	
URL	<a href="https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20201000--005">https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20201000--005</a>

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

# 三田商学研究 第63巻 第4号

堀越比呂志教授退任記念号

堀越比呂志教授退任記念号発刊にあたって ..... 岡 本 大 輔

## 論 文

マーケティング理論の焦点と「人間学」.....	堀 越 比呂志	1
限定合理性		
—— その進化と哲学的意義 —— .....	渡 部 直 樹	19
ドイツ一般経営経済学における方法論的問題状況		
—— Chr. ユルミの所説を中心に —— .....	榊 原 研 互	35
ダイナミック・ケイパビリティ論の哲学的・経済学的解釈		
—— ダイナミック・ケイパビリティとイノベーションのジレンマ —— .....	菊 澤 研 宗	47
マクロ・マーケティング視点より見た日本の消費者政策 .....	高 橋 郁 夫	61
年配者の情報感度によるセグメンテーションの実証研究 .....	清 水 聰	77
概念メタファーが消費者選択に与える影響		
—— 甘くロマンチックな恋愛と苦々しい失恋 —— .....	小 野 晃 典	99
機械学習とマーケティング .....	里 村 卓 也	111
暗黙理論と異時点間選択		
—— 心理的な時間と楽観性の調整効果 —— .....	白 井 美由里	123
マーケティング戦略におけるビッグデータの活用 .....	高 田 英 亮	137
オートクチュール, ラグジュアリー・インターナショナル・ビジネスと		
マーケティング戦略 .....	塚 田 朋 子	151
マンガ・アニメの消費者行動		
—— コンサマトリーで、優劣の客観的判断基準がない製品の消費者行動分析 —— .....	三 浦 俊 彦	165
地域ブランド成果の相違が地域ブランド資産 - 価値構造の評価に与える影響		
—— 修正地域ブランド資産 - 価値評価モデルに基づく定量分析 —— .....	小 林 哲	183
わが国における第二次世界大戦直後の電気自動車ブーム		
—— 新規参入者の動きを中心として —— .....	石 川 和 男	203
ポップアップ・ストア研究の現状と課題 .....	菊 池 一 夫	217
小売国際化研究における知識移転研究の知的連関に関する一試論 .....	戸 田 裕美子	235
「消費者行動研究およびマーケティング研究」と方法		
—— 阿部と堀越の批判的討論をふり返って —— .....	余 漢 燮	251
S.D. ハントの方法論の変遷について .....	松 尾 洋 治	289

---

堀越比呂志教授 略歴および研究業績 ..... 307